

ΕΡΓΟ:

«Μελέτη ωρίμανσης δράσεων Παιδείας και Πολιτισμού στο Ε.Π.
“Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση” του ΕΣΠΑ 2007-2013».

ΑΝΑΔΟΧΟΣ:

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ:

Παραδοτέο Β΄ Φάσης, Β΄ τεύχος, με τίτλο «Ανάπτυξη-Διαμόρφωση
Προγράμματος Έργων και Δράσεων ».

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2009



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΕΑΕΚ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Η ΠΑΙΔΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Εκπαίδευσης και Αρχικής
Επαγγελματικής Κατάρτισης



ΜΕΛΕΤΗ ΩΡΙΜΑΝΣΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ ΦΑΣΗΣ Β: Τεύχος Β : Ανάπτυξη – Διαμόρφωση Προγράμματος Έργων και Δράσεων.

Ινστιτούτο Νεολαίας

Ομάδα Εργασίας: Ομάδα Εργασίας: Κατερίνα Πατσογιάννη, Χριστίνα Αντωνιάδη, Αλέξανδρος Αφουξενίδης, Ελένη Γκίνη, Παναγιώτα Διονυσοπούλου, Δημήτρης Δρόσος, Ειρήνη Ζέρβα, Μαρία Καρανάνου, Μαρία Κονομή, Ευφροσύνη Κορρού, Χαράλαμπος Κρεμμύδας, Δημήτρης Κουρούμπαλης, Νικόλαος Παπαθανασόπουλος, Ιωάννα Παρασκελίδη, Λούης Σορωνιάτης, Γιώργος Σταφυλάκης,.

Αθήνα, Απρίλιος 2009

Παραδοτέο Β Φάση, Β τεύχος

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Εισαγωγή.....	3
Κοινά – Στόχοι	5
Σχέσεις και Συνέργιες με τρίτους φορείς – Ανάπτυξη και Διαμόρφωση Προγράμματος Έργων και Δράσεων	12
Σύνδεση με τους άξονες του Επιχειρησιακού Προγράμματος.....	14
Δημιουργία Επιτροπών.....	16
A. Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση	
1. Καλλιτεχνικό Φεστιβάλ «Κατάληψη»	18
Επικουρικές δράσεις :	
1.1 Καλλιτεχνικά – Πολιτισμικά Εργαστήρια	29
1.2 Εικαστική Τέχνη στο Σχολείο	38
1.3 Ο Κινηματογράφος / το Θέατρο στο Σχολείο	49
1.4 Βιβλιοδρομίες	61
1.5 Εν κινήσει... ..	68
1.6 Εθνικό “Erasmus”	74
2. Παραγωγή Ψυχαγωγικού/Εκπαιδευτικού παιχνιδιού για υπολογιστή (PCGame).....	81
B. Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση	
1. Δημιουργία καλλιτεχνικών-πολιτισμικών εργαστηρίων	89
Γ. Δράσεις που απευθύνονται στην Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση	
1. Τεχνοταξιδεύοντας	96
2. Δημιουργία ψηφιακής ιστοσελίδας / πύλης	104
3. Σχολική Έκδοση Περιοδικού	112
Πίνακας Απόδοσης-Αξιολόγησης.....	

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν αποτελεί το δεύτερο Παραδοτέο της Δεύτερης φάσης της 'Μελέτης ωρίμανσης δράσεων Παιδείας και Πολιτισμού στο Ε.Π. Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση του ΕΣΠΑ 2007-2013' που ανατέθηκε στο Ινστιτούτο Νεολαίας.

Στην παρούσα φάση καταγράφονται αναλυτικά συγκεκριμένες δράσεις και παρεμβάσεις που αφορούν στην διασύνδεση της Παιδείας και του χώρου του Πολιτισμού. Πρόκειται για προτάσεις παρεμβάσεων που διασφαλίζουν τον εκπαιδευτικό προσανατολισμό του άξονα 'Παιδεία-Πολιτισμός' στοχεύοντας στην δημιουργία πυρήνων πολιτισμικής εκπαίδευσης στα σχολεία που με τη σειρά τους κρίνεται ότι θα έχουν πολλαπλασιαστικά οφέλη στους σπουδαστές και στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Απώτερος σκοπός των δράσεων που προτείνονται από την παρούσα μελέτη είναι η παραγωγή Τέχνης μέσω της ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης και δραστηριοποίησης των μαθητών. Εντούτοις, για την ανάπτυξη τέτοιας δραστηριότητας θα πρέπει να υπάρξει «πρόσληψη» Τέχνης, όπως εκφράζεται μέσα από το χορό, το θέατρο, τον κινηματογράφο, τα εικαστικά, τη μουσική.

Το πρόγραμμα, μέσω της υλοποίησης των δράσεων που προτείνονται και περιγράφονται αναλυτικά παρακάτω θα έχει σαν φέρει τη σύνδεση της τυπικής με την άτυπη μάθηση, την αναπροσαρμογή της εικόνας του σχολείου για τους μαθητές σε ένα χώρο που θα τους δελεάζει να παρίστανται, την ενεργοποίηση τόσο των μαθητών όσο και της τυπικής κοινωνίας για συμμετοχή σε κοινά εκτελούμενες δραστηριότητες. Η Τέχνη, η πρόσληψη και παραγωγή της, θα αποτελέσουν απλά το όχημα, τον κοινό

κώδικα, που θα δώσει την αφορμή για τη διάνοιξη των διαύλων επικοινωνίας και θα οδηγήσει σε συνεχώς αναπτυσσομένη κοινωνική συνοχή.

ΚΟΙΝΑ – ΣΤΟΧΟΙ

Πρωτεύοντα κοινά – στόχοι

Ο άξονας Παιδεία – Πολιτισμός, γύρω από τον οποίο κινείται η παρούσα μελέτη και οι προτεινόμενες δράσεις της, κάνει σαφές ότι σε πρώτο επίπεδο θα πρέπει να επηρεαστεί η νεολαία, η οποία βρίσκεται ήδη ενταγμένη στο εκπαιδευτικό σύστημα. Έτσι, οι προτεινόμενες δράσεις αφορούν την πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση, μερικές μόνο μία από τις δύο βαθμίδες, μερικές άλλες και τις δύο, ενώ η Πανεπιστημιακή κοινότητα τόσο σε επίπεδο φοιτητών όσο και σε επίπεδο καθηγητών καλείται να παίξει σημαντικό ρόλο στην πραγματοποίηση των δράσεων.

Τα κοινά – στόχοι αναγνωρίζονται και διαχωρίζονται ανάλογα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, τις ανάγκες τους, τον ελεύθερο χρόνο τους, τη σπουδαιότητα της τυπικής εκπαίδευσης στη ζωή τους και τη δυνατότητα που έχουν να βρουν πρόσβαση στην Τέχνη, τόσο στην πρόσληψη της όσο και στην παραγωγή της.

Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση :

Στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση, οι μαθητές είναι εστιασμένοι στην ανάπτυξη ικανοτήτων γύρω από την τυπική μάθηση και την επιλογή επαγγελματικού προσανατολισμού. Το σχολικό πρόγραμμα, επίσης, εστιάζεται όλο και περισσότερο, όσο μεγαλώνουν οι σχολικές τάξεις, στην ανάπτυξη ικανοτήτων απαραίτητων για τις εισαγωγικές εξετάσεις παραβλέποντας την όποια ανάγκη των μαθητών για δημιουργική έκφραση και επαφή με την Τέχνη.

Τόσο οι καθηγητές όσο και οι γονείς υποστηρίζουν αυτή την προσπάθεια των εισαγωγικών εξετάσεων στα Πανεπιστήμια με κάθε μέσο. Αυτό οδηγεί τους μαθητές σε

έλλειψη ελεύθερου χρόνου, καθώς το σχολείο γίνεται πιο απαιτητικό και παράλληλα αναγκάζονται να τρέχουν από το ένα φροντιστήριο στο άλλο. Για τους ίδιους λόγους διάφορα χόμπι όπως η ενασχόληση με αθλήματα, μουσική, ζωγραφική κλπ. αφήνονται πίσω γεμίζοντας τους μαθητές με άγχος και στρες.

Το αποτέλεσμα από όλα τα παραπάνω είναι οι μαθητές να χάνουν την ευκαιρία της δημιουργικής έκφρασης αλλά και τη μικρή επηρροή της Τέχνης στην καθημερινότητα τους, όπως την προσφέρει το εκπαιδευτικό σύστημα. Η μόνη τους επαφή, πλέον, με την Τέχνη γίνεται μέσα από την προσωπική τους πρωτοβουλία, μέσω των ωδείων, θεατρικών, εικαστικών εργαστηρίων και εργαστηρίων κινηματογράφου που ενδεχομένως λειτουργούν στους διάφορους δήμους ή ανήκουν σε ιδιώτες στην περιοχή τους. Ο κινηματογράφος στην καλύτερη περίπτωση γίνεται διασκέδαση του Σαββατοκύριακου και η παρακολούθηση συναυλιών ευκαιρία του καλοκαιριού.

Σκοπός των δράσεων που απευθύνονται στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση είναι να δημιουργηθούν οι απαραίτητες εκείνες συνθήκες που θα επιτρέψουν στους μαθητές να βάλουν την Τέχνη στην καθημερινότητα τους. Να προσλάβουν Τέχνη στα πλαίσια της ευέλεκτης ζώνης, μέσω διαδικασιών που θα τους αποτρέψουν από το να την αντιμετωπίσουν ως μια υποχρέωση επιπλέον, μέσω στενά συνδεδεμένων μεταξύ τους δράσεων που θα λειτουργούν υποστηρικτικά, θα ενημερώνουν, θα ευαισθητοποιούν και, κυρίως, μέσω δράσεων που θα επιτρέπουν τη δημιουργική έκφραση. Στην προσπάθεια αυτή καταλήξαμε στην κύρια δράση της «Κατάληψης».

Ο συγκεκριμένος τίτλος επιλέχθηκε σκόπιμα σε μια προσπάθεια ανασκευής μια αρνητικής διαδικασίας που λαμβάνει χώρα στα ελληνικά σχολεία για περισσότερο από δεκαπέντε χρόνια. Κατά τη διάρκεια καταλήψεων σε σχολεία οι μαθητές χάνουν μαθήματα, γίνονται αντιπαραγωγικοί και πολύ συχνά υπάρχουν βανδαλισμοί. Την ίδια στιγμή, όμως, οι μαθητές αντιμετωπίζουν το σχολείο ως το «φρούριο» τους. Είναι μέσα σε ένα χώρο που ούτως ή άλλως περνάνε πάρα πολύ χρόνο και τον αισθάνονται οικείο, αλλά συγχρόνως από τον οποίο έχουν αποκλείσει κάθε μορφή εξουσίας και καταπίεσης. Αυτό το συναίσθημα θέλουμε να εκμεταλλευτούμε καθοδηγώντας τους

μαθητές σε μια ειρηνική και δημιουργική «κατάληψη» που θα έρθει στο σχολείο τους για να τους δώσει το χώρο και το χρόνο να παρουσιάσουν όλη τη δημιουργική δουλειά που έχουν κάνει στη διάρκεια της σχολικής χρονιάς. Μέσω των υποστηρικτικών δράσεων που διενεργούνται συστηματικά μέχρι την πραγματοποίηση της κατάληψης, οι μαθητές, έχουν εξοπλιστεί θεωρητικά, έχουν υποστηριχθεί και είχαν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν τις δυνάμεις τους. Το τελικό αποτέλεσμα του κόπου τους, το έργο τους, παρουσιάζεται στην «Κατάληψη».

Παράλληλα, οι υπόλοιπες δράσεις έχουν σκοπό την ανάπτυξη δικτύων επικοινωνίας ανάμεσα στα σχολεία και τους μαθητές, την επιβράβευση τους, τη δημιουργία διαύλου πρόσβασης σε καλλιτεχνικό υλικό, ακόμη και τη χρήση των νέων τεχνολογιών στην υπηρεσία της Τέχνης. Η Τέχνη γίνεται αντικείμενο δημιουργικό για τους μαθητές, ένα εργαλείο μέσω του οποίου μπορούν να αναπτυχθούν προσωπικά αξιοποιώντας το σχολείο τους στη διαδικασία αυτή.

Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση:

Τα χαρακτηριστικά των μαθητών της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης είναι λίγο έως πολύ διαφορετικά. Οι μαθητές του δημοτικού έχουν περισσότερο ελεύθερο χρόνο, αν και αυτοί κάνουν ιδιαίτερα μαθήματα και φροντιστήρια ξένων γλωσσών. Επίσης, τόσο το σχολείο όσο και οι γονείς υποστηρίζουν περισσότερο τη δημιουργική έκφραση και δείχνουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για αυτή την ανάγκη των μαθητών.

Εντούτοις, αν και ως ένα βαθμό η δημιουργική ενασχόληση καλύπτεται από το σχολείο, οι γονείς αναγκάζονται πολύ συχνά να προσφύγουν στην ιδιωτική πρωτοβουλία για μαθήματα πχ. Μπαλέτου ή Μουσικής ή στους Δήμους, εφόσον λειτουργούν αντίστοιχα τμήματα. Είναι σημαντικό να αναφερθεί σε αυτό το σημείο ότι οι γονείς είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για την δημιουργική απασχόληση των μαθητών του δημοτικού, αλλά επίσης, ότι πολύ συχνά αναγκάζονται να επιβαρύνουν

τον οικογενειακό προϋπολογισμό για καλλιτεχνικές δραστηριότητες των παιδιών τους οι οποίες δεν προσφέρονται επαρκώς από άλλους φορείς.

Μέσω της δράσης των καλλιτεχνικών εργαστηρίων αξιοποιείται το ολόημερο σχολείο και επιπλέον παρέχεται στους μαθητές η δυνατότητα δημιουργικής έκφρασης μέσα στο χώρο του σχολείου τους, καθοδηγούμενη από αρμόδιο και καταρτισμένο προσωπικό, μειώνοντας σημαντικά το οικονομικό κόστος ανάλογης δραστηριότητας εκτός του χώρου του σχολείου.

Οι υπόλοιπες δράσεις, που απευθύνονται τόσο στη Δευτεροβάθμια όσο και στην Πρωτοβάθμια εκπαίδευση, και για αυτό το κοινό – στόχος παίζουν ρόλο δημιουργίας δικτύου επικοινωνίας, απρόσκοπτης πρόσβασης σε καλλιτεχνικό υλικό και υποστήριξης πρωτοβουλιών πάνω στην Τέχνη.

Πανεπιστήμια :

Η Πανεπιστημιακή Κοινότητα καλείται να παίξει ένα πολύ σημαντικό ρόλο βασισμένο στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της. Έτσι, οι φοιτητές της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης έχουν πολύ περισσότερο ελεύθερο χρόνο από τους μαθητές κάθε άλλης εκπαιδευτικής βαθμίδας. Είναι πλέον διαμορφωμένες προσωπικότητες με συγκεκριμένες επιλογές και δικαίωμα ψήφου.

Οι φοιτητές έχουν πάρει τις αποφάσεις τους σε επίπεδο επαγγελματικής δραστηριότητας αλλά και σε επίπεδο προτιμήσεων για την υπόλοιπη ζωή τους. Τα πανεπιστημιακά ιδρύματα δίνουν τη δυνατότητα στους φοιτητές που ασχολούνται με την Τέχνη ή που ενδιαφέρονται για την Τέχνη, να την παρακολουθήσουν αλλά και να την παράξουν.

Ήδη, σύμφωνα με την παρούσα καταγραφή, λειτουργούν σχεδόν σε κάθε Πανεπιστήμιο εργαστήρια θεάτρου, μουσικής, εικαστικών κλπ. με διαφορετική Παραδοτέο Β Φάση, Β τεύχος

συχνότητα, συμμετοχή και πληρότητα, ανάλογα με τα ενδιαφέροντα των φοιτητών και τους υπάρχοντες πόρους, οικονομικούς και έμπυχου υλικού. Επίσης, στα πανεπιστήμια λειτουργούν περιοδικά και εφημερίδες, ηλεκτρονικά και έντυπα, τα οποία δίνουν τη δυνατότητα στους φοιτητές να πάρουν μέρος στην παραγωγή τους.

Παράλληλα, τα Πανεπιστήμια, μέσω του φοιτητικού πάσο, εξασφαλίζουν καλύτερες τιμές για τους φοιτητές που θέλουν να παρακολουθήσουν Τέχνη, αυξάνοντας και την προσέλευση του νεανικού κοινού στα καλλιτεχνικά θεάματα.

Αναγνωρίζοντας αυτό το πλαίσιο πρόσληψης και παραγωγής Τέχνης που λειτουργεί στα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα, θεωρήσαμε ότι είναι πιο σημαντικό τόσο για τους φοιτητές όσο και για τις προτεινόμενες δράσεις της παρούσας μελέτης, οι φοιτητές να λειτουργήσουν ως φορείς της Τέχνης στα σχολεία.

Μια τέτοια κίνηση μπορεί να έχει πολλά οφέλη καθώς διαλύει μύθους όπως αυτούς που θέλουν τους καλλιτέχνες να είναι αμόρφωτοι, με έκλυτο βίο κλπ. και αντιθέτως αποδεικνύει στα μάτια τόσο των μαθητών όσο και των γονιών τους ότι με την Τέχνη ασχολούνται άτομα μορφωμένα, με αγωγή και ποιότητα χαρακτήρα, δημιουργώντας εξαιρετικά πρότυπα για τα παιδιά. Παράλληλα, οι μαθητές δεν αντιμετωπίζουν τους φοιτητές ως δασκάλους και καθηγητές καθώς μειώνεται το χάσμα γενεών και δημιουργείται αρμονικότερη διαδικασία διδασκαλίας.

Για τους φοιτητές, η διδασκαλία σε μαθητές και σχολεία της περιοχής που σπουδάζουν, αποτελεί μια δημιουργική πρόκληση είτε γιατί κάποιιοι θα θελήσουν να το κάνουν επαγγελματικά με το πέρας των σπουδών τους, είτε γιατί θα μπορέσουν να νοιώσουν τη χαρά της διδασκαλίας, της μεταφοράς της γνώσης τους και της ολοκλήρωσης ενός συγκεκριμένου έργου.

Δευτερεύοντα κοινά – στόχοι

Γονείς

Οι γονείς των μαθητών τόσο της πρωτοβάθμιας όσο και της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης αποτελούν δευτερεύοντα κοινό – στόχο με την έννοια ότι οι προτεινόμενες δράσεις μπορούν να επηρεάσουν και τη δική τους τη ζωή, έμμεσα, φυσικά, ενώ παράλληλα απαιτείται η υποστήριξη τους ώστε να επιτευχθεί η βιωσιμότητα των δράσεων.

Από όσα προαναφέρθηκαν για τα πρωτεύοντα κοινά – στόχους εξάγεται το συμπέρασμα ότι οι προτεινόμενες δράσεις, αφενός συνδέουν την άτυπη με την τυπική μάθηση, αφετέρου ενισχύουν τη δημιουργικότητα των μαθητών και προτρέπουν στη δημιουργική απασχόληση των νέων. Οι γονείς, οι οποίοι πολύ συχνά εξαναγκάζονται στη διενέργεια υπέρογκων εξόδων για να μπορούν τα παιδιά τους να συμμετέχουν σε ανάλογες δραστηριότητες, χωρίς να μπορούν πάντα να ελέγξουν ή και να διασφαλίσουν το επίπεδο των παρεχομένων υπηρεσιών και του προσωπικού που καλείται να λάβει μέρος, θεωρούμε ότι θα υποδεχθούν θετικά τέτοιες προτάσεις. Παράλληλα, σε αρκετές δράσεις καλούνται και οι ίδιοι να έχουν έμμεση συμμετοχή, συμπεριλαμβανόντας τους και διευκολύνοντας την επικοινωνία τους με τα παιδιά τους. Τέλος, δημιουργούμε ένα δίκτυο επικοινωνίας ανάμεσα στους μαθητές πανελλαδικά και πρότυπα για τα παιδιά, προσφέροντας μια εναλλακτική στη σύγχρονη εποχή των κινδύνων του διαδικτύου και της απαξίωσης των δημοσίων προσώπων, που θεωρούμε ότι οι γονείς θα δεχτούν θετικά και θα την υποστηρίξουν.

Τοπική Κοινωνία

Η τοπική κοινωνία καλείται να παίξει πολύ σημαντικό ρόλο και να εμπλακεί έμμεσα αλλά πολύ ριζικά στην καθιέρωση και ολοκλήρωση των προτεινομένων δράσεων. Μέσα από συγκεκριμένες δράσεις ανοίγει το σχολείο στην κοινωνία και γίνεται χώρος πολιτισμού, χώρος συγκέντρωσης και τελικά χώρος επικοινωνίας. Ο πολιτισμός και οι εκδηλώσεις λειτουργούν ως μέσο ενδυνάμωσης της κοινωνικής συνοχής, ως μέσο πάταξης του ρατσισμού και της κοινωνικής προκατάληψης. Οι δημοτικοί άρχοντες και η τοπική κοινωνία συμμετέχουν στις εκδηλώσεις του σχολείου παρακολουθώντας σινεμά ή θέατρο, εγκαινιάζοντας εκθέσεις, παίρνοντας μέρος στο φεστιβάλ «κατάληψη». Ειδικά για τις περιοχές μακριά από τα αστικά κέντρα θεωρούμε ότι το σχολείο, μέσα από τις προτεινόμενες δράσεις, θα μπορέσει διαμορφώσει κυρίαρχο ρόλο φορέα πολιτισμού, φέρνοντας κοντά παραστάσεις, ταινίες, μουσική, εικαστικά που η τοπική κοινωνία δύσκολα θα μπορούσε να παρακολουθήσει.

Τοπικοί Καλλιτεχνικοί Φορείς

Οι τοπικοί καλλιτεχνικοί φορείς μπορούν να αποτελέσουν ακρογωνιάιο λίθο στην υποστήριξη της προσπάθειας. Μπορούν με τη γνώση τους να κατευθύνουν, να ενισχύσουν και να βοηθήσουν τους μαθητές στην πραγματοποίηση των δικών τους καλλιτεχνικών έργων, ενώ παράλληλα οι ίδιοι να εισπράτουν αναγνώριση για την υπηρεσία τους τόσο σε τοπικό επίπεδο, όσο και σε πανελλαδικό μέσω δημοσιεύσεων και αναφορών στο μαθητικό περιοδικό και το δικτυακό τόπο.

Επίσης, τα δικά τους καλλιτεχνικά έργα θα μπορούν να παρουσιάζονται στα σχολικά φεστιβάλ αυξάνοντας την διείσδυση των δράσεων τους σε τοπικό επίπεδο και ενισχύοντας την παραγωγή Τέχνης, γενικότερα.

ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΙΕΣ ΜΕ ΤΡΙΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ

Με βάση τα δεδομένα της πρώτης φάσης δημιουργούνται ενέργειες «κοινωνικού πολιτισμού» που κινούνται στον άξονα **Παιδεία – Πολιτισμός**. Οι δράσεις που αναλύονται παρακάτω έχει γίνει προσπάθεια να έχουν ως *αποδέκτη, ως ένα βαθμό*, κάθε μαθητή πρωτοβάθμιας, δευτεροβάθμιας ακόμη και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και συμπεριλαμβάνουν τη συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας, των εκπαιδευτικών και των γονέων. Μέσω του προγράμματος, που ως κύριο σκοπό έχει την γνωριμία με την τέχνη και την ένταξη της στο εκπαιδευτικό σύστημα, προωθείται η διαπολιτισμική φιλία και η ειρήνη. Οι τέχνες χρησιμοποιούνται ως μέσο έκφρασης ιδεών, ανταλλαγής των ιδεών μέσα στην εκάστοτε ομάδα αλλά και ως εργαλείο κοινωνικής συνοχής.

Οι δράσεις που προτείνονται αφορούν τόσο την πρόσληψη τέχνης όσο και την παραγωγή τέχνης από τον τελικό αποδέκτη της δράσης, δηλαδή τους φοιτητές και μαθητές στους οποίους απευθύνεται. Σκοπός των δράσεων ουσιαστικά είναι να ευαισθητοποιήσουν, να ενημερώσουν, να πληροφορήσουν και ουσιαστικά να προάγουν την άτυπη μάθηση και τη διά βίου εκπαίδευση μέσα από ευέλικτα σχήματα τα οποία θα κριθούν δελεαστικά από το κοινό – στόχος.

Ειδικότερα, πρόκειται για δράσεις που αναπτύσσονται τόσο εντός όσο και εκτός της σχολικής μονάδας, κυρίως των δύο πρώτων βαθμίδων. Αφορούν κυρίως τους μαθητές αλλά όχι μόνο. Επιδιώκεται η ενεργός συμμετοχή τόσο του διδακτικού προσωπικού όσο και η συμπαράσταση του οικογενειακού περιβάλλοντος, το οποίο δύναται, από τη μεριά του, να διευκολύνει την καλύτερη γνωριμία των μαθητών με τον πολιτισμό. Επιστρατεύεται η σύγχρονη τεχνολογία, χωρίς να αγνοούνται και

παραδοσιακότερα μέσα. Λαμβάνεται υπόψη το ευρωπαϊκό παράδειγμα, προσαρμοσμένο στην ελληνική πραγματικότητα. Τέλος, υποδεικνύεται η *συστράτευση όλων των εμπλεκόμενων φορέων*, κεντρικής και τοπικής διοίκησης, δημοσίων αλλά και ιδιωτικών φορέων, με τελικό σκοπό το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Οι δράσεις που περιγράφονται παρακάτω διαχωρίζονται σύμφωνα με την βαθμίδα της εκπαίδευσης στην οποία απευθύνονται. Έτσι, ξεχωρίζεται η πρωτοβάθμια από τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση, καθώς θεωρούμε ότι οι ανάγκες και οι δυνατότητες διαφέρουν σε αυτές τις βαθμίδες. Έχουμε δώσει μεγαλύτερη έμφαση στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση, χωρίς να παραγνωρίζουμε τη σημασία της επίδρασης του πολιτισμού στην πρωτοβάθμια, αναγνωρίζοντας ότι οι ανάγκες σε μεγαλύτερης ηλικίας μαθητές δεν αντιμετωπίζονται από το κατεξοχήν εκπαιδευτικό σύστημα.

Παράλληλα, προτείνονται κύριες δράσεις, οι οποίες έχουν συνέργεια μεταξύ τους, και επικουρικές δράσεις, οι οποίες σαν κύριο στόχο έχουν να προετοιμάσουν το έδαφος για την πραγματοποίηση των κύριων δράσεων και να τις υποστηρίξουν.

Επίσης, παρατίθενται δράσεις που απευθύνονται τόσο στην πρωτοβάθμια όσο και στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση και κύριο σκοπό έχουν να βοηθήσουν τα σχολεία, μαθητές και καθηγητές, να επικοινωνήσουν, να ευαισθητοποιηθούν, να δραστηριοποιηθούν, να ενημερωθούν ακόμη και να συναγωνιστούν.

Ανακεφαλαιώνοντας μπορούμε να πούμε ότι οι δραστηριότητες ενισχύουν την παιδεία και την τυπική μάθηση και συνδέονται με την διδακτέα ύλη και το εκπαιδευτικό προσωπικό. Οι συνέργιες αφορούν πρωτίστως το ΥΠΕΠΘ και το ΥΠΠΟ αλλά εξαρτώνται από το τι θα εγκριθεί στα προγράμματα του ΕΣΠΑ. Σε γενικές γραμμές, η μελέτη ωρίμανσης προτείνει ένα συνολικό σχέδιο αναβάθμισης – ειδικότερα της διδακτέας ύλης που αφορά τις τέχνες και τον πολιτισμό - αλλά και περαιτέρω αξιοποίησης υφιστάμενων δομών που εντάσσονται στο εκπαιδευτικό πλαίσιο.

ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΑΞΟΝΕΣ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι δράσεις που ακολουθούν εντάσσονται στο ΕΠ «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων. Πιο συγκεκριμένα κάθε δράση εντάσσεται ως ακολούθως:

A. Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση

- 1. Καλλιτεχνικό Φεστιβάλ «Κατάληψη»:** εντάσσεται στον Άξονα προτεραιότητας 1, 2, 3 ανάλογα με την περιφέρεια εφαρμογής της δράσης, και στους ειδικούς στόχους 1.1.1, 2.1.1, 3.1.1. Επίσης εντάσσονται οι δράσεις και στους ΑΠ 13, 14, 15 ανάλογα και πάλι με τις περιφέρειες εφαρμογής.

Επικουρικές δράσεις

- 1.1 Καλλιτεχνικά – Πολιτισμικά Εργαστήρια:** η δράση εντάσσεται στους άξονες 1,2,3, στους ΕΣ 1.1.1, 2.1.1,3.1.1 καθώς και στους ΑΠ 13,14,15.
- 1.2 Εικαστική Τέχνη στο Σχολείο.** η δράση εντάσσεται στους άξονες 1,2,3, στους ΕΣ 1.1.1, 2.1.1,3.1.1 καθώς και στους ΑΠ 13,14,15
- 1.3 Ο Κινηματογράφος / Το Θέατρο στο Σχολείο:** η δράση εντάσσεται στους άξονες 1,2,3, στους ΕΣ 1.1.1, 2.1.1,3.1.1 καθώς και στους ΑΠ 13,14,15
- 1.4 Βιβλιοδρομίες:** η δράση εντάσσεται στους άξονες 1,2,3, στους ΕΣ 1.1.1, 2.1.1,3.1.1 καθώς και στους ΑΠ 13,14,15
- 1.5 Εν κινήσει...:** η δράση εντάσσεται στους άξονες 1,2,3, στους ΕΣ 1.1.1, 2.1.1,3.1.1 καθώς και στους ΑΠ 13,14,15
- 1.6 Εθνικό "Erasmus" :** η δράση εντάσσεται στους άξονες 1,2,3, στους ΕΣ 1.1.2, 2.1.2,3.1.2 καθώς και στους ΑΠ 13,14,15

- 2 **Παραγωγή Ψυχαγωγικού/Εκπαιδευτικού παιχνιδιού για υπολογιστή (PC Game):** η δράση εντάσσεται στους άξονες 1,2,3, στους ΕΣ 1.3, 2.3,3.3 καθώς και στους ΑΠ 13,14,15

Β. Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση

1. **Δημιουργία καλλιτεχνικών-πολιτισμικών εργαστηρίων:** η δράση εντάσσεται στους άξονες 1,2,3, στους ΕΣ 1.1.1, 2.1.1,3.1.1 καθώς και στους ΑΠ 13,14,15

Γ. Δράσεις που απευθύνονται στην Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση

1. **Τεχνοταξιθεύοντας...:** η δράση εντάσσεται στους άξονες 1,2,3, στους ΕΣ 1.1.1, 2.1.1,3.1.1 καθώς και στους ΑΠ 13,14,15
2. **Δημιουργία ψηφιακής ιστοσελίδας / πύλης:** η δράση εντάσσεται στους άξονες 1,2,3, στο ΕΣ 1.3, 2.3,3.3 καθώς και στους ΑΠ 13,14,15
3. **Σχολική Έκδοση Περιοδικού:** η δράση εντάσσεται στους άξονες 1,2,3, στο ΕΣ 1.1.1, 2.1.1,3.1.1 καθώς και στους ΑΠ 13,14,15

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ

Για τη διασφάλιση της επιτυχίας του προγράμματος θα πρέπει να δημιουργηθεί επιτροπή, κεντρικά, η οποία να συντονίζει τις δράσεις σε Πανελλαδικό επίπεδο, να τις υποστηρίζει μέσω δικτύου σε τοπικό επίπεδο και να ελέγχει την εφαρμογή και τα αποτελέσματα. Θεωρείται σκόπιμο, η επιτροπή αυτή να δημιουργηθεί στο πλαίσιο της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς, που εποπτεύεται από το Υπουργείο Παιδείας, με συμμετοχή και ειδικών, καθώς υπάρχουν ήδη οι δομές τόσο κεντρικά όσο και σε επίπεδο περιφέρειας για την εξασφάλιση της επιτυχίας του προγράμματος. Παράλληλα, θα δημιουργηθούν υποεπιτροπές με σκοπό τη διευκόλυνση των διαδικασιών και την γρήγορη ανταπόκριση σε πιθανά αιτήματα, οι οποίες θα υποστηρίζουν περαιτέρω κάθε δράση και θα ενημερώνουν πιο ολοκληρωμένα την επιτροπή.

Πιο αναλυτικά, της επιτροπής θα προεδρεύει ο Γενικός Γραμματέας Νέας Γενιάς με τη συμμετοχή επιστημονικού προσωπικού της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς και επαγγελματιών των ειδικοτήτων: της Παιδαγωγικής, της Φιλολογίας, της Κοινωνιολογίας, της Επικοινωνίας, των Οικονομικών, εκπροσώπους των εποπτευόμενων φορέων του Υπουργείου Παιδείας και εκπροσώπους των Τεχνών. Η επιτροπή θα είναι ενδεκαμελής, θα συνεδριάζει σε εβδομαδιαία βάση και θα αποτελεί τον κύριο φορέα έγκρισης των δράσεων. Θα αποφασίζει τις αναθέσεις, την υλοποίηση των δράσεων, τη διανομή των κονδυλίων, σύμφωνα και με τον υποβαλλόμενο προϋπολογισμό.

Οι υποεπιτροπές, θα καλούνται να υλοποιούν το τεχνικό κομμάτι της δράσης προσφέροντας υποστήριξη, συνεχή επικοινωνία με τα σχολεία, την τοπική κοινωνία, τους τοπικούς άρχοντες, τους τοπικούς φορείς πολιτισμού και τους κατά τόπους υπεύθυνους της δράσης για την επίλυση προβλημάτων σε κεντρικό επίπεδο. Σε όλες τις υποεπιτροπές θα συμπεριλαμβάνεται υπεύθυνος προβολής και επικοινωνίας με

αρμοδιότητες την επικοινωνία με τα Μ.Μ.Ε., τη λειτουργία του γραφείου τύπου της δράσης, την προσέλκυση χορηγιών – όπου απαιτούνται – και χορηγιών επικοινωνίας για την υποστήριξη της δράσης καθώς και τη διοργάνωση εκδηλώσεων σε τοπικό επίπεδο όπου αναφέρεται στις περιγραφόμενες δράσεις.

Η αμοιβή της επιτροπής και των υποεπιτροπών της θα προκύπτει από την έγκριση του αιτουμένου κονδυλίου της παρούσας πρότασης. Ενδεικτικά περιγράφεται το κόστος λειτουργίας των επιτροπών ως εξής :

Κεντρική Ενδεκαμελής Επιτροπή	Ανα έτος	33.000 €
Υποεπιτροπές	5.000 € X 3 μέλη / ανά υποεπιτροπή X 12 κύριες και υποστηρικτικές δράσεις	180.000 €
ΣΥΝΟΛΟ		213.000 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ		1.065.000 €

A. Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση

2. Καλλιτεχνικό Φεστιβάλ «Κατάληψη»

Περιγραφή της παρέμβασης

Με τη δράση αυτή επιδιώκεται η θεσμοθέτηση, εντός των σχολείων, μιας πολιτιστικής διοργάνωσης, με πρωταγωνιστές τους ίδιους τους μαθητές, ανοικτής στην τοπική κοινωνία. Το φεστιβάλ γίνεται μέσα στο χώρο του σχολείου και περιλαμβάνει δράσεις των μαθητών και εμμέσως και των τοπικών φορέων που δραστηριοποιούνται στο θέμα «Παιδεία – Πολιτισμός».

Διαρκεί τέσσερις μέρες κατά τις οποίες δεν γίνονται μαθήματα αλλά παρουσιάζονται καλλιτεχνικές δημιουργίες όλου του φάσματος των τεχνών που προετοιμάζονται από τους μαθητές και καθηγητές κάθε σχολείου καθ' όλη τη διάρκεια του έτους με τη συμβολή των τοπικών φορέων.

Καλύπτει: Θέατρο, χορό, μουσικές εκδηλώσεις, κινηματογραφικές προβολές, εικαστικές εκθέσεις, ενέργειες ομίλων (σκακιστικού, πληροφορικής, βιντεοπαιχνιδιών κ.α.), συζητήσεις, εργαστήρια, σεμινάρια κ.κ.

Οργανώνεται σε σχολεία με ικανό αριθμό μαθητών και σε αυτά προσέρχονται και σχολεία εγγύτερων περιοχών με μικρότερο αριθμό μαθητών. Συνολικά, υπολογίζεται ότι η δράση θα πραγματοποιηθεί σε περίπου 750 Πανελλαδικά, καθώς τα σχολεία με μικρό αριθμό μαθητών της ίδιας περιφέρειας θα παρουσιάζουν τα έργα τους στις εγκαταστάσεις του σχολείου με το μεγαλύτερο μέγεθος.

Η δράση δημιουργείται από τους μαθητές και εμπειρικλείει την τοπική κοινωνία χωρίς τη συμβολή της οποίας δεν θα υπήρχε η δυνατότητα να πραγματοποιηθεί. Παίρνει τη μορφή ενός φεστιβάλ που αφορά το σύνολο των φορέων πολιτισμού, των γονιών – κατοίκων της περιοχής, των τοπικών αρχόντων χωρίς άλλες προεκτάσεις παρά μόνο τη συμβολή στην πολιτιστική διαδικασία.

Η δράση ενισχύεται, ειδικά τα πρώτα χρόνια εφαρμογής, μέσω δημοσιεύσεων στον Τύπο, Προκηρύξεων, αναγνώριση της συμβολής των τοπικών αρχόντων, φορέων και των επιτευγμάτων των παιδιών μέσω δημοσιεύσεων στο μαθητικό περιοδικό και το διαδικτυακό τόπο.

Το Φεστιβάλ διενεργείται κάθε Φεβρουάριο. Οι ημέρες διεξαγωγής του είναι : Πέμπτη, Παρασκευή, Σάββατο, Δευτέρα από το πρωί έως το βράδυ. Φεστιβάλ μπορούν να γίνουν σε όλη την Ελλάδα και τις 4 εβδομάδες του Φεβρουαρίου, ανάλογα με την επιλογή του σχολείου.

Οι γονείς και οι εξωσχολικοί μπορούν να πληρώνουν εισιτήριο. Τα έσοδα μπαίνουν στο ταμείο πολιτισμού του σχολείου και χρησιμοποιούνται για τη διενέργεια των επόμενων Φεστιβάλ. Επιπλέον, η ύπαρξη εισιτηρίου και κατ'επέκταση εσόδων από ένα τέτοιο φεστιβάλ μπορεί να λειτουργήσει ακόμη πιο ενισχυτικά στην προβολή του, δίνοντας τη δυνατότητα στο σχολείο να παρουσιάζει δημιουργίες που να προσεγγίζουν ποιοτικά επαγγελματικές δουλειές. Για τα σχολεία που παίρνουν μέρος στο φεστιβάλ μαζί, τα έσοδα μοιράζονται ανάλογα με τον αριθμό των σχολείων.

Τεκμηρίωση της σκοπιμότητας της παρέμβασης. Αναγνώριση της σκοπιμότητας-στόχοι – οφέλη.

Ο κύριος στόχος του φεστιβάλ, είναι να ενημερώσει, πληροφορήσει, δραστηριοποιήσει και ευαισθητοποιήσει τόσο τους μαθητές όσο και την τοπική κοινωνία που τους περιβάλλει στην δημιουργική διαδικασία του πολιτισμού, όχι απλά παρουσιάζοντας τους έτοιμες μορφές Τέχνης αλλά κάνοντας τους ενεργά μέρος της.

Η συγκεκριμένη δράση αποτελεί το αποκορύφωμα όλων των επικουρικών δράσεων. Γίνεται σε μια προσπάθεια ανάδειξης και επιβράβευσης της δημιουργικής διαδικασίας που έχει λάβει χώρα μέσα στη διάρκεια του έτους και συμπεριλαμβάνει το σύνολο της τοπικής κοινωνίας και των φορέων κάθε περιοχής.

Δίνει κίνητρο σε μαθητές και εκπαιδευτικούς να είναι δημιουργικοί. Επίσης, δίνει κίνητρο στους τοπικούς άρχοντες να πάρουν μέρος στη δράση και καταδεικνύει την αναγκαιότητα της εμπλοκής των τοπικών φορέων όπως των ΔΗΠΕΘΕ ή των Ωδείων στην πραγματοποίηση των φεστιβάλ. Επιπλέον, δραστηριοποιεί τους γονείς για να συμμετέχουν ενεργά γιατί αφενός παρουσιάζονται έργα του συνόλου των μαθητών και αφετέρου παίρνει συναγωνιστική μορφή με προβολή στο μαθητικό περιοδικό και το διαδικτυακό τόπο.

Τοποθετώντας την διεξαγωγή του στο μέσον του χρόνου, αξιοποιείται μια «νεκρή» περίοδος όπου τα παιδιά δεν έχουν τίποτα να περιμένουν. Συγχρόνως δεν έχουν και το βεβαρημένο πρόγραμμα του τέλους της σχολικής χρονιάς (άνοιξη, Μάιος).

Στο φεστιβάλ συγκεντρώνονται όλες οι μορφές τέχνης οι οποίες έχουν τεθεί σε “κίνηση” με την πρωτοβουλία των επικουρικών δράσεων παρέμβασης. Είναι ένα γεγονός που δραστηριοποιεί όλους τους φορείς που ασχολούνται με την τέχνη, τόσο σε σχολικό επίπεδο όσο και στην τοπική κοινωνία.

Παράλληλα, το φεστιβάλ ευνοεί την ανταλλαγή ιδεών. Μπορεί να συνεργαστεί ένα σχολείο με ένα άλλο για να δημιουργήσουν από κοινού μια παράσταση, ή μια συναυλία.

Επιπλέον, δημιουργείται ειδική ομάδα που μαθαίνει στους παράγοντες του φεστιβάλ την τεχνογνωσία παραγωγής αντίστοιχου γεγονότος και στην συνέχεια οι τελειόφοιτοι μεταλαμπαδεύουν την γνώση τους στους επόμενους. Η προσπάθεια αυτή υποστηρίζεται επιπλέον τόσο από τοπικούς φορείς πολιτισμού (ΔΗΠΕΘΕ, Ωδεία, Στούντιο ζωγραφικής) ιδιωτικούς ή δημόσιους όσο και κεντρικά μέσω των επικουρικών δράσεων.

Το φεστιβάλ καταναλώνει δημιουργικά ώρες μαθημάτων και η παρακολούθησή του τις ώρες του σχολικού προγράμματος, στα πλαίσια της ευέλικτης ζώνης, είναι υποχρεωτική.

Τα αναμενόμενα οφέλη από τη συγκεκριμένη δράση είναι :

- ο Ενεργοποίηση της τοπικής κοινωνίας, των φορέων πολιτισμού, των τοπικών αρχόντων
- ο Ευαισθητοποίηση, ιδιαίτερα των μαθητών, απέναντι στη Τέχνη και την παραγωγή της
- ο Μαζική συμμετοχή στο φεστιβάλ με αποτέλεσμα την αύξηση της κοινωνικής συνοχής
- ο Έμμεση δράση σε επίπεδο άτυπης μάθησης που απευθύνεται σε ένα εντυπωσιακά μεγάλο κοινό – στόχο με πολύ ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και σε καμία άλλη περίπτωση δεν θα μπορούσε να είναι αποτελεσματική.

Προσδιορισμός Φορέων Υλοποίησης Συνέργιες και συμπληρωματικότητα.

Για την επιτυχή υλοποίηση της δράσης είναι απαραίτητη η συνεργασία με φορείς κεντρικά και κατά περιοχή. Το ανθρώπινο δυναμικό και οι δομές του Υπουργείου Παιδείας καθώς και η εμπειρογνωμοσύνη του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου μπορούν να υποστηρίξουν σημαντικά τη δράση, μέσω ενίσχυσης και υποβοήθησης των εκπαιδευτικών. Επίσης, το Υπουργείο Παιδείας παρέχοντας το χώρο διεξαγωγής του φεστιβάλ, τα σχολεία, ενσωματώνοντας ουσιαστικά στην τυπική εκπαίδευση στοιχεία άτυπης μάθησης προωθώντας την καλλιτεχνική και όχι μόνο έκφραση, γίνεται αρωγός πολιτισμού ενισχύοντας στην ουσία της την κοινωνική συνοχή. Το παιδαγωγικό Ινστιτούτο καθώς και οι άλλοι εποτευμένοι φορείς του ΥΠΕΠΘ μπορούν να συμβάλλουν ουσιαστικά στην υλοποίηση της δράσης προσφέροντας υποστήριξη σε όλες τις υποστηρικτικές δράσεις και μέσα από τη συμμετοχή τους στην κεντρική επιτροπή.

Παράλληλα, το Υπουργείο Πολιτισμού καθώς και τα Κρατικά Θέατρα πανελλαδικά, συμπεριλαμβανομένων των ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. μπορούν να βοηθήσουν σε επίπεδο τεχνογνωσίας, παροχής υλικών (ακόμη και βιντεοσκοπημένων παραστάσεων), οργάνωσης και υποστήριξης. Σημαντική θα είναι, επίσης, η συμβολή του Θεατρικού Μουσείου, της ΕΡΤ και του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου για την παροχή υλικού και τεχνογνωσίας.

Τα Ιδρύματα της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και κυρίως οι φοιτητές τους, μέσω των υποστηρικτικών δράσεων, θα έχουν προετοιμάσει το έδαφος και θα έχουν δουλέψει ουσιαστικά με τους μαθητές για την παραγωγή των έργων που θα παρουσιάζονται στο φεστιβάλ. Παράλληλα, τα Ευρωπαϊκά προγράμματα που υλοποιούν μπορεί να λειτουργήσουν συμπληρωματικά στο σύνολο των υποστηρικτικών δράσεων αλλά και στο φεστιβάλ.

Σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας η συμβολή των φορέων τοπικής αυτοδιοίκησης θα είναι καθοριστική τόσο μέσω μνημονίων συνεργασίας και προγραμματικών συμφωνιών με Δήμους, Νομαρχίες και Περιφέρειες για την οικονομική και ηθική ενίσχυση του φεστιβάλ και των υποστηρικτικών δράσεων όσο και μέσω παροχής τεχνογνωσίας των Καλλιτεχνικών Οργανισμών των Δήμων. Επίσης, η υλοποίηση όλων των δράσεων θα γίνεται σε στενή συνεργασία με τα Τοπικά Συμβούλια Νέων των Δήμων και των Κοινοτήτων που θα διασφαλίσουν τη συμμετοχή των νέων της τοπικής κοινωνίας στη δημιουργία και διεξαγωγή των δράσεων.

Το φεστιβάλ «Κατάληψη» καθώς και οι υπόλοιπες κύριες και υποστηρικτικές δράσεις που αποτελούν την πρόταση σύνδεσης της Παιδείας με τον Πολιτισμό είναι ουσιαστικά δράσεις άτυπης μάθησης και αρμόδιος φορέας υλοποίησής τους είναι η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς.

Προϋποθέσεις και παράγοντες επιτυχίας.

Προϋπόθεση για την επιτυχία του φεστιβάλ, ειδικά την πρώτη χρονιά διοργάνωσης, αποτελεί η μαζική διοργάνωση του, πιθανώς με συγκεκριμένες ημερομηνίες για όλα τα σχολεία Πανελλαδικά. Είναι απαραίτητο να δελεαστούν όλα τα σχολεία να συμμετέχουν, ενδεχομένως μέσω ιδιαίτερης συμβολής του Υπουργείου Παιδείας. Είναι πολύ σημαντικό επίσης, να δοθούν, κεντρικά, στους μαθητές τα απαραίτητα εργαλεία που θα τους επιτρέψουν να παρασύρουν την τοπική κοινωνία σε αυτή τη “γιορτή”.

Παράλληλα, η διοργάνωση θα πρέπει να καταστήσει σαφή τα οφέλη και τις δυνατότητες στους τοπικούς φορείς και άρχοντες ώστε να αγκαλιάσουν το εγχείρημα, πιθανότατα μέσω επιτροπής που θα παρουσιάζει, εξηγεί και υποστηρίζει τις δραστηριότητες και θα λύνει τυχόν προβλήματα που θα δημιουργούνται. Η επιτροπή αυτή, προκειμένου να είναι αποτελεσματική, θα πρέπει να είναι εγκατεστημένη κεντρικά

και να επισκέπτεται τις περιοχές. Για τη συγκεκριμένη λειτουργία μπορούν να χρησιμοποιηθούν επιπλέον οι εργαζόμενοι στις «Κοιτίδες Νεανικής Επιχειρηματικότητας» της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς, οι οποίοι είναι ήδη εγκατεστημένοι τοπικά. Υποστήριξη θα προσφέρεται επίσης, μέσω των επόμενων δράσεων, από ομάδες ειδικών που θα επισκέπτονται την περιφέρεια (πχ. Εν Κινήσει ...).

Η συγκεκριμένη διοργάνωση θα πρέπει να έχει ιδιαίτερα έντονο πρόγραμμα προβολής και επικοινωνίας, το οποίο να αρχίσει από πολύ νωρίς – ενδεχομένως πριν την έναρξη της σχολικής χρονιάς -, προκειμένου να εξάψει την περιέργεια των τοπικών φορέων και κοινωνιών για να συμβάλλουν στην πραγματοποίησή του.

Ανάγκες ανασχεδιασμού εσωτερικών λειτουργιών, ανάπτυξης συστημάτων και εκπόνησης πρόσθετων εξειδικευμένων μελετών.

Σε πρώτο επίπεδο θα κληθούν τα σχολεία να αποκτήσουν μια σχετική ευελιξία σε σχέση με το πρόγραμμα μαθημάτων προκειμένου να παραχωρηθούν οι ημέρες που απαιτεί το φεστιβάλ. Παράλληλα, θα πρέπει τόσο οι καθηγητές όσο και οι γονείς να ευαισθητοποιηθούν και να ενημερωθούν ανάλογα προκειμένου να υποστηρίξουν το εγχείρημα, ειδικά όσον αφορά το χρόνο που θα καταναλώνεται για επίτευξη του Φεστιβάλ.

Θα πρέπει να αναπτυχθεί ένα σύστημα, με έμφαση τα πρώτα χρόνια, το οποίο να περιλαμβάνει την υποστήριξη του Φεστιβάλ. Αυτό μπορεί να γίνει τόσο μέσω διαδικτυακού τόπου και μαθητικού περιοδικού όσο και μέσω της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς και του υπάρχοντος δικτύου της σε έμπυχο δυναμικό στην περιφέρεια.

Θεωρούμε σκόπιμη την συγκέντρωση στοιχείων από τη διενέργεια του φεστιβάλ και την εξακρίβωση ποιοτικών και ποσοτικών χαρακτηριστικών από την επίδραση που

θα έχει σε κάθε περιοχή με στόχο την ανατροφοδότηση σε κεντρικό επίπεδο και την ενδεχόμενη αναθεώρηση των απαραίτητων στοιχείων ώστε το Φεστιβάλ να παραμένει δελεαστικό σε βάθος χρόνου.

Χρονικός & Οικονομικός Προγραμματισμός.

Χρονικός Προγραμματισμός :

Χρόνος προετοιμασίας ενημερωτικού υλικού	1 μήνας (Μάρτιος προηγούμενου έτους)
Χρόνος προετοιμασίας μαθητικού περιοδικού και διαδικτυακού τόπου (επικουρικές δράσεις)	3 μήνες (Απρίλιος – Μάιος – Ιούνιος προηγούμενου έτους)
Ενημερωτικές συναντήσεις με εκπαιδευτικούς στις κατά τόπους διευθύνσεις και τοπικούς φορείς	2 συναντήσεις (Σεπτέμβριος – Νοέμβριος)
Έκδοση ενημερωτικού υλικού και διοχέτευσή του στα σχολεία – ενημέρωση γονέων	1 – 2 μήνες (Σεπτέμβριος – Οκτώβριος)
Λοιπές επικουρικές δράσεις	5 μήνες (Σεπτέμβριος – Ιανουάριος)
Δηλώσεις συμμετοχής	2 μήνες (Νοέμβριος – Δεκέμβριος)
Διενέργεια εργαστηρίων και παρουσιάσεων	4 μέρες (Πέμπτη - Παρασκευή – Σάββατο - Δευτέρα μέσα στον Φεβρουάριο)

Οικονομικός Προγραμματισμός :

Ο οικονομικός προγραμματισμός θα πρέπει ειδικά για την πρώτη χρονιά να είναι εξαιρετικά αυστηρός ώστε να διατεθούν το δυνατόν λιγότερα χρήματα, να φέρουν τα μεγαλύτερα δυνατά αποτελέσματα και να καλύψουν σε Πανελλαδικό επίπεδο. Οι επόμενες χρονιές θα είναι πολύ καλύτερες καθώς το κάθε σχολείο θα έχει και δικά του έσοδα από τα προηγούμενα Φεστιβάλ.

Πιο συγκεκριμένα το κόστος θα αφορά : στη διοργάνωση των φεστιβάλ (υλικοτεχνική υποδομή, τεχνολογικός εξοπλισμός), στις δραστηριότητες επικοινωνίας (όπως περιγράφονται παρακάτω) και την υπερωριακή απασχόληση εκπαιδευτικών, ως εξής :

Κόστος ενημερωτικού υλικού		25.000 €
Υπερωριακή απασχόληση εκπαιδευτικών	3.000€ σε κάθε καθηγητή X 3 καθ/τές σε κάθε σχολείο X 750 σχολεία για κάθε χρόνο.	6.750.000 €
Υλικοτεχνική υποδομή	3.500 € (ανα σχολείο) X 750 σχολεία (ανά έτος)	2.625.000 €
Τεχνολογικός εξοπλισμός	3.000 € (ανα σχολείο) X 750 σχολεία (ανά έτος)	2.250.000 €
Δραστηριότητες επικοινωνίας και προβολής	70.000 € / ανα έτος	70.000 €
ΣΥΝΟΛΟ	Ανά έτος	11.720.000 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ		58.500.000 €

Μεθοδολογία οργάνωσης, υποστήριξης και παρακολούθησης.

Η μεθοδολογία οργάνωσης ενός τέτοιου φεστιβάλ με Πανελλαδικά και τοπικά χαρακτηριστικά συνεπάγεται την ενεργοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού της Γραμματείας Νέας Γενιάς (κεντρικά και τοπικά) προκειμένου να λειτουργήσει τόσο σαν φορέας οργάνωσης, εποπτείας και παρακολούθησης όσο και ευαισθητοποίησης, επίλυσης τυχόν προβλημάτων και γενικότερης υποστηρικτικής δράσης. Έτσι θα

συμβάλουν : η επιτροπή που θα συσταθεί από τη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς (όπως αυτή περιγράφεται στην εισαγωγή), οι υποεπιτροπές κάθε μίας από τις επικουρικές δράσεις καθώς και οι υπάρχουσες δομές της Γ.Γ.Ν.Γ. στην περιφέρεια. Επίσης, η συνέργεια με υπουργεία και τοπικούς φορείς επιτρέπει τη συμβολή τους σημαντικά στην υποστήριξη και οργάνωση.

Πρακτικές Επικοινωνίας.

Θεωρείται απαραίτητη και επιβεβλημένη η ολοκληρωμένη προβολή και επικοινωνία του Φεστιβάλ για την επιτυχημένη επίτευξη του. Θα χρησιμοποιηθούν :

- Ενημέρωση μέσω δελτίων τύπου του συνόλου του ηλεκτρονικών μέσων, τα οποία θα αποσταλούν από τα γραφεία τύπου των υποεπιτροπών κάθε περιοχής
- Σύνταξη και κυκλοφορία ενημερωτικού υλικού στα σχολεία, στους δήμους, στις νομαρχίες, στους τοπικούς φορείς πολιτισμού
- Δημοσίευση προκηρύξεων της δράσης στον Τύπο
- Καταχώρηση διαφήμισης σε όλα τα ηλεκτρονικά μέσα
- Δημιουργία αφίσας η οποία θα τοποθετηθεί στα σχολεία, πνευματικά κέντρα των δήμων, σε θέατρα, σε κινηματογράφους και όπου αλλού συχνάζει το πρωτεύον κοινό-στόχος (μαθητές).
- Προσέλκυση χορηγού επικοινωνίας δελεαστικού στο πρωτεύον κοινό-στόχο (μαθητές), κατά προτίμηση τηλεοπτικού μέσου πανελλαδικής εμβέλειας, για την ολοκληρωμένη προβολή Η χορηγία επικοινωνίας θα προταθεί στον τηλεοπτικό σταθμό από τον υπεύθυνο επικοινωνίας και προβολής της κεντρικής επιτροπής της ΓΓΝΓ. Όπως, σε κάθε χορηγίας επικοινωνίας, ο χορηγός θα έχει ανταποδοτικά οφέλη για την προβολή που θα προσφέρει. Ενδεικτικά αναφέρονται τα εξής : θα υπάρχει ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση του σταθμού στα εκδιδόμενα περιοδικά (όπως περιγράφονται παρακάτω) και στο διαδικτυακό τόπο του προγράμματος, θα συμπεριληφθεί το λογότυπο του με το

διακριτικό τίτλο χορηγός επικοινωνίας σε το έντυπο υλικό και τις διαφημιστικές καταχωρήσεις, θα αναφέρεται ως χορηγός επικοινωνίας σε όλα τα δελτία τύπου που θα κατευθυνθούν προς τα Μέσα Επικοινωνίας, τα σχολεία κλπ.

- ο Δημιουργία και συντήρηση του διαδικτυακού τόπου και του μαθητικού περιοδικού (όπως περιγράφονται στις επικουρικές δράσεις)

Βιωσιμότητα.

Ο θεσμός θα χρειαστεί υποστήριξη κυρίως τα πρώτα χρόνια λειτουργίας του. Θεωρείται ότι αν πραγματοποιηθούν οι απαιτούμενες ενέργειες, όπως περιγράφεται παραπάνω, σε ένα βάθος χρόνου της τάξεως των δύο ετών το Φεστιβάλ θα έχει υιοθετηθεί από το σύνολο των μαθητών και της τοπικής κοινωνίας. Επίσης, επειδή θα παράγει έσοδα θα μπορεί κάποια στιγμή να λειτουργήσει ενδεχομένως και αυτόνομα, χωρίς κρατική επιχορήγηση.

Επικουρικές δράσεις

1.1 Καλλιτεχνικά – Πολιτισμικά Εργαστήρια

Ωστόσο, η γνωριμία και το ενδιαφέρον των μαθητών για τα πολιτιστικά δρώμενα δεν θα πρέπει να είναι παροδική, στα πλαίσια ενός τετραήμερου φεστιβάλ και μόνο. Ο στόχος είναι η θεσμοθέτηση τέτοιων παρεμβάσεων και η διαρκής ενασχόληση των μαθητών, όπως θα μπορούσε να γίνει μέσα από τη δημιουργία εργαστηρίων τέχνης μέσα στα σχολεία ή και με τις υπόλοιπες επικουρικές δράσεις όπως αναφέρονται παρακάτω, αξιοποιώντας σχετική εμπειρία από την τριτοβάθμια εκπαίδευση, τους τοπικούς φορείς, τα υπουργεία πολιτισμού και παιδείας κλπ.

Περιγραφή της παρέμβασης

Η δράση αυτή έχει ως στόχο τη δημιουργία εργαστηρίων καλλιτεχνικής έκφρασης σε σχολεία Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ώστε οι μαθητές να έρθουν σε επαφή και να γνωρίσουν καλύτερα το πολιτισμό και την κουλτούρα της κάθε περιοχής αλλά και της Ελλάδας γενικότερα. Το πρόβλημα της απομάκρυνσης των νέων από τα πολιτισμικά και πολιτιστικά δρώμενα οφείλεται στη μη σωστή προσέγγιση των θεμάτων αυτών από την παιδική και νεαρή ηλικία. Η δράση αυτή προτείνει τη δημιουργία ειδικών τμημάτων καλλιτεχνικής έκφρασης εντός των χώρων των σχολείων.

Σε όλα σχεδόν τα πανεπιστημιακά ιδρύματα λειτουργούν πολιτιστικοί όμιλοι (θεάτρου, χορού, ζωγραφικής, φωτογραφίας, κινηματογράφου) οι οποίοι θα μπορούσαν να συμμετέχουν στην υλοποίηση μιας τέτοιας δράσης. Οι φοιτητές κάθε ομίλου και κάθε πανεπιστημίου θα πρέπει να αναλάβουν τη λειτουργία πολιτιστικών ομάδων σε συγκεκριμένα σχολεία. Το γεγονός ότι σε όλες τις διοικητικές περιφέρειες της Ελλάδας υπάρχουν πανεπιστημιακές σχολές ή Τ.Ε.Ι βοηθά στο να έχει η δράση αυτή

πανελλαδικό χαρακτήρα. Οι φοιτητές λοιπόν σε συνεργασία με τους καθηγητές του κάθε σχολείου θα αναλάβουν τη λειτουργία ομάδων πολιτιστικής έκφρασης.

Σε κάθε σχολείο θα λειτουργούν ομάδες ανάλογα με τα ενδιαφέροντα των μαθητών. Θα δημιουργηθούν τόσα εργαστήρια τεχνών, όσα θα θελήσουν να παρακολουθήσουν οι μαθητές. Θα συμπεριληφθούν όσα είδη Τέχνης δελεάζουν για συμμετοχή τους μαθητές και τόσα τμήματα ώστε να καλυφθεί η συμμετοχή (πχ. Υπάρχει η δυνατότητα να δημιουργηθούν 2 εργαστήρια μουσικής και μόνο ένα εικαστικών ή κανένα κινηματογραφικό) Θα γίνονται δράσεις καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με έναρξη τα μέσα Οκτωβρίου, που αρχίζουν τα μαθήματα στο Πανεπιστήμιο, με μια διακοπή τον Ιανουάριο (εξεταστική Πανεπιστημίου) έως περίπου τα μέσα Απριλίου οπότε αρχίζει η έντονη προετοιμασία για τις εξετάσεις του Ιουνίου. Τα εργαστήρια θα λειτουργούν σε εβδομαδιαία βάση, μετά τις ώρες του σχολικού προγράμματος

Οι καθηγητές θα λαμβάνουν ωριαία αποζημίωση για τη συμμετοχή τους στη δράση. Κατά τη διάρκεια του καλλιτεχνικού Φεστιβάλ «Κατάληψη» (δράση Α1) θα μπορούσαν να παρουσιάζονται δρώμενα καλλιτεχνικού χαρακτήρα, τα οποία έχουν εκπονηθεί στη διάρκεια αυτών των εργαστηρίων.

Αυτή η δράση θα μπορέσει να δώσει κίνητρο στους μαθητές και στόχο κατά τη διάρκεια του σχολικού έτους για να δείξουν το τι έχουν πετύχει σε όλα τα μέλη τόσο της σχολικής όσο και της τοπικής κοινότητας. Οι φοιτητές από την άλλη πλευρά θα μπορέσουν να αξιοποιήσουν τις γνώσεις που αποκτούν με τη συμμετοχή τους σε τέτοιες πολιτιστικές ομάδες και θα βοηθήσουν στη διάδοση πολιτισμικών και πολιτιστικών στοιχείων σε νεαρές ηλικίες.

Τεκμηρίωση της σκοπιμότητας της παρέμβασης. Αναγνώριση της σκοπιμότητας-στόχοι – οφέλη.

Η δράση αυτή θα απευθύνεται κυρίως σε παιδιά δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και σε νέους της τριτοβάθμιας. Ακολουθείται το χρονοδιάγραμμα της υποχρεωτικής εκπαίδευσης δίνοντας όμως τη δυνατότητα στη δράση να επεκταθεί και σε επίπεδο τοπικής αυτοδιοίκησης. Στόχος της δράσης αυτής είναι η ευαισθητοποίηση των νέων σε θέματα πολιτισμού και καλλιτεχνικής έκφρασης, η όσο το δυνατόν καλύτερη εξοικείωση των παιδιών με τον πολιτισμό και η ανάδειξη και ανάπτυξη πιθανών δεξιοτήτων τους.

Τα οφέλη μιας τέτοιας δραστηριότητας είναι πολλαπλά. Εκτός από τα ήδη προαναφερθέντα, θεωρούμε ότι η δράση σε συνδυασμό με τις δράσεις Α1.2 και Γ.1 θα μπορούσε να οδηγήσει σε ευαισθητοποίηση των νέων σε θέματα πολιτισμού προωθώντας τη συμμετοχή των νέων σε διαδραστικά πολιτιστικά δρώμενα, αναδεικνύοντας τις δεξιότητες τους και αξιοποιώντας τις θεωρητικές τους γνώσεις για τη σύγχρονη Τέχνη (όπως περιγράφεται στη δράση Α1.2) μέσω της παραγωγής Τέχνης.

Θα μπορούσαμε να σημειώσουμε και οφέλη που αντανakλούν μέσα στην ίδια την κοινωνία. Η συμμετοχή των φοιτητών καθιστά τη συμμετοχή των μαθητών όχι σαν κάτι υποχρεωτικό καθώς δεν πρόκειται για μάθημα με την ύπαρξη δασκάλου αλλά για δράση με την ύπαρξη φίλου-συμβούλου. Ταυτόχρονα ευαισθητοποιούνται οι γονείς σε θέματα καλλιτεχνικής και πολιτισμικής υφής και καταρρίπτεται ο μύθος της μη συνύπαρξης σπουδών και ανάπτυξης καλλιτεχνικών δεξιοτήτων. Οι νεαροί μαθητές και οι γονείς τους πλέον δεν βλέπουν την κάθε τύπου καλλιτεχνική έκφραση ως περιθωριοποίηση αλλά ως δράση που μπορεί να βοηθήσει στην ομαλή ένταξη των παιδιών στο κοινωνικό σύνολο.

Προσδιορισμός Φορέων Υλοποίησης Συνέργιες και συμπληρωματικότητα.

Για την επιτυχή υλοποίηση της δράσης είναι απαραίτητη η συνεργασία με φορείς κεντρικά και κατά περιοχή. Το ανθρώπινο δυναμικό και οι δομές του Υπουργείου Παιδείας καθώς και η εμπειρογνωμοσύνη του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου μπορούν να υποστηρίξουν σημαντικά τη δράση, μέσω ενίσχυσης και υποβοήθησης των εκπαιδευτικών. Επίσης, το Υπουργείο Παιδείας παρέχοντας το χώρο διεξαγωγής, τα σχολεία, ενσωματώνοντας ουσιαστικά στην τυπική εκπαίδευση στοιχεία άτυπης μάθησης προωθώντας την καλλιτεχνική και όχι μόνο έκφραση, γίνεται αρωγός πολιτισμού ενισχύοντας στην ουσία της την κοινωνική συνοχή. Το παιδαγωγικό Ινστιτούτο καθώς και οι άλλοι εποτευμένοι φορείς του ΥΠΕΠΘ μπορούν να συμβάλλουν ουσιαστικά στην υλοποίηση της δράσης προσφέροντας ενίσχυση σε όλες τις υποστηρικτικές δράσεις και μέσα από τη συμμετοχή τους στην κεντρική επιτροπή.

Τα Ιδρύματα της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και κυρίως οι φοιτητές τους θα προετοιμάσουν το έδαφος και θα δουλέψουν ουσιαστικά με τους μαθητές για την παραγωγή των έργων που θα παρουσιάζονται στο φεστιβάλ (δράση Α.1.). Παράλληλα, τα Ευρωπαϊκά προγράμματα που υλοποιούν μπορεί να λειτουργήσουν συμπληρωματικά στη δράση.

Σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας η συμβολή των φορέων τοπικής αυτοδιοίκησης θα είναι καθοριστική τόσο μέσω μνημονίων συνεργασίας και προγραμματικών συμφωνιών με Δήμους, Νομαρχίες και Περιφέρειες για την οικονομική και ηθική ενίσχυση όσο και μέσω παροχής τεχνογνωσίας των Καλλιτεχνικών Οργανισμών των Δήμων. Επίσης, η υλοποίηση θα γίνεται σε στενή συνεργασία με τα Τοπικά Συμβούλια Νέων των Δήμων και των Κοινοτήτων που θα διασφαλίσουν τη συμμετοχή των νέων της τοπικής κοινωνίας στη δημιουργία και διεξαγωγή της δράσης.

Οι κύριες και υποστηρικτικές δράσεις που προτείνονται και πιο συγκεκριμένα τα καλλιτεχνικά – πολιτιστικά εργαστήρια αποτελούν την πρόταση σύνδεσης της Παιδείας με τον Πολιτισμό και είναι ουσιαστικά δράσεις άτυπης μάθησης. Αρμόδιος φορέας υλοποίησης τους είναι η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς.

Προϋποθέσεις και παράγοντες επιτυχίας.

Το πρόγραμμα για να μπορέσει να επιτύχει την μεγαλύτερη δυνατή διείσδυση και αποτελεσματικότητα στα σχολεία απαιτεί αρχικά την εξασφάλιση της συνεργασίας τόσο των καθηγητών, που θα το εισάγουν σε κάθε σχολείο, όσο και των φοιτητών, που θα κληθούν να το δρομολογήσουν και το συντηρήσουν.

Σε δεύτερη φάση είναι σημαντικό τα καλλιτεχνικά εργαστήρια να έχουν εξασφαλισμένη την οικονομική αυτάρκεια τους ώστε να μην επιβαρύνονται οι συμμετέχοντες, γεγονός που θα μπορούσε να λειτουργήσει ανασταλτικά για τους γονείς τους.

Παράλληλα, η δράση θα πρέπει, προκειμένου να είναι δελεαστική για τους μαθητές, να εμπλουτιστεί με ψηφιακό υλικό το οποίο να είναι εύκολα προσβάσιμο από όλους τους εμπλεκόμενους. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της δημιουργίας μίας βάσεως δεδομένων η οποία να συνδεθεί με τον κεντρικό διαδικτυακό τόπο του προγράμματος και η οποία να συμπεριλαμβάνει υλικό από υπάρχουσες ψηφιοποιήσεις του Υπουργείου Πολιτισμού και άλλων πολιτιστικών φορέων, το οποίο πιθανότατα θα μπορεί να προσφερθεί στο πρόγραμμα.

Ανάγκες ανασχεδιασμού εσωτερικών λειτουργιών, ανάπτυξης συστημάτων και εκπόνησης πρόσθετων εξειδικευμένων μελετών.

Για την υλοποίηση του προγράμματος θα πρέπει να μελετηθεί η εκπόνηση μελέτης για τη συμμετοχή των φοιτητικών ομάδων στα πλαίσια της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Παράλληλα, θα πρέπει να προβλεφθεί και να γίνει αποδεκτή η συνεργασία μεταξύ φορέων και η ενεργή παρουσία του σχολείου στη τοπική κοινωνία.

Χρονικός & Οικονομικός Προγραμματισμός.

Χρονικός Προγραμματισμός

Με δεδομένο ότι στα περισσότερα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης λειτουργούν όμιλοι καλλιτεχνικής έκφρασης, ο χρόνος υλοποίησης του έργου μπορεί να είναι αρκετά σύντομος. Θα πρέπει να γίνουν οι απαραίτητες ενέργειες ώστε να επιτευχθεί η συνεργασία σχολείων, ιδρυμάτων, καθηγητών και φοιτητών με σκοπό με την έναρξη του προγράμματος το αμέσως επόμενο σχολικό έτος από την έγκριση υλοποίησης του προγράμματος.

Οικονομικός Προγραμματισμός

Το οικονομικό κόστος του έργου αφορά στην αποζημίωση των καθηγητών για την υπερωριακή τους απασχόληση και στην επιχορήγηση των πανεπιστημιακών πολιτιστικών ομίλων για τη συμμετοχή τους στην υλοποίηση του έργου.

Επίσης, θα πρέπει να καλυφθεί το κόστος εξοπλισμού των εργαστηρίων και των αναλωσίμων, ώστε να μην επιβαρύνονται οικονομικά τα παιδιά και οι γονείς τους.

Ταυτόχρονα βέβαια και ανάλογα με τον προϋπολογισμό της δραστηριότητας θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί και η διαφήμιση τόσο στον έντυπο τύπο όσο και στη τηλεόραση ή το ραδιόφωνο. Θα μπορούσε επίσης να γίνει καμπάνια ενημέρωσης της τοπικής κοινωνίας.

Επιπλέον με την υλοποίηση των δραστηριοτήτων και την ολοκλήρωση κάθε σχολικής χρονιάς θα μπορούσαν να χρηματοδοτούνται δρώμενα πολιτισμικού χαρακτήρα σε τοπικό ή δημοτικό επίπεδο στα οποία θα παρουσιάζονταν τα αποτελέσματα του προγράμματος σε κάθε σχολείο (θεατρικές-χορευτικές παραστάσεις, εκθέσεις ζωγραφικής κ.τ.λ).

Επιδότηση φοιτητικών ομίλων / ομάδων	10.000 € / ανά έτος / ανά Πανεπιστημιακό όμιλο X 200 ομίλους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης / ανά έτος	2.000.000 €
Υπερωριακή απασχόληση εκπαιδευτικών	Περιλαμβάνεται στην κύρια δράση	-
Υλικοτεχνική Υποδομή	2.000 € / ανά σχολείο / ανά έτος X 1500 σχολεία	3.000.000 €
Δραστηριότητες δημοσιότητας	30.000 € / ανά έτος	30.000 €
ΣΥΝΟΛΟ	Ανά έτος	5.030.000 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ		25.150.000 €

Μεθοδολογία οργάνωσης, υποστήριξης και παρακολούθησης.

Η οργάνωση, υποστήριξη και παρακολούθηση των δραστηριοτήτων θα γίνεται μέσα από ένα όργανο ειδικών εμπειρογνομόνων το οποίο θα συσταθεί ειδικά για το σκοπό αυτό.

Πρακτικές Επικοινωνίας.

Καταχωρίσεις στον τοπικό τύπο με πρόσκληση για τη συμμετοχή στα εργαστήρια τόσο των μαθητών όσο και των φοιτητών. Παράλληλα, καταχωρούμε την πρόσκληση σε φοιτητικά περιοδικά και περιοδικά που να απευθύνονται σε φοιτητές.

Θεωρούμε σκόπιμο να προσεγγιστεί free press έντυπο, το οποίο να απευθύνεται σε νεανικό κοινό και να κυκλοφορεί πανελλαδικά, ενδεικτικά αναφέρεται η Athens voice, καθώς και τηλεοπτικός σταθμός με αντίστοιχα χαρακτηριστικά προκειμένου να διερευνηθεί το ενδεχόμενο χορηγίας επικοινωνίας.

Η Πρόσκληση συμμετοχής ανακοινώνεται στο διαδικτυακό τόπο του Έργου καθώς και στο μαθητικό περιοδικό. Οι επαφές του ανθρώπινου δυναμικού της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς, στις κατά τόπους περιοχές, με τους συλλόγους γονέων και την τοπική αυτοδιοίκηση, επίσης συμβάλουν στην δημοσιοποίηση του έργου.

Βιωσιμότητα.

Η βιωσιμότητα μιας τέτοιας δραστηριότητας θα μπορούσε εύκολα να επιτευχθεί αν λάβουμε υπόψη το ενδιαφέρον που δείχνουν τόσο οι μαθητές όσο και οι γονείς τους για τη δημιουργική ενασχόληση των νέων. Στα πλαίσια αυτά η συμμετοχή και συνεργασία των φοιτητών Α.Ε.Ι και Τ.Ε.Ι οριοθετεί τη σωστή και απρόσκοπτη λειτουργία του προγράμματος. Σε περιοχές απομακρυσμένες όπου τα σχολεία δύσκολα θα

μπορούσαν να υλοποιήσουν μια τέτοια δράση προτείνεται η συνεργασία τους με άλλα και η παραγωγή κοινών δραστηριοτήτων.

1.2 Εικαστική Τέχνη στο Σχολείο.

Σε συνέχεια της παραπάνω δράσης οι μαθητές καλούνται να γνωρίσουν σε βάθος και να αξιολογήσουν καλλιτέχνες και καλλιτεχνικά ρεύματα από τις απαρχές του προηγούμενου αιώνα, εμπλουτίζοντας τις σχετικές τους γνώσεις.

Παράλληλα και παραμένοντας στο χώρο του σχολείου, προτείνεται η γνωριμία των μαθητών με σημαντικά και αναγνωρισμένα έργα τέχνης, κυρίως του 20^{ου} αιώνα, εντός του σχολικού χώρου, συμβάλλοντας στον πολλαπλασιασμό των ερεθισμάτων τέχνης, που δέχονται καθώς και στην αισθητική αναβάθμιση του σχολείου. Αναλυτικότερα:

Περιγραφή της παρέμβασης

Η δράση που πραγματοποιείται, ως εισαγωγή της Ιστορία της Τέχνης στα σχολεία, χωρίζεται σε τρεις φάσεις:

- I. Επιγραμματική παρουσίαση καλλιτεχνών των αρχών του 20^{ου} αιώνα με παράλληλη εξήγηση των μορφών και των ρευμάτων. Αναφέρονται ενδεικτικά: Degas, Munch, Gauguin, Cezanne, Van Gogh, Klimt, Rodin, Shielle, Picasso, Braque, Matisse, Chagall, Modigliani, Duchamp, Ray, Hoch, Picabia, Klee, Kadinsky, Malevich, Rivera, Ernst, Magritte, Miro, Dali, Moore, Kahlo, Bresson, Miller, Hopper, Tapies, Giacometti, Pollock, Rothko και τα αντίστοιχα κινήματα Ιμπρεσιονισμός, Σουρεαλισμός, Dada, Εξπρεσιονισμός, Φωτορεαλισμός κ.ο.κ.
- II. 2^ο μισό 20^{ου} αιώνα όπου εισάγονται οι έννοιες της σύγχρονης τέχνης: Happening, Pop art, Installation, Performance, Video art, Graffiti.
- III. Πρακτική ενασχόληση των μαθητών με τις νέες μορφές τέχνης.

Επιπλέον, η εισαγωγή των εικαστικών τεχνών στα σχολεία αφορά στην δημιουργία αντιγράφων εικαστικών έργων τέχνης με χρήση ψηφιακής τεχνολογίας

Παραδοτέο Β Φάση, Β τεύχος 38

(συμπεριλαμβανομένων και φωτογραφιών), στην αναπαραγωγή αντιγράφων σημαντικών εικαστικών έργων, κυρίως του 20^{ου} αιώνα αλλά και άλλων ιστορικών περιόδων, το καδράρισμα και την τοποθέτηση των ολοκληρωμένων εικαστικών έργων τέχνης σε όλα ή σε επιλεγμένα σχολεία της χώρας.

Εναλλακτικά μπορεί να δημιουργηθεί μια έκθεση αντιγράφων εικαστικών έργων τέχνης η οποία να μεταφέρεται από σχολείο σε σχολείο. Η έκθεση θα συνοδεύεται από το απαραίτητο ενημερωτικό-διδασκτικό υλικό.

Η επιλογή των έργων θα γίνει με κριτήριο την καλλιτεχνική τους αξία και την καταλληλότητα τους για ενίσχυση της τυπικής μάθησης καθώς θα πρέπει να μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της διδασκαλίας των μαθημάτων και της δράσης 1.2 Ιστορία Τέχνης 20^{ου} αιώνα. Αρμόδια για την επιλογή των έργων θα είναι ειδική επιτροπή που θα αποτελείται από στελέχη του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων (ΥΠΕΠΘ), του ΥΠ.ΠΟ., της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς αλλά και από Πανεπιστημιακούς, καθηγητές της Ανώτατης Σχολής Καλών Τεχνών, και αναγνωρισμένους Έλληνες καλλιτέχνες.

Τα αντίγραφα θα να είναι όσο το δυνατόν πιο πιστή αναπαράσταση του πρωτοτύπου.

Το έργο της δημιουργίας αντιγράφων εικαστικών έργων τέχνης, της αναπαραγωγής αντιγράφων, την τοποθέτησής τους σε κορνίζα, της τοποθέτησης των ολοκληρωμένων έργων τέχνης στα σχολεία και της παραγωγής του ενημερωτικού υλικού θα ανατεθεί σε ανάδοχο μετά από ανοιχτό μειοδοτικό διαγωνισμό.

Τεκμηρίωση της σκοπιμότητας της παρέμβασης. Αναγνώριση της σκοπιμότητας-στόχοι – οφέλη.

Στην 1^η φάση τα παιδιά κατανοούν και χειρίζονται το λεξιλόγιο της σύγχρονης τέχνης.

Στην 2^η φάση τα παιδιά έρχονται σε επαφή με την απόλυτα σύγχρονη τέχνη η οποία είναι πολύ πιο ζωντανή από την δισοδιάστατη εικαστική και περιλαμβάνει νέες τεχνολογίες.

Τα παιδιά μπορούν να εφαρμόσουν πρακτικά αυτά που μαθαίνουν στο μάθημα αξιοποιώντας επί το πλείστον τις νέες μορφές τέχνης κι όχι μόνο την ζωγραφική αξιοποιώντας τα καλλιτεχνικά εργαστήρια και το καλλιτεχνικό φεστιβάλ «Κατάληψη».

Στα πλαίσια αυτής της δράσης οι μαθητές «εξοπλίζονται» θεωρητικά προσεγγίζοντας την σύγχρονη Τέχνη. Έρχονται δηλαδή σε επαφή με καλλιτεχνικά έργα τα οποία είτε βρίσκονται γύρω τους είτε εμφανίζονται πολύ συχνά στην καθημερινότητα τους και τα οποία δεν έχουν το θεωρητικό υπόβαθρο να κατηγοριοποιήσουν ακόμη και να αντιληφθούν.

Στόχος του έργου είναι η αξιοποίηση των εικαστικών τεχνών στην ενίσχυση της τυπικής μάθησης μέσα από μια δημιουργική επαφή με σημαντικά έργα. Στα οφέλη συγκαταλέγεται και η τόνωση του ενδιαφέροντος της μαθητικής και εκπαιδευτικής κοινότητας για τις εικαστικές τέχνες και κατ' επέκταση για τον πολιτισμό σε όλες του τις εκφάνσεις.

Η επιτυχία του έργου κρίνεται από την δυνατότητα αξιοποίησης των εκθέσεων εικαστικών τεχνών στην εκπαιδευτική διαδικασία. Η δημιουργία της έκθεσης και μόνον δεν συμβάλει στην επίτευξη των στόχων του έργου. Βασικό κριτήριο της επιτυχίας του έργου είναι η θετική συνεισφορά των καθηγητών στην αξιοποίηση των εκθέσεων εικαστικής τέχνης για την ενίσχυση της τυπικής μάθησης, καθιστώντας την εκπαιδευτική

διαδικασία πιο ζωντανή και ενδιαφέρουσα για το μαθητή και αναδεικνύοντας την αξία της καλλιτεχνικής δημιουργίας. Ο ρόλος του υπεύθυνου καθηγητή κάθε σχολείου είναι καίριος για την επίτευξη των στόχων του έργου.

Η δράση θα συνδυαστεί και με την επικουρική δράση Α1.1 Καλλιτεχνικά – Πολιτισμικά εργαστήρια προκειμένου να αποφέρει ουσιαστικά αποτελέσματα. Να δημιουργήσει, δηλαδή ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο πρόσληψης «Τέχνης». Επίσης, μέσω της δράσης Γ1 Τεχνοταξιδεύοντας οι μαθητές θα έχουν την ευκαιρία να παράγουν Τέχνη την οποία θα παρουσιάσουν στο καλλιτεχνικό φεστιβάλ «Κατάληψη».

Οι υπεύθυνοι καθηγητές των πολιτιστικών μέσω των παραπάνω δράσεων θα έχουν την ευκαιρία να βοηθήσουν τους μαθητές να προσλάβουν «Τέχνη» και να τους καθοδηγήσουν στην μετέπειτα παραγωγή της. Είναι σκόπιμο να υπάρξουν επιμορφωτικά σεμινάρια τα οποία θα διοργανώνονται από το Υπουργείο Πολιτισμού και θα προάγουν την υποστήριξη των δεξιοτήτων διδασκαλίας της δράσης.

Προσδιορισμός Φορέων Υλοποίησης Συνέργιες και συμπληρωματικότητα.

Για την επιτυχή υλοποίηση της δράσης είναι απαραίτητη η συνεργασία με φορείς κεντρικά και κατά περιοχή. Το ανθρώπινο δυναμικό και οι δομές του Υπουργείου Παιδείας καθώς και η εμπειρογνωμοσύνη του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου μπορούν να υποστηρίξουν σημαντικά τη δράση, μέσω ενίσχυσης και υποβοήθησης των εκπαιδευτικών. Το παιδαγωγικό Ινστιτούτο καθώς και οι άλλοι εποτευμένοι φορείς του ΥΠΕΠΘ μπορούν να συμβάλλουν ουσιαστικά στην υλοποίηση της δράσης προσφέροντας υποστήριξη σε όλες τις υποστηρικτικές δράσεις και μέσα από τη συμμετοχή τους στην κεντρική επιτροπή.

Παράλληλα, το Υπουργείο Πολιτισμού μπορεί να βοηθήσει σε επίπεδο τεχνογνωσίας, επιλογής των έργων, ψηφιοποιημένου υλικού, οργάνωσης και υποστήριξης.

Το φεστιβάλ «Κατάληψη» καθώς και οι υπόλοιπες κύριες και υποστηρικτικές δράσεις μπορούν να υποβοηθήσουν στη καλύτερη πρόσληψη της Τέχνης καθώς και στην ενθάρρυνση για την παραγωγή της.

Προϋποθέσεις και παράγοντες επιτυχίας.

Από τους κυριότερους παράγοντες επιτυχίας του προγράμματος αποτελεί η πρόσβαση σε ψηφιοποιημένο υλικό καθώς και υλικό που θα έχει αναπαραχθεί ώστε η θεωρητική παρουσίαση να συνοδεύεται από παραδείγματα. Παράλληλα, το πρόγραμμα παρουσίασης του γνωστικού υλικού θα είναι λιτό, επιγραμματικό και κυρίως εύληπτο για να μην αντιμετωπιστεί ως επιβάρυνση για το μαθητή.

Η δράση θα συνδυάζεται με τις υποστηρικτικές ενέργειες Α1.1 Πολιτιστικά εργαστήρια με σκοπό την ολοκληρωμένη θεωρητική παρουσίαση, προσωπική ενασχόληση – πράξη, ενθάρρυνση των μαθητών στην καλλιτεχνική δραστηριότητα και αύξηση αναγνωρισιμότητας των εικαστικών καλλιτεχνικών αντικειμένων που θα βρίσκονται εντός του χώρου του σχολείου. Επιπλέον, οι μαθητές αξιοποιώντας και τις δράσεις Α1.1 και Γ1 θα μπορέσουν να παράξουν Εικαστική Τέχνη, την οποία θα μπορέσουν να παρουσιάσουν στα πλαίσια της δράσης Α1 καλλιτεχνικό φεστιβάλ «Κατάληψη»

Επιπλέον η επιτυχία του έργου κρίνεται από την δυνατότητα αξιοποίησης των εκθέσεων εικαστικών τεχνών στην εκπαιδευτική διαδικασία. Η δημιουργία της έκθεσης και μόνον δεν συμβάλει στην επίτευξη των στόχων του έργου. Βασικό κριτήριο της

επιτυχίας του έργου είναι η θετική συνεισφορά των καθηγητών στην αξιοποίηση των εκθέσεων εικαστικής τέχνης για την ενίσχυση της τυπικής μάθησης, καθιστώντας την εκπαιδευτική διαδικασία πιο ζωντανή και ενδιαφέρουσα για το μαθητή και αναδεικνύοντας την αξία της καλλιτεχνικής δημιουργίας. Ο ρόλος του υπεύθυνου καθηγητή κάθε σχολείου είναι καίριος για την επίτευξη των στόχων του έργου.

Απαραίτητη είναι η συνεργασία του Υπουργείου Πολιτισμού και των εποπτευόμενων φορέων του για την επιλογή του πολιτιστικού υλικού καθώς και του Υπουργείου Παιδείας. Είναι σημαντικό οι διαδικασίες διαγωνισμού για την επιλογή αναδόχου αλλά και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης να είναι σύντομα ώστε με την έναρξη του επόμενου σχολικού έτους από την έγκριση υλοποίησης του προγράμματος να τοποθετηθούν τα έργα στα σχολεία.

Ανάγκες ανασχεδιασμού εσωτερικών λειτουργιών, ανάπτυξης συστημάτων και εκπόνησης πρόσθετων εξειδικευμένων μελετών.

Η εγρήγορση, η προθυμία και κυρίως η συνέπεια των εκπαιδευτικών με το προτεινόμενο πρόγραμμα θα είναι οι ακρογωνιαίοι λίθοι για την επίτευξη του επιτυχούς αποτελέσματος. Εδώ καλείται το Υπουργείο Παιδείας να παίξει ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο καθώς θα πρέπει να υποστηρίξει τους εκπαιδευτικούς με κάθε τρόπο (τεχνολογικός εξοπλισμός, υλικοτεχνική υποδομή, πρόσβαση στη βάση δεδομένων, επίλυση προβλημάτων, έκδοση διδακτικού εγχειριδίου, διεξαγωγή επιμορφωτικών σεμιναρίων κλπ.) και να τους δώσει κίνητρα για την ενασχόληση τους.

Χρειάζεται, για την εισαγωγή της Ιστορίας της Τέχνης στα σχολεία, συνολικότερη αλλαγή στην μεθοδολογική προσέγγιση των μαθημάτων (διδασκίας ύλης) που αφορούν την Τέχνη και την ιστορία της Τέχνης, διότι αυτή η παρέμβαση εντάσσεται στο υφιστάμενο εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Εφόσον γίνουν οι απαραίτητες αλλαγές δεν υπάρχει ζήτημα βιωσιμότητας.

Απαιτείται η αναπροσαρμογή των μαθημάτων Τέχνης και Ιστορίας της Τέχνης προκειμένου να ενταχθεί ενότητα Σύγχρονης Τέχνης.

Δεν υπάρχει ανάγκη για την εκπόνηση κάποιας πρόσθετης μελέτης, παρά μόνο η διαδικασία ανάπτυξης συστήματος επιμορφωτικών σεμιναρίων, τα οποία θα είναι κοινά για τις δράσεις Α1.1 και Γ1. Επίσης, καθοριστικός παράγοντας για την επιτυχία της δράσης είναι η ανεύρεση αξιόπιστου αναδόχου.

Τέλος, την εποπτεία, το συντονισμό και την υποστήριξη της δράσης θα αναλάβει η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς τόσο κεντρικά μέσω της δημιουργίας υποεπιτροπής όσο και στις κατά τόπους περιφέρειες μέσω υπαρχουσών δομών της.

Χρονικός & Οικονομικός Προγραμματισμός.

Χρονικός προγραμματισμός :

Ο χρόνος υλοποίησης της δράσης, για την αναπαραγωγή αντιγράφων και την τοποθέτησή τους στα σχολεία, εκτιμάται στους 9 μήνες, διάστημα που συμπεριλαμβάνει τη διενέργεια του ανοιχτού μειοδοτικού διαγωνισμού για την ανάδειξη αναδόχου, την αναπαραγωγή των αντιγράφων και την τοποθέτηση τους στα σχολεία. Ιδανικά η τοποθέτηση των αντιγράφων θα πρέπει να ολοκληρωθεί το Σεπτέμβριο της πρώτης σχολικής χρονιάς από την έγκριση του προγράμματος.

Οικονομικός προγραμματισμός :

Το κόστος του προγράμματος αφορά στη σύνταξη και αναπαραγωγή των διδακτικών εγχειριδίων (τα οποία θα βρίσκονται και στο διαδικτυακό τόπο του προγράμματος σε μορφή pdf) και τη διεξαγωγή των επιμορφωτικών σεμιναρίων των εκπαιδευτικών.

Παράλληλα, θα πρέπει να συνυπολογιστεί η αναπαραγωγή των έργων Τέχνης (πνευματικά δικαιώματα, επεξεργασία εικόνας, εκτύπωση, καδράρισμα), τη μεταφορά τους στα κατά τόπους σχολεία και την τοποθέτησή τους. Θεωρούμε ότι η διενέργεια ανοιχτού μειοδοτικού διαγωνισμού θα μπορούσε να λειτουργήσει θετικά στην συγκράτηση του κόστους.

Επίσης, στο κόστος της δράσης θα πρέπει να συνυπολογιστεί η δημιουργία επιτροπής για την επιλογή των έργων καθώς και η υποεπιτροπή η οποία θα αναλάβει την υποστήριξη, το συντονισμό και την εποπτεία του αναδόχου και της προόδου του έργου, συμπεριλαμβανομένου του υπεύθυνου προβολής και επικοινωνίας, ο οποίος θα αναλάβει τη λειτουργία γραφείου τύπου και τη διοργάνωση των κατά τόπους εκδηλώσεων, ενώ θα πρέπει να συνυπολογιστεί και το ίδιο το κόστος των πρακτικών επικοινωνίας (διοργάνωση εκδηλώσεων, λειτουργία γραφείου τύπου). Τέλος, στο κόστος θα πρέπει να συμπεριληφθούν τα επιμορφωτικά σεμινάρια που θα οργανώσει το ΥΠΕΠΘ για τους εκπαιδευτικούς (κοινά για τις δράσεις Α1.1, Α1.2 και Γ1)

Αναπαραγωγή των έργων Τέχνης	πνευματικά δικαιώματα, επεξεργασία εικόνας, εκτύπωση, καδράρισμα, μεταφορά στα σχολεία και τοποθέτηση / κατ' αποκοπήν τμήμα	500.000 €
Σύνταξη εκπαιδευτικού εγχειριδίου		20.000 €
Δραστηριότητες δημοσιότητας	20.000 € / ανά έτος	20.000 €
ΣΥΝΟΛΟ	Ανά έτος	540.000 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ	Η δράση γίνεται μόνο την πρώτη χρονιά	540.000 €

Μεθοδολογία οργάνωσης, υποστήριξης και παρακολούθησης.

Για να μπορέσει να πραγματοποιηθεί η δράση απαιτείται η συμβολή του ΥΠΕΠΘ, το οποίο καλείται να διεξάγει επιμορφωτικά σεμινάρια (κοινά για τις δράσεις Α1.1, Α1.2 και Γ1) και να εκδώσει διδακτικό εγχειρίδιο, το οποίο θα βρίσκεται διαθέσιμο στο διαδικτυακό χώρο του προγράμματος σε συνδυασμό με ψηφιακό υλικό.

Παράλληλα, η δράση θα πρέπει να ενταχθεί στο ωριαίο σχολικό πρόγραμμα στα πλαίσια των μαθημάτων Τέχνης και Ιστορίας της Τέχνης δημιουργώντας ειδική ενότητα «Σύγχρονης Τέχνης»

Η δράση απαιτεί τη δημιουργία επιτροπής για την επιλογή των έργων, η οποία θα αποτελείται από στελέχη του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων (ΥΠΕΠΘ), του ΥΠ.ΠΟ., της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς αλλά και από Πανεπιστημιακούς, καθηγητές της Ανώτατης Σχολής Καλών Τεχνών, και αναγνωρισμένους Έλληνες καλλιτέχνες.

Επίσης, απαιτείται και η δημιουργία υποεπιτροπής, η οποία θα αναλάβει την υποστήριξη, το συντονισμό και την εποπτεία του αναδόχου και της προόδου του έργου, συμπεριλαμβανομένου του υπεύθυνου προβολής και επικοινωνίας, ο οποίος θα αναλάβει τη λειτουργία γραφείου τύπου και τη διοργάνωση των κατά τόπους εκδηλώσεων.

Τέλος, στην υποστήριξη και παρακολούθηση της δράσης θα συμβάλλουν ήδη υπάρχουσες δομές της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς.

Πρακτικές Επικοινωνίας.

Το πρόγραμμα είναι σκόπιμο να εγκαινιαστεί και να αντιμετωπιστεί επικοινωνιακά σαν ένα κομμάτι ενός ολοκληρωμένου προγράμματος εισαγωγής στην Τέχνη και τον Πολιτισμό.

Επιπλέον, θα πρέπει για τη συγκεκριμένη δράση να εστιαστούμε στην εσωτερική επικοινωνία, την επικοινωνία δηλαδή του Υπουργείου και των Εκπαιδευτικών, δίνοντας δυνατότητες αλλά και την απαραίτητη υποστήριξη στους καθηγητές που θα ενδιαφερθούν. Παράλληλα, θεωρούμε ότι η συμβολή της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς μπορεί να είναι σημαντική για την επίλυση προβλημάτων που τυχόν θα προκύψουν.

Η επικοινωνία θα είναι συμπληρωματική με τις προαναφερόμενες δράσεις. Θεωρούμε εντούτοις σκόπιμο να γίνουν εγκαίρως της έκθεσης σε κάθε δήμο με συμμετοχή εκπροσώπων της τοπικής κοινωνίας και των συλλόγων γονέων για να προσελκύσουμε την προσοχή στο σύνολο των δράσεων, να κινήσουμε το ενδιαφέρον και να αυξήσουμε την αποτελεσματικότητα. Συμπληρωματικά μπορούμε να βάλουμε καταχωρίσεις στον τοπικό τύπο τόσο αναφορικά με την τοποθέτηση των αντιγράφων όσο και ως πρόσκληση στα εγκαίρως, που θα διοργανωθούν.

Βιωσιμότητα.

Η βιωσιμότητα της δράσης είναι σχεδόν ευνόητη καθώς βασίζεται σε υπάρχουσες δομές τις οποίες τροποποιεί προς συγκεκριμένες κατευθύνσεις. Εντούτοις, η υλοποίηση του προγράμματος που προτείνεται στην παρούσα μελέτη μπορεί να υποστηρίξει ουσιαστικά τη συγκεκριμένη δράση.

Το υλικό θα παραμείνει στα σχολεία μετά το τέλος του προγράμματος. Με την αποκτηθείσα εμπειρία των εκπαιδευτικών οι δραστηριότητες αξιοποίησης των εκθέσεων εικαστικής τέχνης στην εκπαίδευση μπορούν να συνεχιστούν και τα οφέλη τους να πολλαπλασιαστούν. Την εποπτεία του υλικού θα έχουν οι κατά τόπους εκπρόσωποι της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς.

1.3 Ο Κινηματογράφος / Το Θέατρο στο Σχολείο

Η σημερινή εποχή κατακλύζεται από την εικόνα. Σε αυτό το πλαίσιο είναι σκόπιμο οι μαθητές να έρθουν σε επαφή με τον κινηματογράφο, Τέχνη που υπάρχει μέσα από την εικόνα, προσφέροντας παράλληλα μια εναλλακτική στην καθιερωμένη μορφή εικόνας της τηλεόρασης.

Την ίδια στιγμή η πιο ολοκληρωμένη και διαδραστική μορφή τέχνης, το θέατρο, δεν είναι πάντα προσβάσιμο στο μέσο μαθητή. Εκμεταλλευόμενοι τις σύγχρονες τεχνολογίες μπορούμε να προσφέρουμε την προβολή θεατρικών παραστάσεων σε σχολεία.

Περιγραφή της παρέμβασης

Η δράση περιλαμβάνει τις προβολές κινηματογραφικών ταινιών και θεατρικών παραστάσεων ή συνδυαστικά τις κινηματογραφικές μεταφορές θεατρικών έργων. Στα πλαίσια της δράσης οι μαθητές ευαισθητοποιούνται σε σύγχρονες μορφές Τέχνης παρακολουθώντας σύγχρονες ταινίες και θεατρικά έργα.

Η δράση λαμβάνει χώρα μέσα στο σχολείο δημιουργώντας εναλλακτικές χρήσεις του χώρου και απευθύνεται ουσιαστικά σε μαθητές αλλά και εξωσχολικούς. Το σχολείο χρησιμοποιείται ως χώρος πολιτισμού αλλά και φιλόξενο, σύγχρονο περιβάλλον.

Σκοπός είναι να προσελκύσουμε τους μαθητές σε μορφές Τέχνης που είναι ήδη εξοικειωμένοι (κινηματογράφος), να τους ευαισθητοποιήσουμε και να τους συστήσουμε μορφές που δεν γνωρίζουν τόσο καλά (θέατρο), να κάνουμε το σχολείο πιο «φιλικό» και μέρος της διασκέδασης των μαθητών και να ανοίξουμε το σχολείο στην υπόλοιπη κοινότητα.

Παράλληλα, η δράση δεν θα περιορίζεται σε προβολές αλλά θα έχει σαν σκοπό να δημιουργήσει το θεωρητικό υπόβαθρο για την ανάπτυξη πρωτοβουλιών, τη δημιουργία έργων και την παρουσίαση τους στο καλλιτεχνικό Φεστιβάλ «Κατάληψη».

Πιο συγκεκριμένα :

Κινηματογράφος

Το έργο περιλαμβάνει τις εξής επιμέρους δράσεις:

- α) Διοργάνωση Κινηματογραφικών Προβολών,
- β) Δημιουργία διαδικτυακής ταινιοθήκης,
- γ) Δημιουργία ταινιών από τους μαθητές.

α) Διοργάνωση Κινηματογραφικών Προβολών.

Το έργο θα ανατεθεί σε αναδόχους οι οποίοι θα αναλάβουν να διοργανώσουν προβολές επιλεγμένων κινηματογραφικών ταινιών στα σχολεία ή στις κινηματογραφικές αίθουσες κάθε περιοχής, σε συνεργασία με τους υπεύθυνους καθηγητές. Αρμόδια για την επιλογή των κινηματογραφικών ταινιών θα είναι ειδική επιτροπή που θα αποτελείται από στελέχη του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων (ΥΠΕΠΘ), του ΥΠ.ΠΟ., της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς και επιλεγμένων γνωστών κινηματογραφιστών.

Σκοπός η προβολή ταινιών ανθολογημένων από τον παγκόσμιο κι εθνικό κινηματογράφο με σκοπό την εξοικείωση των παιδιών με την 7^η τέχνη και τις αρχές που την διέπουν.

Οι διδάσκοντες που ενδιαφέρονται να αναλάβουν την διεξαγωγή της θα έχουν πρόσβαση σε υλικό που θα έχει συλλεχθεί και εγκριθεί και θα καθορίσουν μια μέρα μέσα στην εβδομάδα όπου τα παιδιά, οι γονείς τους και ενδεχομένως άλλα μέλη της

τοπικής κοινωνίας (φοιτητές, άλλοι ενήλικες, κλπ.) θα μπορούν να παρακολουθήσουν αριστουργήματα του κινηματογράφου εκτός ωρών σχολείου. Θα ακολουθεί συζήτηση και σχολιασμός.

β) Δημιουργία ψηφιακής διαδικτυακής ταινιοθήκης.

Ανάδοχος θα αναλάβει τη δημιουργία βάσης δεδομένων που θα συνδέεται με τον διαδικτυακό τόπο της παρούσας πρότασης (όπως περιγράφεται στις μετέπειτα δράσεις) στον οποίο θα συγκεντρωθούν κινηματογραφικές ταινίες που θα επιλεγούν με κριτήριο την καλλιτεχνική και εκπαιδευτική τους αξία. Αρμόδια για την επιλογή των κινηματογραφικών ταινιών θα είναι ειδική επιτροπή που θα αποτελείται από στελέχη του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων (ΥΠΕΠΘ), του ΥΠ.ΠΟ., της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς και επιλεγμένων γνωστών κινηματογραφιστών.

Μπορεί να αξιοποιηθεί κινηματογραφικό υλικό της Ταινιοθήκης Ελλάδας, του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου, κινηματογραφικών λεσχών και άλλων ταινιοθηκών που υπάρχουν στην Ελλάδα.

γ) Δημιουργία ταινιών από τους μαθητές.

Ανάδοχοι θα αναλάβουν να παρέχουν εξοπλισμό (ψηφιακές βιντεοκάμερες, προτζέκτορες κ.τ.λ.) σε κάθε σχολείο, ενώ ο υπεύθυνος καθηγητής, στα πλαίσια των πολιτιστικών εργαστηρίων (επικουρική δράση Α1.1) και της δράσης Γ1 Πολιτιστικά Εργαστήρια θα αναλαμβάνει τη δημιουργία μικρών ψηφιακών ταινιών με τη συμμετοχή των μαθητών, οι οποίες θα προβάλλονται στο φεστιβάλ «Κατάληψη», μετά το πέρας του οποίου θα είναι διαθέσιμες μέσω βάσης δεδομένων στο διαδικτυακό τόπο του προγράμματος.

Θέατρο

Το έργο περιλαμβάνει τις εξής επιμέρους δράσεις:

α) Διοργάνωση Προβολών Θεατρικών Παραστάσεων,

- β) Δημιουργία διαδικτυακού αρχείου παραστάσεων,
- γ) Δημιουργία θεατρικών παραστάσεων από τους μαθητές.

α) Διοργάνωση Προβολών Θεατρικών Παραστάσεων.

Παρακολούθηση μαγνητοσκοπημένων θεατρικών παραστάσεων στο σύνολο των σχολείων ή και τρεχουσών θεατρικών παραστάσεων (μετάδοση σε αληθινό χρόνο) μέσω του διαδικτύου σε σχολικές μονάδες ακριτικών και δυσπρόσιτων περιοχών π.χ. σε απομακρυσμένα νησιά και ακριτικά μέρη της Ελλάδας.

Ειδικά για την αναμετάδοση σε αληθινό χρόνο θα επιλέγονται παραστάσεις που «τρέχουν» τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο από καταξιωμένα θεατρικά σχήματα και θα δημιουργηθούν οι κατάλληλες τεχνικές προϋποθέσεις για «αναμετάδοση» τους μέσω διαδικτύου. Προτείνεται να ακολουθεί on line συζήτηση με τους συντελεστές.

β) Δημιουργία διαδικτυακού αρχείου παραστάσεων

Ανάδοχος θα αναλάβει τη δημιουργία βάσης δεδομένων που θα συνδέεται με τον διαδικτυακό τόπο της παρούσας πρότασης (όπως περιγράφεται στις μετέπειτα δράσεις) στον οποίο θα συγκεντρωθούν θεατρικές παραστάσεις που θα επιλεγούν με κριτήριο την καλλιτεχνική και εκπαιδευτική τους αξία.

Αρμόδια για την επιλογή των κινηματογραφικών ταινιών θα είναι ειδική επιτροπή που θα αποτελείται από στελέχη του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων (ΥΠΕΠΘ), του ΥΠ.ΠΟ., της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς και επιλεγμένων γνωστών καλλιτεχνών του θεατρικού χώρου. Σημαντική συμβολή στη δράση μπορούν να έχουν : το Υπουργείο Πολιτισμού, το οποίο έχει ήδη μεγάλο ψηφιακό αρχείο, το Εθνικό Θέατρο, το οποίο έχει ήδη δημιουργήσει παρόμοια βάση δεδομένων των παραστάσεων του στο δικτυακό του τόπο και το Θεατρικό Μουσείο, το οποίο έχει σε ψηφιακή μορφή πολύ μεγάλο όγκο από τις παραστάσεις σχεδόν του συνόλου των θεάτρων της Αθήνας των τελευταίων χρόνων.

γ) Δημιουργία θεατρικών παραστάσεων από τους μαθητές

Ανάδοχοι θα αναλάβουν να παρέχουν εξοπλισμό (ψηφιακές βιντεοκάμερες, προτζέκτορες, δημιουργία δικτύου μετάδοσης – οπτικές ίνες κ.τ.λ.) σε κάθε σχολείο, ενώ ο υπεύθυνος καθηγητής, στα πλαίσια των πολιτιστικών εργαστηρίων (επικουρική δράση Α1.1) και σε συνέργεια με τις δράσεις Α1.5 Εν Κινήσει ... και τη δράση Γ1 Τεχνοταξιθεύοντας θα αναλαμβάνει τη δημιουργία θεατρικών παραστάσεων με τη συμμετοχή των μαθητών, οι οποίες θα παρουσιάζονται κατά τη διάρκεια του καλλιτεχνικού φεστιβάλ «Κατάληψη», θα βιντεοσκοποούνται και θα βρίσκονται σε βάση δεδομένων στο διαδικτυακό τόπο του προγράμματος.

Τεκμηρίωση της σκοπιμότητας της παρέμβασης. Αναγνώριση της σκοπιμότητας-στόχοι – οφέλη.

Στόχοι του παρόντος έργου είναι η προώθηση και η διάδοση της κινηματογραφικής και θεατρικής τέχνης στην ελληνική εκπαιδευτική κοινότητα (εκπαιδευτές και εκπαιδευόμενους) με έμφαση στον χώρο της Β/βάθμιας εκπαίδευσης και η αξιοποίηση τους για την ενίσχυση και εμπάθυνση της εκπαίδευσης.

Παράλληλα, στόχος της δράσης είναι η πρόσβαση σε ταινίες που δεν παρουσιάζονται ποτέ σχεδόν στην τηλεόραση κι ακόμα πιο σπάνια σε κινηματογράφους και η γνωριμία των μαθητών με το θέατρο. Πιστεύουμε ότι θα μπορέσουμε να ευαισθητοποιήσουμε τα παιδιά στην Τέχνη του Κινηματογράφου και του Θεάτρου προσφέροντας παράλληλα τις ευκαιρίες για αποκωδικοποίηση των δομών και της φόρμας τους.

Οι αποδέκτες του προγράμματος είναι μαθητές της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Το πρόγραμμα συστήνεται με τέτοιο τρόπο που να συμπεριλαμβάνει ακόμη και τους μαθητές που βρίσκονται σε απομακρυσμένα μέρη, εκτός των μεγάλων αστικών

κέντρων, όπου τα παιδιά δέχονται περιορισμένα πολιτιστικά ερεθίσματα. Παράλληλα, σκοπός του προγράμματος, χωρίς να παραγνωρίζεται η σημασία της ζωντανής παρακολούθησης θεατρικών παραστάσεων και η διαδραστικότητα που αυτές προσφέρουν, είναι να τους δώσει την ευκαιρία, ακόμη και αν αυτό είναι για διάφορους λόγους δύσκολο, να παρακολουθήσουν πλήθος θεατρικών παραστάσεις, διαφόρων ειδών (κωμωδία, τραγωδία, δράμα κλπ) αναπτύσσοντας το αισθητικό τους κριτήριο.

Με τον τρόπο αυτό οι μαθητές έρχονται κοντά στο τρέχον πολιτιστικό γίγνεσθαι και έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν και να συζητήσουν με σημαντικούς καλλιτέχνες. Επίσης, οι μαθητές αλλά και η τοπική κοινωνία ευαισθητοποιούνται, ενημερώνονται και πληροφορούνται σε θέματα πολιτισμού, ενώ το σχολείο, με την έννοια της τυπικής εκπαίδευσης, γίνεται χώρος πολιτισμού, συμπεριλαμβάνει τη σύγχρονη καλλιτεχνική πραγματικότητα, συνδέεται ουσιαστικά με την άτυπη μάθηση και διεκδικεί ουσιαστικό ρόλο στο κομμάτι της διασκέδασης των μαθητών.

Προσδιορισμός Φορέων Υλοποίησης Συνέργιες και συμπληρωματικότητα.

Για την επιτυχή υλοποίηση της δράσης είναι απαραίτητη η συνεργασία με φορείς κεντρικά και κατά περιοχή. Το ανθρώπινο δυναμικό και οι δομές του Υπουργείου Παιδείας καθώς και η εμπειρογνωμοσύνη του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου μπορούν να υποστηρίξουν σημαντικά τη δράση, μέσω ενίσχυσης και υποβοήθησης των εκπαιδευτικών. Επίσης, το Υπουργείο Παιδείας παρέχοντας το χώρο διεξαγωγής των προβολών, τα σχολεία, ενσωματώνοντας ουσιαστικά στην τυπική εκπαίδευση στοιχεία άτυπης μάθησης προωθώντας την καλλιτεχνική και όχι μόνο έκφραση, γίνεται αρωγός πολιτισμού ενισχύοντας στην ουσία της την κοινωνική συνοχή. Το παιδαγωγικό Ινστιτούτο καθώς και οι άλλοι εποτευμένοι φορείς του ΥΠΕΠΘ μπορούν να συμβάλλουν ουσιαστικά στην υλοποίηση της δράσης προσφέροντας υποστήριξη σε όλες τις υποστηρικτικές δράσεις και μέσα από τη συμμετοχή τους στην κεντρική επιτροπή.

Παράλληλα, το Υπουργείο Πολιτισμού καθώς και τα Κρατικά Θέατρα πανελλαδικά, συμπεριλαμβανομένων των ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. μπορούν να βοηθήσουν σε επίπεδο τεχνογνωσίας, παροχής υλικών (ακόμη και βιντεοσκοπημένων παραστάσεων), οργάνωσης και υποστήριξης. Σημαντική θα είναι, επίσης, η συμβολή του Θεατρικού Μουσείου, της ΕΡΤ και του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου για την παροχή υλικού και τεχνογνωσίας.

Σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας η συμβολή των φορέων τοπικής αυτοδιοίκησης θα είναι καθοριστική τόσο μέσω μνημονίων συνεργασίας και προγραμματικών συμφωνιών με Δήμους, Νομαρχίες και Περιφέρειες για την οικονομική και ηθική ενίσχυση όσο και μέσω παροχής τεχνογνωσίας των Καλλιτεχνικών Οργανισμών των Δήμων. Επίσης, η υλοποίηση όλων των δράσεων θα γίνεται σε στενή συνεργασία με τα Τοπικά Συμβούλια Νέων των Δήμων και των Κοινοτήτων που θα διασφαλίσουν τη συμμετοχή των νέων της τοπικής κοινωνίας στη δημιουργία και διεξαγωγή των δράσεων.

Η δράση, που αποτελεί πρόταση σύνδεσης της Παιδείας με τον Πολιτισμό είναι ουσιαστικά δράση άτυπης μάθησης και αρμόδιος φορέας υλοποίησης της είναι η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς.

Προϋποθέσεις και παράγοντες επιτυχίας.

Το παρόν έργο αποτελεί μέρος μιας δέσμης παρεμβάσεων οι οποίες συντονίζονται και αξιοποιούνται από τους μαθητές, τους καθηγητές και την τοπική κοινωνία. Η επιτυχία του έργου καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από την ορθή αξιοποίηση του υλικού (κινηματογραφικές ταινίες, μαγνητοσκοπημένες θεατρικές παραστάσεις, τεχνολογικός εξοπλισμός) στην εκπαιδευτική διαδικασία. Επίσης, η σύνθεση του υλικού από ταινίες του παγκόσμιου ρεπερτορίου και ελληνικές παραστάσεις της τρέχουσας

χρονιας ή θεατρικές παραστάσεις με πολύ μεγάλη αναγνωρισιμότητα και η παροχή των μέσων και στα πιο απομακρυσμένα σχολεία αποτελεί δέλεαρ για να τις δουν.

Θεωρούμε ότι οι μαθητές θα δείξουν αυξανόμενο ενδιαφέρον όταν συνειδητοποιήσουν ότι έχουν τη δυνατότητα μέσα από τη συγκεκριμένη δράση να δημιουργήσουν τη δική τους ταινία και τη δική τους παράσταση

Απαραίτητη είναι η συνεργασία με το Υπουργείο Πολιτισμού για την παροχή και την αξιολόγηση πολιτιστικού περιεχομένου καθώς και η αρωγή του Υπουργείου Παιδείας δεδομένου ότι το παρόν έργο απευθύνεται στους μαθητές των σχολείων Β/Βάθμιας εκπαίδευσης και στην υλοποίηση του εμπλέκονται σημαντικά οι καθηγητές. Το έργο λειτουργεί συμπληρωματικά στα άλλα έργα της δέσμης παρεμβάσεων Παιδεία & Πολιτισμός.

Παράλληλα, μπορεί να ενεργοποιήσει τοπικούς πολιτιστικούς φορείς που ασχολούνται με τον κινηματογράφο και το θέατρο και θα συνδυαστεί το καλλιτεχνικό φεστιβάλ «ΚΑΤΑΛΗΨΗ», μέσω παρουσίασης των καλλιτεχνικών προϊόντων των μαθητών.

Ανάγκες ανασχεδιασμού εσωτερικών λειτουργιών, ανάπτυξης συστημάτων και εκπόνησης πρόσθετων εξειδικευμένων μελετών.

Δεν υπάρχει ανάγκη για την εκπόνηση κάποιας πρόσθετης μελέτης, παρά μόνο η διαδικασία ανάπτυξης συστήματος επιμορφωτικών σεμιναρίων, τα οποία θα είναι κοινά για τις δράσεις Α1.1, Α1.2 και Γ1. Στα σεμινάρια αυτά θα αναπτύσσονται διαδικασίες χειρισμού των ευκαιριών που προσφέρει το παρόν πρόγραμμα και θα μπορούν να ακολουθηθούν κατά την υλοποίηση όλων των δράσεων του προγράμματος. Επίσης,

καθοριστικός παράγοντας για την επιτυχία της δράσης είναι η ανεύρεση αξιόπιστων αναδόχων.

Την εποπτεία, το συντονισμό και την υποστήριξη της δράσης θα αναλάβει η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς τόσο κεντρικά μέσω της δημιουργίας υποεπιτροπής όσο και στις κατά τόπους περιφέρειες μέσω υπαρχουσών δομών της.

Η δράση απαιτεί τη δημιουργία επιτροπής για την επιλογή των έργων, η οποία θα αποτελείται από στελέχη του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων (ΥΠΕΠΘ), του ΥΠ.ΠΟ., της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς και επιλεγμένων γνωστών καλλιτεχνών. Επίσης, απαιτείται και η δημιουργία υποεπιτροπής, η οποία θα αναλάβει την υποστήριξη, το συντονισμό και την εποπτεία των αναδόχων και της προόδου του έργου, συμπεριλαμβανομένου του υπεύθυνου προβολής και επικοινωνίας, ο οποίος θα αναλάβει τη λειτουργία γραφείου τύπου και τη διοργάνωση των κατά τόπους εκδηλώσεων.

Επίσης, η υλοποίηση της δράσης θα γίνεται σε στενή συνεργασία με τα Τοπικά Συμβούλια Νέων των Δήμων και των Κοινοτήτων που θα διασφαλίσουν τη συμμετοχή των νέων της τοπικής κοινωνίας στη δημιουργία και διεξαγωγή της.

Χρονικός & Οικονομικός Προγραμματισμός.

Χρονικός Προγραμματισμός

Το έργο θα χρειαστεί ένα χρονικό διάστημα προετοιμασίας το οποίο δεν μπορεί να υπερβαίνει τους έξι μήνες. Στόχος θα πρέπει να είναι η έναρξη της λειτουργίας της δράσης με την έναρξη του πρώτου σχολικού έτους μετά τη έγκριση του προγράμματος.

Το έργο θα διαρκέσει καθόλη τη σχολική χρονιά (10 μήνες – περίπου 30 προβολές) με εβδομαδιαίες προβολές, οι οποίες προτείνεται να γίνονται κάθε Τετάρτη.

Οικονομικός Προγραμματισμός

Ο οικονομικός προγραμματισμός στοιχειοθετείται σε στήσιμο του δικτύου κεντρικά και σε επίπεδο σχολικής μονάδας, την αγορά και εγκατάσταση υλικοτεχνικής υποδομής, τις αμοιβές για την υπερωριακή απασχόλησης των εκπαιδευτικών καθώς και αμοιβές πνευματικής ιδιοκτησίας και θεατρικών σχημάτων. Θα πρέπει εδώ να σημειωθεί ότι στην περίπτωση δωρεάν προβολής των ταινιών δεν προκύπτουν θέματα καταβολής πνευματικών δικαιωμάτων, γεγονός που διατηρεί το κόστος του έργου χαμηλά.

Υλικοτεχνική υποδομή (όπου δεν υπάρχει)	2.000 € / ανα σχολείο X 750 σχολεία (εφάπαξ ποσό)	1.500.000 €
Υπερωριακή απασχόληση εκπαιδευτικών	Υπολογίζεται στην κύρια δράση	-
Πνευματικά δικαιώματα (όπου υπάρχουν)	Ανά έτος	100.000 €
Δραστηριότητες δημοσιότητας	Ανά έτος	20.000 €
ΣΥΝΟΛΟ	Ανά έτος	1.620.000 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ		2.100.000 €

Μεθοδολογία οργάνωσης, υποστήριξης και παρακολούθησης.

Η δράση απαιτεί τη δημιουργία επιτροπής για την επιλογή των έργων, η οποία θα αποτελείται από στελέχη του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων (ΥΠΕΠΘ), του ΥΠ.ΠΟ., της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς και επιλεγμένων γνωστών καλλιτεχνών. Επίσης, απαιτείται και η δημιουργία υποεπιτροπής, η οποία θα αναλάβει

την υποστήριξη, το συντονισμό και την εποπτεία των αναδόχων και της προόδου του έργου, συμπεριλαμβανομένου του υπεύθυνου προβολής και επικοινωνίας, ο οποίος θα αναλάβει τη λειτουργία γραφείου τύπου και τη διοργάνωση των κατά τόπους εκδηλώσεων. Τέλος, στην υποστήριξη και παρακολούθηση της δράσης θα συμβάλλουν ήδη υπάρχουσες δομές της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς.

Πρακτικές Επικοινωνίας.

Οι πρώτες προβολές κάθε σχολικής χρονιάς, που αναπόφευκτα θα αποτελούν και την έναρξη εφαρμογής της δράσης τονίζονται ιδιαίτερα με τη συμβολή των τοπικών αρχόντων και προσκλήσεις επωνύμων της περιοχής κινηματογραφιστών ή μη. Στη συνέχεια για κάθε εβδομαδιαία προβολή υπάρχει ανακοίνωση στον τοπικό τύπο και το διαδικτυακό τόπο του προγράμματος προκειμένου να δελεαστεί η τοπική κοινωνία από τις ταινίες / θεατρικά έργα που θα παρουσιάζονται.

Παράλληλα, θα εκδοθεί ειδική αφίσα η οποία θα είναι γενική και θα τοιχοκολληθεί πανελλαδικά ενημερώνοντας για τη δράση. Η αφίσα θα ανανεώνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα.

Οι επαφές του προσωπικού της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς με τους συλλόγους γονέων και την τοπική αυτοδιοίκηση για την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση τους επίσης συμβάλει στη δημοσιοποίηση του έργου.

Τέλος, κατά τη διάρκεια του καλλιτεχνικού φεστιβάλ «κατάληψη» θα παρουσιαστούν οι ταινίες των μαθητών και οι θεατρικές παραστάσεις που θα έχουν δημιουργηθεί από τους μαθητές και τους υπεύθυνους καθηγητές, γεγονός που θα έχει δημοσιοποιηθεί με το πρόγραμμα εκδηλώσεων του Φεστιβάλ αλλά και στο διαδικτυακό τόπο του προγράμματος.

Βιωσιμότητα.

Η βάση δεδομένων (ηλεκτρονική ταινιοθήκη – ηλεκτρονικό αρχείο παραστάσεων) του διαδικτυακού τόπου θα εμπλουτίζεται συνεχώς και θα αποτελεί σημαντικό βοήθημα για τον καθηγητή που με την εμπειρία και τη γνώση που θα έχει αποκτήσει από την υλοποίηση του προγράμματος θα μπορεί να συνεχίσει να αξιοποιεί αυτό το περιεχόμενο στη διδασκαλία των μαθημάτων.

Γενικότερα το έργο θα προσφέρει στους εκπαιδευτικούς και τους μαθητές πολύτιμες εμπειρίες και γνώσεις που θα ωθήσουν σε νέες πρωτοβουλίες και ιδέες στο πλαίσιο της διδασκαλίας των μαθημάτων.

Η επιτυχία του προγράμματος μπορεί να οδηγήσει εύκολα στην εδραίωση του αφού μπορεί να ενταχθεί στον σχολικό προγραμματισμό κάθε έτους. Η τεχνική υποδομή μπορεί να χρησιμοποιηθεί για πλήθος άλλων δράσεων που «ανοίγουν» τις σχολικές μονάδες στην ευρύτερη κοινωνία π.χ. on-line περιηγήσεις σε αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία, θέατρα κλπ

1.4 Βιβλιοδρομίες

Η λογοτεχνία βρίσκεται σε συνάφεια με τις προηγούμενες δράσεις, ειδικά με το θέατρο και εδώ περιγράφεται μια προσπάθεια ευαισθητοποίησης των μαθητών με μία δράση που θα αποβάλλει κάθε έννοια υποχρεωτικής ενασχόλησης και θα ενεργοποιήσει καθηγητές και μαθητές για την παραγωγή κειμένου.

Περιγραφή της παρέμβασης

Η λογοτεχνία εισάγεται στο σχολείο με τη μορφή Σκυταλοδρομίας βιβλίων. Τα σχολεία ανταλλάσσουν βιβλία σε συγκεκριμένο χρονικό πλαίσιο και οι μαθητές συλλέγουν τίτλους.

Στο τέλος της σχολικής χρονιάς υπάρχει διαγωνισμός υπό μορφή εργασίας (οπτικοακουστικής, παραστατικής, γραπτής) ο οποίος διενεργείται μέσω του μαθητικού περιοδικού και του διαδικτυακού τόπου του προγράμματος. Ο διαγωνισμός μπορεί να αφορά στη συγγραφή λογοτεχνικού κειμένου και ποιήματος ή ακόμη και θεατρικού έργου το οποίο δραματοποιημένο παρουσιάζεται κατά τη διάρκεια του καλλιτεχνικού φεστιβάλ «Κατάληψη».

Για το διαγωνισμό δημιουργείται μια πενταμελής επιτροπή, η οποία αφενός αποφασίζει για τη συγκεκριμένη θεματολογία πάνω στην οποία κινηθεί ο διαγωνισμός (π.χ. ενσωμάτωση των ξένων, ευγενής άμιλλα, κλπ.), σε συνάφεια πάντα με τα λογοτεχνικά έργα που παίρνουν μέρος στην σκυταλοδρομία, αφετέρου αξιολογεί, βαθμολογεί και ανακηρύσσει τον νικητή.

Το σχολείο και ο μαθητής με τη μεγαλύτερη συλλογή τίτλων και η βραβευμένη εργασία δημοσιεύεται στο μαθητικό περιοδικό και βρίσκεται διαθέσιμη στο διαδικτυακό τόπο του προγράμματος. Ο βραβευμένος μαθητής, που έχει γράψει την εργασία, και ο

υπεύθυνος καθηγητής κερδίζουν ένα βραβείο το οποίο ενδεικτικά μπορεί να είναι ότι ταξιδεύουν σε φεστιβάλ βιβλίου του εξωτερικού ή εναλλακτικά στο Φεστιβάλ του Εδιμβούργου.

Τεκμηρίωση της σκοπιμότητας της παρέμβασης. Αναγνώριση της σκοπιμότητας-στόχοι – οφέλη.

Μέσω της σκυταλοδρομίας βιβλίων οι μαθητές έρχονται σε επαφή με κλασσικά και σύγχρονα κείμενα και ευαισθητοποιούνται απέναντι στη λογοτεχνία. Η συγκεκριμένη μορφή διαγωνισμού αποτελεί κίνητρο για τη συλλογή όσο το δυνατόν περισσότερων τίτλων και κατά συνέπεια την επαφή με κείμενα διαφορετικών λογοτεχνικών ρευμάτων.

Περαιτέρω συμβάλλει στη δημιουργία κινήτρου η ύπαρξη διαγωνισμού για την ανάδειξη της καλύτερης εργασίας, η οποία μπορεί να έχει διάφορες μορφές και να κυμαίνεται από δοκίμιο έως θεατρικό έργο. Με αυτό τον τρόπο τα παιδιά μπαίνουν σε διαδικασία δημιουργικής γραφής ξεφεύγοντας τελείως από την υποχρεωτική σχολική εργασία και αναζητώντας τους δικούς ορίζοντες, τη δική τους κλίση.

Σε περίπτωση συγγραφής θεατρικού έργου αυτό δραματοποιείται και παρουσιάζεται στο καλλιτεχνικό φεστιβάλ «Κατάληψη». Παράλληλα, δίνεται η δυνατότητα στα σχολεία να δραματοποιήσουν θεατρικό έργο που έχει συγγραφεί και από άλλο σχολείο στη διάρκεια των προηγούμενων ετών, προωθώντας την ευγενή άμιλλα και συνεργασία.

Τα οφέλη της δράσης έχουν να κάνουν με την ευαισθητοποίηση των μαθητών σε σχέση με τη λογοτεχνία καθώς και η δημιουργία κινήτρου για την ενασχόληση με αυτή. Μπορούμε μέσω της δράσης να δώσουμε μια τελείως διαφορετική προσέγγιση από της τυπικής μάθησης ενεργοποιώντας καθηγητές, μαθητές και την τυπική κοινωνία για την

παραγωγή λογοτεχνικού κειμένου και την επιβράβευση της προσπάθειας με πολλαπλούς τρόπους.

Προσδιορισμός Φορέων Υλοποίησης Συνέργιες και συμπληρωματικότητα.

Για την επιτυχή υλοποίηση της δράσης είναι απαραίτητη η συνεργασία με φορείς κεντρικά και κατά περιοχή. Το ανθρώπινο δυναμικό και οι δομές του Υπουργείου Παιδείας καθώς και η εμπειρογνωμοσύνη του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου μπορούν να υποστηρίξουν σημαντικά τη δράση, μέσω ενίσχυσης και υποβοήθησης των εκπαιδευτικών. Επίσης, το Υπουργείο Παιδείας παρέχοντας το χώρο διεξαγωγής του φεστιβάλ, τα σχολεία, ενσωματώνοντας ουσιαστικά στην τυπική εκπαίδευση στοιχεία άτυπης μάθησης προωθώντας την καλλιτεχνική και όχι μόνο έκφραση, γίνεται αρωγός πολιτισμού ενισχύοντας στην ουσία της την κοινωνική συνοχή. Το παιδαγωγικό Ινστιτούτο καθώς και οι άλλοι εποπτευόμενοι φορείς του ΥΠΕΠΘ μπορούν να συμβάλλουν ουσιαστικά στην υλοποίηση της δράσης προσφέροντας υποστήριξη σε όλες τις υποστηρικτικές δράσεις και μέσα από τη συμμετοχή τους στην κεντρική επιτροπή.

Παράλληλα, το Υπουργείο Πολιτισμού καθώς και οι εποπτευόμενοι φορείς του μπορούν να βοηθήσουν σε επίπεδο τεχνογνωσίας, παροχής υλικών, οργάνωσης και υποστήριξης. Σημαντική θα είναι, επίσης, η συμβολή της Έταιρείας Ελλήνων Θεατρικών Συγγραφέων καθώς και τοπικών πολιτιστικών φορέων (πχ. Τοπικές Εnéσεις Συγγραφέων / Φιλολογικοί Σύλλογοι).

Σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας η συμβολή των φορέων τοπικής αυτοδιοίκησης θα είναι καθοριστική τόσο μέσω μνημονίων συνεργασίας και προγραμματικών συμφωνιών με Δήμους, Νομαρχίες και Περιφέρειες για την οικονομική και ηθική ενίσχυση του φεστιβάλ και των υποστηρικτικών δράσεων όσο και μέσω παροχής τεχνογνωσίας των Καλλιτεχνικών Οργανισμών των Δήμων. Επίσης, η υλοποίηση όλων των δράσεων θα γίνεται σε στενή συνεργασία με τα Τοπικά Συμβούλια Νέων των Δήμων και των

Κοινοτήτων που θα διασφαλίσουν τη συμμετοχή των νέων της τοπικής κοινωνίας στη δημιουργία και διεξαγωγή των δράσεων.

Η δράση, που αποτελεί την πρόταση σύνδεσης της Παιδείας με τον Πολιτισμό είναι ουσιαστικά δράση άτυπης μάθησης και αρμόδιος φορέας υλοποίησης της είναι η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς.

Προϋποθέσεις και παράγοντες επιτυχίας.

Το παρόν έργο αποτελεί μέρος μιας δέσμης παρεμβάσεων οι οποίες συντονίζονται και αξιοποιούνται από τους μαθητές, τους καθηγητές και την τοπική κοινωνία. Απαραίτητη προϋπόθεση για την επιτυχία της δράσης αποτελεί η έγκαιρη ενημέρωση για το σύνολο της δράσης, την ύπαρξη διαγωνισμού και βραβείου.

Τα κύρια κοινά – στόχοι είναι οι καθηγητές φιλολογικών μαθημάτων και οι μαθητές. Είναι πολύ σημαντικό να υπάρξει προβολή και υποστήριξη της δράσης με τρόπους που θα ενεργοποιήσουν και θα δελεάσουν για τη συμμετοχή. Για το λόγο αυτό είναι σημαντικό να χρησιμοποιηθεί ο διαδικτυακός τόπος του προγράμματος και το μαθητικό περιοδικό.

Είναι, επίσης, πολύ σημαντικό η κριτική επιτροπή να αποτελείται από λογοτέχνες, διακεκριμένους, γνωστούς στους μαθητές και κατά προτίμηση της νέας γενιάς, με τους οποίους να μπορούν να ταυτιστούν τα παιδιά. Αναφέρουμε ενδεικτικά τα ονόματα του Αλέξη Σταμάτη, της Σώτης Τριανταφύλλου, του Λένου Χρηστίδη κλπ.

Απαραίτητη είναι η συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας δεδομένου ότι το παρόν έργο απευθύνεται στους μαθητές των σχολείων Β/Βάθμιας εκπαίδευσης. Το έργο λειτουργεί συμπληρωματικά στα άλλα έργα της δέσμης παρεμβάσεων Παιδεία & Πολιτισμός. Παράλληλα, μπορεί να ενεργοποιήσει τοπικούς πολιτιστικούς φορείς που Παραδοτέο Β Φάση, Β τεύχος

ασχολούνται με τη λογοτεχνία και θα συνδυαστεί το καλλιτεχνικό φεστιβάλ «ΚΑΤΑΛΗΨΗ».

Ανάγκες ανασχεδιασμού εσωτερικών λειτουργιών, ανάπτυξης συστημάτων και εκπόνησης πρόσθετων εξειδικευμένων μελετών.

Ειδικά για το συγκεκριμένο έργο δεν απαιτείται ανασχεδιασμός εσωτερικών λειτουργιών ούτε εκπόνηση εξειδικευμένων μελετών, καθώς το έργο εντάσσεται σε ένα γενικότερο πλαίσιο παρεμβάσεων στενά συνδεδεμένο με την τυπική μάθηση.

Το συστήματα που θα πρέπει να αναπτυχθούν είναι η δημιουργία της Κριτικής Επιτροπής καθώς και η δημιουργία επιλογής των τίτλων των βιβλίων που θα συμμετέχουν στη βιβλιοδρομία. Η κριτική επιτροπή θα αποτελείται από λογοτέχνες, διακεκριμένους, γνωστούς στους μαθητές και κατά προτίμηση της νέας γενιάς, με τους οποίους να μπορούν να ταυτιστούν τα παιδιά. Η επιτροπή επιλογής των βιβλίων θα αποτελείται από στελέχη του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων (ΥΠΕΠΘ), του ΥΠ.ΠΟ., της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς και Πανεπιστημιακούς.

Χρονικός & Οικονομικός Προγραμματισμός.

Χρονικός Προγραμματισμός

Το έργο απαιτεί πολύ μικρό χρόνο προετοιμασίας, το πολύ τριών μηνών, καθώς απαιτεί μόνο την επιλογή των βιβλίων, την προμήθεια τους και τη σύσταση της επιτροπής. Η δράση θα αρχίζει με την έναρξη κάθε σχολικής χρονιάς και θα ολοκληρώνεται με το τέλος της. Πιστεύουμε ότι το έργο θα μπορέσει να υλοποιηθεί από την έναρξη της πρώτης σχολικής χρονιάς μετά την έγκριση του προγράμματος.

Οικονομικός προγραμματισμός

Ο οικονομικός προγραμματισμός αφορά στη συλλογή των βιβλίων, στην αποζημίωση των επιτροπών και στο βραβείο του διαγωνισμού. Θεωρούμε ότι το κόστος δεν θα είναι ιδιαίτερα μεγάλο σε σχέση με τη διείσδυση που μπορούμε να πετύχουμε στα σχολεία. Παράλληλα, πιστεύουμε ότι θα υπάρξει και ενδιαφέρον από τους εκδοτικούς οίκους προκειμένου να ενταχθούν βιβλία τους στο πρόγραμμα, το οποίο μπορεί να εξασφαλίσει καλύτερες τιμές, ακόμη και χορηγίες.

Συλλογή βιβλίων	1.000 € / ανα σχολείο X 750 σχολεία / ανά έτος	750.000 €
Αμοιβή επιτροπής αξιολόγησης	2.000 € X 5 μέλη / ανά έτος	10.000 €
Έπαθλο διαγωνισμού	Ανά έτος	3.000 €
ΣΥΝΟΛΟ	Ανά έτος	763.000 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ		3.815.000 €

Μεθοδολογία οργάνωσης, υποστήριξης και παρακολούθησης.

Η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς μέσω της κεντρικής επιτροπής που θα σχηματιστεί αλλά και της υποεπιτροπής για τη συγκεκριμένη δράση θα παρακολουθεί, συντονίζει και εποπτεύει το πρόγραμμα. Ο τοπικός έλεγχος θα ασκείται από υπάρχουσες δομές της ΓΓΝΓ στην περιφέρεια

Πρακτικές Επικοινωνίας.

Όπως και στις προηγούμενες δράσεις, η ενημέρωση σχετικά με το είδος της δράσης, τις δυνατότητες, αλλά και τα οφέλη για τους εμπλεκόμενους είναι πάρα πολύ σημαντικά. Θεωρούμε ότι η επικοινωνία μέσω του μαθητικού περιοδικού και του διαδικτυακού τόπου θα αγγίξει μαθητές και καθηγητές, που είναι τα πρωτεύοντα κοινά – στόχοι.

Περαιτέρω για την αύξηση της διείσδυσης του θεσμού μέσω του προσωπικού της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς μπορούμε να προσεγγίσουμε και τοπικούς πολιτιστικούς φορείς.

Τέλος, είναι σκόπιμη η διοργάνωση ομιλιών στα σχολεία από διακεκριμένους λογοτέχνες της νέας γενιάς, για να μπορούν να ταυτιστούν οι μαθητές και να δραστηριοποιηθούν ακόμη περισσότερο.

Βιωσιμότητα.

Ο κατάλογος των τίτλων της σκυταλοδρομίας θα πρέπει να εμπλουτίζεται συνεχώς για να μπορεί να παραμένει πλούσιος σε σύγχρονα έργα και να αποτελεί κίνητρο για τη συμμετοχή των μαθητών. Γενικότερα το έργο θα προσφέρει στους εκπαιδευτικούς και τους μαθητές πολύτιμες εμπειρίες και γνώσεις που θα ωθήσουν σε νέες πρωτοβουλίες και ιδέες στο πλαίσιο της διδασκαλίας των μαθημάτων.

Η επιτυχία του προγράμματος μπορεί να οδηγήσει εύκολα στην εδραίωση του αφού μπορεί να ενταχθεί στον σχολικό προγραμματισμό κάθε έτους.

1.5 Εν κινήσει...

Η συμμετοχή φορέων πολιτισμού αναγνωρισμένης αξίας, στη διάχυση του πολιτιστικού προϊόντος εντός των σχολείων, δεν μπορεί παρά να είναι χρήσιμη και πιθανώς ευπρόσδεκτη. Αποτελεί φιλοδοξία το αποτύπωμα μιας τέτοιας δράσης να 'μπολιάσει' τις σχολικές μονάδες με ένα αυξημένο καλλιτεχνικό ενδιαφέρον, το οποίο θα αποτελέσει έναυσμα για φιλόδοξες ίδιες πρωτοβουλίες με ποιότητα και διάρκεια στο χρόνο.

Περιγραφή της παρέμβασης

Ένα μεγάλο λεωφορείο ή φορτηγό ταξιδεύει σε συγκεκριμένες περιφέρειες της Ελλάδας και μεταφέρει τέχνη. Τα κρατικά θέατρα – Εθνικό Θέατρο, Κ.Θ.Β.Ε., ΔΗΠΕΘΕ – ή κάποιο από αυτά αναλαμβάνουν την διοργάνωση του όλου εγχειρήματος.

Δημιουργείται ένα φορτηγό ανά περιφέρεια το οποίο διαμορφώνεται σαν ένα μικρό θεατρικό εργαστήριο που περιέχει τα κατάλληλα υλικά για μία παράσταση: από υφάσματα, φροντιστηριακό υλικό έως υποτυπώδη φώτα. Το σχήμα στελεχώνεται από τουλάχιστον από 2 καλλιτέχνες – έναν εμπυχωτή - σκηνοθέτη και έναν με τεχνικές γνώσεις κατασκευής κοστούμιών, μασκών κλπ. και φυσικά τον οδηγό. Το φορτηγό επισκέπτεται σχολεία της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σε κανονισμένα ραντεβού εντός του σχολικού ωραρίου. Δημιουργεί σε συνεργασία με τον αρμόδιο εκπαιδευτικό ανά σχολείο ερεθίσματα, αφήνει υλικά και τεχνικές γνώσεις. Επιλέγεται μία μόνο τάξη από κάθε σχολική βαθμίδα.

Μπορούν να πραγματοποιηθούν τρεις επισκέψεις, συνολικά σε κάθε σχολείο περιφέρειας στη διάρκεια του σχολικού έτους με σκοπό να προετοιμαστεί το έδαφος και να υπάρξει καθοδήγηση, όπου χρειάζεται, τόσο στον υπεύθυνο εκπαιδευτικό όσο και στους μαθητές για να δημιουργήσουν τη δική τους παράσταση. Η πρώτη επαφή καλό

είναι να έχει μεγάλη διάρκεια, καθώς θα λειτουργήσει εισαγωγικά, οι άλλες δύο μπορούν να έχουν μικρότερη διάρκεια π.χ. 2 διδακτικές ώρες καθώς θα λειτουργήσουν συμπληρωματικά και βοηθητικά.

Τεκμηρίωση της σκοπιμότητας της παρέμβασης. Αναγνώριση της σκοπιμότητας-στόχοι – οφέλη.

Οι αποδέκτες του προγράμματος είναι μαθητές της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, σε όλη την Ελλάδα, δηλ. το πρόγραμμα θα απευθυνθεί σε μαθητές ηλικίας 13 – 15 ετών οι οποίοι ζουν εκτός των μεγάλων αστικών κέντρων.

Οι στόχοι του προγράμματος κυμαίνονται από την ευαισθητοποίηση σε θέματα πολιτισμού με ενεργητική, βιωματική συμμετοχή των μαθητών σε εργαστήρια, στην παροχή κατευθύνσεων και επίλυση προβλημάτων για την επικείμενη/ες παράσταση/σεις που θα παρουσιαστεί στο Καλλιτεχνικό Φεστιβάλ «Κατάληψη» (δράση Α1), την αποδέσμευση της έννοιας του σχολικού κτιρίου ως χώρου «μαθημάτων» και μόνο. Το σχολείο γίνεται ανοιχτός χώρος δημιουργίας κι έκφρασης.

Παράλληλα, συνδέεται η τυπική εκπαίδευση με την άτυπη μάθηση, καθώς το σχολικό κτίριο και οι ίδιοι οι εκπαιδευτικοί καλούνται να παίξουν ένα ρόλο διαφορετικό. Το σχολείο γίνεται ανοιχτό στην κοινωνία με τις εξωσχολικές επισκέψεις του λεωφορείου και τις τελικές παρουσιάσεις της δράσης.

Επιπλέον οι τοπικοί φορείς και άρχοντες καλούνται να παίξουν πρωτεύοντα ρόλο στην διάχυση της γνώσης και εμπειρίας τους, ενώ την ίδια στιγμή συνεργάζονται με το μεταφερόμενο πολιτιστικό εργαστήριο.

Τα οφέλη της δράσης συνοψίζονται σε ευαισθητοποίηση, ενημέρωση και πληροφόρηση σε θέματα πολιτισμού, καθοδήγηση εκπαιδευτικών και μαθητών στην Παραδοτέο Β Φάση, Β τεύχος

εφαρμογή της Τέχνης, υποστήριξη των υπόλοιπων προτεινομένων δράσεων και άνοιγμα της τυπικής σχολικής εκπαίδευσης στις τέχνες

Προσδιορισμός Φορέων Υλοποίησης Συνέργιες και συμπληρωματικότητα.

Για την επιτυχή υλοποίηση της δράσης είναι απαραίτητη η συνεργασία με φορείς κεντρικά και κατά περιοχή. Το ανθρώπινο δυναμικό και οι δομές του Υπουργείου Παιδείας καθώς και η εμπειρογνωμοσύνη του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου μπορούν να υποστηρίξουν σημαντικά τη δράση, μέσω ενίσχυσης και υποβοήθησης των εκπαιδευτικών. Επίσης, το Υπουργείο Παιδείας παρέχοντας το χώρο διεξαγωγής του φεστιβάλ, τα σχολεία, ενσωματώνοντας ουσιαστικά στην τυπική εκπαίδευση στοιχεία άτυπης μάθησης προωθώντας την καλλιτεχνική και όχι μόνο έκφραση, γίνεται αρωγός πολιτισμού ενισχύοντας στην ουσία της την κοινωνική συνοχή. Το παιδαγωγικό Ινστιτούτο καθώς και οι άλλοι εποτευμένοι φορείς του ΥΠΕΠΘ μπορούν να συμβάλλουν ουσιαστικά στην υλοποίηση της δράσης προσφέροντας υποστήριξη σε όλες τις υποστηρικτικές δράσεις και μέσα από τη συμμετοχή τους στην κεντρική επιτροπή.

Παράλληλα, το Υπουργείο Πολιτισμού καθώς και τα Κρατικά Θέατρα πανελλαδικά, συμπεριλαμβανομένων των ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. μπορούν να βοηθήσουν σε επίπεδο τεχνογνωσίας, παροχής υλικών (ακόμη και βιντεοσκοπημένων παραστάσεων), οργάνωσης και υποστήριξης. Πιο συγκεκριμένα, θεωρούμε ότι τα μεγάλα κρατικά θέατρα θα πρέπει να ηγηθούν του συντονισμού και καθοδήγησης της δράσης.

Σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας η συμβολή των φορέων τοπικής αυτοδιοίκησης θα είναι καθοριστική τόσο μέσω μνημονίων συνεργασίας και προγραμματικών συμφωνιών με Δήμους, Νομαρχίες και Περιφέρειες για την οικονομική και ηθική ενίσχυση του φεστιβάλ και των υποστηρικτικών δράσεων όσο και μέσω παροχής τεχνογνωσίας των Καλλιτεχνικών Οργανισμών των Δήμων. Επίσης, η υλοποίηση όλων των δράσεων θα

γίνεται σε στενή συνεργασία με τα Τοπικά Συμβούλια Νέων των Δήμων και των Κοινοτήτων που θα διασφαλίσουν τη συμμετοχή των νέων της τοπικής κοινωνίας στη δημιουργία και διεξαγωγή των δράσεων.

Η δράση, που αποτελούν την πρόταση σύνδεσης της Παιδείας με τον Πολιτισμό είναι ουσιαστικά δράση άτυπης μάθησης και αρμόδιος φορέας υλοποίησης της είναι η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς.

Προϋποθέσεις και παράγοντες επιτυχίας.

Βασική προϋπόθεση για την επιτυχία του συστήματος είναι η δημιουργία του κατάλληλου εξοπλισμού στο λεωφορείο καθώς και η επιλογή των κατάλληλων προσώπων που θα τα στελεχώσουν.

Είναι σκόπιμο η επιλογή των προσώπων καθώς και του υλικού να γίνει κεντρικά από τα μεγάλα Κρατικά Θέατρα της χώρας αλλά στο στάδιο της εφαρμογής και προσέγγισης του εκάστοτε σχολείου να εμπλακούν τοπικοί φορείς όπως τα ΔΗΠΕΘΕ.

Η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς μέσω της κεντρικής επιτροπής που θα σχηματιστεί αλλά και της υποεπιτροπής για τη συγκεκριμένη δράση θα παρακολουθεί, συντονίζει και εποπτεύει το πρόγραμμα. Ο τοπικός έλεγχος θα ασκείται από υπάρχουσες δομές της ΓΓΝΓ στην περιφέρεια

Ανάγκες ανασχεδιασμού εσωτερικών λειτουργιών, ανάπτυξης συστημάτων και εκπόνησης πρόσθετων εξειδικευμένων μελετών.

Ειδικά για το συγκεκριμένο έργο δεν απαιτείται ανασχεδιασμός εσωτερικών λειτουργιών ούτε εκπόνηση εξειδικευμένων μελετών, καθώς το έργο εντάσσεται σε ένα γενικότερο πλαίσιο παρεμβάσεων.

Χρονικός & Οικονομικός Προγραμματισμός.

Χρονικός προγραμματισμός

Χρονικός προγραμματισμός της δράσης αφορά τόσο στην προετοιμασία της όσο και στη διάρκεια των επισκέψεων των σχολείων της περιφέρειας. Το σύνολο της προετοιμασίας προβλέπεται να διαρκέσει περίπου 2 μήνες, η επιμόρφωση καλλιτεχνών και εκπαιδευτικών άλλους 2 μήνες, ενώ οι επισκέψεις στα σχολεία θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί εντός τριμήνου.

Οικονομικός προγραμματισμός

Ο οικονομικός προγραμματισμός αφορά τόσο στον εξοπλισμό όσο και στην επιμόρφωση και τις αμοιβές των καλλιτεχνών και καθηγητών. Επίσης, σημαντικό κονδύλι θα απαιτήσει η προετοιμασία των φορτηγών και ο εξοπλισμός τους με τα απαραίτητα υλικά δημιουργίας μιας παράστασης. Τέλος, θα πρέπει να συνυπολογιστούν έξοδα μεταφοράς και παρουσιάσεων.

Προετοιμασία φορτηγών	3.000 € ανά φορτηγό X 13 φορτηγά (ένα για κάθε περιφέρεια)	39.000 €
Υλικοτεχνική Υποδομή	10.000 € ανά φορτηγό / ανά έτος X 13 φορτηγά	130.000 €
Έξοδα μεταφοράς και παρουσιάσεων	5.000 € ανά συμμετέχοντα X 3 μέλη ανα φορτηγό X 13 φορτηγά / ανά έτος	195.000 €
Αμοιβές εκπαιδευτικών	Υπολογίζονται στην κύρια δράση	-
ΣΥΝΟΛΟ	Ανά έτος	364.000 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ		1.664.000 €

Μεθοδολογία οργάνωσης, υποστήριξης και παρακολούθησης.

Η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς μέσω της κεντρικής επιτροπής που θα σχηματιστεί αλλά και της υποεπιτροπής για τη συγκεκριμένη δράση θα παρακολουθεί, συντονίζει και εποπτεύει το πρόγραμμα. Ο τοπικός έλεγχος θα ασκείται από υπάρχουσες δομές της ΓΓΝΓ στην περιφέρεια

Σημαντική συμβολή στη δράση θα έχουν τα ΔΗΠΕΘΕ, οι τοπικοί πολιτιστικοί φορείς αλλά κυρίως τα μεγάλα κρατικά θέατρα που θα κληθούν να την υποστηρίξουν και υλοποιήσουν.

Πρακτικές Επικοινωνίας.

Όπως και στις προηγούμενες δράσεις, η ενημέρωση σχετικά με το είδος της δράσης, τις δυνατότητες, αλλά και τα οφέλη για τους εμπλεκόμενους είναι πάρα πολύ σημαντικά. Θεωρούμε ότι η επικοινωνία μέσω του μαθητικού περιοδικού και του διαδικτυακού τόπου θα αγγίξει μαθητές και καθηγητές, που είναι τα πρωτεύοντα κοινά – στόχοι.

Περαιτέρω για την αύξηση της διείσδυσης του θεσμού μέσω του προσωπικού της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς μπορούμε να προσεγγίσουμε και τοπικούς πολιτιστικούς φορείς.

Βιωσιμότητα.

Η επιτυχία του προγράμματος μπορεί να οδηγήσει στην εδραίωση του αφού μπορεί να ενταχθεί στον σχολικό προγραμματισμό κάθε έτους. Είναι σημαντική υποστηρικτική δράση τόσο του καλλιτεχνικού φεστιβάλ «Κατάληψη» όσο και της υποστηρικτικής δράσης Α1.1 των πολιτιστικών εργαστηρίων και Γ1 Τεχνοταξιδεύοντας. Λόγω του ότι θα παρακινεί, θα ενθουσιάζει και υποστηρίζει θεωρούμε σχεδόν αυτονόητη την ευκολία συνέχισης της στη διάρκεια των επόμενων ετών.

1.6 Εθνικό "Erasmus"

Περαιτέρω εξειδίκευση της παραπάνω δράσης αποτελεί η ενθάρρυνση των ανταλλαγών μαθητών μεταξύ διαφορετικών σχολείων και περιοχών της χώρας –μια εθνική μικρογραφία του κοινοτικού προγράμματος Erasmus- με σκοπό, μεταξύ άλλων, αυτή η πρωτοβουλία να λειτουργήσει ως ιμάντας μεταφοράς και ανταλλαγής σχολικών πολιτιστικών εμπειριών.

Περιγραφή της παρέμβασης

Στην παρούσα δράση, επιλέγονται ομάδες ατόμων από σχολεία της περιφέρειας, ακριτικές περιοχές, μη αστικά κέντρα, περιοχές ιδιαίτερου πολιτισμικού ενδιαφέροντος και ανταλλάσσουν σχολικό περιβάλλον και στέγη με ομάδες ατόμων από άλλες περιοχές.

Οι μαθητές παρακολουθούν τα μαθήματα στο σχολείο της περιοχής και ζουν σε κοινωνικό πλαίσιο διαφορετικό από το δικό τους. Κοιμούνται στις οικογένειες που έχουν στείλει αντίστοιχα τα παιδιά τους στο ίδιο πρόγραμμα.

Τα παιδιά, γίνονται, τα ίδια, φορείς πολιτισμού παρουσιάζοντας στο μέρος που πάνε μια πολιτισμική δράση του σχολείου τους και της κοινότητάς τους. Αντίστοιχα με την επιστροφή τους φέρνουν στον τόπο τους τις προσλαμβάνουσες τους από το ταξίδι.

Τεκμηρίωση της σκοπιμότητας της παρέμβασης. Αναγνώριση της σκοπιμότητας-στόχοι – οφέλη.

Η δράση έχει σαν σκοπό να φέρει τους μαθητές σε επαφή με διαφορετικές ελληνικές υποκοουλτούρες. Να τους κάνει πιο κοινωνικούς, πιο ανεκτικούς στη διαφορετικότητα. Να γνωρίσουν ει δυνατόν κάθε έκφραση της ελληνικής

πραγματικότητας και με αφορμή τον πολιτισμό να υιοθετήσουν στην ουσία του τον ελληνικό πολιτισμό.

Κύριος στόχος της δράσης είναι μια μορφή γνωριμίας του ελληνικού πολιτισμού με τον εαυτό του. Τα παιδιά καλούνται να παρατηρήσουν και να καταγράψουν τις διαφορές στον τρόπο ζωής και της καθημερινότητας, τις διαφορετικές πολιτιστικές υποκειουλτούρες που συνυπάρχουν στον Ελλαδικό χώρο. Οι μαθητές βρίσκουν ένα μέσο επικοινωνίας, που στην προτεινόμενη δράση είναι ο ελληνικός πολιτισμός και αλληλεπιδρούν μέσω της ανταλλαγής πολιτιστικού προϊόντος.

Η δράση αναμένεται να έχει σαν οφέλη την ανάπτυξη της κοινωνικότητας των μαθητών, τη διεύρυνση των πολιτιστικών τους γνώσεων, την κατανόηση και αφομοίωση συνθηκών με τις οποίες δεν ήταν ποτέ πριν αντιμέτωποι. Συνεισφέροντας σε επίπεδο άτυπης μάθησης το σχολείο και ο πολιτισμός γίνονται τα οχήματα ευαισθητοποίησης των μαθητών απέναντι στη διαφορετικότητα.

Προσδιορισμός Φορέων Υλοποίησης Συνέργιες και συμπληρωματικότητα.

Για την επιτυχή υλοποίηση της δράσης είναι απαραίτητη η συνεργασία με φορείς κεντρικά και κατά περιοχή. Το ανθρώπινο δυναμικό και οι δομές του Υπουργείου Παιδείας μπορούν να υποστηρίξουν σημαντικά τη δράση, μέσω ενίσχυσης και υποβοήθησης των εκπαιδευτικών. Επίσης, το Υπουργείο Παιδείας παρέχοντας τα εχέγγυα για την υλοποίηση του Εθνικού Erasmus ενσωματώνει ουσιαστικά στην τυπική εκπαίδευση στοιχεία άτυπης μάθησης προωθώντας την καλλιτεχνική και όχι μόνο έκφραση, γίνεται αρωγός πολιτισμού ενισχύοντας στην ουσία της την κοινωνική συνοχή..

Παράλληλα, σημαντική μπορεί να είναι η συμβολή των Υπουργείων Μεταφορών και Επικοινωνιών και Τουρισμού στη διεύκολυση, οικονομικά και ηθικά, της μετάβασης των μαθητών.

Σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας η συμβολή των φορέων τοπικής αυτοδιοίκησης θα είναι καθοριστική τόσο μέσω μνημονίων συνεργασίας και προγραμματικών συμφωνιών με Δήμους, Νομαρχίες και Περιφέρειες για την οικονομική και ηθική ενίσχυση της δράσης. Επίσης, η υλοποίηση θα γίνεται σε στενή συνεργασία με τα Τοπικά Συμβούλια Νέων των Δήμων και των Κοινοτήτων που θα διασφαλίσουν τη συμμετοχή των νέων της τοπικής κοινωνίας στη δημιουργία και διεξαγωγή της δράσης.

Το Εθνικό Erasmus που αποτελεί την πρόταση σύνδεσης της Παιδείας με τον Πολιτισμό είναι ουσιαστικά δράσης άτυπης μάθησης και αρμόδιος φορέας υλοποίησης της είναι η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς.

Προϋποθέσεις και παράγοντες επιτυχίας.

Η δράση θα πρέπει να ενταχθεί στο σύνολο των υποστηρικτικών δράσεων προσφέροντας με μοναδικό τρόπο στην ανάπτυξη και διάχυση του πολιτιστικού προϊόντος και της εμπειρίας που έχει αποκτηθεί για την παραγωγή του. Είναι πολύ σημαντικό, για την επιτυχία της δράσης, κάθε σχολείο, που θα φιλοξενεί ή θα στέλνει μαθητές, να έχει παραγωγή πολιτισμικού προϊόντος.

Σημαντική είναι, επίσης, η σωστή επιλογή των ατόμων (υψηλή μαθητική απόδοση, συμμετοχή στα καλλιτεχνικά δρώμενα του σχολείου, καλή συμπεριφορά) ώστε να αξιοποιηθούν στο έπακρο οι ευκαιρίες που δίνει το πρόγραμμα.

Θα πρέπει σε αυτό το σημείο να σημειώσουμε ότι τον πιο καθοριστικό λόγο για την επιτυχία της δράσης θα κληθούν να τον παίξουν οι οικογένειες, οι οποίες θα πρέπει

να ενημερωθούν πολύ αναλυτικά για τους στόχους και τα οφέλη του προγράμματος προκειμένου να ενταχθούν σε αυτό.

Τέλος είναι καίριος ο σωστός προγραμματισμός ώστε να βρεθούν κι οι ανάλογες ανάδοχες οικογένειες για το διάστημα της ανταλλαγής.

Ανάγκες ανασχεδιασμού εσωτερικών λειτουργιών, ανάπτυξης συστημάτων και εκπόνησης πρόσθετων εξειδικευμένων μελετών.

Θα πρέπει να αναπτυχθεί ένα σύστημα αντίστοιχο με των προγραμμάτων Erasmus που λειτουργούν σε Πανεπιστημιακά ιδρύματα ώστε κάθε σχολείο να κάνει ανταλλαγές με συγκεκριμένα σχολεία απομακρυσμένων από αυτά περιφερειών. Κάθε χρόνο θα πρέπει να δηλώνονται οι υποψήφιοι για συμμετοχή και αντίστοιχα οι δυνατότητες τους για την επίσκεψη διαφόρων περιοχών.

Θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση ώστε να μην καταλήγουν όλα τα παιδιά σε μεγάλα αστικά κέντρα, αλλά σε περιοχές με μικρότερη συγκέντρωση πληθυσμού και αντίστοιχα παιδιά από περιοχές με περιορισμένο πληθυσμό να έρχονται σε επαφή με τα μεγάλα αστικά κέντρα. Για παράδειγμα, παιδιά από την Αθήνα θα πρέπει να επισκεφθούν μικρά χωριά της Κρήτης, της Πελοποννήσου, της Μακεδονίας και αντίστοιχα παιδιά από χωριά της Μακεδονίας είναι σκόπιμο να επισκεφθούν την Κρήτη, την Πάτρα ή την Αθήνα.

Τέλος, η δράση μπορεί να υποστηριχθεί αισθητά από την εγρήγορση, την προθυμία και κυρίως τη συνέπεια εκπαιδευτικών, γονέων και οργανωτών. Για το λόγο αυτό προτείνεται να δημιουργηθεί ειδικό τμήμα στη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς το οποίο θα συντονίζει τη δράση και θα διασφαλίζει την επιτυχία της.

Χρονικός & Οικονομικός Προγραμματισμός.

Χρονικός προγραμματισμός

Ο Χρονικός Προγραμματισμός της δράσης αφορά στην επιλογή των κατάλληλων στελεχών που θα οργανώνουν τις ανταλλαγές, τη σύνταξη και κυκλοφορία ενημερωτικού υλικού που θα απευθύνεται στους γονείς, κυρίως, αλλά και στους μαθητές και καθηγητές για την ενημέρωσή τους αφενός σχετικά με τη δράση και αφετέρου για να τους δελεάσει σε συμμετοχή και ένα εύλογο διάστημα για την εκδήλωση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.

Το πρόγραμμα θα τρέχει καθόλη τη διάρκεια του σχολικού έτους, προκειμένου όμως να καταρτιστούν οι απαραίτητοι κατάλογοι, για το οποίο πιστεύουμε ότι θα απαιτηθεί ένα τρίμηνο, είναι σκόπιμο οι ανταλλαγές να γίνουν μετά τις διακοπές των Χριστουγέννων μέχρι τις διακοπές του Πάσχα.

Οικονομικός προγραμματισμός

Το πρόγραμμα, έτσι όπως είναι δομημένο, απαιτεί κυρίως έξοδα μεταφοράς, τα οποία με τις απαραίτητες ενέργειες ενδεχομένως να μπορέσουν να καλύψουν τα Υπουργεία Τουρισμού και Μεταφορών. Επίσης, απαιτούνται αμοιβές των υπεύθυνων κατάρτισης των καταλόγων ανταλλαγής, οι οποίοι μπορεί να είναι καθηγητές σε κάθε σχολείο ή / και εργαζόμενοι της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς, η οποία προτείνεται να αναλάβει το συντονισμό. Θα πρέπει, επίσης, να συνυπολογιστεί το κόστος δημιουργία και διανομής του πληροφοριακού υλικού καθώς και το κόστος για τις δραστηριότητες επικοινωνίας, όπως περιγράφονται στη συνέχεια.

Έξοδα μεταφοράς	500 € / μαθητή X 750 μαθητές / ανά έτος	375.000 €
Αμοιβές υπευθύνων κατάρτισης καταλόγων ανταλλαγής	1 σε κάθε σχολείο X 750 σχολεία και 2 κεντρικά υπεύθυνοι για τη δράση X 500 € / ανά έτος	376.000 €
Δημιουργία και διανομή πληροφοριακού υλικού		20.000 €
Δραστηριότητες επικοινωνίας		100.000 €
ΣΥΝΟΛΟ	Ανά έτος	871.000 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ		4.355.000 €

Μεθοδολογία οργάνωσης, υποστήριξης και παρακολούθησης.

Θα δημιουργηθεί ειδικό τμήμα - υποεπιτροπή στη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς το οποίο θα συντονίζει τη δράση. Μέσω της υποεπιτροπής θα καταρτιστούν κατάλογοι, σύμφωνα με τις δηλώσεις συμμετοχής και θα προγραμματίσουν οι ανταλλαγές. Σημαντική συμβολή μπορούν να έχουν οι εκπαιδευτικοί κάθε σχολείου συμβάλλοντας στην κατάρτιση των καταλόγων και προτείνοντας περιοχές ανταλλαγών.

Πρακτικές Επικοινωνίας.

Καταχωρήσεις – Προσκλήσεις συμμετοχής στον τοπικό και εθνικό τύπο κρίνονται αναγκαίες. Επίσης, θα πρέπει να υπάρχει διαφήμιση σε τηλεοπτικό δίκτυο Πανελλαδικής εμβέλειας. Είναι απαραίτητο, επίσης, να τηρηθεί το προαναφερόμενο χρονοδιάγραμμα ώστε οι γονείς να μπορέσουν να ενημερωθούν έγκαιρα για τη δράση.

Επιπλέον, θα χρησιμοποιηθεί το μαθητικό περιοδικό και ο διαδικτυακός τόπος του προγράμματος, προκειμένου να επιτευχθεί ενημέρωση των μαθητών, οι οποίοι μπορούν και πιάσουν τους γονείς τους, ώστε να εξασφαλιστεί η συμμετοχή τους.

Επίσης, με το πέρας της δραστηριότητας κάθε μαθητής, αυτός θα καλείται να γράψει ένα άρθρο το οποίο δημοσιεύεται στο μαθητικό περιοδικό και το site, ενδεχομένως μετά από τις απαραίτητες επαφές και στον τοπικό τύπο.

Βιωσιμότητα.

Το πρόγραμμα, λόγω του μικρού του οικονομικού κόστους αλλά και της σημασίας του για τον ελληνικό πολιτισμό μπορεί να διαρκέσει πολλά χρόνια. Εντούτοις, η πολιτιστική παραγωγή στο χώρο του σχολείου και το πολιτιστικό φεστιβάλ «Κατάληψη» συμβάλλουν εξαιρετικά στη διαιώνιση του προγράμματος.

2. Παραγωγή Ψυχαγωγικού/Εκπαιδευτικού παιχνιδιού για υπολογιστή (PC Game)

Στην παρούσα δράση επιχειρείται να δοκιμαστεί στην πράξη ο συνδυασμός πολιτισμού με τεχνολογία, προς όφελος της τέχνης και του μαθητή. Με αυτό τον τρόπο ενθαρρύνεται η ενασχόληση των παιδιών με ζητήματα τέχνης και πολιτισμού, και κατά τον ελεύθερο χρόνο τους, συνδυάζοντας γνώση και παιχνίδι.

Περιγραφή της παρέμβασης

Δημιουργία ενός παιχνιδιού περιπέτειας (adventure game) με τρισδιάστατα γραφικά (3D) το οποίο θα περιέχει αναπαραστάσεις σπουδαίων καλλιτεχνικών έργων από το χώρο της ζωγραφικής, της γλυπτικής, της αρχιτεκτονικής και θα έχει αναφορές σε σημαντικά λογοτεχνικά, μουσικά, θεατρικά και κινηματογραφικά έργα. Τα έργα αυτά θα προέρχονται από τα σημαντικότερα καλλιτεχνικά ρεύματα όπως : Αναγέννηση, Μπαρόκ, Κλασικισμός, Ρομαντισμός, Ρεαλισμός, Νατουραλισμός, Εξπρεσιονισμός, Υπερρεαλισμός, ενώ θα γίνεται αναφορά και σε πιο σύγχρονες καλλιτεχνικές τάσεις.

Τα καλλιτεχνικά έργα θα παρουσιάζονται σε συνάρτηση με την κοινωνική πραγματικότητα της εποχής τους, τις βιογραφίες των καλλιτεχνών, την αισθητική και καλλιτεχνική τους αξία, τα επιστημονικά επιτεύγματα της εποχής και γενικότερα όλο το ιστορικό πλαίσιο στο οποίο δημιουργήθηκαν, την επιρροή που άσκησαν και τη σημασία τους στην εξέλιξη του παγκόσμιου πολιτισμού, εμπλέκοντας έτσι τον μαθητή σε μια διαδικασία από την οποία θα μπορέσει να αποκομίσει πολύπλευρες γνώσεις αλλά και να κατανοήσει σε βάθος τη σπουδαιότητα αυτών των έργων.

Όπως έχουν δείξει έρευνες που αφορούν στην εισαγωγή των ηλεκτρονικών παιχνιδιών στην εκπαίδευση, αυτά μπορούν να έχουν σημαντικά αποτελέσματα στην

κινητοποίηση του ενδιαφέροντος των μαθητών, στην παροχή κινήτρων και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων. Η συμβολή τους στην διεύρυνση της γνώσης μεγιστοποιείται όταν τοποθετηθούν σε ένα εκπαιδευτικό πλαίσιο. Συνεπώς κρίνεται απαραίτητο παράλληλα με παιχνίδι να παραχθεί και μια σειρά παρουσιάσεων που θα συνδέονται με την διδακτική ύλη και το παιχνίδι, τις οποίες θα μπορούν να αξιοποιήσουν οι διδάσκοντες.

Γενικά χαρακτηριστικά του παιχνιδιού:

- **Σύνολο κανόνων:** Θα πρέπει να υπάρχει ένα σαφές σύνολο κανόνων προκειμένου να διευκολύνουν την αλληλεπίδραση του παίκτη με το παιχνίδι.
- **Αλληλεπίδραση, ενεργός ρόλος παίκτη:** η επίτευξη του στόχου από τους παίκτες εξαρτάται αποκλειστικά από τις δικές τους αποφάσεις κι ενέργειες.
- **Ανατροφοδότηση (feedback):** το παιχνίδι θα πρέπει να επιβραβεύει μια σωστή απόφαση και να τιμωρεί μια λανθασμένη.
- **Ανταγωνισμός:** Ο ανταγωνισμός μπορεί να ενυπάρχει μεταξύ συμπαικτών ή ανάμεσα στον παίκτη και τον υπολογιστή, προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος.
- **Στοιχείο πρόκλησης:** το στοιχείο της πρόκλησης έχει να κάνει με την αβεβαιότητα ως προς την επίτευξη του στόχου, τις κρυμμένες πληροφορίες, τα πολλαπλά επίπεδα δυσκολίας (τα οποία θα πρέπει να είναι μέσα στις δυνατότητες των μαθητών της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης).
- **Στοιχεία διασκέδασης και κινήτρων.**
- **Προϋπάρχουσα γνώση:** η πρόοδος του παίκτη στο παιχνίδι θα προϋποθέτει τη μελέτη ενοτήτων της διδακτικής ύλης (μαθηματικά, ιστορία, αρχαία ελληνικά, φυσική, χημεία κ.τ.λ.) για τη λύση γρίφων και αναζήτηση στοιχείων που οδηγούν από το ένα επίπεδο στο άλλο.

Το παιχνίδι θα γίνεται ενδιαφέρον για τον παίκτη μέσω διαφόρων εργαλείων όπως : τα ατομικά κίνητρα, (περιέργεια, πρόκληση, φαντασία και έλεγχος που ασκείται από τον παίκτη), τα διαπροσωπικά κίνητρα (συνεργασία, ανταγωνισμός και αναγνώριση), η

δράση, το δραματικό ενδιαφέρον, τις συγκρούσεις, την αβεβαιότητα της συνέχειας, την πρόκληση της επίτευξης του στόχου.

Παράλληλα, το παιχνίδι θα πρέπει να συνδυάζει το στοιχείο του φανταστικού και μαγικού με τη μεταφύτευση γνώσης, την ποικιλία των παραστάσεων και την ανανέωση, την απαραίτητη πολυπλοκότητα, την έκπληξη. Στο παιχνίδι η επίτευξη συγκεκριμένου σκορ και η ετοιμότητα των παικτών σε συνδυασμό με τις γνώσεις τους θα επιβραβεύονται μέσω της ύπαρξης πιστών και την ανακοίνωσης των αποτελεσμάτων τους στον διαδικτυακό τόπο του προγράμματος.

Παράλληλα, οι δυναμικές εικόνες και τα οπτικά εφέ θα εξάπτουν τη φαντασία των παικτών ενισχύοντας το ενδιαφέρον τους, ενώ το παιχνίδι θα πρέπει να ενθαρρύνει τη συνεργασία μεταξύ των μαθητών. Σύμφωνα με έρευνες το στοιχείο αυτό θεωρείται ιδιαίτερα σημαντικό για την ενίσχυση του ενδιαφέροντος των λιγότερο εξοικειωμένων μαθητών με τα ηλεκτρονικά παιχνίδια όπως για παράδειγμα τα κορίτσια.

Το παιχνίδι θα τυπωθεί σε 1 ή 2 ψηφιακούς δίσκους (DVD) και θα αναπαραχθεί σε ισάριθμα αντίτυπα με τον αριθμό των μαθητών της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ενώ θα μπορούν να αναπαραχθούν περισσότερα αντίτυπα όποτε αυτό ζητηθεί.

Το παιχνίδι λόγω του εκπαιδευτικού του χαρακτήρα θα μπορεί να ενταχθεί και στην σχολική τάξη μέσω ειδικών δραστηριοτήτων που θα αναλύονται εκτενώς σε εκπαιδευτικό εγχειρίδιο που θα συνοδεύει τα DVD στα σχολεία και θα απευθύνεται στους καθηγητές. Κάθε μαθητής θα παίρνει δικό του DVD στο σπίτι, ενώ θα τηρείται αντίτυπο και στο σχολείο για να χρησιμοποιείται στα μαθήματα.

Τεκμηρίωση της σκοπιμότητας της παρέμβασης. Αναγνώριση της σκοπιμότητας-στόχοι – οφέλη.

Στόχοι του παρόντος έργου είναι αφενός η προαγωγή των γνώσεων της μαθητικής νεολαίας στις τέχνες και τον πολιτισμό και αφετέρου η αξιοποίηση των τεχνών στην ενίσχυση της τυπικής μάθησης μέσα από διαδικασίες που συνδυάζουν την ψυχαγωγία με την εκπαίδευση.

Το κυριότερο όφελος από τη δράση είναι η χρήση της άτυπης μάθησης στη δημιουργία γνώσης γύρω από τον πολιτισμό. Παράλληλα, το παιχνίδι θα δημιουργήσει τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την ενασχόληση των μαθητών με εγκεκριμένο από το Υπουργείο Παιδείας παιχνίδι, το οποίο μπορεί να αποτελέσει ουσιαστικά αντίποδα στα παιχνίδια βίας που κυκλοφορούν ευρέως στο εμπόριο. Αυτό θα αποτελέσει και κίνητρο για τους γονείς και καθηγητές για να στηρίξουν το πρόγραμμα.

Προσδιορισμός Φορέων Υλοποίησης Συνέργιες και συμπληρωματικότητα.

Για την επιτυχή υλοποίηση της δράσης είναι απαραίτητη η συνεργασία με φορείς κεντρικά και κατά περιοχή. Το ανθρώπινο δυναμικό και οι δομές του Υπουργείου Παιδείας καθώς και η εμπειρογνωμοσύνη του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου μπορούν να υποστηρίξουν σημαντικά τη δράση, μέσω ενίσχυσης και υποβοήθησης των εκπαιδευτικών. Επίσης, το Υπουργείο Παιδείας παρέχοντας το χώρο διεξαγωγής του φεστιβάλ, τα σχολεία, ενσωματώνοντας ουσιαστικά στην τυπική εκπαίδευση στοιχεία άτυπης μάθησης προωθώντας την καλλιτεχνική και όχι μόνο έκφραση, γίνεται αρωγός πολιτισμού ενισχύοντας στην ουσία της την κοινωνική συνοχή. Το παιδαγωγικό Ινστιτούτο καθώς και οι άλλοι εποτευμένοι φορείς του ΥΠΕΠΘ μπορούν να συμβάλλουν ουσιαστικά στην υλοποίηση της δράσης ενισχύοντας όλες τις υποστηρικτικές δράσεις και μέσα από τη συμμετοχή τους στην κεντρική επιτροπή.

Παράλληλα, το Υπουργείο Πολιτισμού καθώς και το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού μπορούν να βοηθήσουν σε επίπεδο τεχνογνωσίας, παροχής υλικών (ψηφιασποιημένου υλικού κλπ.), οργάνωσης και υποστήριξης. Σημαντική θα είναι, επίσης, η συμβολή της Κοινωνίας της Πληροφορίας στην αξιοποίηση τεχνογνωσίας και υποστήριξης.

Η δημιουργία PC GAME αποτελεί πρόταση σύνδεσης της Παιδείας με τον Πολιτισμό και είναι ουσιαστικά δράση άτυπης μάθησης. Ααρμόδιος φορέας υλοποίησης της είναι η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς.

Προϋποθέσεις και παράγοντες επιτυχίας.

Η επιτυχία του έργου καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από την ελκυστικότητα του παιχνιδιού στο μαθητή. Γι' αυτό το λόγο στην περιγραφή του έργου διατυπώνονται συγκεκριμένα χαρακτηριστικά που προκύπτουν από την ελληνική και τη διεθνή βιβλιογραφία και ερευνητική δραστηριότητα. Επίσης η μεγιστοποίηση των θετικών αποτελεσμάτων του παιχνιδιού εξαρτώνται από το ενδιαφέρον και τις ικανότητες του διδακτικού προσωπικού το οποίο χρησιμοποιώντας τις συνοδευτικές παρουσιάσεις και το ειδικό εκπαιδευτικό εγχειρίδιο θα αξιοποιήσει και θα επεκτείνει τα οφέλη του παιχνιδιού.

Ανάγκες ανασχεδιασμού εσωτερικών λειτουργιών, ανάπτυξης συστημάτων και εκπόνησης πρόσθετων εξειδικευμένων μελετών.

Το έργο θα ανατεθεί σε ανάδοχο ο οποίος θα διαθέτει το κατάλληλο επιστημονικό προσωπικό για την ολοκλήρωση του έργου σύμφωνα με τις προδιαγραφές που θα τεθούν από επιτροπή υπαλλήλων του Υπουργείου Πολιτισμού, του Υπουργείου Παιδείας, της Κοινωνίας της Πληροφορίας, της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς και

ειδικών επιστημόνων. Απαραίτητη είναι δημιουργία ομάδας ειδικών επιστημόνων οι οποίοι θα αξιολογούν τα παραδοτέα σε κάθε φάση υλοποίησης του έργου.

Χρονικός & Οικονομικός Προγραμματισμός.

Χρονικός προγραμματισμός

Ο χρονικός προγραμματισμός θα αφορά την παραγωγή του παιχνιδιού, η οποία θα πρέπει να ολοκληρωθεί σε διάστημα ενός έτους από την έγκριση του προγράμματος. Θα αναπαραχθεί και θα διανεμηθεί στα σχολεία μέσα στο επόμενο εξάμηνο, ενώ διανομές θα πρέπει να συνεχίσουν για την επόμενη διετία, ώστε να καλύψουν το σύνολο των μαθητών της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.

Οικονομικός προγραμματισμός

Ο οικονομικός προγραμματισμός αφορά στην αμοιβή του αναδόχου για την παραγωγή του παιχνιδιού, την αναπαραγωγή των DVD και τη διανομή τους. Επίσης, θα πρέπει να συνυπολογιστεί η συγγραφή και διανομή του εκπαιδευτικού εγχειριδίου καθώς και το κόστος των πρακτικών επικοινωνίας, όπως περιγράφονται παρακάτω.

Αμοιβή αναδόχου για την παραγωγή του παιχνιδιού, αναπαραγωγή DVD και διανομή	Κατ' αποκοπή	2.000.000 €
Συγγραφή εκπαιδευτικού εγχειριδίου	Κατ' αποκοπή	20.000 €
Δραστηριότητες επικοινωνίας	Ανά έτος	100.000 €
ΣΥΝΟΛΟ	Ανά έτος	2.120.000 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ		2.520.000 €

Μεθοδολογία οργάνωσης, υποστήριξης και παρακολούθησης.

Η υλοποίηση του έργου θα παρακολουθείται από ειδική επιτροπή επιστημόνων οι οποίοι θα ελέγχουν την εξέλιξη του έργου μέσα από εκθέσεις προόδου που θα υποβάλλει ο ανάδοχος ανά εξάμηνο έως την παράδοση του έργου.

Πρακτικές Επικοινωνίας.

Για να διασφαλιστεί η επιτυχής επικοινωνία του παιχνιδιού θα πρέπει για ένα μεγάλο χρονικό διάστημα να κινηθεί με χορηγό επικοινωνίας κάποιο τηλεοπτικό κανάλι το οποίο να εκπέμπει πανελλαδικά και να ανακοινώνει τη δημιουργία του αλλά και σκορ νικητών. Ο χορηγός θα έχει ανταποδοτικά οφέλη για την προβολή που θα προσφέρει. Ενδεικτικά αναφέρονται τα εξής : θα υπάρχει ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση του σταθμού στα εκδιδόμενα μαθητικά περιοδικά, θα συμπεριληφθεί το λογότυπο του με το διακριτικό τίτλο χορηγός επικοινωνίας σε όλες τις διαφημιστικές καταχωρήσεις που θα υπάρξουν για τη δράση από το φορέα υλοποίησης, θα αναφέρεται ως χορηγός επικοινωνίας σε όλα τα δελτία τύπου που θα κατευθυνθούν προς τα Μέσα Επικοινωνίας, τα σχολεία κλπ. Θεωρούμε ότι σαν χορηγός επικοινωνίας, το τηλεοπτικό κανάλι, θα μπορέσει να το φιλοξενήσει σε εκπομπές και αφιερώματα προβάλλοντας το ενώ παράλληλα θα το κάνει δελεαστικό για τους μαθητές που θα το πάρουν στα χέρια τους.

Την ίδια στιγμή, θα πρέπει να τρέξει διαφήμιση σε έντυπα μέσα τα οποία θα δελεάσουν όχι μόνο τους μαθητές αλλά και τους εκπαιδευτικούς ή τους γονείς τους. Τέλος, θα διαφημίζεται και στο διαδικτυακό τόπο του προγράμματος, στον οποίο θα ανακοινώνονται και τα σκορ των μαθητών.

Βιωσιμότητα.

Ο ιδιαίτερος χαρακτήρας του παιχνιδιού (ψυχαγωγικό/εκπαιδευτικό) και η αξιοποίηση του από το διδακτικό προσωπικό, διασφαλίζει ότι η χρήση του και κυρίως τα οφέλη του θα διαχέονται στην μαθητική νεολαία για διάστημα πέραν της σχολικής χρονιάς. Η αποθήκευση του σε μορφή DVD σημαίνει ότι το παιχνίδι θα μπορεί να χρησιμοποιείται για αρκετά χρόνια.

B. Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση

2. Δημιουργία καλλιτεχνικών-πολιτισμικών εργαστηρίων

Η γνωριμία με την τέχνη, πέρα από τη συσσώρευση γνώσεων, στοχεύει να διεγείρει τη φαντασία των μαθητών, ως ιδιαίτερος κινητήριος μοχλός της τέχνης. Άλλωστε, όπως επισημάνθηκε εισαγωγικά, στόχος της παρούσας παρέμβασης είναι τόσο η πρόσληψη όσο και η παραγωγή τέχνης.

Περιγραφή της παρέμβασης

Στην παρούσα δράση τα παιδιά θα κινητοποιηθούν με βάση τα ενδιαφέροντα και τη φαντασία τους να δημιουργήσουν ένα καλλιτεχνικό προϊόν το οποίο θα μπορεί να συμπεριλαμβάνει : κείμενο- λογοτεχνική παραγωγή, εικόνες που πλαισιώνουν τα κείμενά τους- εικονογράφηση, κοστούμια των ηρώων/ σκηνικά- θέατρο, δραματοποίηση του έργου- σκηνοθεσία/ ηθοποιία, μουσική πλαισίωση του έργου- μουσική/ τραγούδια.

Απώτερος στόχος θα αποτελεί η συνεργασία κάθε τάξης για την παραγωγή μια ολοκληρωμένης θεατρικής παράστασης που θα συμπεριλαμβάνει το σύνολο των τεχνών και θα αξιοποιεί κάθε καλλιτεχνικό ψήγμα των μαθητών.

Το τελικό καλλιτεχνικό προϊόν θα δημοσιοποιείται στο διαδικτυακό τόπο του προγράμματος, ο οποίος θα φιλοξενεί όλες τις δουλειές των παιδιών, λειτουργώντας ως τράπεζα πολιτιστικών δεδομένων και από το οποίο θα μπορούν τόσο οι μαθητές όσο και οι δάσκαλοι / νηπιαγωγοί να αντλούν ψηφιακό υλικό, οδηγίες κλπ που θα τους βοηθούν στην υλοποίηση.

Τεκμηρίωση της σκοπιμότητας της παρέμβασης. Αναγνώριση της σκοπιμότητας-στόχοι – οφέλη.

Οι αποδέκτες της παρέμβασης θα πρέπει στα πλαίσια της ευαισθητοποίησης και της ανάδειξης πιθανών δεξιοτήτων, να είναι παιδιά, ξεκινώντας από την νηπιακή ηλικία έως και την έκτη Δημοτικού. Ακολουθούμε έτσι το χρονοδιάγραμμα της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης και τον δρόμο της τυπικής μάθησης μέσα στα σχολικά πλαίσια, με δυνατότητα το πρόγραμμα να μπορεί να επεκταθεί και σε επίπεδο τοπικής αυτοδιοίκησης (δήμοι, κοινότητες κλπ).

Το κοινό στόχος θα πρέπει να είναι παιδιά σε όσο το δυνατόν μικρότερη ηλικία ώστε να δημιουργηθεί το κατάλληλο κοινωνικό υπόστρωμα πολιτιστικής ευαισθητοποίησης και μελλοντικής δραστηριότητας.

Τα οφέλη μιας τέτοιας δραστηριότητας θα είναι η ευαισθητοποίηση σε θέματα πολιτισμού, η διαδραστικότητα και η άμεση εμπλοκή των παιδιών με στοιχεία και δράσεις πολιτισμού, ώστε να αναδειχτούν και τα ταλέντα / οι κλίσεις των παιδιών, αλλά και στο σύνολό τους να αποκτήσουν πολιτιστική παιδεία.

Προσδιορισμός Φορέων Υλοποίησης Συνέργιες και συμπληρωματικότητα.

Για την επιτυχή υλοποίηση της δράσης είναι απαραίτητη η συνεργασία με φορείς κεντρικά και κατά περιοχή. Το ανθρώπινο δυναμικό και οι δομές του Υπουργείου Παιδείας καθώς και η εμπειρογνωμοσύνη του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου μπορούν να υποστηρίξουν σημαντικά τη δράση, μέσω ενίσχυσης και υποβοήθησης των εκπαιδευτικών. Επίσης, το Υπουργείο Παιδείας παρέχοντας το χώρο διεξαγωγής της δράσης, τα σχολεία, ενσωματώνοντας ουσιαστικά στην τυπική εκπαίδευση στοιχεία άτυπης μάθησης προωθώντας την καλλιτεχνική και όχι μόνο έκφραση, γίνεται αρωγός

πολιτισμού ενισχύοντας στην ουσία της την κοινωνική συνοχή. Το παιδαγωγικό Ινστιτούτο καθώς και οι άλλοι εποτευμένοι φορείς του ΥΠΕΠΘ μπορούν να συμβάλλουν ουσιαστικά στην υλοποίηση της δράσης προσφέροντας υποστήριξη σε όλες τις υποστηρικτικές δράσεις και μέσα από τη συμμετοχή τους στην κεντρική επιτροπή.

Παράλληλα, το Υπουργείο Πολιτισμού καθώς και τα Κρατικά Θέατρα πανελλαδικά, συμπεριλαμβανομένων των ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. μπορούν να βοηθήσουν σε επίπεδο τεχνογνωσίας, παροχής υλικών (ακόμη και βιντεοσκοπημένων παραστάσεων), οργάνωσης και υποστήριξης.

Τα Ιδρύματα της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και κυρίως οι φοιτητές τους, μέσω των υποστηρικτικών δράσεων, θα έχουν προετοιμάσει το έδαφος και θα έχουν δουλέψει ουσιαστικά με τους μαθητές για την παραγωγή των έργων που θα παρουσιάζονται στο φεστιβάλ. Παράλληλα, τα Ευρωπαϊκά προγράμματα που υλοποιούν μπορεί να λειτουργήσουν συμπληρωματικά στο σύνολο των υποστηρικτικών δράσεων αλλά και στο φεστιβάλ.

Σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας η συμβολή των φορέων τοπικής αυτοδιοίκησης θα είναι καθοριστική τόσο μέσω μνημονίων συνεργασίας και προγραμματικών συμφωνιών με Δήμους, Νομαρχίες και Περιφέρειες για την οικονομική και ηθική ενίσχυση του φεστιβάλ και των υποστηρικτικών δράσεων όσο και μέσω παροχής τεχνογνωσίας των Καλλιτεχνικών Οργανισμών των Δήμων. Επίσης, η υλοποίηση όλων των δράσεων θα γίνεται σε στενή συνεργασία με τα Τοπικά Συμβούλια Νέων των Δήμων και των Κοινοτήτων που θα διασφαλίσουν τη συμμετοχή των νέων της τοπικής κοινωνίας στη δημιουργία και διεξαγωγή των δράσεων.

Η δράση, που αποτελεί πρόταση σύνδεσης της Παιδείας με τον Πολιτισμό είναι ουσιαστικά δράση άτυπης μάθησης και αρμόδιος φορέας υλοποίησης της είναι η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς.

Προϋποθέσεις και παράγοντες επιτυχίας.

Η βασικότερη προϋπόθεση είναι να εξασφαλιστεί η συνεργασία των εκπαιδευτικών και ένα minimum χρηματικό ποσό ενίσχυσης αυτών των δράσεων. Αφθονο υλικό θα πρέπει να παρέχεται σε ψηφιακή μορφή από το διαδίκτυο, ώστε να μην ξεκινούν οι δράσεις από μηδενική βάση. Ενδεικτικά το υλικό αυτό μπορεί να περιλαμβάνει οδηγίες από ειδικούς στον κάθε τομέα, εικόνες, τραγούδια, ψηφιακά σκηνικά περιβάλλοντα, βιβλιοθήκη για έρευνα κειμένων [διασκευή έργων...]. Παράλληλα, θα πρέπει να προβλεφθεί η διαθεσιμότητα υλικοτεχνικής υποδομής, η οποία μπορεί να εξασφαλιστεί μέσω του προγράμματος.

Η συνεργασία των εκπαιδευτικών μπορεί να εξασφαλιστεί με κάποιο μικρό χρηματικό κίνητρο ή επιχορήγηση. Αυτό μπορεί να παρακαμφθεί αν η δράση αυτή ενταχτεί στο αναλυτικό- υποχρεωτικό πρόγραμμα των σχολείων.

Ανάγκες ανασχεδιασμού εσωτερικών λειτουργιών, ανάπτυξης συστημάτων και εκπόνησης πρόσθετων εξειδικευμένων μελετών.

Ειδικά για το συγκεκριμένο έργο δεν απαιτείται ανασχεδιασμός εσωτερικών λειτουργιών ούτε εκπόνηση εξειδικευμένων μελετών, καθώς το έργο εντάσσεται σε ένα γενικότερο πλαίσιο παρεμβάσεων. Παράλληλα, πλούσιο ψηφιακό υλικό θα παρέχεται στον διαδικτυακό τόπο του προγράμματος, ενώ το Προσωπικό της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς θα προσφέρει υποστήριξη σε επίπεδο επίλυσης προβλημάτων και παραπομπών.

Χρονικός & Οικονομικός Προγραμματισμός.

Χρονικός προγραμματισμός

Δεδομένου του διαδραστικού χαρακτήρα αυτής της πρότασης, ο χρόνος υλοποίησης του έργου μπορεί να είναι σύντομος αφού ουσιαστικά θα βασίζεται στη δημιουργία της διαδικτυακής πύλης του προγράμματος μέσω της οποίας θα έχει κανείς πρόσβαση σε υλικό αρχειακού ή συμβουλευτικού χαρακτήρα, καθώς και δυνατότητα «δημοσιοποίησης» της δράσης. Η έναρξη υλοποίησης της δράσης θα πρέπει να συμπίπτει με την έναρξη της πρώτης σχολικής χρονιάς από την έγκριση του προγράμματος. Οι ενέργειες που θα οδηγήσουν στην έναρξη υλοποίησης της δράσης θα πρέπει να λάβουν χώρα δύο μήνες πριν την έναρξη της σχολικής χρονιάς και αφορούν στην προετοιμασία των εκπαιδευτικών εγχειριδίων, στην ενημέρωση των δασκάλων και νηπιαγωγών, την προμήθεια των απαραίτητων υλικών για το ανέβασμα της παράστασης και την διάθεση του ψηφιακού υλικού από το διαδικτυακό τόπο του προγράμματος.

Οικονομικός προγραμματισμός

Ο οικονομικός προγραμματισμός της δράσης αφορά στην προμήθεια και διανομή της απαραίτητης υλικοτεχνικής υποδομής, τις αμοιβές των εκπαιδευτικών και τη συγγραφή των εγχειριδίων. Επίσης, θα πρέπει να υπολογιστεί το κόστος των δραστηριοτήτων επικοινωνίας, όπως περιγράφονται παρακάτω.

Επιδότηση φοιτητικών ομίλων / ομάδων	10.000 € / ανά έτος / ανά Πανεπιστημιακό όμιλο X 200 πανεπιστημιακούς ομίλους / ανά έτος	2.000.000 €
Υπερωριακή απασχόληση εκπαιδευτικών	3 δάσκαλοι / νηπιαγωγοί ανά σχολείο X 2.000 ανά εκπαιδευτικό X 750 σχολεία	4.500.000 €
Υλικοτεχνική Υποδομή	8.000 € / ανά σχολείο / ανά έτος X 750 σχολεία	6.000.000 €
Δραστηριότητες δημοσιότητας	30.000 € / ανά έτος	30.000 €
ΣΥΝΟΛΟ	Ανά έτος	12.530.000 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ		62.650.000 €

Μεθοδολογία οργάνωσης, υποστήριξης και παρακολούθησης.

Η οργάνωση, η υποστήριξη, η παρακολούθηση των δράσεων θα γίνεται διαδικτυακά μέσω της ψηφιακής πύλης του προγράμματος στην οποία θα υπάρχει άφθονο υλικό για την υλοποίηση, οδηγίες και μετά δυνατότητα παρουσίασης. Η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς μέσω της κεντρικής επιτροπής που θα σχηματιστεί αλλά και της υποεπιτροπής για τη συγκεκριμένη δράση θα παρακολουθεί, συντονίζει και εποπτεύει το πρόγραμμα. Ο τοπικός έλεγχος θα ασκείται από υπάρχουσες δομές της ΓΓΝΓ στην περιφέρεια

Πρακτικές Επικοινωνίας.

Καταχωρίσεις στον τοπικό τύπο, τα μαθητικό περιοδικό και τον διαδικτυακό τόπο του προγράμματος για τις εκδηλώσεις-δραστηριότητες. Επιπλέον, θα πρέπει για τη συγκεκριμένη δράση να εστιαστούμε στην εσωτερική επικοινωνία, την επικοινωνία δηλαδή του Υπουργείου και των Εκπαιδευτικών, δίνοντας δυνατότητες αλλά και την απαραίτητη υποστήριξη στους δασκάλους και νηπιαγωγούς που θα ενδιαφερθούν. Παράλληλα, θεωρούμε ότι η συμβολή της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς μπορεί να είναι σημαντική για την επίλυση προβλημάτων που τυχόν θα προκύψουν.

Βιωσιμότητα.

Η βιωσιμότητα του προγράμματος είναι πολύ εύκολο να επιτευχθεί αφού συνεχώς θα εμπλουτίζεται και θα μεγαλώνει. Στις περιπτώσεις σχολείων που δεν μπορούν να υλοποιήσουν ολόκληρο το πρόγραμμα θα μπορούν να συνεργάζονται με άλλα σχολεία και μέσω του διαδικτύου να υλοποιούν ένα κομμάτι της δράσης π.χ να γράψουν τα τραγούδια και τη μουσική για μια παράσταση που ετοιμάζει ένα άλλο σχολείο. Στην προοπτική αυτή μπορούν να εμπλακούν και σχολεία με Α.Μ.Ε.Α για την κατασκευή σκηνικών, κοστούμιών κλπ

Γ. Δράσεις που απευθύνονται στην Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση

4. Τεχνοταξιδεύοντας...

Η καλλιτεχνική παραγωγή κάθε σχολείου θα πρέπει να καθίσταται κτήμα, να διατίθεται και να τίθεται υπό την κρίση ενός, όσο το δυνατό, ευρύτερου μαθητικού κοινού και όχι μόνο. Η στοχευόμενη διασχολική ώσμωση και συνεργασία οδηγεί στην υιοθέτηση των βέλτιστων πρακτικών και στη διάχυση του πολιτιστικού προϊόντος, προς όφελος του συνόλου των μαθητών αλλά και της κοινωνίας ευρύτερα. Η διευκόλυνση της πρόσβασης στη τέχνη ούτως ή άλλως αποτελεί βασικό στόχο του συνόλου των προτεινόμενων δράσεων.

Περιγραφή της παρέμβασης

Διοργάνωση τριών παράλληλων δεκαπενθήμερων εργαστηρίων θεάτρου, εικαστικών και κινηματογράφου από 15 έως 30 Ιουνίου ανά σχολείο στα μεγάλα αστικά κέντρα. Δευτέρα έως Παρασκευή, 8.30-4.00, ομάδες των 20 παιδιών θα επιλέξουν ένα από τα τρία εργαστήρια και θα δουλέψουν με συγκεκριμένη τεχνική για διάστημα 2 εβδομάδων. Σημειώνεται εδώ ότι ο αριθμός των εργαστηρίων μπορεί να διαφοροποιηθεί αναλόγως με τις δηλώσεις συμμετοχής των παιδιών. Στο τέλος των 15 ημερών τα εργαστήρια θα παρουσιάσουν τη δουλειά τους είτε στον σχολικό χώρο είτε σε συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση σε κάποιο χώρο που θα επιλεγεί εκτός σχολείου π.χ. κάποιο τοπικό φεστιβάλ. Ακόμη, τα έργα που θα έχουν παραχθεί στη διάρκεια των εργαστηρίων θα μπορούν να παρουσιαστούν και στο καλλιτεχνικό φεστιβάλ «Κατάληψη» την επόμενη χρονιά.

Τα εργαστήρια θα πραγματοποιηθούν σε σχολικές αίθουσες από εκπαιδευτικούς καλλιτεχνικών ειδικοτήτων που εργάζονται ήδη στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση είτε ως μόνιμοι και αναπληρωτές είτε ως ωρομίσθιο προσωπικό, οι οποίοι και θα παρακολουθήσουν πριν επιμορφωτικό σεμινάριο. Ως βοηθοί εργαστηρίων μπορούν να απασχοληθούν τόσο εθελοντές φοιτητές πανεπιστημιακών σχολών όσο και φοιτητές τμημάτων θεατρικών και μουσικών σπουδών που μπορούν να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση στο πλαίσιο αυτό.

Τεκμηρίωση της σκοπιμότητας της παρέμβασης. Αναγνώριση της σκοπιμότητας-στόχοι – οφέλη.

Οι αποδέκτες του προγράμματος είναι οι μαθητές της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, δηλ. το πρόγραμμα θα απευθυνθεί σε μαθητές ηλικίας 6-12 ετών και 13 – 15 ετών οι οποίοι ζουν σε μεγάλα αστικά κέντρα (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα κ.α.) αλλά και την επαρχία. Σημειώνεται εδώ ότι στα εργαστήρια δεν θα γίνει διαχωρισμός των μαθητών ανά τάξη αλλά θα επιδιωχθεί ανάμειξη διαφορετικών ηλικιών.

Οι στόχοι του προγράμματος και τα οφέλη από τη δράση καλύπτουν ένα εύρος τομέων:

- ο Ευαισθητοποίηση σε θέματα πολιτισμού με ενεργητική, βιωματική συμμετοχή των μαθητών σε εργαστήρια. Επισημαίνεται εδώ ότι το θέμα κάθε φορά των εργαστηρίων μπορεί να προκύψει από τις ανάγκες και τα ενδιαφέροντα των μαθητών με δύο μόνο δεσμεύσεις: τον τρόπο δουλειάς – θέατρο, εικαστικές τέχνες, κινηματογράφος – και την παρουσίαση του τελικού αποτελέσματος.
- ο Αποδέσμευση της έννοιας του σχολικού κτιρίου ως χώρου «μαθημάτων» και μόνο. Τα παιδιά οικειοποιούνται τον χώρο αυτό κι εκτός διδακτικών ωρών, ανακαλύπτουν μια άλλη διάστασή του. Το σχολείο γίνεται έτσι ανοιχτός χώρος δημιουργίας κι έκφρασης.

- Σε επίπεδο κοινωνικό προσφέρεται μία ευκαιρία δημιουργικής απασχόλησης σε παιδιά που οι γονείς τους εργάζονται και για τους οποίους οι πρώτες μέρες του καλοκαιριού αποτελούν πάντα «πρόβλημα».
- Με την ανάμειξη διαφορετικών ηλικιών μπορεί να επιτευχθεί η δημιουργία πνεύματος συλλογικότητας και ομαδικότητας σε επίπεδο σχολικής μονάδας.
- Σύνδεση της τυπικής εκπαίδευσης με την άτυπη μάθηση, καθώς το σχολικό κτίριο και οι ίδιοι οι εκπαιδευτικοί καλούνται να παίξουν ένα ρόλο διαφορετικό. Άνοιγμα του σχολείου στην τοπική κοινωνία με τις παρουσιάσεις των δράσεων αλλά και ανάδειξη του τυπικού εκπαιδευτικού συστήματος ως φορέα που αφουγκράζεται τις ανάγκες της κοινωνίας και ανταποκρίνεται σε αυτές.

Προσδιορισμός Φορέων Υλοποίησης Συνέργιες και συμπληρωματικότητα.

Για την επιτυχή υλοποίηση της δράσης είναι απαραίτητη η συνεργασία με φορείς κεντρικά και κατά περιοχή. Το ανθρώπινο δυναμικό και οι δομές του Υπουργείου Παιδείας καθώς και η εμπειρογνωμοσύνη του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου μπορούν να υποστηρίξουν σημαντικά τη δράση, μέσω ενίσχυσης και υποβοήθησης των εκπαιδευτικών. Επίσης, το Υπουργείο Παιδείας παρέχοντας το χώρο διεξαγωγής του φεστιβάλ, τα σχολεία, ενσωματώνοντας ουσιαστικά στην τυπική εκπαίδευση στοιχεία άτυπης μάθησης προωθώντας την καλλιτεχνική και όχι μόνο έκφραση, γίνεται αρωγός πολιτισμού ενισχύοντας στην ουσία της την κοινωνική συνοχή. Το παιδαγωγικό Ινστιτούτο καθώς και οι άλλοι εποπτευμένοι φορείς του ΥΠΕΠΘ μπορούν να συμβάλλουν ουσιαστικά στην υλοποίηση της δράσης προσφέροντας υποστήριξη μέσα από τη συμμετοχή τους στην κεντρική επιτροπή.

Παράλληλα, το Υπουργείο Πολιτισμού καθώς και τα Κρατικά Θέατρα πανελλαδικά, συμπεριλαμβανομένων των ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. μπορούν να βοηθήσουν σε επίπεδο τεχνογνωσίας, παροχής υλικών (ακόμη και βιντεοσκοπημένων παραστάσεων), οργάνωσης και υποστήριξης. Σημαντική θα είναι, επίσης, η συμβολή του Θεατρικού

Μουσείου, της ΕΡΤ και του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου για την παροχή υλικού και τεχνογνωσίας.

Τα Ιδρύματα της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και κυρίως οι φοιτητές τους, μέσω των υποστηρικτικών δράσεων, θα έχουν προετοιμάσει το έδαφος και θα έχουν δουλέψει ουσιαστικά με τους μαθητές για την παραγωγή των έργων που θα παρουσιάζονται στο φεστιβάλ. Παράλληλα, τα Ευρωπαϊκά προγράμματα που υλοποιούν μπορεί να λειτουργήσουν συμπληρωματικά στη δράση.

Σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας η συμβολή των φορέων τοπικής αυτοδιοίκησης θα είναι καθοριστική τόσο μέσω μνημονίων συνεργασίας και προγραμματικών συμφωνιών με Δήμους, Νομαρχίες και Περιφέρειες για την οικονομική και ηθική ενίσχυση της δράσης όσο και μέσω παροχής τεχνογνωσίας των Καλλιτεχνικών Οργανισμών των Δήμων. Επίσης, η υλοποίηση θα γίνεται σε στενή συνεργασία με τα Τοπικά Συμβούλια Νέων των Δήμων και των Κοινοτήτων που θα διασφαλίσουν τη συμμετοχή των νέων της τοπικής κοινωνίας στη δημιουργία και διεξαγωγή της.

Η δράση αποτελεί πρόταση σύνδεσης της Παιδείας με τον Πολιτισμό και είναι ουσιαστικά δράση άτυπης μάθησης. Αρμόδιος φορέας υλοποίησης της είναι η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς.

Προϋποθέσεις και παράγοντες επιτυχίας.

Βασική προϋπόθεση για την επιτυχία του συστήματος είναι η έγκαιρη και κατάλληλη επικοινωνία του εγχειρήματος σε γονείς και εκπαιδευτικούς ώστε η δράση να μπει στον «οικογενειακό προγραμματισμό» π.χ. έγκαιρη διανομή φυλλαδίων αλλά και ενεργοποίηση των εκπαιδευτικών για προώθηση του προγράμματος, κάτι που μπορεί να επιτευχθεί με τη διενέργεια ολιγόωρων ενημερωτικών συναντήσεων. Επίσης, έγκαιρη προετοιμασία και επιμόρφωση των εκπαιδευτικών ειδικοτήτων που θα «τρέξουν» τα

εργαστήρια. Πρόβλεψη οικονομικής ενίσχυσης για κάθε σχολείο ώστε να γίνει η παρουσίαση των αποτελεσμάτων των εργαστηρίων με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Ανάγκες ανασχεδιασμού εσωτερικών λειτουργιών, ανάπτυξης συστημάτων και εκπόνησης πρόσθετων εξειδικευμένων μελετών.

Η εγρήγορση, η προθυμία και κυρίως η συνέπεια των εκπαιδευτικών με το προτεινόμενο πρόγραμμα θα είναι οι ακρογωνιαίοι λίθοι για την επίτευξη του επιτυχούς αποτελέσματος. Εδώ καλείται το Υπουργείο Παιδείας να παίξει ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο καθώς θα πρέπει να υποστηρίξει τους εκπαιδευτικούς με κάθε τρόπο (τεχνολογικός εξοπλισμός, υλικοτεχνική υποδομή, πρόσβαση στη βάση δεδομένων, επίλυση προβλημάτων, έκδοση διδακτικού εγχειριδίου κλπ.). Επίσης, το Υπουργείο θα πρέπει να διασφαλίσει τη διενέργεια των επιμορφωτικών σεμιναρίων και δελεάσει τους καθηγητές για τη συμμετοχή τους.

Σημαντική θα είναι και η συμβολή των φοιτητών και της τοπικής κοινωνίας για την υλοποίηση της δράσης.

Περαιτέρω ανάγκη εκπόνησης εξειδικευμένων μελετών δεν φαίνεται απαραίτητη προς στιγμήν.

Χρονικός & Οικονομικός Προγραμματισμός.

Χρονικός προγραμματισμός

Οι απαιτήσεις για την προετοιμασία της δράσης είναι μεγάλες καθώς συμπεριλαμβάνει :

Ενημερωτικές συναντήσεις με εκπαιδευτικούς και τις κατά τόπους διευθύνσεις (2 συναντήσεις τον πρώτο μήνα προετοιμασίας), δημιουργία και έκδοση ενημερωτικού υλικού καθώς και διοχέτευση του στα σχολεία για την ενημέρωση των γονέων (2 μήνες προετοιμασίας και ένας μήνας για τη διοχέτευση του), τη διενέργεια σεμιναρίων των Παραδοτέο Β Φάση, Β τεύχος

εκπαιδευτικών ειδικοτήτων (2 μήνες προετοιμασίας) και δηλώσεις συμμετοχής των μαθητών (ένας επιπλέον μήνας μετά τη διοχέτευση του ενημερωτικού υλικού).

Η δράση θα πραγματοποιηθεί το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Ιουνίου, μετά την ολοκλήρωση της σχολικής χρονιάς.

Οικονομικός προγραμματισμός

Ο οικονομικός προγραμματισμός περιλαμβάνει : την έκδοση ενημερωτικού εντύπου (συγγραφή κειμένων, σχεδιασμός, εκτύπωση, διανομή), τις αμοιβές των επιμορφωτών και επιμορφωνόμενων, τις αμοιβές εκπαιδευτικών ειδικοτήτων (Πρόσθετη αμοιβή για μόνιμους ή ωριαία αντιμισθία για αναπληρωτές και ωρομίσθιους), τα έξοδα λειτουργίας εργαστηρίων και παρουσιάσεων, την υλικοτεχνική υποδομή καθώς και τα λειτουργικά έξοδα των σχολικών μονάδων. Θα πρέπει, επίσης, να συνυπολογιστούν στο κόστος τα έξοδα δραστηριοτήτων επικοινωνίας, όπως αυτές περιγράφονται παρακάτω.

Έκδοση ενημερωτικού εντύπου	Κατ' αποκοπή	20.000 €
Επιμορφωτικά σεμινάρια	3 εκπαιδευτικοί ανά σχολείο X 500 € ανά εκπαιδευτικό X 1500 σχολεία + 750 € ανά επιμορφωτή X 200 επιμορφωτές	2.400.000 €
Υπερωριακή απασχόληση εκπαιδευτικών	3 εκπαιδευτικοί ανά σχολείο X 1.000 € ανά εκπαιδευτικό X 1500 σχολεία	4.500.000 €
Υλικοτεχνική Υποδομή	2.500 € / ανά σχολείο / ανά έτος X 1.500 σχολεία	3.750.000 €
Λειτουργικά έξοδα σχολείων	1.000 € X 1.500 σχολεία	1.500.000 €
Δραστηριότητες δημοσιότητας	60.000 € / ανά έτος	60.000 €
ΣΥΝΟΛΟ	Ανά έτος	12.230.000 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ		61.050.000 €

Μεθοδολογία οργάνωσης, υποστήριξης και παρακολούθησης.

Η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς μέσω της κεντρικής επιτροπής που θα σχηματιστεί αλλά και της υποεπιτροπής για τη συγκεκριμένη δράση θα παρακολουθεί, συντονίζει και εποπτεύει το πρόγραμμα. Ο τοπικός έλεγχος και υποστήριξη θα ασκείται από υπάρχουσες δομές της ΓΓΝΓ στην περιφέρεια. Σημαντική συμβολή στη δράση θα έχουν τα ΔΗΠΕΘΕ, οι τοπικοί πολιτιστικοί φορείς, τα μεγάλα κρατικά θέατρα καθώς και τα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα

Πρακτικές Επικοινωνίας.

Καταχωρήσεις – Προσκλήσεις συμμετοχής στον τοπικό και εθνικό τύπο κρίνονται αναγκαίες. Επίσης, θα πρέπει να υπάρχει διαφήμιση σε τηλεοπτικό δίκτυο Πανελλαδικής εμβέλειας. Είναι απαραίτητο, επίσης, να τηρηθεί το προαναφερόμενο χρονοδιάγραμμα ώστε οι γονείς να μπορέσουν να ενημερωθούν έγκαιρα για τη δράση. Επιπλέον, θα χρησιμοποιηθεί το μαθητικό περιοδικό και ο διαδικτυακός τόπος του προγράμματος, προκειμένου να επιτευχθεί ενημέρωση των μαθητών, οι οποίοι μπορούν και πιάσουν τους γονείς τους, ώστε να εξασφαλιστεί η συμμετοχή τους.

Βιωσιμότητα.

Η επιτυχία του προγράμματος μπορεί να οδηγήσει εύκολα στην εδραίωση του αφού μπορεί να ενταχθεί στον σχολικό προγραμματισμό κάθε έτους. Παράλληλα, η βιωσιμότητα μιας τέτοιας δραστηριότητας θα μπορούσε εύκολα να επιτευχθεί αν λάβουμε υπόψη το ενδιαφέρον που δείχνουν τόσο οι μαθητές όσο και οι γονείς τους για τη δημιουργική ενασχόληση των νέων, ειδικά σε περιόδους που δεν λειτουργεί το σχολείο. Στα πλαίσια αυτά η συμμετοχή και συνεργασία των φοιτητών Α.Ε.Ι και Τ.Ε.Ι οριοθετεί τη σωστή και απρόσκοπτη λειτουργία του προγράμματος. Σε περιοχές απομακρυσμένες όπου τα σχολεία δύσκολα θα μπορούσαν να υλοποιήσουν μια τέτοια δράση προτείνεται η συνεργασία τους με άλλα και η παραγωγή κοινών δραστηριοτήτων

2. Δημιουργία ψηφιακής ιστοσελίδας / πύλης

Η χρήση των νέων τεχνολογιών για την ενσωμάτωση της πολιτιστικής διάστασης στην τυπική μάθηση, είναι μια αναγκαιότητα της εποχής μας, από καιρό διαδεδομένη στα άλλα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Προστιθέμενη αξία αυτής της καινοτομίας αποτελεί το γεγονός ότι οι μαθητές, όντας ιδιαίτερα εξοικειωμένοι με τις νέες τεχνολογίες, θέλγονται περισσότερο να προσεγγίσουν και εξερευνήσουν τον χώρο της τέχνης με τη συνδρομή σύγχρονων μέσων.

Περιγραφή της παρέμβασης

Στη συγκεκριμένη δράση προτείνεται η δημιουργία **ψηφιακής ιστοσελίδας/ πύλης** που θα λειτουργεί ως κόμβος πληροφοριών για ενημέρωση σε θέματα πολιτισμού για όλα τα σχολεία, με τη δυνατότητα forum μεταξύ μαθητών και καθηγητών για ενημέρωση πολιτιστικών δραστηριοτήτων ή πιθανές συνεργασίες και τη δυνατότητα κατάθεσης αξιολογήσεων πολιτιστικών προγραμμάτων.

Επίσης, θα είναι χώρος όπου θα μπορεί να αντλήσει υλικό κάθε μαθητής, δάσκαλος ή καθηγητής για πιθανές πολιτιστικές δραστηριότητες ή να ανεβάσει δείγματα δουλειάς του κάθε σχολείου. Η πύλη θα πρέπει να παρέχεται σε περισσότερες από μια γλώσσες, όπως ελληνικά, αγγλικά και αλβανικά.

Θα πρέπει να υπάρξει πρόβλεψη κονδυλίου για παροχή υπολογιστή σε περιοχές που αυτός δεν είναι προσβάσιμος. Μια τέτοια πύλη είναι *βοηθητικό εργαλείο* προς οποιαδήποτε άλλη δράση μπορεί να διατελεστεί μέσα στα πλαίσια του προγράμματος «παιδεία και πολιτισμός».

Είναι σημαντικό ο διαδικτυακός τόπος να ενημερώνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα, όπως είναι σημαντική και η ενημέρωση του όποιου web administrator για τα τρέχοντα στο χώρο του πολιτισμού και τις δραστηριότητες κάθε σχολείου.

Αυτή η δράση θα πρέπει να τρέχει καθ'όλη τη διάρκεια του προγράμματος με σκοπό την ανάπτυξη της συνέργιας μεταξύ των ίδιων των σχολικών μονάδων, αλλά και την υποστήριξη τους στην εκπόνηση κάθε πολιτιστικής δραστηριότητας. Στην πύλη αυτή δίνεται ακόμα η δυνατότητα να αναρτώνται τα αποτελέσματα σχετικών ερευνών – ιδιαίτερα εάν αποτελέσει κάποια έρευνα μέρος του προγράμματος αυτού.

Η δημιουργία του διαδικτυακού τόπου θα γίνει με τη συνεργασία πολλαπλών φορέων που θα χορηγήσουν το υλικό (Εθνικό Θέατρο, Υπουργείο Πολιτισμού, Υπουργείο Παιδείας, Εθνικό Κέντρο Κινηματογράφου, κλπ.), ειδικού στη συγγραφή κειμένων, κατά προτίμηση Copy Writer ή ειδικού Δημοσίων Σχέσεων, ώστε τα κείμενα να είναι δελεαστικά τόσο στους μαθητές όσο και στους ενήλικες που θα έχουν πρόσβαση στο site, γραφίστα – ζωγράφου που θα δημιουργήσει όλο το εικαστικό περίβλημα του διαδικτυακού τόπου και προγραμματιστή που θα διασφαλίσει τη λειτουργία του. Η πύλη θα φιλοξενηθεί στο διαδίκτυο μέσω σύμβασης με εταιρεία φιλοξενίας ιστοσελίδων.

Τεκμηρίωση της σκοπιμότητας της παρέμβασης. Αναγνώριση της σκοπιμότητας-στόχοι – οφέλη.

Όπως έχει περιγραφεί αναλυτικά και σε όλες τις προηγούμενες δράσεις είναι σημαντικό να υπάρχει ένας τέτοιος διαδικτυακός τόπος. Η ύπαρξη μιας τέτοιας πύλης θα μπορέσει να χρησιμοποιηθεί κατ'αρχήν υποστηρικτικά, παρέχοντας όλα τα απαραίτητα στοιχεία για επόμενες δράσεις που θα υλοποιηθούν, προσκλήσεις συμμετοχής στις δράσεις, υλικό το οποίο θα μπορέσει να χρησιμοποιηθεί για την

υλοποίηση των δράσεων (κινηματογραφικές ταινίες, θεατρικά έργα, εγχειρίδια, εικαστικά έργα σε ψηφιακή μορφή κλπ.).

Σε δεύτερο επίπεδο η πύλη θα προσφέρει υλικό για καθηγητές προκειμένου να μπορέσουν να λάβουν μέρος στις δράσεις. Το υλικό μπορεί να αφορά διδακτικά εγχειρίδια, διδακτικά εργαλεία, λεπτομέρειες για την υλοποίηση κάθε δράσης και τις απαιτούμενες ενέργειες, ακόμη και υποστήριξη από το προσωπικό της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς ή οδηγίες για τον επικοινωνιακό χειρισμό θεμάτων.

Την ίδια στιγμή η πύλη θα αποτελέσει το σημαντικότερο εργαλείο επικοινωνιακής προβολής και ευαισθητοποίησης των τοπικών πολιτιστικών φορέων, των τοπικών αρχόντων αλλά και των γονιών.

Τέλος, ο διαδικτυακός τόπος θα προάγει τη συνεργασία αλλά και τον συναγωνισμό ανάμεσα στα σχολεία, όπου και αν αυτά βρίσκονται, με την ανακοίνωση των δραστηριοτήτων κάθε σχολείου και τη δυνατότητα επικοινωνίας μεταξύ τους μέσω του forum.

Τα αναμενόμενα οφέλη από μια τέτοια δράση συνοψίζονται σε : διάνοιξη διαύλων επικοινωνίας ανάμεσα στα σχολεία, χωρίς την άμεση ή έμμεση παρέμβαση του Υπουργείου Παιδείας, ενημέρωση και ευαισθητοποίηση μαθητών – καθηγητών – γονιών – τοπικών πολιτιστικών φορέων – τοπικών αρχόντων – τοπικής κοινωνίας σε Πανελλαδικό επίπεδο, προαγωγή της ευγενούς άμιλλας και συνεργασίας, ανάπτυξη αισθήματος συναγωνισμού με Πανελλαδικό κριτήριο.

Οι μαθητές και τα σχολεία θα μπουν σε μια ολοκληρωμένη διαδικασία επικοινωνίας.

Προσδιορισμός Φορέων Υλοποίησης Συνέργιες και συμπληρωματικότητα.

Για την επιτυχή υλοποίηση της δράσης είναι απαραίτητη η συνεργασία με φορείς κεντρικά και κατά περιοχή. Το ανθρώπινο δυναμικό και οι δομές του Υπουργείου Παιδείας καθώς και η εμπειρογνωμοσύνη του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού μπορούν να υποστηρίξουν σημαντικά τη δράση, μέσω ενίσχυσης και υποβοήθησης των εκπαιδευτικών, υλοποίησης της ιστοσελίδας, παροχή τεχνογνωσίας και ψηφιοποιημένου υλικού για εμπλουτισμό της βάσης δεδομένων.

Παράλληλα, το Υπουργείο Πολιτισμού καθώς και τα Κρατικά Θέατρα πανελλαδικά, συμπεριλαμβανομένων των ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. μπορούν να βοηθήσουν σε επίπεδο τεχνογνωσίας, παροχής υλικών (ακόμη και βιντεοσκοπημένων παραστάσεων), οργάνωσης και υποστήριξης. Σημαντική θα είναι, επίσης, η συμβολή του Θεατρικού Μουσείου, της ΕΡΤ και του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου για την παροχή υλικού και τεχνογνωσίας.

Η δράση αποτελεί πρόταση σύνδεσης της Παιδείας με τον Πολιτισμό και είναι ουσιαστικά δράση άτυπης μάθησης. Αρμόδιος φορέας υλοποίησης της είναι η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς.

Προϋποθέσεις και παράγοντες επιτυχίας.

Προϋπόθεση για την επιτυχία του εγχειρήματος αποτελεί η τελική εικόνα του, η λειτουργικότητα του, η δυνατότητες του. Θα πρέπει να καλύπτει και να ανταποκρίνεται σε όλες τις λειτουργίες που περιγράφηκαν παραπάνω, να είναι εύχρηστο και δελεαστικό τόσο για το μέσο μαθητή όσο και για το μέσο ενήλικα. Η αισθητική του θα πρέπει να είναι σύγχρονη, τα κείμενα του στοιχειοθετημένα και η λειτουργία του, παρά τον όγκο δεδομένων που θα περιλαμβάνει, απλή.

Είναι απαραίτητο, επίσης, η λειτουργία να συμπίπτει με την έναρξη της λειτουργίας των υπόλοιπων δράσεων, κατά προτίμηση να είναι ήδη σε λειτουργία πριν ακόμη να τεθούν οι υπόλοιπες δράσεις σε φάση υλοποίησης.

Ανάγκες ανασχεδιασμού εσωτερικών λειτουργιών, ανάπτυξης συστημάτων και εκπόνησης πρόσθετων εξειδικευμένων μελετών.

Ειδικά για το συγκεκριμένο έργο δεν απαιτείται ανασχεδιασμός εσωτερικών λειτουργιών ούτε εκπόνηση εξειδικευμένων μελετών, καθώς το έργο θα έχει ανεξάρτητη λειτουργία. Είναι, εντούτοις αναγκαίο, να καθοριστεί ποιός θα είναι ο web administrator και ποιός θα έχει την ευθύνη ανανέωσης του υλικού. Στα πλαίσια αυτής της μελέτης εμείς προτείνουμε όλος ο συντονισμός της πύλης να γίνεται από τη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς, θεωρώντας πολύ πιο ευέλικτο το περιβάλλον του συγκεκριμένου οργανισμού από οποιοδήποτε άλλο χώρο ή φορέα που να υπάγεται στο Υπουργείο Παιδείας.

Χρονικός & Οικονομικός Προγραμματισμός.

Χρονικός προγραμματισμός

Η συγκεκριμένη δράση θα πρέπει να αρχίσει άμεσα με την έγκριση του προγράμματος καθώς θα χρειαστούν τουλάχιστον έξι μήνες πριν υπάρξει η δυνατότητα λειτουργίας του διαδικτυακού τόπου. Στη διάρκεια αυτών των έξι μηνών υπολογίζεται ότι θα χρειαστούν δύο μήνες για τη συγκέντρωση υλικού, δύο μήνες για τη σύνταξη κειμένων και το δημιουργικό καθώς και δύο μήνες για τον προγραμματισμό και την ανεύρεση εταιρείας φιλοξενίας.

Οικονομικός προγραμματισμός

Το κόστος μια τέτοιας δράσης θα αφορά σε αμοιβές των επαγγελματιών που θα εργαστούν (κειμενογράφος, γραφίστας – ζωγράφος, υπεύθυνοι συγκέντρωσης υλικού, προγραμματιστής), χρέωση εταιρείας φιλοξενίας και φιλοξενία της διαδικτυακής πύλης. Επίσης, θα πρέπει να ληφθούν υπόψη τυχόν πνευματικά δικαιώματα που θα προκύψουν από το υλικό το οποίο θα πρέπει να είναι διαθέσιμο.

Εναλλακτικά, μπορεί μια διαφημιστική εταιρεία ή το ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού να αναλάβει την υλοποίηση του συνόλου της δράσης, οπότε να υπάρξει κατ' αποκοπή αμοιβή.

Παράλληλα, θα μπορούσε να αξιοποιηθεί λογισμικό που κατασκευάζουν μουσεία ή απευθύνεται σε μουσεία καθώς και λογισμικό που κατασκευάζεται από Πανεπιστημιακά και Τεχνολογικά Ιδρύματα στα πλαίσια εκπόνηση ερευνών ή μεταπτυχιακών και διδακτορικών διατριβών, το οποίο θα πρέπει να συμπεριληφθεί στο κόστος των ενεργειών.

Τέλος, στο κόστος θα πρέπει να περιληφθούν και οι ενέργειες επικοινωνίας, όπως περιγράφονται παρακάτω.

Αμοιβή αναδόχου για το σχεδιασμό, δημιουργία και φιλοξενία του δικτυακού τόπου (συνυπολογίζονται οι αμοιβές των επαγγελματιών)	Κατ' αποκοπή	50.000 €
Πνευματικά δικαιώματα (καλλιτεχνικού υλικού και λογισμικού)	Κατά προσέγγιση / ανά έτος	200.000 €
Συντήρηση και ανανέωση ιστοσελίδας	Ανά έτος	25.000 €
Δραστηριότητες επικοινωνίας	Για το πρώτο έτος λειτουργίας 100.000 € / για τα υπόλοιπα 30.000 €	100.000 €
ΣΥΝΟΛΟ	Ανά έτος	375.000 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ		1.595.000 €

Μεθοδολογία οργάνωσης, υποστήριξης και παρακολούθησης.

Η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς μέσω της κεντρικής επιτροπής που θα σχηματιστεί αλλά και της υποεπιτροπής για τη συγκεκριμένη δράση θα παρακολουθεί, συντονίζει και εποπτεύει το πρόγραμμα. Οι επαγγελματίες ή ο ανάδοχος που θα εργαστούν για την υλοποίηση της δράσης θα ελέγχονται μέσω εκθέσεων προόδου που θα υποβάλλονται σε τακτικά χρονικά διαστήματα, πχ. Κάθε δεκαπέντε μέρες.

Πρακτικές Επικοινωνίας.

Ο διαδικτυακός τόπος του προγράμματος θα είναι από τα πιο σημαντικά εργαλεία επικοινωνίας και υποστήριξης. Ως τέτοιο θα πρέπει να λάβει εξαιρετικής δημοσιότητας με : διαφημιστικές καταχωρήσεις σε ημερήσιο και περιοδικό τύπο, πανελλαδικής και τοπικής εμβέλειας, διαφήμιση σε τηλεοπτικά κανάλια πανελλαδικής εμβέλειας με έμφαση τα μουσικά κανάλια MAD και MTV, τα οποία απευθύνονται σε νεανικό κοινό, διαφημιστικά banner που να λειτουργούν ως links σε ιστοσελίδες με μεγάλη επισκεψιμότητα, καθώς και στις ιστοσελίδες του Υπουργείου Παιδείας και της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς.

Παράλληλα, θα αξιοποιηθεί για προβολή και το μαθητικό περιοδικό, με εκτενείς αναφορές στις λειτουργίες του διαδικτυακού τόπου και διαφημιστικές καταχωρήσεις.

Βιωσιμότητα.

Ο διαδικτυακός τόπος, ακριβώς επειδή θα λειτουργεί σαν επικοινωνιακό μέσο διάνοιξης διαύλων επικοινωνίας και υποστήριξης θεωρούμε ότι θα τύχει καλής υποδοχής. Παράλληλα, επειδή λειτουργεί συνεργικά με τις υπόλοιπες δράσεις και θα είναι λειτουργικός και εύχρηστος θα μπορέσει να αποκτήσει την απαραίτητη διείσδυση.

3. Σχολική Έκδοση Περιοδικού

Σε επόμενο στάδιο προτείνεται η σύνταξη ενός περιοδικού, το οποίο φιλοδοξεί να αποτελέσει σημείο αναφοράς στα σχολικά πολιτιστικά δρώμενα, με την ενεργό σύμπραξη του συνόλου της διδακτικής και μαθητικής κοινότητας. Ένα περιοδικό από το σχολείο για το σχολείο. Το περιεχόμενο της προτεινόμενης δράσης παρουσιάζεται ως εξής:

Περιγραφή της παρέμβασης

Η συγκεκριμένη δράση αφορά την έκδοση περιοδικού που θα συγγράφεται και θα εκδίδεται από μαθητές, καθηγητές, δημοσιογράφους και ανθρώπους του πολιτισμού. Το έντυπο αυτό θα ενημερώνει για τις κινήσεις του πολιτιστικού προγράμματος, θα περιέχει γενικές πληροφορίες για την τέχνη και τον πολιτισμό, θα αποτελεί το έντυπο μέσο επικοινωνίας ανάμεσα στα σχολεία.

Το περιοδικό, με το ίδιο όνομα, θα έχει τρεις εκδόσεις ανάλογα με τη βαθμίδα της εκπαίδευσης στην οποία απευθύνεται (δημοτικό, γυμνάσιο, λύκειο) και θα συμπεριλαμβάνει αντίστοιχη θεματολογία. Η έκδοση του θα είναι διμηνιαία και η θα ασχολείται αποκλειστικά με τον πολιτισμό.

Το περιοδικό θα εκδίδεται σε πανελλαδικό επίπεδο και θα περιλαμβάνει άρθρα μαθητών, προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος για όλες τις δράσεις του προγράμματος «Παιδεία – Πολιτισμός», χρηστικές πληροφορίες όπως τους τοπικούς πολιτιστικούς φορείς που θα συμμετέχουν στο πρόγραμμα και στους οποίους μπορούν να απευθύνονται οι μαθητές / καθηγητές, τους υπεύθυνους υλοποίησης κάθε δράσης, πληροφοριακό υλικό για το διαδικτυακό τόπο κλπ. Επιπλέον, θα συμπεριλαμβάνει άρθρα καθηγητών / μαθητών / καλλιτεχνών, τα οποία θα συγγράφονται εθελοντικά.

Επιπλέον, το μαθητικό περιοδικό θα συμβάλλει καθοριστικά στη διενέργεια του λογοτεχνικού διαγωνισμού, ανακοινώνοντας όχι μόνο την πρόσκληση για συμμετοχή και λεπτομέρειες σχετικά, αλλά και τους νικητές. Επίσης, στο περιοδικό θα ανακοινωθούν οι νικητές της σκυταλοδρομίας βιβλίων (σχολείο και μαθητής) και θα δημοσιευτεί η νικητήρια εργασία.

Η έκδοση του περιοδικού θα απαιτήσει τη συνεργασία διαφόρων ειδικοτήτων. Συγκεκριμένα θα πρέπει αρχικά να δημιουργηθεί επιτροπή η οποία θα επιλέγει ποιιά κείμενα θα δημοσιευθούν, θα πρέπει να υπάρξει συνεργασία με φιλόλογους και δημοσιογράφους ώστε να γίνεται η διόρθωση των κειμένων, με γραφίστες για τη σελιδοποίηση και το εικαστικό, συνεργασία με εκδοτικό οίκο ή τυπογραφείο για την παραγωγή των περιοδικών και εταιρεία διανομής για τη διανομή τους Πανελλαδικά.

Τεκμηρίωση της σκοπιμότητας της παρέμβασης. Αναγνώριση της σκοπιμότητας-στόχοι – οφέλη.

Η έκδοση ενός τέτοιου περιοδικού θα φέρει μια αίσθηση ομοιογένειας στα σχολεία που θα συμμετέχουν στο πρόγραμμα «Παιδεία – Πολιτισμός». Θεωρούμε ότι θα αποτελέσει κινητήριο δύναμη για τους μαθητές, αφού θα καλούνται να συμμετέχουν ενεργά στην έκδοση του και θα περιέχει πληροφορίες που τους αφορούν άμεσα. Παράλληλα, δημιουργεί την απαραίτητη εκείνη συνθήκη για να φέρει τους μαθητές σε επαφή με τη δημιουργική γραφή δίνοντας ως κίνητρο τη δημοσίευση και αναγνώριση τους σε πανελλαδικό επίπεδο.

Θα χρησιμεύσει στη διάνοιξη διαύλου επικοινωνίας ανάμεσα στα σχολεία, ενώ παράλληλα θα ενημερώνει για τις επερχόμενες δράσεις (διαγωνισμούς, φεστιβάλ, υποτροφίες, καλλιτεχνικές εκδηλώσεις). Επίσης, θα αποτελέσει σημαντικό εργαλείο για

τους μαθητές χωρίς πρόσβαση στο διαδίκτυο ενώ μπορεί να προωθήσει και τη συνεργασία για την παραγωγή τέχνης.

Τα κύρια οφέλη από την έκδοση του περιοδικού αφορούν στην ανάπτυξη της δημιουργικότητας των παιδιών μέσω της λογοτεχνίας και της συγγραφής άρθρων, μια ευκαιρία που προς το παρόν δεν προσφέρει το εκπαιδευτικό σύστημα. Λόγω του ότι η συμμετοχή δεν είναι υποχρεωτική, ο κάθε μαθητής θα μπορεί να συμμετέχει ως το βαθμό που εκείνος επιθυμεί, θίγοντας θέματα που εκείνος θεωρεί σημαντικά ή ενδιαφέροντα.

Προσδιορισμός Φορέων Υλοποίησης Συνέργιες και συμπληρωματικότητα.

Για την επιτυχή υλοποίηση της δράσης είναι απαραίτητη η συνεργασία με φορείς κεντρικά και κατά περιοχή. Το ανθρώπινο δυναμικό και οι δομές του Υπουργείου Παιδείας καθώς και η εμπειρογνωμοσύνη του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου μπορούν να υποστηρίξουν σημαντικά τη δράση, μέσω ενίσχυσης και υποβοήθησης των εκπαιδευτικών. Επίσης, το Υπουργείο Παιδείας ενσωματώνει ουσιαστικά στην τυπική εκπαίδευση στοιχεία άτυπης μάθησης προωθώντας την καλλιτεχνική και όχι μόνο έκφραση, γίνεται αρωγός πολιτισμού ενισχύοντας στην ουσία της την κοινωνική συνοχή. Το παιδαγωγικό Ινστιτούτο καθώς και οι άλλοι εποτευμένοι φορείς του ΥΠΕΠΘ μπορούν να συμβάλλουν ουσιαστικά στην υλοποίηση της δράσης προσφέροντας υποστήριξη μέσα από τη συμμετοχή τους στην κεντρική επιτροπή.

Η δράση αποτελεί πρόταση σύνδεσης της Παιδείας με τον Πολιτισμό και είναι ουσιαστικά δράση άτυπης μάθησης. Αρμόδιος φορέας υλοποίησης της είναι η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς.

Προϋποθέσεις και παράγοντες επιτυχίας.

Η επιτυχία του μαθητικού περιοδικού θα καθορισθεί από την αναγνωσιμότητα του και τη συμμετοχή των μαθητών στην έκδοση του. Προκειμένου να αποτελέσει δέλεαρ για τους μαθητές θα πρέπει αρχικά να είναι αντίστοιχης αισθητικής με τα περιοδικά που τα παιδιά αγοράζουν. Θεωρούμε δεδομένο ότι τα κείμενα και το γενικότερο περιεχόμενο θα πρέπει να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των μαθητών ανάλογα με τη βαθμίδα της εκπαίδευσης στην οποία βρίσκονται, αλλά επίσης, ότι τα περιοδικά θα είναι έγχρωμα, τυπωμένα σε ποιοτικό χαρτί, με σύγχρονα εικαστικά και γραφιστική. Η παρουσίαση ενός εντύπου που δεν έχει τίποτα να ζηλέψει από τα υπόλοιπα έντυπα της αγοράς.

Δέλεαρ για την ενασχόληση των καθηγητών/ δασκάλων θα αποτελεί η δυνατότητα να συγγράψουν κάποιο άρθρο το οποίο να κυκλοφορήσει Πανελλαδικά και να προσεγγίσει τους συναδέλφους τους, η προβολή τους μέσω αφενός της δημοσιοποίησης των στοιχείων τους όταν αναλαμβάνουν συγκεκριμένες δραστηριότητες και κατά συνέπεια η προβολή τους και αφετέρου η αναγνώριση των προσπαθειών τους από ένα έντυπο με Πανελλαδική κυκλοφορία.

Προκειμένου να επιτευχθούν τα παραπάνω και συγχρόνως να εξασφαλιστεί και η βιωσιμότητα των περιοδικών είναι σκόπιμη η εξεύρεση πόρων από ιδιωτικές χορηγίες, ακόμα κι από διαφήμιση.

Επιπλέον, σημαντικός παράγοντας επιτυχίας των περιοδικών αποτελεί η αδιάρρηκτη κυκλοφορία τους σε τακτά χρονικά διαστήματα . Συγκεκριμένα, το κάθε περιοδικό θα κάνει 4 δίμηνες εκδόσεις κατά τη διάρκεια της σχολικής χρονιάς (από Σεπτέμβριο / Οκτώβριο έως Μάιο / Απρίλιο, αντίστοιχα .Για να είναι αυτό εφικτό προτείνεται η παράλληλη, αλλά όχι σύγχρονη κυκλοφορία των περιοδικών. Για παράδειγμα, μπορεί το περιοδικό για το λύκειο να κυκλοφορήσει το πρώτο δεκαήμερο

του Οκτωβρίου, για το γυμνάσιο γύρω στις 25 Σεπτεμβρίου και του Δημοτικού στις 10 Σεπτεμβρίου του πρώτου σχολικού έτους μετά την έγκριση του προγράμματος.

Τέλος, είναι εξαιρετικά κρίσιμη για την επιτυχία του προγράμματος η επιλογή της επιτροπής και ο συντονισμός του προγράμματος. Για το λόγο αυτό προτείνεται ο συντονισμός να γίνεται κεντρικά από τη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς και η επιτροπή να αποτελείται από μέλη του Υπουργείου Παιδείας, Πανεπιστημιακούς, μέλη της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς και Λογοτέχνες της νέας γενιάς.

Ανάγκες ανασχεδιασμού εσωτερικών λειτουργιών, ανάπτυξης συστημάτων και εκπόνησης πρόσθετων εξειδικευμένων μελετών.

Ειδικά για το συγκεκριμένο έργο δεν απαιτείται ανασχεδιασμός εσωτερικών λειτουργιών ούτε εκπόνηση εξειδικευμένων μελετών, καθώς το έργο θα έχει ανεξάρτητη λειτουργία. Είναι, εντούτοις αναγκαίο, να καθοριστεί ποιά θα είναι η επιτροπή συλλογής, επεξεργασίας και διαλογής του υλικού. Στα πλαίσια αυτής της μελέτης εμείς προτείνουμε όλος ο συντονισμός του περιοδικού να γίνεται από τη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς, θεωρώντας πολύ πιο ευέλικτο το περιβάλλον του συγκεκριμένου οργανισμού από οποιοδήποτε άλλο χώρο ή φορέα που να υπάγεται στο Υπουργείο Παιδείας.

Χρονικός & Οικονομικός Προγραμματισμός.

Χρονικός προγραμματισμός

Η συγκεκριμένη δράση θα πρέπει να αρχίσει άμεσα με την έγκριση του προγράμματος καθώς θα χρειαστούν τουλάχιστον έξι μήνες πριν υπάρξει η δυνατότητα κυκλοφορίας του περιοδικού. Στη διάρκεια αυτών των έξι μηνών υπολογίζεται ότι θα χρειαστούν δύο μήνες για τη συγκέντρωση υλικού (με πρόσκληση για συμμετοχή σε συγκεκριμένα σχολεία, όπου το ενδιαφέρον των μαθητών και καθηγητών θα είναι

δεδομένο και μέσω ευρείας πρόσκλησης από το διαδικτυακό τόπο της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς), δύο μήνες για την εξεύρεση εκδοτικού οίκου, τυπογραφείου, γραφιστών και τη συγκρότηση της επιτροπής καθώς και δύο μήνες για την εκτύπωση και διανομή του περιοδικού. Το περιοδικό θα κυκλοφορεί σε διμηνιαία βάση, θα έχει δηλαδή 4 τεύχη ανά σχολικό έτος για κάθε μία από τις τρεις εκδόσεις του, όπως περιγράφεται παραπάνω.

Οικονομικός προγραμματισμός

Το κόστος μια τέτοιας δράσης θα αφορά σε αμοιβές των επαγγελματιών που θα εργαστούν (φιλόλογοι – δημοσιογράφοι διορθωτές, γραφίστες, υπεύθυνοι συγκέντρωσης υλικού, επιτροπή διαλογής υλικού), των επιτροπών που θα δημιουργηθούν, κόστος τυπογραφείου και αμοιβή εταιρείας διανομής. Επίσης, θα πρέπει να ληφθούν υπόψη τυχόν πνευματικά δικαιώματα που θα προκύψουν από το υλικό το οποίο θα πρέπει να είναι διαθέσιμο καθώς και κόστος δημοσιότητας. (στον προϋπολογισμό δεν υπολογίζονται τυχόν έσοδα διαφήμισης κλπ.)

Αμοιβή επαγγελματιών για το σχεδιασμό και δημιουργία του περιοδικού	10 άτομα X 2.000 € / ανά τεύχος X 4 τεύχη για κάθε βαθμίδα / ανά έτος	240.000 €
Αμοιβή πενταμελούς επιτροπής	5 μέλη X 2.000 € / ανά έτος	10.000 €
Έξοδα τυπογραφείου	5.000 € / τεύχος X 4 τεύχη για κάθε βαθμίδα / ανά έτος (ενδεχόμενη συνεργασία με ΟΕΔΒ)	60.000 €
Δραστηριότητες επικοινωνίας	Ανά έτος	30.000 €
ΣΥΝΟΛΟ	Ανά έτος	340.000 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ		1.700.000 €

Μεθοδολογία οργάνωσης, υποστήριξης και παρακολούθησης.

Η έκδοση του περιοδικού θα απαιτήσει τη συνεργασία διαφόρων ειδικοτήτων. Συγκεκριμένα θα πρέπει αρχικά να δημιουργηθεί επιτροπή η οποία θα επιλέγει ποιιά κείμενα θα δημοσιευθούν, θα πρέπει να υπάρξει συνεργασία με φιλόλογους και δημοσιογράφους ώστε να γίνεται η διόρθωση των κειμένων, με γραφίστες για τη σελιδοποίηση και το εικαστικό, συνεργασία με εκδοτικό οίκο ή τυπογραφείο για την παραγωγή των περιοδικών και εταιρεία διανομής για τη διανομή τους Πανελλαδικά. Επίσης, θα πρέπει να επιλεγθεί η υποεπιτροπή η οποία θα αναλάβει την εποπτεία, το συντονισμό και την υποστήριξη του προγράμματος. Προτείνεται ο συντονισμός να γίνεται κεντρικά από τη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς και η επιτροπή να αποτελείται από μέλη του Υπουργείου Παιδείας, Πανεπιστημιακούς, μέλη της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς, Λογοτέχνες της νέας γενιάς και υπεύθυνο επικοινωνίας και προβολής.

Πρακτικές Επικοινωνίας.

Για να διασφαλιστεί η επιτυχής επικοινωνία του περιοδικού θα πρέπει για ένα μεγάλο χρονικό διάστημα να κινηθεί με χορηγό επικοινωνίας κάποιο τηλεοπτικό κανάλι το οποίο να εκπέμπει πανελλαδικά και να ανακοινώνει κάθε καινούριο τεύχος. Θεωρούμε ότι σαν χορηγός επικοινωνίας, το τηλεοπτικό κανάλι, θα μπορέσει να το φιλοξενήσει σε εκπομπές και αφιερώματα προβάλλοντας το ενώ παράλληλα θα το κάνει δελεαστικό για τους μαθητές που θα το πάρουν στα χέρια τους.

Η χορηγία επικοινωνίας θα προταθεί στον τηλεοπτικό σταθμό από τον υπεύθυνο επικοινωνίας και προβολής. Όπως, σε κάθε χορηγίας επικοινωνίας, ο χορηγός θα έχει ανταποδοτικά οφέλη για την προβολή που θα προσφέρει. Ενδεικτικά αναφέρονται τα εξής : θα υπάρχει ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση του σταθμού στα εκδιδόμενα περιοδικά, θα συμπεριληφθεί το λογότυπο του με το διακριτικό τίτλο χορηγός επικοινωνίας σε όλες τις διαφημιστικές καταχωρήσεις που θα υπάρξουν για το

περιοδικό από το φορέα υλοποίησης, θα αναφέρεται ως χορηγός επικοινωνίας σε όλα τα δελτία τύπου που θα κατευθυνθούν προς τα Μέσα Επικοινωνίας, τα σχολεία κλπ.

Την ίδια στιγμή, θα πρέπει να τρέξει διαφήμιση σε έντυπα μέσα τα οποία θα δειλάσουν όχι μόνο τους μαθητές αλλά και τους εκπαιδευτικούς ή τους γονείς τους. Τέλος, κάθε νέο τεύχος θα διαφημίζεται και στο διαδικτυακό τόπο του προγράμματος, ενώ είναι σκόπιμο τα τεύχη να δημοσιεύονται και on line ώστε να μπορούν να τα προμηθεύονται οι ενδιαφερόμενοι ακόμη και αν ζουν σε κάποια ακριτική περιοχή.

Βιωσιμότητα.

Το μαθητικό περιοδικό, ακριβώς επειδή θα λειτουργεί σαν επικοινωνιακό μέσο διάνοξης διαύλων επικοινωνίας και υποστήριξης θεωρούμε ότι θα τύχει καλής υποδοχής. Παράλληλα, επειδή προ(σ)καλεί και συμπεριλαμβάνει τους μαθητές στη δημιουργική διαδικασία και λειτουργεί συνεργικά με τις υπόλοιπες δράσεις θα μπορέσει να αποκτήσει την απαραίτητη αναγνωσιμότητα.

Όσον αφορά το κόστος του θα πρέπει να γίνουν συντονισμένες προσπάθειες για την εξεύρεση χορηγών επικοινωνίας και διαφήμισης, ώστε να μπορεί να υποστηριχθεί οικονομικά, ακόμη και στην περίπτωση που δεν μπορεί να συνεχιστεί η έκδοση του μέσω του προγράμματος..