



ΠΡΑΞΗ:
«ΜΟ.ΔΙ.Π» (Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας»
Κωδικός MIS 299516

ΥΠΟΕΡΓΟ:
«ΜΟΔΙΠ του ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ» και α/α «01»

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:
«Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» (Ε.Π.Ε.Δ.Β.Μ.) 2007-2013
Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων

ΛΕΩΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2:
«Αναβάθμιση της ποιότητας της εκπαίδευσης και προώθηση της κοινωνικής ενσωμάτωσης στις 3 περιφέρειες Σταδιακής Εξόδου»

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΗΣ:
«Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας των Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης-ΜΟΔΙΠ»»

Η Πράξη συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (Ε.Κ.Τ.) και από εθνικούς πόρους, μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (Π.Δ.Ε.) του Υπ.Ε.Π.Θ

Παραδοτέο Πακέτο Εργασίας Π.Ε «Ανάλυση της υπάρχουσας κατάστασης και ωριμότητας του Πανεπιστημίου»

Δράση Δ1.3: «Εντοπισμός της σχετικής θέσης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας»
Παραδοτέο Π1.3.1: «Έκθεση αξιολόγησης της ωριμότητας του Πανεπιστημίου με βάση την κλίμακα που αναφέρεται στην περιγραφή του Π.Ε»



Για την εκπόνηση του παραδοτέου απασχολήθηκαν τα κάτωθι μέλη της ομάδας έργου : Φίλιππος Παπαδόπουλος

Θεσσαλονίκη, Απρίλιος 2011



Π.1.1.3: Έκθεση αξιολόγησης της ωριμότητας του Πανεπιστημίου με βάση την κλίμακα που αναφέρεται στην περιγραφή του Π.Ε

Η παρούσα μελέτη αποτελεί συνέχεια των παραδοτέων Π.1.1.1 και Π.1.2.1 που αναφέρονται στα βήματα που έχουν γίνει στο παρελθόν για την διασφάλιση ποιότητας στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας και στις καλές πρακτικές που ακολουθούνται στο εξωτερικό. Για την σύνταξη της εξήφθησαν υπόψη οι εργασίες των εκπροσώπων των τμημάτων που συνεισέφεραν στον σχεδιασμό Πλαισίων Γνωστικών Αντικειμένων - Subject Benchmark Statements (Π.2.1.1). Στον πυρήνα της έκθεσης βρίσκετε η αντιπαραβολή της υπάρχουσας κατάστασης με τις παρατηρήσεις της μοναδικής υπάρχουσας εξωτερικής έκθεσης αξιολόγησης τμήματος, εκείνη του Τμήματος οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ), που ολοκληρώθηκε τον Σεπτέμβριο του 2010.

Στο τρίτο μέρος του Π.1.1.1 δίδεται στα μέλη ΔΕΠ του πανεπιστημίου η ευκαιρία να αυτο-αξιολογήσουν την ωριμότητα του Τμήματός τους. Έξι από τα δέκα τμήματα του πανεπιστημίου δήλωσαν ότι πιστεύουν ότι καλύπτουν τις απαιτήσεις του δευτέρου επιπέδου ωριμότητας, όπως αυτές τους παρουσιάστηκαν. Δήλωσαν δηλαδή ότι στο τμήμα τους έχουν τεθεί οι βάσεις ενός συστήματος ποιότητας, υπάρχει επίγνωση της ανάγκης ενός συστήματος ποιότητας, τα μέλη ΔΕΠ γνωρίζουν τις απαιτήσεις του συστήματος και οι σχετικές δράσεις είναι εστιασμένες και επαναλαμβανόμενες.

Κανένα τμήμα όμως δεν δήλωσε πως πιστεύει ότι καλύπτει τις προδιαγραφές του τρίτου επιπέδου. Με άλλα λόγια, κανένα τμήμα δεν δήλωσε ότι στο σύνολό του εφαρμόζει συνειδητά και συστηματικά το υπάρχον σύστημα ποιότητας και ότι έχουν αρχίσει να αναπτύσσονται ανάμεσα στα μέλη του εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες ποιότητας. Παρ' όλα αυτά, κάποια μέλη όλων των τμημάτων θεωρούν ότι καλύπτονται ακόμη και στοιχεία του επιπέδου τέσσερα, του επιπέδου ωριμότητας δηλαδή που το σύστημα ποιότητας εντάσσεται στο σύστημα διαχείρισης του τμήματος και αξιοποιείται στον καθορισμό στόχων και την αξιολόγηση επίδοσης του. Αντικειμενικά, κάτι τέτοιο δεν προβλέπεται από τους υπάρχοντες κανονισμούς λειτουργίας του πανεπιστημίου, ούτε υπάρχουν εμπειρικές ενδείξεις προς αυτή την κατεύθυνση. Θα πρέπει λοιπόν να υποθέσουμε ότι οι τοποθετήσεις αυτές είτε αντικατοπτρίζουν άγνοια, είτε αποτελούν δήλωση ικανοποίησης με την υπάρχουσα κατάσταση και εν δυνάμει αντίσταση σε όποιες αλλαγές.

Στο σημείο αυτό θα εξετάσουμε τις παρατηρήσεις της εξωτερικής αξιολόγησης του Τμήματος οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, εστιάζοντας στις έξι κατά την γνώμη μας πιο σημαντικές. Πρέπει να τονίσουμε εδώ ότι όλες αυτές οι παρατηρήσεις αναφέρονται σε

στοιχεία ωριμότητας του επιπέδου τρία. Ακόμη, οι παρατηρήσεις αφορούν κατά κύριο λόγο στις διαδικασίες διδασκαλίας και αξιολόγησης των φοιτητών. Η εστίαση αυτή αιτιολογείται από το γεγονός ότι η επίδοση του τμήματος σε έρευνα είναι ικανοποιητική σε εθνικό επίπεδο και επομένως δεν χρήζει ιδιαίτερης προσοχής.

Σύμφωνα με την Συγκριτική Αξιολόγηση Ερευνητικού Έργου Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής των Ελληνικών Πανεπιστημίων (Ζωντανός & Κατρανίδης, 2010) έρχεται πρώτο σε αριθμό δημοσιεύσεων, τρίτο σε αριθμό αναφορών και τέταρτο σε αριθμό αυτο-αναφορών. ανάμεσα σε επτά συγκρινόμενα τμήματα.

Πανεπιστήμιο	Αρ. Δημοσιεύσεων	Αρ. Αναφορών	% αυτοαναφορών
Αιγαίου Τμήμα ΔΕ	66	234	20,51
Μακεδονίας Τμήμα ΛΧ	39	228	4,39
Μακεδονίας Τμήμα ΟΔΕ	140	625	13,28
Οικονομικό Αθηνών Τμήμα ΛΧ	108	396	15,40
Οικονομικό Αθηνών Τμήμα ΟΔΕ	115	924	8,55
Πατρών Τμήμα ΔΕ	116	636	27,36
Πειραιώς Τμήμα ΟΔΕ	82	384	8,85

Το προφίλ αυτό δεν διαφέρει σημαντικά από το συνολικό προφίλ του Πανεπιστημίου Μακεδονίας την ίδια περίοδο. Αυτό που και πάλι παρατηρούμε είναι σημαντική συμβολή σε αριθμό δημοσιεύσεων που όμως υστερούν κάπως σε αναφορές.

	Μέλη ΔΕΠ	%	Δημοσιεύσεις	&	Αναφορές	%
Ο.Π.Α.	139	23.6	1097	37.6	5593	49.9
ΠΑ.ΠΕΙ.	133	22.6	910	31.2	2988	26.6
ΠΑ.ΜΑΚ	109	18.5	693	23.8	1884	16.8
ΠΑ.ΠΑ.	207	35.2	216	7.1	750	6.7
Σύνολο	588	100.0	2916	100.0	11215	100.0

Η ανωτέρω εικόνα διαφέρει σε κάποιο βαθμό από το συνολικό, διαχρονικό προφίλ της πανεπιστημιακής έρευνας στην Ελλάδα, όπως αυτή αναλύεται από το Scimago Journal and Country Rank, η οποία βασισμένη σε στοιχεία της Scopus (<http://www.scimagojr.com>) δίνει την παρακάτω εικόνα για την περίοδο 1996 – 2010 για τα πεδία Business, Management &



Accounting

	1996-2010
H Index	37
Documents	1.659
Citable Documents	1.618
Citations	9.354
Self Citations	1.410
Citations per Document	5,46

Για την ίδια περίοδο, η συνολική ερευνητική εικόνα της Ελλάδας εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα: 5,64.

	1996-2010
H Index	228
Documents	142.767
Citable Documents	135.434
Citations	1.350.053
Self Citations	253.006
Citations per Document	9,46

Η βασική διαφορά έγκειται στον μικρότερο μέσο όρο αναφορών ανά κείμενο που προκύπτει από την έρευνα του Πανεπιστημίου Μακεδονίας - 4,95 - σε σύγκριση με το 5,64 που αναφέρει το Scimago Journal. Η διαφορά αυτή, μπορεί σε κάποιο βαθμό να εξηγείται από την διαχρονικά πτωτική τάση των αναφορών, παρά την ανοδική τάση των δημοσιεύσεων.

Εν πάση περιπτώσει, δεν είναι επισφαλές να συμπεράνουμε ότι η έρευνα στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας συνολικά, εξελίσσεται σύμφωνα με τις τάσεις της πανεπιστημιακής έρευνας στην Ελλάδα και δεν χρήζει ιδιαίτερης προσοχής στο παρόν κείμενο. Αξίζει όμως να αναφέρουμε ότι η επιτροπή εξωτερικής αξιολόγησης εντόπισε αποδείξεις ότι η διδασκαλία στο πανεπιστήμιο αντανάκλασε σε κάποιο βαθμό την έρευνα που διεξάγουν τα μέλη ΔΕΠ.

Επιστρέφοντας στα σημεία της εξωτερικής αξιολόγησης που σχετίζονται με το πρόγραμμα σπουδών και την διδασκαλία, η πρώτη αφορά την διαδικασία σχεδιασμού των προγραμμάτων. Η σχετική παρατήρηση αφορά την διαδικασία αρχικά του σχεδιασμού, και αργότερα της αξιολόγησης του προγράμματος σπουδών. Πιο συγκεκριμένα γίνεται αναφορά στην έλλειψη επίσημης, συστηματικής διαδικασίας.

Την παρατήρηση αυτή εν μέρει καλύπτουν οι αποφάσεις των ομάδων εργασίας των έργων Π.2.1 και Π.2.2. Συγκεκριμένα, με τα παραδοτέα του έργου Π.2.1. μέσα από την περιγραφή –

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ <i>επένδυση στην κοινωνία της γνώσης</i> ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
--	---	--

πλαίσιο γνωστικού αντικειμένου, έχουν σχεδιαστεί συγκεκριμένοι μαθησιακοί στόχοι για το πρόγραμμα σπουδών του κάθε τμήματος. Ένας αριθμός τμημάτων δήλωσε την πρόθεσή του να ανοίξει διαδικασίες ανα-πληροφόρησης με ενδιαφερόμενους εξωτερικούς φορείς. Οι μαθησιακοί στόχοι έχουν σχεδιαστεί με αρκετή ακρίβεια, τόση όσο τους επιτρέπει να λειτουργήσουν σαν βάση για τον μελλοντικό σχεδιασμό προγραμμάτων σπουδών με εσωτερική συνοχή αλλά και συνάφεια με τις ανάγκες της κοινωνίας.

Από την άλλη πλευρά, τα τμήματα δεν δέχτηκαν να ορίσουν συγκεκριμένη διάρκεια ισχύος των περιγραφών. Έτσι χάθηκε μια ευκαιρία να εισαχθεί μια συστηματικά επαναλαμβανόμενη διαδικασία. Στα θετικά επίσης θα πρέπει να καταγραφεί και η απόφαση στο πλαίσιο του έργου Π.2.2 να εισαχθεί διαδικασία ανα-πληροφόρησης από τους απόφοιτους που περιλαμβάνει την *ex post* αξιολόγηση από πλευράς τους το πρόγραμμα σπουδών και την συνάφειά του με τις ανάγκες της αγοράς και της κοινωνίας.

Συνολικά λοιπόν εκτιμούμε ότι το Πανεπιστήμιο, έχει κάνει βήματα προς την κατεύθυνση κάλυψης της συγκεκριμένης παρατήρησης, χωρίς όμως να την έχει καλύψει απόλυτα σε επίπεδο ωριμότητας τρία.

Η δεύτερη παρατήρηση αναφέρεται στον υπερβολικό αριθμό μαθημάτων των προγραμμάτων σπουδών. Κάποιες από τις επιπτώσεις της παρατήρησης αυτής γίνονται αντιληπτές από την ανάλυση των απογραφικών δελτίων των μαθημάτων που αποτελεί μέρος της παρούσας μελέτης. Υπάρχουν για παράδειγμα, κάποια μέλη ΔΕΠ που δηλώνουν άγνοια στο ερώτημα αν το μάθημα που διδάσκουν επικαλύπτεται από κάποιο άλλο.

Ενδεικτικά, θα μπορούσαμε ακόμη να αναφερθούμε στο πρόγραμμα του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής που στο δεύτερο εξάμηνο έχει μάθημα «Αρχές Μάνατζμεντ» και στο τρίτο εξάμηνο «Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ». Οι μαθησιακοί στόχοι του δεύτερου μαθήματος περιλαμβάνουν: πρώτον την κατανόηση του ορισμού του Μάνατζμεντ, δεύτερο την κατανόηση «των απαιτήσεων της σύγχρονης διοικητικής διαδικασίας μέσα από μια θεωρητική παρουσίαση των βασικών αρχών του μάνατζμεντ» και τρίτον την διαμόρφωση ενός εκπαιδευτικού πλαισίου «το οποίο θέτει τις βάσεις προβληματισμού και δημιουργίας ερεθισμάτων ώστε ο φοιτητής να διεισδύσει βαθύτερα στην διαδικασία αναζήτησης νέων πηγών πληροφόρησης και περαιτέρω ενημέρωσης επάνω στο αντικείμενο του μάνατζμεντ». Δεν είναι πιστεύουμε ξεκάθαρο ότι οι αναφερόμενοι μαθησιακοί στόχοι καλύπτουν και τα δύο μαθήματα.

Η τρίτη παρατήρηση της εξωτερικής αξιολόγησης, αναφέρεται στην δομή του προγράμματος,



την κατανομή μαθημάτων σε υποχρεωτικά και επιλογής και το κατά πόσο ο τρόπος παρουσιάσής του επιτρέπει τους φοιτητές να έχουν εξ αρχής πλήρη εικόνα. Πιστεύουμε ότι με την σημερινή μορφή της, η ιστοσελίδα του πανεπιστημίου καλύπτει την παρατήρηση αυτή. Εκείνο ίσως που θα μπορούσε να γίνει είναι να επανεξεταστούν οι τίτλοι κάποιων μαθημάτων επιλογής, έτσι ώστε να αντικατοπτρίζουν καλύτερα το περιεχόμενο και τους μαθησιακούς στόχους.

Η τέταρτη παρατήρηση αναφέρεται στη προοδευτική αύξηση του βαθμού δυσκολίας και εμπάθουσας του περιεχομένου των μαθημάτων. Ενδεικτικά, στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών, δεν είναι προφανές για ποιό λόγο το μάθημα Στρατηγικό Μάρκετινγκ, που θεωρητικά ενσωματώνει όλες τις γνώσεις του φοιτητή, να διδάσκεται στο έκτο εξάμηνο, ενώ το μάθημα Παγκοσμιοποίηση και Διακυβέρνηση της Παγκόσμιας Οικονομίας στο έβδομο, όταν μάλιστα ο μοναδικός μαθησιακός του στόχος είναι «κατανόηση της παγκοσμιοποιημένης οικονομίας». Το μάθημα αυτό θα μπορούσε κάλλιστα να διδάσκεται στο πρώτο έτος, προσφέροντας στην γενική κατανόηση του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο καλούνται να ανταγωνιστούν οι σημερινές επιχειρήσεις.

Αναφορικά με την παρατήρηση αυτή, πιστεύουμε ότι για να υπάρξει πραγματική πρόοδος απαιτείται μια αναλυτική διαδικασία σε επίπεδο τμήματος, που θα ξεκινά από την περιγραφή – πλαίσιο που έχει ήδη συμφωνηθεί και θα εξετάζει πως συνεισφέρει κάθε έτος στον τελικό αυτό στόχο και μετά κάθε μάθημα στο πλαίσιο του έτους.

Η πέμπτη παρατήρηση αναφέρεται στην διαθεσιμότητα του περιεχομένου των μαθημάτων. Η παρατήρηση αυτή καλύπτεται πλέον από τα απογραφικά δελτία. Όπως όμως θα δούμε παρακάτω, η ποιότητα των δελτίων αυτών δεν είναι προς το παρόν ομοιόμορφη και συνολικά επιδέχεται βελτίωσης.

Η έκτη παρατήρηση αφορά τον σχεδιασμό των εξετάσεων και των άλλων εξεταστικών εργαλείων. Σωστά κατά τη γνώμη μας αναφέρεται στις δυσκολίες χρησιμοποίησης εργασιών για την αξιολόγηση των επιδόσεων των φοιτητών. Μέχρις ότου επιλυθεί αυτό το θέμα όμως, θα μπορούσε να παρακολουθείται καλύτερα η αξιοπιστία των εξετάσεων, όπως αυτές διεξάγονται τώρα. Η ομάδα εργασίας του Π.2.2. έχει κάποιες προτάσεις προς την κατεύθυνση αυτή, περιλαμβανόμενης της στατιστικής ανάλυσης των αποτελεσμάτων και της κεντρικής αρχειοθέτησης των θεμάτων των εξετάσεων.

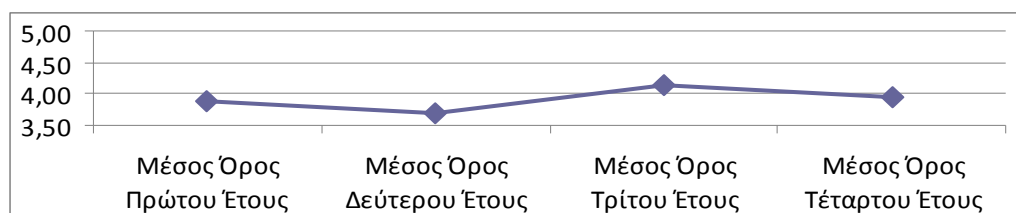
Συνολικά, βλέποντας την εξέλιξη ως προς τις παραπάνω παρατηρήσεις της εξωτερικής αξιολόγησης, θα λέγαμε ότι στην (περίπου) διετία που μεσολαβεί, τα Τμήματα του



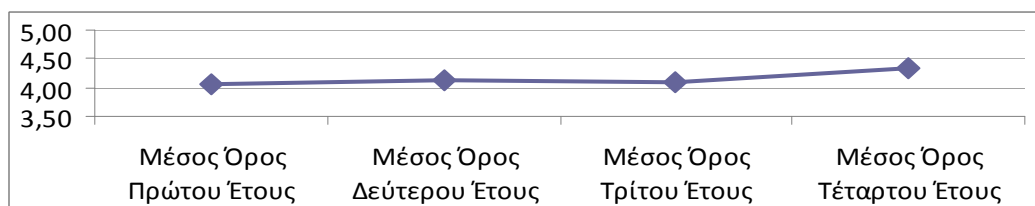
πανεπιστημίου Μακεδονίας τείνουν να καλύψουν τα κενά στο επίπεδο τρία ωριμότητας, χωρίς βέβαια να το έχουν ακόμη επιτύχει ολοκληρωτικά.

Στο σημείο αυτό, αξίζει να στρέψουμε την προσοχή μας στο βαθμό ικανοποίησης των φοιτητών με την μαθησιακή τους εμπειρία στα επιμέρους τμήματα. Από την στατιστική ανάλυση των στοιχείων προκύπτει ότι ο βαθμός ικανοποίησης είναι γενικά θετικός. Οι πίνακες που ακολουθούν μας δίνουν μια εικόνα ανά τμήμα και ανά έτος.

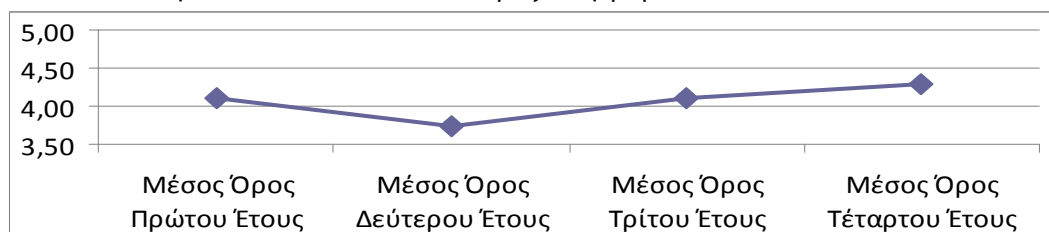
Οικονομικές Επιστήμες. Μέση αξιολόγηση 2010 – 3,92



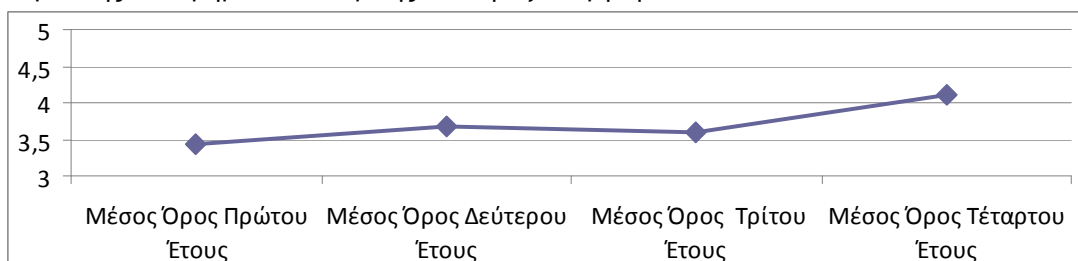
Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων. Μέση αξιολόγηση 2010 – 4,15



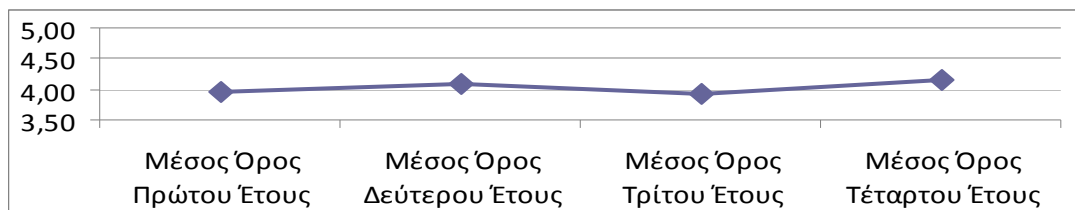
Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών. Μέση Αξιολόγηση 2010 – 4,07



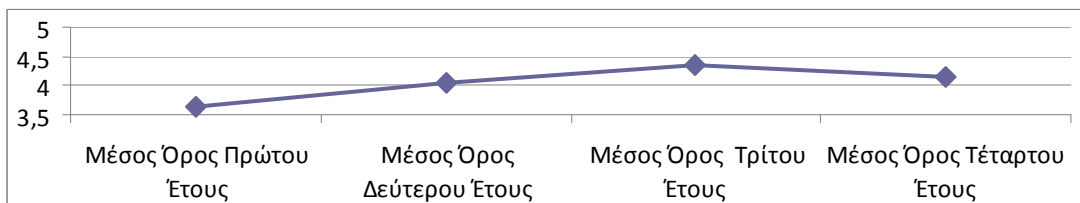
Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής. Μέση Αξιολόγηση 2010 – 3,70



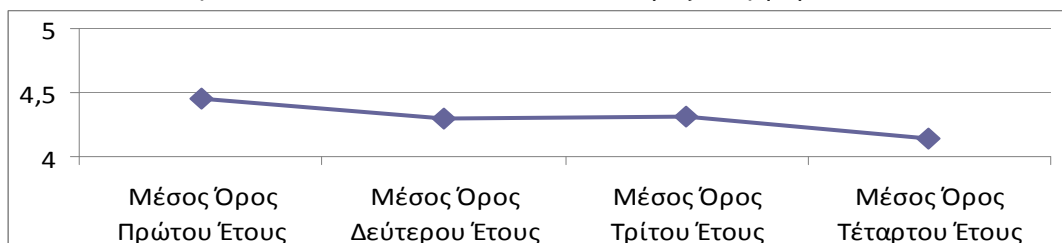
Εφαρμοσμένη Πληροφορική. Μέση Αξιολόγηση 2010 – 4,03



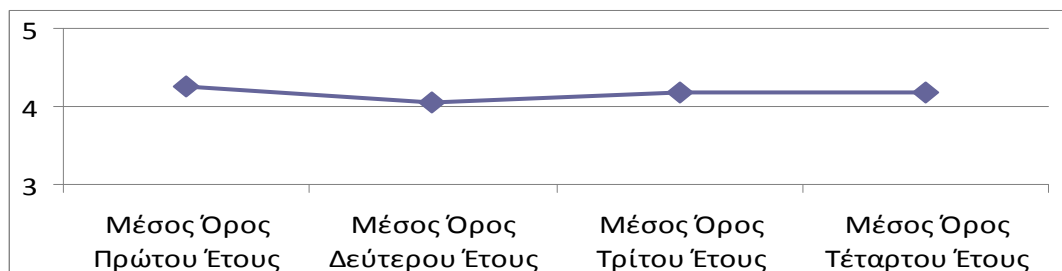
Εκπαιδευτικής και Κοινωνικής Πολιτικής. Μέση Αξιολόγηση 2010 – 4,05



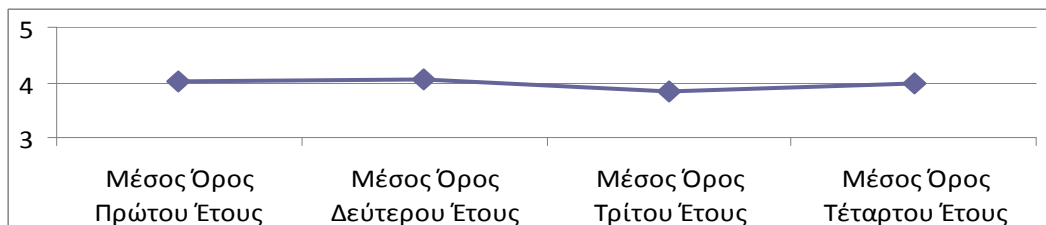
Βαλκανικών, Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών. Μέση Αξιολόγηση 2010 – 4,30



Μάρκετινγκ Διοίκησης και Λειτουργιών. Μέση Αξιολόγηση 2010 - 4,15



Διοίκησης Τεχνολογίας. Μέση Αξιολόγηση 2010 – 3,97



Όπως προκύπτει από τους παραπάνω πίνακες, όλα τα τμήματα, εκτός από το Μουσικής Επιστήμης και Τέχνης για το οποίο δεν υπάρχουν στοιχεία για το 2010, έχουν μέσες αξιολογήσεις που δεν αποκλίνουν σημαντικά. Το ίδιο ισχύει και για τις αξιολογήσεις των φοιτητών από έτος σε έτος. Τέλος, από την στατιστική ανάλυση δεν προέκυψαν σημαντικές διαφορές ανάμεσα στο μόνιμα μέλη ΔΕΠ και στους part-time διδάσκοντες. Μπορούμε λοιπόν να πούμε ότι παρά τις αδυναμίες του συστήματος διδασκαλίας, η μαθησιακές εμπειρίες των φοιτητών είναι ικανοποιητικές, χωρίς περιπτώσεις σημαντικών διαφοροποιήσεων.

Με βάση τα υπάρχοντα στοιχεία, μόνο έξι είναι οι περιπτώσεις του 2010 που μαθήματα αξιολογήθηκαν με λιγότερο από τρία. Στις περιπτώσεις αυτές, που παρατίθενται παρακάτω, μπορούμε να πούμε ότι οι φοιτητές δήλωσαν πως η μαθησιακή τους εμπειρία ήταν ουδέτερη.

Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών:

- Εισαγωγή στη Θεωρία μαζικής Επικοινωνίας. 1ο εξάμηνο – 2,89

Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

- Οικονομικά Ι. 1ο εξάμηνο – 2,98
- Δίκαιο Εμπορικών Συμβάσεων. 5ο εξάμηνο – 2,55
- Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης. 5ο εξάμηνο – 2,88

Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών

- Διεθνής Οικονομική Ανάπτυξη. 5ο εξάμηνο – 2,82

Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής

- Αρχές Οικονομικής. 2,80

Από όλα τα παραπάνω προκύπτει ότι το κλειδί για την επίτευξη ωριμότητας επιπέδου τρία, όσο αφορά την ποιότητα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, είναι ο προσεκτικός σχεδιασμός μαθησιακών στόχων για τα μαθήματα, έτσι ώστε να ολοκληρώνεται ο παρακάτω κύκλος:

1. Σχεδιασμός περιεχομένου μαθήματος και μαθησιακών στόχων ανά μάθημα που στο σύνολό τους να καλύπτουν τους στόχους του προγράμματος σπουδών.
2. Επιλογή θεμάτων εξετάσεων που να καλύπτουν το σύνολο των μαθησιακών στόχων.
3. Έλεγχος της αξιοπιστίας της βαθμολόγησης των γραπτών των εξετάσεων.

Η ομάδα εργασίας του έργου Π.2.2. αποφάσισε ότι το τρίτο βήμα θα καλύπτεται βάσει στατιστικής ανάλυσης και όχι με σύστημα δειγματοληπτικής διπλής βαθμολόγησης. Στη



συνέχεια θα εξετάσουμε προσεκτικά το περιεχόμενο και τα μαθησιακά αποτελέσματα ενός αντιπροσωπευτικού αριθμού μαθημάτων του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Το τμήμα επιλέγει διότι όπως έχουμε επισημάνει είναι το μόνο που πέρασε από διαδικασία εξωτερικής αξιολόγησης και επομένως έχουμε μια τρίτη, αντικειμενική, άποψη για τις επιδόσεις του.

1ο Εξάμηνο

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΟΔ0101	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Φώτης Βούζας, Επίκ. Καθηγητής
Επιστημονική Ειδίκευση	Μάνατζμεντ με έμφαση στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας

1.1 Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το οικονομικό, πολιτικό και κοινωνικό περιβάλλον των επιχειρήσεων. Η κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων. Ο ρόλος του κέρδους. Το μάνατζμεντ της επιχείρησης. Η διοίκηση του προσωπικού και οι ανθρώπινες σχέσεις. Η διοίκηση παραγωγής. Το μάρκετινγκ των προϊόντων ή υπηρεσιών. Τα χρηματοοικονομικά της επιχείρησης. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Διεθνές μάνατζμεντ.

1.2 Μαθησιακοί στόχοι

Η αύξηση της κριτικής ικανότητας των φοιτητών μέσα από ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων δηλαδή σεναρίων επιχειρήσεων όπου η έμφαση δίνεται στην κατανόηση της θεωρίας αλλά ιδιαίτερα στην εφαρμογή αυτής για την επίλυση πραγματικών προβλημάτων επιχειρήσεων και οργανισμών. Γι' αυτό το λόγο οι εξετάσεις γίνονται πάντοτε με ανοιχτά βιβλία και σημειώσεις.

Ειδικά στο συγκεκριμένο μάθημα, μέσα από την προαναφερθείσα διαδικασία, προσπαθούμε να βοηθήσουμε τους φοιτητές να κατανοήσουν τις βασικές διαδικασίες του μάνατζμεντ όσον αφορά τις σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Προτεινόμενη τροποποίηση

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν τις αρχές που διέπουν τις βασικές διαδικασίες του μάνατζμεντ όσον αφορά τις σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς.
- Γνωρίζουν τις αρχές που διέπουν τις σχέσεις επιχείρησης και κοινωνίας
- Αναλύουν πραγματικές καταστάσεις με βάση θεωρητικά μοντέλα
- Εφαρμόζουν θεωρητικά μοντέλα για την επίλυση πρακτικών προβλημάτων.

Γενικές παρατηρήσεις

Σαν εισαγωγικό μάθημα, θα έπρεπε ίσως να δίνει περισσότερη έμφαση στην γνώση και λιγότερη στη κατανόηση.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΟΔ0105-1 Προπτυχιακό	ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Σχολή	-
Τμήμα	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Ακαδημαϊκό έτος - Εξάμηνο	Έτος 2009-2010 / Εξάμηνο 1ο
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΑΛΕΤΡΑΣ / ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	MANAGEMENT ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Εξετάζεται ο ρόλος και η παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αρχικά γίνεται μια ιστορική αναδρομή στην πορεία των ευρωπαϊκών χωρών προς τη δημιουργία της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και παρουσιάζονται η διοίκηση και τα όργανά της. Στη συνέχεια συζητούνται τα οφέλη και οι ευκαιρίες που δημιουργούνται, αλλά και οι πιθανές ζημιές και απειλές που προκύπτουν για τις χώρες και τις επιχειρήσεις από την προσχώρηση στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Ακολουθεί μια ανάλυση του επιχειρηματικού περιγύρου της Κοινότητας, του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο κινούνται οι ελληνικές επιχειρήσεις και του ρόλου των -μικρομεσαίων κυρίως αλλά και των λοιπών- επιχειρήσεων στην Ευρώπη των 27. Εξάλλου, παρουσιάζεται και η πολιτική της Κοινότητας στους διάφορους παραγωγικούς τομείς της Οικονομίας, εστιάζοντας κυρίως την προσοχή στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται επίσης στον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρηματίες και τα στελέχη επιχειρήσεων θα πρέπει να αναζητούν πηγές χρηματοδότησης στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τέλος, συζητείται η πορεία της Ελλάδας στην Κοινότητα, αλλά και η προβληματική για το μέλλον της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

1.3 Μαθησιακοί στόχοι

Σκοπός του μαθήματος είναι να ενημερωθούν, σε θεωρητικό επίπεδο, οι σπουδαστές για την Ευρωπαϊκή Ένωση και το ρόλο των ελληνικών επιχειρήσεων μέσα σε αυτήν, αλλά και για ενδεχόμενους τρόπους αναζήτησης κοινοτικής χρηματοδότησης. Συγκεκριμένα, επιμέρους μαθησιακοί στόχοι είναι οι εξής:

- Να κατανοήσουν οι σπουδαστές τα οφέλη και τις ζημιές μιας χώρας και των επιχειρήσεών της από την ένταξή της στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Να εξοικειωθούν με τους θεσμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Να γνωρίσουν τις διάφορες πηγές χρηματοδότησης που μπορούν να εκμεταλλεύονται οι επιχειρηματίες στα πλαίσια της Ένωσης.
- Να γνωρίσουν τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης στους διάφορους τομείς της Οικονομίας.
- Να προβληματιστούν για τις προοπτικές και το μέλλον της Ένωσης και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ0203 ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	ΑΡΧΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	ΘΕΟΦΑΝΗΣ ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΣ, ΑΝΑΠΛ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Εισαγωγή (ο κόσμος των οικονομικών μονάδων - Έννοια, σκοπός, φύση και κατάταξη της λογιστικής - Σχέσεις της με άλλους κλάδους). Θεμελιώδεις (βασικές) αρχές της λογιστικής. Απογραφή. Λογαριασμοί (δυναμική λογιστική). Οι βάσεις της διγραφίας ή διπλογραφίας. Διάκριση των λογαριασμών με βάση το περιεχόμενό τους.

Μαθησιακοί στόχοι

Αναπτύσσονται και επεξηγούνται οι έννοιες της χρηματοοικονομικής λογιστικής με τέτοιο τρόπο, ώστε ο φοιτητής να είναι σε θέση να εξοικειωθεί με τα εισαγωγικά θέματα που πραγματεύεται η επιστήμη της Λογιστικής.

Προτεινόμενη τροποποίηση

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν τις βασικές αρχές που διέπουν την λογιστική των επιχειρήσεων
-

Γενικές παρατηρήσεις

Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατήρησημα αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης. Ο βαθμός δυσκολίας τους συνάδει με το επίπεδο ικανοτήτων που πρέπει να έχουν κατακτήσει οι φοιτητές κατά το εξάμηνο που διδάσκεται το μάθημα.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ0104 Προπτυχιακό	Αρχές Πληροφορικής Ι
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Κωνσταντίνος Ταραμπάνης –Καθηγητής
Επιστημονική Ειδίκευση	Πληροφορική

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ <i>επένδυση στην κοινωνία της γνώσης</i> ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
---	--	---

Το μάθημα αυτό αποτελείται από δύο ενότητες, την θεωρητική και την εργαστηριακή ενότητα. Στην θεωρητική ενότητα του μαθήματος, αναλύονται αρχικά οι έννοιες της πληροφορικής τεχνολογίας και των πληροφοριακών συστημάτων, καθώς και η σημασία τους για την επιστημονική περιοχή της «οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων». Στην συνέχεια αναλύονται σε βάθος τα στοιχεία που συνιστούν την πληροφορική τεχνολογία με επίκεντρο τον ηλεκτρονικό υπολογιστή. Τα στοιχεία που αναλύονται εντάσσονται στην κλασική ταξινόμηση: υλικό πληροφορικής τεχνολογίας (hardware), λογισμικό ηλεκτρονικών υπολογιστών (software), δίκτυα ηλεκτρονικών υπολογιστών (networks). Έμφαση δίνεται στις βασικές αρχές λειτουργίας των στοιχείων αυτών και τις νεότερες εξελίξεις που εκάστοτε παρουσιάζονται στις τρεις αυτές κατηγορίες στοιχείων. Στην κατηγορία των δικτύων περιλαμβάνεται και η μελέτη των τεχνολογιών του Διαδικτύου και του Παγκόσμιου Ιστού. Στην εργαστηριακή ενότητα του μαθήματος παρουσιάζονται εργαλεία λογισμικού που χρησιμοποιούνται στον προσωπικό ηλεκτρονικό υπολογιστή για την επίτευξη βασικών λειτουργιών διαχείρισής του, τη συγγραφή κειμένων, τη κατασκευή λογιστικών φύλλων, τη πλοήγηση και χρήση υπηρεσιών του Παγκόσμιου Ιστού καθώς και νεότερων εργαλείων λογισμικού (π.χ. google apps, skype, κλπ).

Μαθησιακοί στόχοι

Οι μαθησιακοί στόχοι της θεωρητικής ενότητας του μαθήματος αφορούν

- τη κατανόηση του ρόλου της επιστήμης της πληροφορικής για έναν φοιτητή της επιστήμης της «οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων».
- τη κατανόηση των βασικών αρχών λειτουργίας των στοιχείων της πληροφορικής τεχνολογίας
- τη κατανόηση της σημασίας των στοιχείων πληροφορικής τεχνολογίας τόσο γενικά αλλά ιδιαίτερα για το περιβάλλον μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.
- τη γνώση των νέων εξελίξεων στη πληροφορική τεχνολογία.

Ο μαθησιακός στόχος της εργαστηριακής ενότητας του μαθήματος είναι η δυνατότητα ευχερούς χρήσης του προσωπικού ηλεκτρονικού υπολογιστή και ειδικότερα

- η εκτέλεση βασικών ενεργειών διαχείρισης του ηλεκτρονικού υπολογιστή
- η χρήση βασικών εργαλείων του για τη συγγραφή κειμένων, τη κατασκευή λογιστικών φύλλων, τη πλοήγηση και χρήση υπηρεσιών του Παγκόσμιου Ιστού, καθώς και νεότερων εργαλείων λογισμικού (π.χ. google apps, skype, κλπ).

3ο εξάμηνο

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ0301	Οργανωσιακή Θεωρία
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Στέλα Ξηροτύρη – Κουφίδου, Καθηγήτρια
Επιστημονική Ειδίκευση	Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων (Διοίκηση προσωπικού/εργασιακές σχέσεις)

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις έννοιες της οργανωσιακής θεωρίας. Τα θέματα που παρουσιάζονται αφορούν στις κλασικές και σύγχρονες προσεγγίσεις για το πως οργανώνεται και διοικείται μια επιχείρηση / οργανισμός, στη στρατηγική διοίκηση και στην



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

αποτελεσματικότητα, στην οργανωσιακή δομή, στο πλαίσιο και στους μηχανισμούς συντονισμού, ελέγχου, δύναμης, εξουσίας και υποκίνησης των εργαζομένων προκειμένου να πετύχουν συγκεκριμένους στόχους.

Μαθησιακοί στόχοι

Οι φοιτητές να μπορούν να αναλύσουν και να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζονται και λειτουργούν οι επιχειρήσεις / οργανισμοί

Προτεινόμενη τροποποίηση

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν τις βασικές αρχές που καθορίζουν τα όρια ενός οργανισμού και διέπουν την λειτουργία του
- Κατανοούν τις σχέσεις οργανωσιακής δομής, κουλτούρας και αποτελεσματικότητας.

Γενικές παρατηρήσεις

Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατηρήσιμα αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης. Ο βαθμός δυσκολίας τους συνάδει με το επίπεδο ικανοτήτων που πρέπει να έχουν κατακτήσει οι φοιτητές κατά το εξάμηνο που διδάσκεται το μάθημα.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΟΔ0303	Στατιστική II
Προπτυχιακό	
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Άννα Νικολάου – Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
Επιστημονική Ειδίκευση	Στατιστική

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Μελετούνται οι κυριότερες μέθοδοι επαγωγικής στατιστικής: βασικές αρχές δειγματοληψίας, δειγματικές κατανομές, εκτιμητική, έλεγχος στατιστικών υποθέσεων, μη παραμετρικοί έλεγχοι, μέτρηση της σχέσης μεταξύ δυο μεταβλητών, απλή γραμμική παλινδρόμηση. Δίνεται έμφαση στην εφαρμογή των μεθόδων για την επίλυση προβλημάτων που προκύπτουν στα πλαίσια μιας ποσοτικής έρευνας και στην κατανόηση των περιορισμών κάτω από τους οποίους εφαρμόζουμε τις στατιστικές μεθόδους. Ενθαρρύνεται η χρήση του στατιστικού πακέτου MINITAB.

Μαθησιακοί στόχοι

Στόχος του μαθήματος είναι η διδασκαλία βασικών μεθόδων επαγωγικής στατιστικής αποφεύγοντας τις μαθηματικές αποδείξεις και φροντίζοντας η παράλειψη να μην επηρεάζει την κατανόηση και την ευχερή εφαρμογή τους σε προβλήματα που προέρχονται από τους κλάδους των οικονομικών και της διοίκησης επιχειρήσεων.

Προτεινόμενη τροποποίηση

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Εφαρμόζουν βασικές μεθόδους επαγωγικής στατιστικής
- Αξιοποιούν τα στατιστικά ευρήματα για να απαντούν ερωτήματα που σχετίζονται με τους κλάδους των οικονομικών και της διοίκησης επιχειρήσεων.

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ επένδυση στην κοινωνία της γνώσης ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
--	--	--

Γενικές παρατηρήσεις

Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατήρηση αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης. Ο βαθμός δυσκολίας τους συνάδει με το επίπεδο ικανοτήτων που πρέπει να έχουν κατακτήσει οι φοιτητές κατά το εξάμηνο που διδάσκεται το μάθημα.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΟΔ0502	Στοιχεία Οικονομικών και Ασφαλιστικών Μαθηματικών
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	ΙΟΡΔΑΝΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ – ΕΠΙΚ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

--

Μαθησιακοί στόχοι

<p>Γενικές παρατηρήσεις Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατήρηση αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης. Ο βαθμός δυσκολίας τους συνάδει με το επίπεδο ικανοτήτων που πρέπει να έχουν κατακτήσει οι φοιτητές κατά το εξάμηνο που διδάσκεται το μάθημα.</p>
--

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΟΔ0305 ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	ΘΕΟΦΑΝΗΣ ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΣ, ΑΝΑΠΛ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Εισαγωγή στη λογιστική, Γενικές λογιστικές αρχές, λογιστικές καταστάσεις, γενικό-αναλυτικό καθολικό και λογαριασμοί, διάκριση λογαριασμών με βάση το περιεχόμενο, Ημερολόγιο, Ισοζύγιο, Φόρος προστιθέμενης αξίας (Φ.Π.Α.), εγγραφές τέλους χρήσης, κατάρτιση ομαδοποιημένων λογιστικών καταστάσεων, λογιστική τυποποίηση (λογιστικό σχέδιο), συνοπτική παρουσίαση του Ελληνικού Γενικού Λογιστικού Σχεδίου και οι βασικές του αρχές.

Μαθησιακοί στόχοι

Η Χρηματοοικονομική Λογιστική εμβαθύνει σε θέματα χρηματοοικονομικής Λογιστικής, όπως στοιχεία ενεργητικού μέθοδοι αποσβέσεων, αποθέματα, λογαριασμοί καθαρής θέσης, ξένα κεφάλαια,

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ <i>επένδυση στην κοινωνία της γνώσης</i> ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
---	---	--

λογαριασμοί τάξεως, προσδιορισμός απόσβεσης, λογιστικές καταστάσεις, έννοια των ΔΛΠ

Γενικές παρατηρήσεις

Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατήρηση αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης. Ο βαθμός δυσκολίας τους συνάδει με το επίπεδο ικανοτήτων που πρέπει να έχουν κατακτήσει οι φοιτητές κατά το εξάμηνο που διδάσκεται το μάθημα.

Στην συγκεκριμένη περίπτωση, θα πρέπει να είναι ξεκάθαρη η διαφοροποίηση του μαθήματος από τις Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής του 2ου εξαμήνου.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΟΔ0312 Προπτυχιακό	ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Σχολή	-
Τμήμα	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Ακαδημαϊκό έτος - Εξάμηνο	Έτος 2009-2010 / Εξάμηνο 3ο
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΑΛΕΤΡΑΣ / ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδικευση	MANAGEMENT ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Αναλύονται οι περιπτώσεις εκείνες στις οποίες ο μηχανισμός της ελεύθερης αγοράς αποτυγχάνει να κατανείμει αποδοτικά και κοινωνικά δίκαια τους διαθέσιμους πόρους μιας οικονομίας. Παρουσιάζονται λοιπόν διάφορες μορφές παρέμβασης των δημόσιων φορέων ως εναλλακτικές λύσεις στην Οικονομία. Περιγράφεται, ωστόσο, ταυτόχρονα και ο πολιτικός μηχανισμός λήψης αποφάσεων και οι αδυναμίες των διαφόρων υπαρχόντων συστημάτων. Στη συνέχεια συζητείται ο δημόσιος προϋπολογισμός και εξηγείται η σημασία του για τη λήψη συλλογικών αποφάσεων. Τέλος, το ενδιαφέρον εστιάζεται στη φορολογία σαν μέσο δράσης των δημοσίων φορέων.

Μαθησιακοί στόχοι

Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο την εξοικείωση των σπουδαστών με τα οικονομικά του Δημοσίου Τομέα. Συγκεκριμένα, οι μαθησιακοί στόχοι είναι:

- η κατανόηση των σπουδαστών όσον αφορά στις πιθανές αποτυχίες της αγοράς, αλλά και του δημόσιου μηχανισμού λήψης αποφάσεων.
- η κατανόηση εναλλακτικών μέτρων κρατικής πολιτικής που αποσκοπούν στον περιορισμό των αποτυχιών της ελεύθερης αγοράς.
- η εξοικείωση με όλες τις βασικές πτυχές του δημόσιου προϋπολογισμού.
- η κατανόηση βασικών φορολογικών θεμάτων (π.χ. της προοδευτικής φορολογίας).

Γενικές παρατηρήσεις

Δεν είναι ξεκάθαρο αν ο όρος «κατανόηση» χρησιμοποιείται εδώ με την στενή του έννοια. Αν ναι, τότε απαιτείται από τους φοιτητές να εφαρμόζουν γνώσεις σε ένα ευρύ πεδίο δραστηριοτήτων. Δεδομένου ότι το μάθημα διδάσκεται στο 3ο εξάμηνο, ίσως σε ένα ή δύο μαθησιακούς στόχους ο όρος «Γνώση» θα ταίριαζε περισσότερο.

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ επένδυση στην κοινωνία της γνώσης ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
--	--	--

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ0316 Προπτυχιακό	Εισαγωγή στη Μεθοδολογία της Επιχειρηματικής Έρευνας
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Ζωή Δημητριάδη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
Επιστημονική Ειδίκευση	Μάνατζμεντ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Έννοια και γνωρίσματα επιστημονικής και επιχειρηματικής έρευνας. Τυπολογία επιχειρηματικής έρευνας. Κριτική ανασκόπηση βιβλιογραφίας. Πηγές συλλογής πρωτογενών και δευτερογενών επιχειρηματικών δεδομένων. Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση ερευνητικού προβλήματος. Επιλογή ερευνητικής στρατηγικής. Προσδιορισμός δείγματος. Κατάρτιση ερευνητικής πρότασης. Συλλογή πρωτογενών δεδομένων μέσω ερωτηματολογίου και/ή ερευνητικής συνέντευξης. Ποιοτική και ποσοτική ανάλυση δεδομένων. Συγγραφή ερευνητικής έκθεσης. Προφορική παρουσίαση πορισμάτων έρευνας.

Μαθησιακοί στόχοι

Το μάθημα αποσκοπεί να μυήσει τους φοιτητές στη συγγραφή μιας εργασίας που βασίζεται είτε σε βιβλιογραφική είτε σε εμπειρική έρευνα και παράλληλα να εξετάσει τεχνικές προφορικής παρουσίασης των ερευνητικών πορισμάτων.

Προτεινόμενη τροποποίηση

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Διατυπώνουν με ακρίβεια ερευνητικά ερωτήματα
- Επιλέγουν την πλέον πρόσφορη ερευνητική μεθοδολογία για την απάντηση των ερωτημάτων
- Εκτελούν βιβλιογραφική έρευνα
-

Γενικές παρατηρήσεις

Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατήρηση αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση, καλό θα ήταν να αποτυπώνεται πως αξιολογείται η επίτευξη των μαθησιακών στόχων από πλευράς των φοιτητών, με την έννοια ότι είναι δύσκολο να αξιολογηθούν με εξετάσεις.

4ο εξάμηνο

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ0402	Αρχές Μάρκετινγκ (τμήμα Α-ΜΩ)
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ <i>επένδυση στην κοινωνία της γνώσης</i> ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
--	---	--

Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Ανδρέας Ανδρονικίδης, Λέκτορας
Επιστημονική Ειδίκευση	Διεθνές Μάρκετινγκ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αυτό εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ (ΜΚΤ). Παρουσιάζει τις λειτουργίες και τα διάφορα προβλήματα ΜΚΤ που το σύγχρονο διευθυντικό στέλεχος πρέπει να επιλύσει. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στις σχέσεις του ΜΚΤ με τις υπόλοιπες λειτουργίες της επιχείρησης. Το μάθημα εξετάζει θέματα όπως: η ιδεολογία ΜΚΤ, το μίγμα ΜΚΤ, το περιβάλλον ΜΚΤ, η σχέση, η συμβολή και η θέση του ΜΚΤ μέσα στην ευρύτερη κοινωνία, η συμπεριφορά του καταναλωτή, έρευνα ΜΚΤ, τμηματοποίηση της αγοράς, διαχείριση προϊόντων, ανάπτυξη και διοίκηση νέων προϊόντων, πολιτικές τιμολόγησης, διανομή προϊόντων και δίαυλοι ΜΚΤ, και προώθηση - προβολή προϊόντων.

Αναλυτικό πρόγραμμα του Μαθήματος

ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΕΝΟΤΗΤΑ –ΘΕΜΑ ΔΙΑΛΕΞΗΣ	
1	Διοικητικές λεπτομέρειες του μαθήματος. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ.	
2	Παρουσίαση τρόπου ανάπτυξης μιας εργασίας και ενός case study.	Ενημερωθείτε για τις προαιρετικές εργασίες
3	Οικονομία, κοινωνία και Μάρκετινγκ (ΜΚΤ)	
4	Μάρκετινγκ και Περιβάλλον	Δήλωση θέματος εργασίας [βλέπε corpus]
5	Έρευνα Μάρκετινγκ	
6	Συμπεριφορά των Αγοραστών	
7	Τμηματοποίηση της Αγοράς	
8	Το Μίγμα Μάρκετινγκ	
9	Προϊόν	
10	Διανομή	
11	Προβολή	
12	Τιμολόγηση	
13	Παρουσιάσεις case study	

Μαθησιακοί στόχοι

Οι φοιτητές θα κατανοήσουν τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ, θα εξοικειωθούν με το σύνολο των διεργασιών και λειτουργιών του μάρκετινγκ αποκτώντας μία συνολική εικόνα του πεδίου αυτού.

Προτεινόμενη τροποποίηση

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν τις βασικές θεωρίες και έννοιες του μάρκετινγκ.
- Αναλύουν
- Προτείνουν ένα ενδεδειγμένο μείγμα μάρκετινγκ σε μια συγκεκριμένη επιχείρηση
-

Γενικές παρατηρήσεις

Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατήρηση αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ0401 Προπτυχιακό	Ποσοτική Ανάλυση Διοικητικών Αποφάσεων Ι
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Ανδρέας Γεωργίου – Αναπληρωτής Καθηγητής
Επιστημονική Ειδίκευση	Επιχειρησιακή Έρευνα

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Στο μάθημα, αρχικά γίνεται μία σύντομη ανασκόπηση της συστημικής προσέγγισης στην επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων και στην ανάπτυξη ποσοτικών μοντέλων (quantitative models). Στη συνέχεια παρουσιάζεται η μεθοδολογία του γραμμικού προγραμματισμού. Ειδικότερα, αναλύεται η η γραφική αναπαράσταση των γραμμικών μοντέλων και η σχέση τους με τη μικροοικονομική ανάλυση, στοιχεία της μεθόδου simplex, η δυϊκή θεωρία και η σχέση της με την μικροοικονομική και η ανάλυση ευαισθησίας βασικών παραμέτρων των μοντέλων. Ακολούθως αναλύονται ειδικές περιπτώσεις γραμμικών προβλημάτων που οδηγούν φυσιολογικά στη θεωρία δικτύων, όπως το πρόβλημα μεταφοράς και το πρόβλημα της εκχώρησης. Τέλος, αναλύονται τα προβλήματα της βέλτιστης διαδρομής, του άριστου δέντρου ζεύξης, της μέγιστης ροής και του χρονικού προγραμματισμού έργων με τη μεθοδολογία PERT/CPM.

Μαθησιακοί στόχοι

Έμφαση αποδίδεται κυρίως στην καλλιέργεια της ικανότητας ανάπτυξης στοιχειωδών μοντέλων Επιχειρησιακής Έρευνας και στην ερμηνεία των αποτελεσμάτων μετά την επίλυσή τους. Από αυτή τη διαδικασία ο φοιτητής αποκομίζει καταρχήν την πληροφόρηση ότι η λήψη αποφάσεων δεν στηρίζεται μόνο στη διαίσθηση και στην εμπειρία και ότι μαζί με οποιαδήποτε ποιοτικά κριτήρια θα πρέπει να συνυπολογίζονται και ποσοτικά στοιχεία τα οποία με κατάλληλη επεξεργασία μπορούν να συνδράμουν θετικά στη λήψη βέλτιστων αποφάσεων.

Προτεινόμενη τροποποίηση

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

-

Γενικές παρατηρήσεις

Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατήρησημα αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης.

Η ακριβής διατύπωση των μαθησιακών στόχων επιτρέπει στον καθηγητή να σχεδιάζει θέματα εξετάσεων με βαθμό δυσκολίας που συνάδει από πλευράς περιεχομένου και βαθμού δυσκολίας με το Πλαίσιο Γνωστικού Αντικειμένου του Τμήματος ΟΔΕ.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΑΓΟΡΕΣ
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Σχολή	
Τμήμα	ΟΔΕ
Ακαδημαϊκό έτος - Εξάμηνο	2008 – 2009 ΕΑΡΙΝΟ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	ΣΟΥΜΠΕΝΙΩΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ / ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ / ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Εισαγωγή στο μάθημα, ταξινόμηση των αγορών χρήματος και κεφαλαίου ανάλογα με τον τύπο της αγοράς τον τύπο του περιουσιακού στοιχείου κτλ, οργανωμένες και μη αγορές, το Ελληνικό χρηματοπιστωτικό σύστημα υπό το πρίσμα των εξελίξεων σε διεθνές και εθνικό επίπεδο, κοινοτικές οδηγίες, εξελίξεις στα διεθνή χρηματιστήρια, χρηματιστήρια εμπορευμάτων, χρηματιστήριο αξιών Αθηνών, τραπεζικά ιδρύματα και ειδικοί πιστωτικοί οργανισμοί, χρηματοδοτικά μέσα και χρηματοπιστωτικά όργανα, αντιστάθμιση κινδύνου, ανάλυση χαρτοφυλακίου, futures, options, εταιρίες επενδύσεων χαρτοφυλακίου, αμοιβαία κεφάλαια, χρηματιστηριακές εταιρίες, διεθνής Χρηματοπιστωτική κρίση.

Μαθησιακοί στόχοι

Το μάθημα στοχεύει στο στη μετάδοση γνώσεων/δεξιοτήτων που θα αφορούν

- ταξινόμηση των αγορών χρήματος και κεφαλαίου
- τη περιγραφή του Ελληνικό χρηματοπιστωτικό σύστημα υπό το πρίσμα των διεθνών εξελίξεων
- τα διεθνή χρηματιστήρια, τα χρηματιστήρια εμπορευμάτων και το χρηματιστήριο αξιών Αθηνών,
- τα τραπεζικά ιδρύματα,
- τα χρηματοδοτικά μέσα και χρηματοπιστωτικά όργανα,
- την αντιστάθμιση κινδύνου,
- την ανάλυση χαρτοφυλακίου,
- την περιγραφή των futures, options,
- την ανάλυση παρουσίαση των εταιριών επενδύσεων χαρτοφυλακίου, των αμοιβαίων κεφαλαίων, των χρηματιστηριακών εταιριών,
- τις εξελίξεις και προοπτικές για την Ελληνική περίπτωση

Απώτερος στόχος ασφαλώς είναι το να διαθέτουν οι φοιτητές τις γνώσεις και τις ικανότητες για να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις των ανάλογου περιεχομένου θέσεων εργασίας που προσφέρει ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας .

Γενικές παρατηρήσεις

Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατήρησημα αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης.

Η ακριβής διατύπωση των μαθησιακών στόχων επιτρέπει στον καθηγητή να σχεδιάζει θέματα εξετάσεων με βαθμό δυσκολίας που συνάδει από πλευράς περιεχομένου και βαθμού δυσκολίας με το Πλαίσιο Γνωστικού Αντικειμένου του Τμήματος ΟΔΕ.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΟΔ417 (Προπτυχιακό)	Διοίκηση Υπηρεσιών
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Ζωή Δημητριάδη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
Επιστημονική Ειδίκευση	Μάνατζμεντ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα είναι εισαγωγικού χαρακτήρα και εξετάζει τις δραστηριότητες και ιδιαιτερότητες διαφόρων επιχειρήσεων και οργανισμών παροχής υπηρεσιών – που αποτελούν τον μεγαλύτερο τομέα των οικονομιών στις περισσότερες αναπτυγμένες χώρες, έχοντας παράλληλα τον ταχύτερο ρυθμό ανάπτυξης.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην κατανόηση των σχέσεων μεταξύ των επιχειρησιακών λειτουργιών μάρκετινγκ και διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού καθώς και στην ολοκλήρωση πληροφοριακών και ανθρώπινων πόρων για τη δημιουργία αξίας στις υπηρεσίες. Καλύπτονται θέματα όπως η έννοια της υπηρεσίας, η αναγνώριση πελατειακών αναγκών και επιθυμιών, η επαφή με τον πελάτη (εσωτερικό-εξωτερικό), ο σχεδιασμός και εκτέλεση του συστήματος παράδοσης της υπηρεσίας, η ποιότητα στις υπηρεσίες, η ανάπτυξη νέων υπηρεσιών, η χρήση του Διαδικτύου για ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και αποδοτικότητας παραδοσιακών υπηρεσιών, καθώς και μέθοδοι/εργαλεία που εφαρμόζονται στην σύγχρονη αξιολόγηση υπηρεσιών.

1.4 Μαθησιακοί στόχοι

Απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για επιτυχή σταδιοδρομία στον Τομέα των Υπηρεσιών.

Προτεινόμενη τροποποίηση

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες των υπηρεσιών, σε αντιδιαστολή με τα προϊόντα όσο αφορά το μάρκετινγκ
-
- Αξιολογούν την ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών μιας επιχείρησης με χρήση διαγνωστικών εργαλείων
-

Γενικές παρατηρήσεις

Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατήρηση αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης.

Η ακριβής διατύπωση των μαθησιακών στόχων επιτρέπει στον καθηγητή να σχεδιάζει θέματα εξετάσεων με βαθμό δυσκολίας που συνάδει από πλευράς περιεχομένου και βαθμού δυσκολίας με το Πλαίσιο Γνωστικού Αντικειμένου του Τμήματος ΟΔΕ.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ0408 Προπτυχιακό	Προγραμματισμός Ηλεκτρονικών Υπολογιστών Ι
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Κωνσταντίνος Ταραμπάνης –Καθηγητής
Επιστημονική Ειδίκευση	Πληροφορική

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζεται η διαδικασία ανάπτυξης λογισμικού και οι βασικές αρχές των γλωσσών προγραμματισμού των ηλεκτρονικών υπολογιστών γενικά. Στη συνέχεια αναλύονται οι δομές μιας σύγχρονης γλώσσας προγραμματισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών που χρησιμοποιείται σε μεγάλη έκταση. Κατά τα τελευταία ακαδημαϊκά εξάμηνα διδάσκεται η γλώσσα προγραμματισμού Visual Basic. Παρουσιάζεται η δομή ενός προγράμματος, εντολές εισόδου-εξόδου, τύποι μεταβλητών, επεξεργασία δεδομένων, εντολές ελέγχου, εντολές επανάληψης, κ.α. Το μάθημα διδάσκεται σε εργαστήριο με τη χρήση ολοκληρωμένου περιβάλλοντος προγραμματισμού και υπάρχει η ενεργός συμμετοχή των φοιτητών με την υλοποίηση επιμέρους πρακτικών ασκήσεων.

Μαθησιακοί στόχοι

Οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος αφορούν

- τη κατανόηση της διαδικασίας ανάπτυξης λογισμικού
- τη κατανόηση των βασικών αρχών των γλωσσών προγραμματισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών γενικά
- την εκμάθηση των βασικών στοιχείων μιας σύγχρονης γλώσσας προγραμματισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών
- την δυνατότητα ανάπτυξης απλών προγραμμάτων λογισμικού σε σύγχρονη γλώσσα προγραμματισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Παρατηρήσεις: Ξεκάθαροι μαθησιακοί στόχοι.

5ο εξάμηνο

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ0504 ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	ΘΕΟΦΑΝΗΣ ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΣ, ΑΝΑΠΛ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ <i>επένδυση στην κοινωνία της γνώσης</i> ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
---	---	--

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Εισαγωγή: η εταιρία από την νομική άποψη. Οι εταιρίες από φορολογική άποψη. Οι εταιρίες από οικονομική και λογιστική άποψη. Ιδιορρυθμίες της λογιστικής των εταιριών. Λογιστική των Ομμορρυθμών, Ετερορρυθμών, Περιορισμένης Ευθύνης και Αωνύμων Εταιριών. Μετατροπή και συγχώνευση εταιρικών επιχειρήσεων.

Μαθησιακοί στόχοι

Αναπτύσσονται και επεξηγούνται έννοιες των νομικών προσώπων, επίσης παρουσιάζονται διάφορα θέματα με μεθοδικό και απλό τρόπο, χωρίς περιττές λεπτομέρειες ώστε να βοηθήσει τους φοιτητές να ασχοληθούν και αργότερα και σε μεγαλύτερο βαθμό με τα θέματα που αναπτύσσονται.

Προτεινόμενη τροποποίηση

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες από φορολογικής άποψης των διαφόρων τύπων επιχειρήσεων
-

Γενικές παρατηρήσεις

Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατήρησιμα αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΟΔ0501 Προπτυχιακό	Ποσοτική Ανάλυση Διοικητικών Αποφάσεων II
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Ανδρέας Γεωργίου – Αναπληρωτής Καθηγητής
Επιστημονική Ειδίκευση	Επιχειρησιακή Έρευνα

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αυτό ολοκληρώνει την ενότητα των υποχρεωτικών μαθημάτων Ποσοτικής Ανάλυσης / Επιχειρησιακής Έρευνας με την παρουσίαση μίας δεύτερης ομάδας προσδιοριστικών και στοχαστικών μεθοδολογιών. Ειδικότερα, αναλύονται προσδιοριστικά πρότυπα δυναμικού προγραμματισμού, βασικά μοντέλα της θεωρίας ουρών αναμονής και εφαρμογές της στη λήψη βέλτιστων αποφάσεων, ενώ πραγματοποιείται μία εισαγωγή στη μελέτη ανταγωνιστικών καταστάσεων με τη θεωρία παιγνίων και ειδικότερα με τα παιγνίδια δύο παικτών μηδενικού αθροίσματος. Εκτός από την ανάλυση θεωρητικών μοντέλων επιχειρείται περαιτέρω εμβάθυνση στο υλικό που διδάχθηκε στο προηγούμενο εξάμηνο στο μάθημα της Ποσοτικής Ανάλυσης I, με τη μελέτη περιπτώσεων, με τη βοήθεια κατάλληλου λογισμικού, στην αίθουσα διδασκαλίας.

Μαθησιακοί στόχοι

Έμφαση αποδίδεται και σε αυτό το μάθημα, που αποτελεί συνέχεια του μαθήματος «Ποσοτική Ανάλυση Διοικητικών Αποφάσεων I», στην καλλιέργεια της ικανότητας ανάπτυξης στοιχειωδών μοντέλων Επιχειρησιακής Έρευνας και στην ερμηνεία των αποτελεσμάτων μετά την επίλυσή τους. Από αυτή τη διαδικασία ο φοιτητής αποκομίζει καταρχήν την πληροφόρηση ότι η λήψη αποφάσεων δεν στηρίζεται μόνο στη διαίσθηση και στην εμπειρία και ότι μαζί με οποιαδήποτε ποιοτικά κριτήρια θα πρέπει να συνυπολογίζονται και ποσοτικά στοιχεία τα οποία με κατάλληλη επεξεργασία μπορούν να συνδράμουν θετικά στη λήψη βέλτιστων αποφάσεων. Στο μάθημα δίνεται μεγαλύτερη έμφαση στην ανάλυση περιπτώσεων και εκτεταμένης δυσκολίας προβλημάτων ώστε ο διδασκόμενος να έρθει σε επαφή με προβλήματα που βρίσκονται πιο κοντά

Προτεινόμενη τροποποίηση

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ επένδυση στην κοινωνία της γνώσης ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
--	--	--

.....

Γενικές παρατηρήσεις
 Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατήρηση αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης.

Η ακριβής διατύπωση των μαθησιακών στόχων επιτρέπει στον καθηγητή να σχεδιάζει θέματα εξετάσεων με βαθμό δυσκολίας που συνάδει από πλευράς περιεχομένου και βαθμού δυσκολίας με το Πλαίσιο Γνωστικού Αντικειμένου του Τμήματος ΟΔΕ.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΟΔ0503	Συμπεριφορά Καταναλωτή
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Ανδρέας Ανδρονικίδης, Επίκουρος Καθηγητής
Επιστημονική Ειδίκευση	Μάρκετινγκ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα μελετά και αναλύει τον καταναλωτή ως αποφασίζοντα. Η έμφαση του μαθήματος δίδεται στις στρατηγικές επιπτώσεις στο μάρκετινγκ, των ψυχολογικών και κοινωνικών επιδράσεων που δέχεται ο καταναλωτής κατά τη διάρκεια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Πιο συγκεκριμένα, τα θέματα που καλύπτονται στο μάθημα περιλαμβάνουν: διαδικασία λήψης αποφάσεων, επεξεργασία πληροφοριών, αντίληψεις, προσήλωση στη μάρκα προϊόντος, ανάμιξη με το προϊόν, μέτρηση και αλλαγή στάσεων, διαπροσωπικές επιδράσεις στη συμπεριφορά του καταναλωτή, υποδείγματα συμπεριφοράς καταναλωτή και εφαρμογές στην τμηματοποίηση της αγοράς, την τοποθέτηση και την προβολή προϊόντων.

Οι ενότητες που εξετάζονται στο μάθημα περιλαμβάνουν: την διαδικασία λήψης αποφάσεων, την επεξεργασία πληροφοριών, την αντίληψη, την προσήλωση στην μάρκα, την ανάμιξη με το προϊόν, την μέτρηση και αλλαγή στάσεων, τις διαπροσωπικές επιδράσεις στην συμπεριφορά του καταναλωτή, την αγοραστική συμπεριφορά και επιλογή καταστήματος, και τέλος τις εφαρμογές τμηματοποίησης της αγοράς, την τοποθέτηση και προβολή προϊόντων.

Αναλυτικό πρόγραμμα του Μαθήματος

ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΘΕΜΑΤΑ	ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΥΛΗ (Κεφάλ. Βιβλίου)
1	Εισαγωγή και Διοικητικές Λεπτομέρειες του μαθήματος.	
2	Εισαγωγή στη Συμπεριφορά του Καταναλωτή.	Σ 1
3	Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων & Επεξεργασία Πληροφοριών.	Σ 2
4	Ανάμιξη Καταναλωτή με το Προϊόν - Μάθηση Καταναλωτή – Αντίληψη Καταναλωτή & Στρατηγική Μάρκετινγκ.	Σ 3 Σ 4
5	Τμηματοποίηση Αγοράς, Τοποθέτηση Προϊόντος & Έρευνα Συμπεριφοράς Καταναλωτή.	Σ 8, 9
6	Σχηματισμός, Μέτρηση και Αλλαγή Στάσεων.	Σ 5
7	Δημογραφικά & Ψυχογραφικά Χαρακτηριστικά του Καταναλωτή.	Σ 7, 6
8	Κοινωνικές & Διαπροσωπικές Επιδράσεις – Επιδράσεις Περίστασης.	Σ 10-14
9	Επιλογή Καταστήματος & Αγοραστική Συμπεριφορά – Επικοινωνίες Μάρκετινγκ & Διαφήμιση.	Σ 15, 16
10	Ικανοποίηση και διατήρηση πελάτη	Σ 18
11	Συμπεριφορά Βιομηχανικού Αγοραστή	Σ 17
12	Καταναλωτής και Δημόσια Πολιτική.	Σ 19

1.5 Μαθησιακοί στόχοι

Το μάθημα είναι σχεδιασμένο με στόχο: α) να χτίσει ένα θεωρητικό περίγραμμα της συμπεριφοράς του καταναλωτή και β) να βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση του καταναλωτή και των εφαρμογών του γνωστικού αντικείμενου της συμπεριφοράς καταναλωτή στη στρατηγική διοίκηση μάρκετινγκ. Ακολουθούνται οι μέθοδοι των παραδόσεων των θεωρητικών εννοιών με την χρήση παραδειγμάτων καθώς και η μελέτη περιπτώσεων (case studies) προς ανάλυση συγκεκριμένων θεμάτων. Η συμμετοχή και η ανταλλαγή απόψεων θεωρούνται αναγκαίες για την επίτευξη των εκπαιδευτικών στόχων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην προετοιμασία και παρουσίαση εργασιών, γιατί η αποτελεσματικότητα της μάθησης με αυτενέργεια του φοιτητή θεωρείται αναμφισβήτητη.

Γενικές παρατηρήσεις

Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατήρησημα αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Σχολή	
Τμήμα	ΟΔΕ
Ακαδημαϊκό έτος - Εξάμηνο	2008 – 2009 ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	ΣΟΥΜΠΕΝΙΩΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ /ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ / ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αποτελείται από τις κάτωθι διδακτικές ενότητες

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1 (Διάρκεια 3 ώρες)

- Εισαγωγή στο μάθημα,
- παρουσίαση ενοτήτων,
- προσδιορισμός στόχων,

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2 (Διάρκεια 3 ώρες)

- Βασικές γνώσεις περί **επιχειρηματικότητας**, επιχειρηματικότητα με βάση την καινοτομία, επιχειρηματικότητα με βάση τις ανάγκες,
- Παρουσίαση μελετών που αφορούν την επιχειρηματικότητα
- Η **Πράσινη Βίβλος** της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την επιχειρηματικότητα

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3 (Διάρκεια 3 ώρες)

- ορισμός της **Καινοτομίας**,
- χαρακτηριστικά παραδείγματα καινοτομικών επιχειρηματικών ιδεών (π.χ. η εταιρία Delivery, θαλάσσιο ταξί, Παροχή Υπηρεσιών τροχίσματος σε Κρεοπωλεία, Εταιρία Διαφήμισης με εναπόθεση αυτοκόλλητων λογότυπων επί φρούτων σε συνεργασία με συσκευαστήρια, Εταιρία Διαχείρισης Γνώσεων που αφορούν τα Φαρμακευτικά σκευάσματα και τις επιδράσεις/παρενέργειες, Εταιρία τηλεπικοινωνιακών εφαρμογών η οποία εξασφαλίζει ειδική μουσική/ηχητική υπόκρουση κατά την διάρκεια των συνδιαλέξεων ανάλογα με τις ανάγκες, η περίπτωση της Easy Jet, καινοτομικά τραπεζικά προϊόντα, κτλ.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4 (Διάρκεια 3 ώρες)

- **Καινοτομία και τεχνολογία**
- Η ΓΓΕΤ, και τα προγράμματα που αφορούν Τεχνοβλαστούς
- Η ΓΓΕΤ, και τα προγράμματα ΠΕΝΕΔ
- Το Υπουργείο Οικονομικών και το ΤΑΜΕΙΟ ΝΕΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ (ΤΑ.ΝΕ.Ο)

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 5 (Διάρκεια 3 ώρες)

- Διαδικασίες **Ίδρυσης Επιχειρήσεων** η σημαντικότητα του καταστατικού
- Διαδικασίες ίδρυσης ατομικής επιχείρησης, πλεονεκτήματα μειονεκτήματα
- Διαδικασίες ίδρυσης Ο.Ε, Ε.Ε , πλεονεκτήματα μειονεκτήματα
- Διαδικασίες ίδρυσης ΕΠΕ & ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗΣ ΕΠΕ, πλεονεκτήματα μειονεκτήματα

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 6 (Διάρκεια 3 ώρες)

- Διαδικασίες ίδρυσης Α.Ε, πλεονεκτήματα μειονεκτήματα
- Διαδικασίες ίδρυσης «μη κερδοσκοπικής» επιχείρησης, πλεονεκτήματα μειονεκτήματα
- Διαδικασίες ίδρυσης «μη κυβερνητικής οργάνωσης», πλεονεκτήματα μειονεκτήματα

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 7 (Διάρκεια 3 ώρες)

- **Φορολογική αντιμετώπιση των επιχειρήσεων** ανά νομική μορφή



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

- Βασικές Γνώσεις του **Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων**

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 8 (Διάρκεια 3 ώρες)

- Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου. Αναλυτική Περιγραφή, Θεωρητική προσέγγιση
- Ανάθεση εργασιών για την ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 9 (Διάρκεια 3 ώρες)

- **Ορολογία που αφορά τα Πλαίσια Χρηματοδότησης Επιχειρηματικών Σχεδίων**
- Επιλέξιμες Επιχειρήσεις, Επιλέξιμες δραστηριότητες, κριτήρια επιλεξιμότητας (με βάση τον προϋπολογισμό, την ημερομηνία ίδρυσης, τον τζίρο, τον αριθμό των απασχολούμενων, τον τόπο εγκατάστασης), Επιλέξιμες δαπάνες, Τραπεζικός Δανεισμός, Εξασφάλιση ιδίων κεφαλαίων (καταθέσεις, ρεπος, ομόλογα/ομολογίες, δεσμευμένες δανειοκαταθέσεις, καταθέσεις της μίας ώρας, φορολογηθέντα αποθεματικά, Τεκμαρτές δαπάνες και υπόλοιπα, ρευστοποίηση ακινήτων κτλ).

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 10 (Διάρκεια 3 ώρες)

- **Πλαίσια Χρηματοδότησης Επιχειρηματικών Σχεδίων**
- Ο ΝΕΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ Περιφέρεια Υπουργείο Οικονομικών
- Πρότυπα Καινοτόμα Σχέδια Ανάπτυξης (Π.Κ.Σ.Α), GLOBAL GRANTS
- Καν.1257, (Νομαρχίες, Υπουργείο Εργασίας)
- Προγράμματα των ΠΕΠ
- Προγράμματα που Διαχειρίζονται οι Τράπεζες
- Προγράμματα που Διαχειρίζεται ο ΟΑΕΔ.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 11 (Διάρκεια 3 ώρες)

- **Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητας (Υπουργείου Ανάπτυξης)**
- Μέτρο 2.7.1, ΜΜΕ-ΠΜΕ
- Νεανική Επιχειρηματικότητα
- Γυναικεία Επιχειρηματικότητα
- Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά
- Πρόγραμμα 2.11.1 για Εμπορικές Επιχειρήσεις
- Πρόγραμμα 2.11.2 για Επιχειρήσεις Παροχής Υπηρεσιών

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 12 (Διάρκεια 3 ώρες)

- Μελέτη Περιπτώσεων Επιχειρηματικών Σχεδίων Νεανικής και Γυναικείας Επιχειρηματικότητας και ΜΜΕ-ΠΜΕ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 13 (Διάρκεια 3 ώρες)

- Παρουσίαση Επιχειρηματικών Σχεδίων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 14 (Διάρκεια 2 ώρες)

- Παρουσίαση Επιχειρηματικών Ιδεών

Μαθησιακοί στόχοι

Το μάθημα αυτό στοχεύει στην «απομυθοποίηση» και στον εξωραϊσμό της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Παράλληλα, το μάθημα αυτό στοχεύει τόσο στην εκλαΐκευση και εμπέδωση των προϋποθέσεων και των διαδικασιών ίδρυσης των επιχειρήσεων όσο και στην αναλυτική περιγραφή των εναλλακτικών πλαισίων εξασφάλισης κρατικών επιχορηγήσεων. Σε κάθε περίπτωση, το προσεκτικά σχεδιασμένο περιεχόμενο του μαθήματος προσπαθεί να δώσει απαντήσεις σε καθημερινά και πρακτικά προβλήματα των δυνητικών επιχειρηματιών οι οποίοι αγνοώντας τους κανόνες του παιχνιδιού μεγιστοποιούν τις δυσκολίες και απαξιώνουν τις προοπτικές της επιχειρηματικής δράσης. Το μάθημα, όπως προαναφέρθηκε, θα είναι διάρκειας 39 συνολικά ωρών και θα αναλύει τα ακόλουθα θεματικά πεδία

Προτεινόμενη τροποποίηση

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν τους παράγοντες που επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο
- Κατανοούν εναλλακτικά θεωρητικά μοντέλα επιχειρηματικότητας σε επίπεδο οργανισμού.
- Αναγνωρίζουν τις βασικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει μια νεοσύστατη επιχείρηση
- Διερευνούν εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης της επιχειρηματικότητας

Γενικές παρατηρήσεις

Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατηρήσιμα αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης.

Η ακριβής διατύπωση των μαθησιακών στόχων επιτρέπει στον καθηγητή να σχεδιάζει θέματα εξετάσεων με βαθμό δυσκολίας που συνάδει από πλευράς περιεχομένου και βαθμού δυσκολίας με το Πλαίσιο Γνωστικού Αντικειμένου του Τμήματος ΟΔΕ.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΟΔ0507	Εργασιακές σχέσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Στέλα Ξηροτύρη – Κουφίδου, Καθηγήτρια
Επιστημονική Ειδικότητα	Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων (Διοίκηση προσωπικού/εργασιακές σχέσεις)

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στα συστήματα εργασιακών σχέσεων, στους τρόπους ρύθμισης των όρων εργασίας και στα προβλήματα που δημιουργούνται, στους τρόπους



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

επίλυσης ατομικών και συλλογικών διαφορών. Συγκεκριμένα παρουσιάζονται θέματα που αφορούν το πλαίσιο των εργασιακών σχέσεων (προσεγγίσεις, περιβάλλον εργασιακών σχέσεων, αξίες και αρχές, διοίκηση διαφορετικότητας, επίδραση τεχνολογίας εξελίξεις στην ΕΕ) στους πρωταγωνιστές (εργατικά σωματεία - δομή και θεσμικό πλαίσιο, ελληνικό, αμερικανικό, ιαπωνικό σύστημα εργασιακών σχέσεων, ευρωπαϊκά συστήματα εργασιακών σχέσεων, εργοδοσία, κράτος) στη διαχείριση των εργασιακών σχέσεων (συλλογική διαπραγματευση, συλλογικές συμβάσεις εργασίες, επίλυση συλλογικών διαφορών, πειθαρχική διαδικασία, συμμετοχικές διαδικασίες, εξελίξεις στους όρους εργασίας)

1.6 Μαθησιακοί στόχοι

Οι φοιτητές να είναι σε θέση να αντιληφθούν πως ρυθμίζονται οι όροι εργασίας, ποιές οι σύγχρονες εξελίξεις και μπορούν να επιλυθούν τα προβλήματα που παρουσιάζονται στους εργασιακούς χώρους.

Προτεινόμενη τροποποίηση

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν τους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν τις εργασιακές σχέσεις στην Ε.Ε.
- Γνωρίζουν τους βασικούς κανόνες ρύθμισης των εργασιακών σχέσεων στην Ε.Ε
-

Γενικές παρατηρήσεις

Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατήρηση αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης.

Η ακριβής διατύπωση των μαθησιακών στόχων επιτρέπει στον καθηγητή να σχεδιάζει θέματα εξετάσεων με βαθμό δυσκολίας που συνάδει από πλευράς περιεχομένου και βαθμού δυσκολίας με το Πλαίσιο Γνωστικού Αντικειμένου του Τμήματος ΟΔΕ.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΟΔ0510 Προπτυχιακό	Προγραμματισμός Ηλεκτρονικών Υπολογιστών II
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Κωνσταντίνος Ταραμπάνης –Καθηγητής
Επιστημονική Ειδίκευση	Πληροφορική

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζεται η διαδικασία ανάπτυξης λογισμικού και οι βασικές αρχές των γλωσσών προγραμματισμού των ηλεκτρονικών υπολογιστών γενικά. Στη συνέχεια αναλύονται οι δομές μιας σύγχρονης γλώσσας προγραμματισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών που χρησιμοποιείται σε μεγάλη έκταση. Κατά τα τελευταία ακαδημαϊκά εξάμηνα διδάσκεται η γλώσσα προγραμματισμού Java ενώ παλαιότερα διδασκόταν η γλώσσα προγραμματισμού C. Σε κάθε περίπτωση παρουσιάζεται η δομή του προγράμματος, εντολές εισόδου-εξόδου, τύποι μεταβλητών, επεξεργασία δεδομένων, εντολές ελέγχου, εντολές επανάληψης, κ.α. Το μάθημα διδάσκεται σε εργαστήριο με τη χρήση ολοκληρωμένου περιβάλλοντος προγραμματισμού και υπάρχει η ενεργός συμμετοχή των φοιτητών με την υλοποίηση επιμέρους πρακτικών ασκήσεων.

Μαθησιακοί στόχοι

Οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος αφορούν

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ επένδυση στην κοινωνία της γνώσης ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
--	--	--

- τη κατανόηση της διαδικασίας ανάπτυξης λογισμικού,
- τη κατανόηση των βασικών αρχών των γλωσσών προγραμματισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών γενικά,
- την εκμάθηση των βασικών στοιχείων μιας σύγχρονης γλώσσας προγραμματισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών,
- την δυνατότητα ανάπτυξης απλών προγραμμάτων λογισμικού σε σύγχρονη γλώσσα προγραμματισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔΟ Προπτυχιακό	Λήψη Αποφάσεων με Χρήση Η/Υ
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Ανδρέας Γεωργίου – Αναπληρωτής Καθηγητής
Επιστημονική Ειδίκευση	Επιχειρησιακή Έρευνα

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα στοχεύει στην εμπάθυνση στις μεθόδους της Επιχειρησιακής Έρευνας χρησιμοποιώντας ρεαλιστικά εκτεταμένα προβλήματα (μελέτες περιπτώσεων) προερχόμενα από διάφορες εφαρμογές της Διοίκησης των Επιχειρήσεων.

Μαθησιακοί στόχοι

Αναδεικνύεται ο ρόλος που μπορούν να διαδραματίσουν οι ποσοτικές μέθοδοι στη διαδικασία λήψης βέλτιστων αποφάσεων και η χρησιμότητα για το διοικητικό στέλεχος του Η/Υ μαζί με το κατάλληλο λογισμικό. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο γεγονός ότι τα ποσοτικά αποτελέσματα αποκαλύπτουν μία γενική κατεύθυνση προς την άριστη απόφαση, παρέχοντας επιπλέον χρήσιμες πληροφορίες. Η βέλτιστη απόφαση προκύπτει λαμβάνοντας επιπλέον υπόψη εκείνα τα στοιχεία που δεν δύνανται να ποσοτικοποιηθούν. Το μάθημα δρα συμπληρωματικά προς τα δύο υποχρεωτικά μαθήματα Ποσοτικής Ανάλυσης που διδάσκονται στο τέταρτο και πέμπτο εξάμηνο. Από τη μία πλευρά ολοκληρώνει μία ενότητα μαθημάτων παρουσιάζοντας εκτεταμένα, τρόπους χρήσης των εργαλείων που διδάχθηκαν σε πραγματικό χρόνο στο εργαστήριο. Από την άλλη, συμπληρώνει το υποχρεωτικό μάθημα του πέμπτου εξαμήνου εμπιθύνοντας στις μεθόδους με τη διδασκαλία περιπτώσεων (cases).

Γενικές παρατηρήσεις

Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατήρηση αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΟΔ0509 Προπτυχιακό	Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Αννα Νικολάου – Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
Επιστημονική Ειδίκευση	Στατιστική

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα δρα συμπληρωματικά προς τα δυο υποχρεωτικά μαθήματα της στατιστικής. Χρησιμοποιεί μεθόδους ανάλυσης ποιοτικών δεδομένων, απλής / πολλαπλής παλινδρόμησης και χρονικών σειρών για την ανάλυση πραγματικών δεδομένων (πχ ανάλυση δεδομένων ερωτηματολογίου, πρόβλεψη χρηματιστηριακού δείκτη, εκτίμηση της συνάρτησης ζήτησης κλπ). Δίνεται έμφαση στην εφαρμογή των μεθόδων με τη χρήση του MINITAB ή R.

Μαθησιακοί στόχοι

Μέσω της διδασκαλίας περιπτώσεων (case studies) ο στόχος είναι να αναλυθούν ρεαλιστικά προβλήματα με την βοήθεια ενός στατιστικού πακέτου.

Προτεινόμενη τροποποίηση

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναλύουν δεδομένα ερωτηματολογίου με τη χρήση ...
-

Γενικές παρατηρήσεις

Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατήρησημα αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης.

Στην συγκεκριμένη περίπτωση θα πρέπει να είναι ξεκάθαρη η σχέση των μαθησιακών στόχων με αυτούς των υποχρεωτικών μαθημάτων στατιστικής.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ0512	Τουριστικό Μάνατζμεντ
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Χρήστος Βασιλειάδης, Επίκουρος Καθηγητής
Επιστημονική Ειδίκευση	Μάρκετινγκ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα δίνει έμφαση στη Διοικητική και το Marketing τουριστικών προορισμών και επιχειρήσεων. Στο φοιτητή και την φοιτήτρια παρουσιάζονται θεματικές περιοχές με τη μορφή διαλέξεων, όπως: Οι βασικοί παράγοντες επιρροής του τουριστικού σχεδιασμού, Η έννοια, ο σκοπός και η αξία της τουριστικής πολιτικής, Η τουριστική ανάπτυξη και βιωσιμότητα, τουριστικές επιχειρηματικές δραστηριότητες και τουριστικοί προορισμοί, οι διαδικασίες αναπτυξιακού σχεδιασμού των γεωγραφικών περιοχών και χρηματοδοτικά προγράμματα επενδύσεων, καθώς και η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των τουριστικών δραστηριοτήτων. Επίσης στο πέρας των διαλέξεων παρουσιάζονται διερευνήσεις σχετικών επιχειρηματικών προβληματικών διερεύνησης.

Αναλυτικό πρόγραμμα

ΕΒΔ Συναντήσεις	Ενότητες/Δραστηριότητες	ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΥΛΗ (Αρχικά Συγγραφέα και ενότητα)
1	Εισαγωγή και Διοικητικές Λεπτομέρειες του μαθήματος.	
2	Βασικοί παράγοντες επιρροής του τουριστικού σχεδιασμού.	XB 1 ΚΕΦΑΛΑΙΟ
3	Έννοιες, σκοπός, αξία τουριστικής πολιτικής.	XB 2
4	Επίσκεψη σε επιχείρηση –case study.	XB 2
5	Τουριστικές επιχειρηματικές δραστηριότητες και τουριστικοί προορισμοί.	XB 4, 2.3, RD
6	Τουριστικές επιχειρηματικές δραστηριότητες και τουριστικοί προορισμοί.	XB 4, RD
7	Ερευνητικά εργαλεία.	XB 3
8	Ερευνητικά εργαλεία.	XB 3
9	Διαδικασία αναπτυξιακού σχεδιασμού και χρηματοδοτικά προγράμματα.	XB 4
10	Case study παρουσιάσεις	XB RD
11	Case study παρουσιάσεις	XB RD
12	Case study παρουσιάσεις	XB RD
13	Σύνοψη και επισκόπηση μαθήματος	

Όπου, (XB)=Χρήστος Α. Βασιλειάδης

(RD)=Rutherford Denney

Μαθησιακοί στόχοι

Οι φοιτητές θα κατανοήσουν τις βασικές αρχές του τουριστικού μάρκετινγκ, θα εξοικειωθούν με το σύνολο των διεργασιών και λειτουργιών του βιώσιμου στρατηγικού τουριστικού μάρκετινγκ αποκτώντας μία συνολική εικόνα του πώς δομείται και αναπτύσσεται ένας τουριστικός προορισμός καθώς και πώς αναπτύσσονται οι επιχειρησιακές δραστηριότητες στους προορισμούς αυτούς.

Προτεινόμενη τροποποίηση

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν το σύνολο των διεργασιών και λειτουργιών του βιώσιμου στρατηγικού τουριστικού μάρκετινγκ .
- Γνωρίζουν τις βασικές αρχές δόμησης και ανάπτυξης ενός τουριστικού προορισμού
-

Γενικές παρατηρήσεις

Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατήρηση αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης.

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΟΔ0506-1 ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	ΘΕΟΦΑΝΗΣ ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΣ, ΑΝΑΠΛ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Φορολογικά πρακτικά θέματα τα οποία σχετίζονται με το Φ.Π.Α., τις δηλώσεις εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων, τις υποχρεώσεις των επιχειρήσεων προς τους ασφαλιστικούς οργανισμούς. Άλλα θέματα που καλύπτονται απ' το μάθημα είναι η αντιμετώπιση ειδικών θεμάτων λογιστικής που σχετίζονται με το γενικό λογιστικό σχέδιο καθώς και μηχανογραφημένη τήρηση βιβλίων Β' κατηγορίας και μηχανογραφημένη μισθοδοσία

Μαθησιακοί στόχοι

Παρουσιάζονται φορολογικά και εργατικά θέματα όπως εφαρμόζονται στην πράξη στις επιχειρήσεις. Διδάσκονται προγράμματα τήρησης βιβλίων εσόδων – εξόδων και μισθοδοσίας.

Γενικές παρατηρήσεις

Οι μαθησιακοί στόχοι για να είναι χρήσιμοι πρέπει να εκφράζονται με ρήματα που αναφέρονται σε παρατήρηση αποτελέσματα εκ μέρους των φοιτητών. Οι στόχοι μπορούν να αφορούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων, γνώσης και κατανόησης.

6ο Εξάμηνο

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ επένδυση στην κοινωνία της γνώσης ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
--	--	--

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ0601 ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Στέλα Κουφίδου, Καθηγήτρια Φώτης Βούζας, Επικ. Καθηγητής
Επιστημονική Ειδίκευση	Μάνατζμεντ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Οι επιπτώσεις του βαθμού δυναμικότητας του εξωτερικού περιβάλλοντος στη δομή της επιχείρησης. Η ανάπτυξη των επιχειρήσεων ερευνάται μέσα από τα προβλήματα που εμφανίζονται στα διάμεσα: επιχείρηση-περιβάλλον, ομάδα-ομάδα, άτομο-επιχείρηση και στα υποσυστήματα μιας οργάνωσης. Παραδείγματα οργανωσιακής ανάπτυξης μέσα από την μέθοδο οργανωσιακών περιπτώσεων(cases)

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή στις βασικές έννοιες και ορισμοί της Οργανωσιακής Ανάπτυξης
- Η θεωρία και η εξελικτική πορεία της Οργανωσιακής Ανάπτυξης
- Η Διαδικασία της Οργανωσιακής Ανάπτυξης
- Στρατηγικές Παρεμβάσεις Οργανωσιακής Ανάπτυξης
- Η Διαδικασία της Οργανωσιακής Αλλαγής
- Οργανωσιακή Κουλτούρα
- Νέες Τάσεις και Μελλοντικές Προκλήσεις

Μαθησιακοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν μια καθαρή και ολοκληρωμένη εικόνα του περιεχόμενου και της σημασίας της Οργανωσιακής Ανάπτυξης και διαχείρισης αλλαγών

Παρατηρήσεις: Οι μαθησιακοί στόχοι δεν είναι εκφρασμένοι αρκετά λεπτομερώς, έτσι ώστε να αποτελούν βάση για τον σχεδιασμό των ερωτήσεων στις εξετάσεις.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Σχολή	
Τμήμα	ΟΔΕ
Ακαδημαϊκό έτος - Εξάμηνο	2009-2010 – Εαρινό Εξάμηνο
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Κατερίνα Γκοτζαμάνη, Επίκουρος Καθηγήτρια
Επιστημονική Ειδίκευση	Διοίκηση Παραγωγής

		
Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΟΔ 0604	Διοίκηση Παραγωγής Ι

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αυτό εισάγει τους φοιτητές στη θεωρία, τις μεθόδους και τις εφαρμογές της Διοίκησης Παραγωγής. Αναλύονται ο στρατηγικός ρόλος του τμήματος παραγωγής και η θέση του μέσα στην επιχείρηση καθώς και οι σύγχρονες προκλήσεις που καλείται να αντιμετωπίσει.

Τα θέματα που αναπτύσσονται περιλαμβάνουν: Ο Ρόλος της Σύγχρονης Διοίκησης Λειτουργιών/ Παραγωγής στην επιχείρηση – Ο Στρατηγικός Ρόλος της Διοίκησης Λειτουργιών/ παραγωγής - Πρόβλεψη Ζήτησης - Ανάλυση και Επιλογή Θέσης Εγκατάστασης Σχεδίαση Προϊόντων - Σχεδίαση Παραγωγικής Δυναμικότητας - Σχεδίαση Παραγωγικής Διαδικασίας, Επιλογή Χωροταξικής Διάταξης - Διαχείριση Αποθεμάτων.

Η μελέτη των παραπάνω θεμάτων συνοδεύεται από παρουσίαση και ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων (case studies).

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΜΑΘΗΜΑ 1: Περιγραφή Μαθήματος / Εισαγωγή στη Διοίκηση Παραγωγής

ΜΑΘΗΜΑ 2: Ο Ρόλος Του Διευθυντή Παραγωγής / Η Σημασία της Διοίκησης Παραγωγής

ΜΑΘΗΜΑ 3: Διαμόρφωση Επιχειρησιακής Στρατηγικής & Στρατηγικής Παραγωγής

ΜΑΘΗΜΑ 4: Ανάλυση και Πρόβλεψη της Ζήτησης / Ποιοτικές & Ποσοτικές Μέθοδοι Πρόβλεψης

ΜΑΘΗΜΑ 5: Σχεδιασμός Προϊόντων Για Αγαθά & Υπηρεσίες

ΜΑΘΗΜΑ 6: Επιλογή Τοποθεσίας Εγκατάστασης

ΜΑΘΗΜΑ 7: Σχεδιασμός Παραγωγικής Διαδικασίας & Είδη Παραγωγικών Διαδικασιών

ΜΑΘΗΜΑ 8: Εξισορρόπηση Γραμμής Παραγωγής

ΜΑΘΗΜΑ 9: Ανάλυση και Σχεδιασμός Παραγωγικής Δυναμικότητας

ΜΑΘΗΜΑ 10: Διαχείριση Αποθεμάτων / Μοντέλο ΕΟQ

ΜΑΘΗΜΑ 11: Μοντέλο ΕΟQ με εκπτώσεις / Ασκήσεις Διαχείρισης Αποθεμάτων

ΜΑΘΗΜΑ 12: Μελέτες Περιπτώσεων/ Παρουσιάσεις

ΜΑΘΗΜΑ 13: Μελέτες Περιπτώσεων / Παρουσιάσεις

Μαθησιακοί στόχοι

Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές σε βασικούς τομείς της διοίκησης παραγωγής και να τους βοηθήσει να αντιληφθούν το ρόλο της μέσα στην επιχείρηση, την επίδρασή της στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας και τον τρόπο αλληλεπίδρασής της με τις υπόλοιπες βασικές λειτουργίες της επιχείρησης. Ειδικότερα, παρουσιάζονται και αναλύονται βασικές περιοχές της διοίκησης παραγωγής καθώς και τα εργαλεία και οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται για τη λήψη αποφάσεων σε αυτές.

Παρατηρήσεις: Λεπτομερής καταγραφή περιεχομένου μαθήματος και αναλυτικού προγράμματος. Οι μαθησιακοί στόχοι θα μπορούσαν να εκφραστούν με την χρήση συγκεκριμένων ρημάτων ως προς τις ικανότητες που θα αναπτύξουν οι φοιτητές με την επιτυχημένη παρακολούθηση του μαθήματος.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	ΘΕΟΦΑΝΗΣ ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΣ, ΑΝΑΠΛ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
--	------------------

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ <i>επένδυση στην κοινωνία της γνώσης</i> ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
--	---	--

ΟΔ0605 ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
-------------------------------	---

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων. Οργανωτική δομή μιας βάσης δεδομένων. Οντότητες, γνωρίσματα, σχέσεις. Το Σχεσιακό μοντέλο. Πρακτική άσκηση σε συστήματα διαχείρισης βάσεων δεδομένων σε περιβάλλον μικροϋπολογιστών.

Μαθησιακοί στόχοι

Η εκμάθηση του προγράμματος από τους φοιτητές θα τους προσφέρει τις γνώσεις που απαιτούνται για να συμμετέχουν ενεργά στα μηχανογραφημένα λογιστήρια των επιχειρήσεων καθώς και την ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων με τις λογιστικές αρχές.

Παρατηρήσεις: Εξαιρετικά περιληπτική περιγραφή του μαθήματος. Οι μαθησιακοί στόχοι δεν είναι εκφρασμένοι αρκετά λεπτομερώς, έτσι ώστε να αποτελούν βάση για τον σχεδιασμό των ερωτήσεων στις εξετάσεις.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Ανδρέας Ανδρονικίδης, Λέκτορας
Επιστημονική Ειδίκευση	Διεθνές Μάρκετινγκ

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ0602	Στρατηγικό Μάρκετινγκ (τμήμα Α-ΜΩ)

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Ανάπτυξη, αξιολόγηση και εφαρμογή της στρατηγικής ΜΚΤ. Η κύρια έμφαση του μαθήματος είναι στην εφαρμογή των αρχών, θεωριών και εργαλείων του ΜΚΤ στη λύση στρατηγικών προβλημάτων ΜΚΤ. Οι ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν : το σχέδιο ΜΚΤ, ανάλυση ελκυστικότητας της βιομηχανίας, ανάλυση του ανταγωνισμού και της αγοράς, προβλέψεις πωλήσεων, ανάλυση καταναλωτή και ανάλυση τμηματοποίησης της αγοράς, στρατηγικές ανάπτυξης, στρατηγικές ΜΚΤ για κορεσμένες και φθίνουσες αγορές, αναλυτικά προγράμματα ΜΚΤ, εφαρμογή και έλεγχος απόδοσης στρατηγικών.

Αναλυτικό πρόγραμμα του Μαθήματος

ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΕΝΟΤΗΤΑ –ΘΕΜΑ ΔΙΑΛΕΞΗΣ	
1	Διοικητικές λεπτομέρειες του μαθήματος. Εισαγωγή στο Στρατηγικό Μάρκετινγκ (ΜΚΤ).	
2	Έννοια της Στρατηγικής και η Στρατηγική ΜΚΤ.	Ενημερωθείτε για τις προαιρετικές εργασίες
3	Στρατηγικός Σχεδιασμός ΜΚΤ	
4	Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.	
5	Το Σχέδιο Μάρκετινγκ	
6	Ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος	
7	Ανάλυση ελκυστικότητας βιομηχανίας	
8	Ανάλυση ανταγωνιστών	

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ <i>επένδυση στην κοινωνία της γνώσης</i> ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
---	--	---

9	Ανάλυση πελατών, πρόβλεψη πωλήσεων		
10	Στρατηγική τμηματοποίηση, στόχευση και τοποθέτηση		
11	Διαδίκτυο & ηλεκτρονικές αγορές, στρατηγικές μάρκετινγκ και διαδίκτυο και ειδικά θέματα στρατηγικού ηλεκτρονικού μάρκετινγκ		
12	Ανάλυση χαρτοφυλακίου προϊόντων		
13	Παρουσιάσεις case study		
	[Στρατηγικές πολέμου Μάρκετινγκ]		

Μαθησιακοί στόχοι

Οι φοιτητές θα κατανοήσουν τις βασικές αρχές του στρατηγικού μάρκετινγκ, θα εξοικειωθούν με το σύνολο των διεργασιών και λειτουργιών του στρατηγικού μάρκετινγκ αποκτώντας μία συνολική εικόνα του πως δομείται και αναπτύσσεται ένα σχέδιο μάρκετινγκ (marketing plan).

Παρατηρήσεις: Εξαιρετικά αναλυτικό πρόγραμμα του μαθήματος που στηρίζει μια δομημένη διδασκαλία. Οι μαθησιακοί στόχοι είναι εκφρασμένοι αρκετά λεπτομερώς, έτσι ώστε να αποτελούν βάση για τον σχεδιασμό των ερωτήσεων στις εξετάσεις.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	ΙΟΡΔΑΝΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ – ΕΠ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ0603	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΙΙ

1.7 Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το υπόδειγμα επένδυσης-κατανάλωσης μιας περιόδου. Κριτήρια αξιολόγησης επενδύσεων. Αποτίμηση ομολογιών, μετοχών και δανείων. Χρηματορροές για αξιολόγηση επενδύσεων. Πληθωρισμός, φορολογία και επενδυτικά κίνητρα. Αξιολόγηση επενδύσεων σε πάγια στοιχεία με συνθήκες βεβαιότητας. Στοιχεία ανάλυσης κινδύνου. Κεφαλαιακή δομή και χρηματοοικονομική μόχλευση. Χρηματοδοτικές μισθώσεις. Κόστος κεφαλαίου. Πολιτική μερισμάτων. Αποφάσεις μακροπρόθεσμης χρηματοδότησης.

1.8 Μαθησιακοί στόχοι

Η δυνατότητα αξιολόγησης των επενδύσεων.
 Η αποτίμηση του κινδύνου και σύνδεση του κινδύνου με την απόδοση
 Η ανάλυση θεμάτων που αφορούν την κεφαλαιακή δομή της επιχείρησης και την έννοια της χρηματοοικονομικής μόχλευσης
 Η ανάλυση θεμάτων μακροπρόθεσμης χρηματοδότησης

Παρατηρήσεις: Οι μαθησιακοί στόχοι είναι εκφρασμένοι αρκετά λεπτομερώς, έτσι ώστε να αποτελούν βάση για τον σχεδιασμό των ερωτήσεων στις εξετάσεις.

Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Ανδρέας Ανδρονικίδης, Επίκουρος Καθηγητής
Επιστημονική Ειδίκευση	Μάρκετινγκ

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ0701	Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) αποτελούν την ραχοκοκαλιά της Ευρωπαϊκής Οικονομίας προσφέροντας θέσεις εργασίας και αναδεικνύοντας τα παραδοσιακά αγαθά που παράγονται στην γηραιά ήπειρο. Στο μάθημα αυτό ο φοιτητής παράλληλα με τα εργαλεία του σύγχρονου μάρκετινγκ, κατανοεί και εμβαθύνει τις γνώσεις του σε θέματα, επιχειρησιακού προγραμματισμού ΜΜΕ, μάρκετινγκ των ΜΜΕ, διοίκησης λειτουργιών των ΜΜΕ, βασικών αρχών χρηματοοικονομικής διοίκησης και διαχείρισης. Παράλληλα κατά την διάρκεια των μαθημάτων προβλέπεται η ανάλυση περιπτώσιολογικών μελετών (case study) με σκοπό την προσαρμογή των θεωρητικών εργαλείων και μεθόδων ανάλυσης σε καθημερινά προβλήματα διαχείρισης και διοίκησης που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ διεθνώς.

Αναλυτικό πρόγραμμα του Μαθήματος

A/A ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ	Τίτλος/ θέμα	Δραστηριότητες
1 1-10-08	Περιγραφή μαθήματος και διοικητικές λεπτομέρειες	
2 8-10-08	Επιχειρηματικότητα-Επιχειρηματικές ευκαιρίες [1:2-48], [2: 33-92] ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ	Διαδικασίες συμμετοχής και ανάλυσης των case study
3 15-10-08	Επιχειρηματικότητα-Επιχειρηματικές ευκαιρίες [1:71-95], [2: 33-92] ΑΝΔΡΟΝΙΚΙΔΗΣ	Case study: Ολυμπιακά μπλουζάκια του ΣΤΗΒ
4 22-10-08	Επιχειρησιακό πρόγραμμα-Ανάπτυξη επιχειρησιακού προγράμματος μιας νέας επιχείρησης [1:117-163], [2: 121-176] ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ	
5 29-10-08	Επιχειρησιακό πρόγραμμα-Ανάπτυξη επιχειρησιακού προγράμματος μιας νέας επιχείρησης [1:164-186, 207-233], [2: 121-176] ΑΝΔΡΟΝΙΚΙΔΗΣ	Case study: Robinson Associates, Inc.
6 5-11-08	Μάρκετινγκ ΜΜΕ-Μάρκετινγκ Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων [1:204-295], [2: 177-238] ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ	
7 12-11-08	Μάρκετινγκ ΜΜΕ-Μάρκετινγκ Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων [1:296-341], [2: 177-238] ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ	Case study: Professional Sports Authenticator & Novasoft Systems Inc.

8	19-11-08	Διοίκηση Λειτουργιών-ΜΜΕ και διοίκηση Λειτουργιών [1:425-432],[2: 239-254] ΑΝΔΡΟΝΙΚΙΔΗΣ	
9	26-11-08	Διοίκηση Λειτουργιών-ΜΜΕ και διοίκηση Λειτουργιών [1: 437-439], [2: 239-254] ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ	Case study: The Martin Family & Creative Cruises.
10	3-12-08	Διοίκηση Λειτουργιών-ΜΜΕ και διοίκηση Λειτουργιών [1:440-443], [2: 239-254] ΑΝΔΡΟΝΙΚΙΔΗΣ	
11	10-12-08	Στρατηγικές εξόδου ΑΝΔΡΟΝΙΚΙΔΗΣ [1:557-575], [2: 38-41, 59-62, 318-324]	Case study: Calvert TOYOTA
12	17-12-08	Σύνοψη, παρουσιάσεις case study ΑΝΔΡΟΝΙΚΙΔΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ	

Επεξήγηση: Όπου [1:x-y] η ενδεικτική ύλη από το πρώτο βιβλίο και [2: κ-λ] η ενδεικτική ύλη από το δεύτερο βιβλίο.

Μαθησιακοί στόχοι

Το μάθημα είναι σχεδιασμένο με στόχο: α) να χτίσει ένα θεωρητικό περίγραμμα και β) να βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση των εφαρμογών του γνωστικού αντικείμενου της διοίκησης με έμφαση στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Ακολουθούνται οι μέθοδοι των παραδόσεων των θεωρητικών εννοιών με την χρήση παραδειγμάτων καθώς και η μελέτη περιπτώσεων (case studies) προς ανάλυση συγκεκριμένων θεμάτων. Η συμμετοχή και η ανταλλαγή απόψεων θεωρούνται αναγκαίες για την επίτευξη των εκπαιδευτικών στόχων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην προετοιμασία και παρουσίαση εργασιών, γιατί η αποτελεσματικότητα της μάθησης με αυτενέργεια του φοιτητή θεωρείται αναμφισβήτητη.

Παρατηρήσεις: Εξαιρετική λεπτομερής ανάλυση του προγράμματος και των μαθησιακών στόχων. Ιδιαίτερα σημαντική είναι η προσπάθεια διασφάλισης της διαφάνειας της αξιολόγησης μέσω της δημιουργίας βάση θεμάτων και «ενδεικτικών απαντήσεων» σε μια προσπάθεια μοντελοποίησης σε ένα βαθμό την αξιολόγηση στις γραπτές εξετάσεις.

Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Κατερίνα Γκοτζαμάνη, Επίκουρος Καθηγήτρια
Επιστημονική Ειδίκευση	Διοίκηση Παραγωγής

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ 0702	Διοίκηση Παραγωγής II

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αυτό προχωράει πέρα από τα βασικά θέματα διοίκησης παραγωγής/ λειτουργιών που καλύπτονται στη Διοίκηση Παραγωγής I, παρουσιάζοντας περισσότερο τις σύγχρονες τάσεις και μεθόδους στη Διοίκηση Παραγωγής, καθώς και κάποια θέματα που δεν καλύφθηκαν από τη Διοίκηση Παραγωγής I. Τα θέματα αυτά αναλύονται με συνδυασμό θεωρίας και πραγματικών περιπτώσεων. Ειδικότερα, τα θέματα που αναπτύσσονται στο μάθημα περιλαμβάνουν: Η φιλοσοφία των συστημάτων παραγωγής JIT – Ο Ανταγωνισμός με βάση το Χρόνο (TBC) – Οι Σύγχρονες Τεχνολογίες Διοίκησης Παραγωγής – Ο Βραχυπρόθεσμος Προγραμματισμός Παραγωγής - Η Διαχείριση Έργων – Ο Ρόλος και

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ <i>επένδυση στην κοινωνία της γνώσης</i> ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
--	---	--

Οι Λειτουργίες της Εφοδιαστικής (Logistics) στην Επιχείρηση.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΜΑΘΗΜΑ 1 Περιγραφή Μαθήματος/ Συστήματα J.I.T.

ΜΑΘΗΜΑ 2 Συστήματα Kanban/ Συστήματα J.I.T. Στις Υπηρεσίες

ΜΑΘΗΜΑ 3 Ανταγωνισμός με Βάση το Χρόνο

ΜΑΘΗΜΑ 4 Ανταγωνισμός με Βάση το Χρόνο – Μελέτες Περιπτώσεων

ΜΑΘΗΜΑ 5 Νέες Τεχνολογίες Παραγωγής

ΜΑΘΗΜΑ 6 Προγραμματισμός Εκτέλεσης Εργασιών

ΜΑΘΗΜΑ 7 Παραδείγματα & Ασκήσεις Εκτέλεσης Εργασιών

ΜΑΘΗΜΑ 8 Διαχείριση Έργου/ Παραδείγματα CPM/PERT

ΜΑΘΗΜΑ 9 Ασκήσεις CPM/PERT

ΜΑΘΗΜΑ 10 Εισαγωγή στα Logistics/ Βασικές Λειτουργίες Logistics

ΜΑΘΗΜΑ 11 Συστήματα MRP

ΜΑΘΗΜΑ 12 Παρουσιάσεις Περιπτώσεων από την Ελληνική Βιομηχανία (Case-Studies Βιβλίου)

ΜΑΘΗΜΑ 13 Παρουσιάσεις Περιπτώσεων από το Διεθνή Χώρο (Case-Studies Εκτός Βιβλίου)

Μαθησιακοί στόχοι

Στόχος του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές τις σύγχρονες αντιλήψεις, μεθόδους και εργαλεία που χρησιμοποιούνται στη διοίκηση παραγωγής / λειτουργιών και να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο συμβάλλουν στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας μιας επιχείρησης. Μέσα από τη μελέτη πραγματικών περιπτώσεων στην ελληνική βιομηχανία, οι φοιτητές θα μπορέσουν να κατανοήσουν και να αξιολογήσουν καλύτερα την προσφορά και χρήση των παραπάνω μεθόδων.

Παρατηρήσεις: Η αναλυτική παρουσίαση του προγράμματος επιτρέπει μια περισσότερο λεπτομερή ανάπτυξη των μαθησιακών στόχων. Η χρήση του ρήματος «γνωρίζω» θα ταίριαζε ίσως περισσότερο σε μαθήματα προηγούμενων εξαμήνων και όχι του εβδόμου.

Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	ΙΟΡΔΑΝΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ - ΛΕΚΤΟΡΑΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ0707	Ανάλυση επιχειρηματικών κινδύνων

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Ιστορική αναδρομή. Εννοιολογική σημασία του κινδύνου. Ανθρώπινη εμπειρία και εκτίμηση του κινδύνου. Ένδεκα τύποι κινδύνων και πως να προστατεύεστε από αυτούς. Τι είναι διαχείριση κινδύνου. Ανάλυση κινδύνου. Έλεγχος κινδύνου. Πρόληψη απώλειας. Χρηματοοικονομική Απώλεια. Οικονομικός κίνδυνος. Η διαχείριση του κινδύνου στην πράξη.

Μαθησιακοί στόχοι

Η εξοικείωση με την έννοια του κινδύνου
Η εξοικείωση με την διαδικασία διαχείρισης κινδύνου
Η παρουσίαση των εργαλείων αποτίμησης του κινδύνου
Η ανάλυση των εργαλείων – προϊόντων χρηματοοικονομικού κινδύνου, παράγωγα προϊόντα
Παρατηρήσεις: Η χρήση του όρου «εξοικείωση» κάνει το μάθημα να φαίνεται «ελαφρύ» για έβδομο εξάμηνο και μάλλον το αδικεί, δεδομένης της κατανομής βαθμών που προκύπτει από το απογραφικό δελτίο.

Πανεπιστήμιο	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Σχολή	
Τμήμα	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Τομέας	
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	ΦΩΤΗΣ ΒΟΥΖΑΣ, ΕΠΙΚ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	MANAGEMENT ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΟΔ0714	ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Ορισμοί και έννοιες σχετικά με τα Logistics. Η σημασία των Logistics στις επιχειρήσεις-Ανάλυση Συστήματος Logistics. Σύγχρονες τάσεις και προοπτικές. Στρατηγικός σχεδιασμός και ανάπτυξη του συστήματος Logistics. Διαχείριση της λειτουργίας Logistics και της προμηθευτικής αλυσίδας. Μέτρηση κόστους και απόδοσης του συστήματος Logistics. Εξυπηρέτηση του πελάτη. Πολιτική και διαχείριση αγορών. Πολιτική και διαχείριση μεταφορών. Διαχείριση αποθήκης. Έλεγχος και διαχείριση αποθεμάτων. Χρήση ποσοτικών μοντέλων και μεθόδων.
--

Μαθησιακοί στόχοι

Οι φοιτητές στο τέλος του μαθήματος θα πρέπει
<ul style="list-style-type: none">- να εξοικειωθούν με τους βασικούς όρους και έννοιες της εφοδιαστικής αλυσίδας και να αντιληφθούν τη σημασία της στην αποτελεσματική λειτουργία της επιχειρηματικής μονάδας- να κατανοήσουν τις κύριες λειτουργίες και τα εργαλεία της εφοδιαστικής- να μπορέσουν να αξιοποιήσουν με βάση μελέτες περίπτωσης τις πρακτικές και τις διαδικασίες λειτουργίας ενός τμήματος εφοδιαστικής

Παρατηρήσεις: Αναλυτικοί μαθησιακοί στόχοι. Ο τρίτος στόχος δεν είναι ξεκάθαρος.

Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Σχολή	
Τμήμα	ΟΔΕ
Ακαδημαϊκό έτος - Εξάμηνο	2008 – 2009 ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	ΣΟΥΜΠΕΝΙΩΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ /ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ/ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα εμπεριέχει εξειδικευμένα θεματικά πεδία και ειδικότερα πραγματεύεται ζητήματα που αφορούν

1. την οργάνωση και τη λειτουργία του χρηματιστηρίου
2. τη θεμελιακή μέθοδο αξιολόγησης μετοχικών τίτλων
3. τη θεωρία Μέσου-Διακύμανσης για την αξιολόγηση/επιλογή μετοχικών τίτλων
4. την ανάπτυξη και παρουσίαση των εναλλακτικών συναρτήσεων χρησιμότητας και των ιδιοτήτων τους
5. την ανάπτυξη και παρουσίαση εναλλακτικών αντικειμενικών συναρτήσεων στο πλαίσιο της επιλογής χαρτοφυλακίου
6. τη θεωρία Μέσου-Διακύμανσης Προσδόμενης Χρησιμότητας για την αξιολόγηση και επιλογή Χαρτοφυλακίου
7. τη θεωρία αποτελεσματικών αγορών
8. Στοιχεία Τεχνικής Ανάλυσης
9. Κανόνες λειτουργίας αγοράς παραγώγων
10. Ειδικά θέματα τραπεζικών χορηγήσεων
11. Κόστος Διαμεσολάβησης του τραπεζικού συστήματος

Μαθησιακοί στόχοι

Απώτερος στόχος ασφαλώς είναι το να διαθέτουν οι φοιτητές τις γνώσεις και τις ικανότητες για να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις των ανάλογου περιεχομένου θέσεων εργασίας που προσφέρει ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας. Ειδικότερα, το μάθημα στοχεύει στην εξειδικευμένη εκπαίδευση των φοιτητών επί θεμάτων που αφορούν την χρηματαγορά και την κεφαλαιαγορά ώστε με τη σειρά τους να μπορούν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις των θέσεων εργασίας που προσφέρει ο χρηματοπιστωτικός κλάδος στην Ελλάδα αλλά και την ευρύτερη περιοχή.

Παρατηρήσεις: Λεπτομερής περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος. Οι μαθησιακοί στόχοι είναι ξεκάθαροι, θα βοηθούσε να καταγραφούν με μορφή λίστας. Αξιοπρόσεκτη ποικιλία εξεταστικών μεθόδων.

8ο Εξάμηνο

Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Στέλα Ξηροτύρη – Κουφίδου, Καθηγήτρια
Επιστημονική Ειδίκευση	Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων (Διοίκηση προσωπικού/εργασιακές σχέσεις)

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ΟΔ0801

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες της λειτουργίας της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων και στη σημασία της για την επίτευξη οργανωσιακής αποτελεσματικότητας. Τα θέματα που παρουσιάζονται αφορούν τη σχέση της επιχειρησιακής στρατηγικής και της Διοίκησης ανθρωπίνων πόρων, τη συμβολή της λειτουργίας αυτής στα τελικά αποτελέσματα της επιχείρησης / οργανισμού και το σχεδιασμό των πολιτικών διοίκησης ανθρωπίνων πόρων (στελέχωση, εκπαίδευση, αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων, αμοιβή, ασφάλεια προστασία εργαζομένων, εργασιακές σχέσεις). Παρουσιάζεται επίσης ο ρόλος της λειτουργίας αυτής, η δομή της καθώς και τα καθήκοντα , αρμοδιότητες του συγκεκριμένου τμήματος.

Μαθησιακοί στόχοι

Οι φοιτητές να κατανοήσουν τη σημασία της λειτουργίας αυτής, να αναλύουν και να κατανοούν τα προβλήματα που δημιουργούνται κατά την άσκηση της λειτουργίας αυτής, να σχεδιάσουν πολιτικές διοίκησης ανθρωπίνων πόρων.

Παρατηρήσεις: Το περιεχόμενο και οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος, όπως εκφράζονται, θα ταίριαζαν περισσότερο σε ένα μάθημα που προσφέρεται σχετικά νωρίς και όχι στο τέλος των σπουδών.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Σχολή	
Τμήμα	ΟΔΕ
Ακαδημαϊκό έτος - Εξάμηνο	2009-2010 – Εαρινό Εξάμηνο
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Κατερίνα Γκοτζαμάνη, Επίκουρος Καθηγήτρια
Επιστημονική Ειδίκευση	Διοίκηση Παραγωγής

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΟΔ0803	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Στόχος αυτού του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τον καταλυτικό ρόλο της ποιότητας στις επιχειρήσεις, όχι μόνον σαν μέσο αύξησης της ανταγωνιστικότητας αλλά και σαν βασικό μέσο επιβίωσης τους στο μέλλον. Οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να αποσαφηνίσουν την έννοια της ποιότητας μέσα από τους πολλούς και διαφορετικούς ορισμούς που της έχουν δοθεί και να γνωρίσουν τους τρόπους μέτρησης, ελέγχου και βελτίωσης της ποιότητας και του κόστους ποιότητας. Θα αναλυθεί η φιλοσοφία της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, οι βασικές αρχές και οι στόχοι της, τα βασικά εργαλεία της, οι διαφορές της με την παραδοσιακή προσέγγιση, τα πλεονεκτήματα και οι μέθοδοι υλοποίησής της. Ακόμη, οι φοιτητές θα διδαχθούν τις θεωρίες των βασικών «gurus» της ποιότητας, το στατιστικό έλεγχο των διαδικασιών (SPC), τις απαιτήσεις των βασικών βραβείων ποιότητας, καθώς και όλα όσα αφορούν τα συστήματα διασφάλισης ποιότητας. Επιλεγμένες μελέτες περιπτώσεων (case studies) μικρών και μεγάλων επιχειρήσεων της ελληνικής βιομηχανίας θα παρουσιαστούν και θα αναλυθούν από τους φοιτητές, με στόχο τη διεξαγωγή συζήτησης.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΜΑΘΗΜΑ 1 Περιγραφή Μαθήματος/ Εισαγωγή στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας

ΜΑΘΗΜΑ 2 Η έννοια και η Σημασία της Ποιότητας/ Διαστάσεις Ποιότητας

ΜΑΘΗΜΑ 3 Ιστορική Εξέλιξη Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας

ΜΑΘΗΜΑ 4 Μέτρηση Κόστους Ποιότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ΜΑΘΗΜΑ 5 Βασικές Αρχές Διοίκησης Ολικής Ποιότητας
ΜΑΘΗΜΑ 6 Οι Βασικές Θεωρίες και Gurus της Ποιότητας
ΜΑΘΗΜΑ 7: Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9000
ΜΑΘΗΜΑ 8 Ευρωπαϊκό Μοντέλο Ποιότητας EFQM
ΜΑΘΗΜΑ 9 Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στη Δημόσια Διοίκηση – Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης
ΜΑΘΗΜΑ 10 Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας - SPC
ΜΑΘΗΜΑ 11 Τα σημαντικότερα Εργαλεία Ποιότητας
ΜΑΘΗΜΑ 12 Μελέτες Περιπτώσεων/ Παρουσιάσεις
ΜΑΘΗΜΑ 13 Μελέτες Περιπτώσεων / Παρουσιάσεις

Μαθησιακοί στόχοι

Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές σε βασικούς τομείς της διοίκησης παραγωγής και να τους βοηθήσει να αντιληφθούν το ρόλο της μέσα στην επιχείρηση, την επίδρασή της στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας και τον τρόπο αλληλεπίδρασής της με τις υπόλοιπες βασικές λειτουργίες της επιχείρησης. Ειδικότερα, παρουσιάζονται και αναλύονται βασικές περιοχές της διοίκησης παραγωγής καθώς και τα εργαλεία και οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται για τη λήψη αποφάσεων σε αυτές.

Παρατηρήσεις: πρέπει να υπάρχει λάθος στην περιγραφή των μαθησιακών στόχων, φαίνεται να αφορά άλλο μάθημα.

Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	ΘΕΟΦΑΝΗΣ ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΣ, ΑΝΑΠΛ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ0804 ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Γενικότητες - Βασικές έννοιες και διακρίσεις. Τα έξοδα, οι δαπάνες, το κόστος και οι διακρίσεις τους. Άμεση και πλήρης κοστολόγηση. Λογιστική του προκαθορισμένου κόστους. Το κατ' εκτίμηση κόστος. Ο προγραμματισμός και ο έλεγχος της δράσης των οικονομικών μονάδων μέσω των προϋπολογισμών. Προϋπολογιστικό κόστος. Το πρότυπο κόστος - στοιχεία λογιστικής του πρότυπου κόστους.

Μαθησιακοί στόχοι

Στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει στην κατανόηση των πληροφοριών που παράγονται από τη χρήση των συστημάτων κοστολόγησης. Επίσης, στόχος του μαθήματος είναι να μάθει στους φοιτητές να δουλεύουν και να εφαρμόζουν την αναλυτική λογιστική στην πράξη με τη χρήση σύγχρονων εργαλείων πληροφορικής όπως είναι τα λογιστικά προγράμματα μηχανογράφησης της Αναλυτικής Λογιστικής.

Παρατηρήσεις: Οι μαθησιακοί στόχοι θα μπορούσαν να εκφραστούν με μεγαλύτερη λεπτομέρεια για να στηρίζουν καλύτερα την επιλογή θεμάτων για εξετάσεις και εργασίες.

Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Σχολή	
Τμήμα	ΟΔΕ
Ακαδημαϊκό έτος - Εξάμηνο	2008 – 2009 ΕΑΡΙΝΟ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	ΣΟΥΜΠΕΝΙΩΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ /ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ / ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος είναι σχεδιασμένο κατά τέτοιο τρόπο ώστε να επιτρέπει στους κατέχοντες την ύλη να διαμορφώνουν και να υλοποιούν στρατηγικές τόσο σε επιχειρησιακό και επιχειρηματικό επίπεδο όσο και σε λειτουργικό επίπεδο. Ειδικότερα, η διδακτέα ύλη αποτελείται από τις κάτωθι ενότητες

Στρατηγική Ανάλυση

Ανάλυση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος (SWOT, PEST analysis), κλαδική ανάλυση, ανάλυση ανταγωνισμού, ανάλυση στρατηγικών ομάδων, αξιολόγηση συναταγωνισμού, Στρατηγική σημαντικότητα συμπληρωματικών προϊόντων. Η στρατηγική ανάλυση πραγματοποιείται στο πλαίσιο της παγκοσμιοποιημένης πλέον οικονομίας και της πολυπλοκότητας που αυτή συνεπάγεται.

Στρατηγικές Αποφάσεις

Η ενότητα «στρατηγικές αποφάσεις» επικεντρώνεται στην σπουδή των προϋποθέσεων που πρέπει να ικανοποιεί /διαθέτει μια επιχείρηση προκειμένου αφενός να διακρίνει τους κινδύνους και τις ευκαιρίες στο επιχειρηματικό περιβάλλον και αφετέρου να αναπτύσσει στρατηγικές εκμετάλλευσης των ευκαιριών και αντιμετώπισης των κινδύνων. Στην ενότητα αυτή περιγράφονται τα εναλλακτικά εργαλεία μέσω των οποίων η επιχείρηση μπορεί να διακρίνει/επιλέξει την καταλληλότερη για κάθε περίπτωση στρατηγική.

Υλοποίηση Στρατηγικών Αποφάσεων

Στην ενότητα αυτή οι φοιτητές αποκτούν γνώσεις που σχετίζονται με την επιχειρησιακές δομές, την επιχειρησιακή κουλτούρα, τα συστήματα και το ρόλο των διευθυντικών στελεχών. Σε κάθε περίπτωση, διδάσκονται πώς να υλοποιούν τις όποιες στρατηγικές αποφάσεις και πώς η υλοποίηση τους επηρεάζεται από τις ανωτέρω μεταβλητές.

Ειδικά Θέματα Στρατηγικής

Στην ενότητα αυτή, οι φοιτητές αντιμετωπίζουν εξειδικευμένα στρατηγικά ζητήματα τα οποία περιγράφονται σε μελέτες περιπτώσεων από την Ελληνική, Ευρωπαϊκή ή και Παγκόσμια επιχειρηματική πραγματικότητα. Ομοίως, αναλύεται η επιχειρηματική επικαιρότητα, σχολιάζεται η δύναμη του Lobbying, περιγράφονται οι δυνατότητες της τεχνικής Διαπραγματεύσεων και υπογραμμίζεται η σημαντικότητα ζητημάτων και δράσεων όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο και επιχειρείν, τα εμπορευματικά κέντρα, οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, τα τεχνολογικά πάρκα, τα πλαίσια επιχορήγησης επιχειρηματικών δράσεων κτλ

Μαθησιακοί στόχοι

- Να αναπτύξουν οι φοιτητές ικανότητα ανάλυσης πολύπλοκων πολυπαραγοντικών προβλημάτων
- Να γίνει κατανοητή η διαδικασία της στρατηγικής διοίκησης
- Να αντιληφθούν και να εμπεδώσουν τη διαδικασία λήψης στρατηγικών αποφάσεων
- Να εξασκηθούν στην επίλυση πραγματικών επιχειρηματικών προβλημάτων

Παρατηρήσεις: Εξαιρετική λεπτομέρεια και ξεκάθαροι μαθησιακοί στόχοι.

Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
--------------	------------

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ <i>επένδυση στην κοινωνία της γνώσης</i> ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
---	--	---

Τμήμα	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Κωνσταντίνος Ταραμπάνης –Καθηγητής
Επιστημονική Ειδικευση	Πληροφορική

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ0805 Προπτυχιακό	Ανάπτυξη Πληροφοριακών Συστημάτων

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Καθώς το γνωστικό αντικείμενο των πληροφοριακών συστημάτων μεταβάλλεται με πολύ γρήγορους ρυθμούς, στο μάθημα αυτό εξετάζονται οι τελευταίες εξελίξεις και τάσεις στα πληροφοριακά συστήματα. Το περιεχόμενο του μαθήματος αλλάζει κάθε ακαδημαϊκό εξάμηνο βασιζόμενο στα εκάστοτε νεότερα επιστημονικά άρθρα αλλά και περιπτώσεις χρήσης πληροφοριακών συστημάτων από την ελληνική και ξένη βιβλιογραφία.

Μαθησιακοί στόχοι

Οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος αφορούν

- τη κατανόηση των τελευταίων εξελίξεων των πληροφοριακών συστημάτων με την μελέτη επιστημονικών άρθρων και περιπτώσεων χρήσης πληροφοριακών συστημάτων από την ελληνική και ξένη βιβλιογραφία.
- την γνώση των λειτουργικών χαρακτηριστικών των τελευταίων εξελίξεων στα πληροφοριακά συστήματα
- τη κατανόηση του ρόλου που μπορούν να παίξουν οι τελευταίες αυτές εξελίξεις των πληροφοριακών συστημάτων σε μια επιχείρηση ή έναν οργανισμό.
- την διατύπωση προτάσεων χρήσης των τελευταίων εξελίξεων στα πληροφοριακά συστήματα για την αντιμετώπιση προκλήσεων σε μια επιχείρηση ή έναν οργανισμό.

Παρατηρήσεις: Εξαιρετική λεπτομέρεια και ξεκάθαροι μαθησιακοί στόχοι.

Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα	ΟΔΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Ζωή Δημητριάδη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
Επιστημονική Ειδικευση	Μάνατζμεντ

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΟΔ-0813 Προπτυχιακό	Ειδικά Θέματα Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα εξετάζει τον ρόλο και την συμβολή της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στην εταιρική αποτελεσματικότητα στο παγκοσμιοποιημένο, ψηφιακό περιβάλλον της Νέας Οικονομίας. Ειδικότερα, ερευνάται η επίδραση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) στις παραδοσιακές λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων εστιάζοντας στη χρήση του *Ηλεκτρονικού Υπολογιστή* και

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο	 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ <i>επένδυση στην κοινωνία της γνώσης</i> ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
--	---	--

του Διαδικτύου ως συμπληρωματικών εργαλείων προσέλευσης, επιλογής, εκπαίδευσης και αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων.

Ιδιαίτερη μνεία γίνεται επίσης στη Διεθνή Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, τη Διοίκηση με βάση τη Διαφορετικότητα, την αξιοποίηση του Ανθρώπινου και Κοινωνικού Κεφαλαίου στα πλαίσια της μαθησιακής οργάνωσης και της επιχείρησης εντάσεως γνώσης, καθώς και στο νέο ψυχολογικό συμβόλαιο, την έννοια της απασχολησιμότητας, την δια-βίου μάθηση και την ανάπτυξη κρίσιμων, νέων δεξιοτήτων.

Μαθησιακοί στόχοι

Ανάπτυξη νέων γνώσεων και δεξιοτήτων για όσους επιθυμούν να στελεχώσουν την Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού στο σύγχρονο παγκοσμιοποιημένο και ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον.

Παρατηρήσεις: Αν και στο απογραφικό δελτίο δηλώνεται ότι δεν υπάρχει επικάλυψη με άλλο μάθημα, δεν είναι ξεκάθαρο σε τι διαφέρει το μάθημα αυτό από τη γενική Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων.

Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Σχολή	
Τμήμα	ΟΔΕ
Ακαδημαϊκό έτος - Εξάμηνο	2009-2010 – Εαρινό Εξάμηνο
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	Κατερίνα Γκοτζαμάνη, Επίκουρος Καθηγήτρια
Επιστημονική Ειδίκευση	Διοίκηση Παραγωγής

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
ΟΔ 0808	Ειδικά Θέματα Διοίκηση Παραγωγής

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα απευθύνεται σε όσους φοιτητές έχουν παρακολουθήσει τα μαθήματα Διοίκηση Παραγωγής I και Διοίκηση Παραγωγής II και ενδιαφέρονται να εμβαθύνουν περισσότερο τις γνώσεις τους στο χώρο της διοίκησης παραγωγής και της διαχείρισης λειτουργιών (Production & Operations Management).

Κύριος στόχος του μαθήματος είναι η κάλυψη ειδικών θεμάτων Διοίκησης Παραγωγής οι οποίες δεν καλύφθηκαν από τα προηγούμενα μαθήματα, καθώς και η μελέτη και ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων (case studies) στη Διοίκηση Λειτουργιών. Ειδικότερα, δίνεται στους φοιτητές η δυνατότητα για εμβάθυνση και περαιτέρω διερεύνηση σημαντικών θεματικών ενοτήτων που εμπίπτουν στο γνωστικό αντικείμενο της διαχείρισης λειτουργιών, μέσα από την εκπόνηση ομαδικής εργασίας. Η διερεύνηση περιλαμβάνει: α) βιβλιογραφική ανασκόπηση και θεωρητική κάλυψη επιλεγμένων ενοτήτων διαχείρισης λειτουργιών, καθώς και β) μελέτη της πρακτικής εφαρμογής τους (μελέτη περιπτώσεων) σε κορυφαίες και μη επιχειρήσεις του διεθνούς χώρου, εστιάζοντας στις προκλήσεις, τις δυσκολίες, τα οφέλη και τη μεθοδολογία εφαρμογής τους στην πράξη. Με αυτό τον τρόπο οι φοιτητές εξοικειώνονται με τη βιβλιογραφική έρευνα και παίρνουν μια πλήρη εικόνα των θεματικών ενοτήτων της διοίκησης λειτουργιών που τους ενδιαφέρουν περισσότερο.

Μαθησιακοί στόχοι

Κύριος στόχος του μαθήματος είναι η κάλυψη ειδικών θεμάτων Διοίκησης Παραγωγής οι οποίες δεν καλύφθηκαν από τα προηγούμενα μαθήματα, καθώς και η μελέτη και ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων (case studies) στη Διοίκηση Λειτουργιών. Ειδικότερα, δίνεται στους φοιτητές η δυνατότητα για εμπάθουση και περαιτέρω διερεύνηση σημαντικών θεματικών ενοτήτων που εμπíπτουν στο γνωστικό αντικείμενο της διαχείρισης λειτουργιών, μέσα από την εκπόνηση βιβλιογραφικής εργασίας.

Παρατηρήσεις: Από το περιεχόμενο και τους μαθησιακούς στόχους φαίνεται η συμβολή του μαθήματος να έγκειται μάλλον στην εμπάθουση θεμάτων που έχουν ήδη καλυφθεί.

Πανεπιστήμιο	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Σχολή	
Τμήμα	ΟΔΕ
Ακαδημαϊκό έτος - Εξάμηνο	2008 – 2009 ΕΑΡΙΝΟ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα	ΣΟΥΜΠΕΝΙΩΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ /ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>
ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	ΘΕΩΡΙΑ & ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩ

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Στο μάθημα αυτό, θα αντιμετωπισθούν ζητήματα που έχουν να κάνουν με τη χαρτογράφηση της προσωπικότητας του πελάτη, με την τεχνική ανάπτυξης επιχειρημάτων και εναλλακτικών προτάσεων, με την αντιμετώπιση αντιρρήσεων και με επιλογές που διαμορφώνουν τα χαρακτηριστικά του προφορικού και γραπτού λόγου (φρασεολογία, ύφος και ένταση λόγου, αρχιτεκτονική επιχειρηματολογίας, γλώσσα του σώματος κτλ). Επίσης, στο πρόγραμμα αυτό θα αναλυθούν οι τακτικές προσέγγισης «συμβιβασμός», «συναλλαγή», «συναισθηματική φόρτιση», «εξαναγκασμός» και «λογικά επιχειρήματα» και θα διδαχθούν αρχές λογικής και ρητορικής τέχνης, τακτικές ανορθόδοξου επιχειρηματικού πολέμου και ανταρτοπόλεμου. Επιπρόσθετα θα παρουσιασθούν οι τακτικές διαχείρισης διαεπιχειρησιακών, ενδοομαδικών και διαομαδικών κρίσεων, θα περιγραφεί η αναγκαιότητα των κοινωνικών δικτύων και του Lobbying και θα οριοθετηθεί η χρησιμότητα του εντυπωσιασμού και της «προπαγάνδας». Ειδικότερα, οι ενότητες του μαθήματος έχουν ως κάτωθι

ΕΝΟΤΗΤΑ 1 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

- Εισαγωγή στη Τεχνική των Διαπραγματεύσεων.
- 1^ο ΤΕΣΤ Διαπραγματευτικής Ικανότητας
- Πραγματεία περί πλούτου
- Εναλλακτικά Πλαίσια Διαπραγμάτευσης Τεχνικές (κερδίζω-κερδίσεις, κερδίζω-χάνεις κτλ)
- Μειονεκτήματα – Πλεονεκτήματα Εναλλακτικών Πλαισίων
- Προϋποθέσεις υιοθέτησης εναλλακτικών πλαισίων διαπραγμάτευσης
- Γενικοί Κανόνες Συμπεριφοράς Διαπραγματευτών
- Στρατηγικές και Τακτικές των «κερδίζω-χάνεις» διαπραγματεύσεων
(**distributive/competitive or win-lose bargaining**)
- Στρατηγικές και Τακτικές των «κερδίζω-κερδίσεις» διαπραγματεύσεων
(**Integrative Negotiation**)



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ΕΝΟΤΗΤΑ 2 ΟΙ ΦΑΣΕΙΣ ΜΙΑΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ

- Οι φάσεις μιας διαπραγμάτευσης (προετοιμασία, άνοιγμα, ανίχνευση, κίνηση, συμφωνία, συμπεράσματα, εφαρμογή). Προετοιμασία,
- Φαση1 **Προετοιμασία και Σχεδιασμός**
- Φαση2 **Έναρξη της Διαπραγμάτευσης**
- Φαση3 **Έλεγχος**
- Φαση4 **Προσέγγιση μέσω αμοιβαίων υποχωρήσεων**
- Φαση5 **Συμπεράσματα και Συμφωνίες**
- Φαση6 **Μέτρηση Επιτυχίας (Αποτελεσμάτων)**

ΕΝΟΤΗΤΑ 3 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ και ΤΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ

- Διαδικασίες και Τακτικές προσέγγισης
- Συμβιβασμός, (Μειονεκτήματα Πλεονεκτήματα και Κανόνες Συμπεριφοράς)
- Συναλλαγή, (Μειονεκτήματα Πλεονεκτήματα και Κανόνες Συμπεριφοράς)
- Συναισθηματική φόρτιση, (Μειονεκτήματα Πλεονεκτήματα και Κανόνες Συμπεριφοράς)
- Λογικά επιχειρήματα, (Μειονεκτήματα Πλεονεκτήματα και Κανόνες Συμπεριφοράς)
- Εξαναγκασμός, (Μειονεκτήματα Πλεονεκτήματα και Κανόνες Συμπεριφοράς)

ΕΝΟΤΗΤΑ 4 ΤΕΧΝΑΣΜΑΤΑ ΠΑΡΑΠΛΑΝΗΣΗΣ

- Τακτική της Τμηματοποίησης
- Τακτική Ρωσικού Μετώπου
- Τακτική της Αναβολής
- Τακτική της Συσχέτισης
- Τακτική Ατομικής Βόμβας
- Τακτική των Επαναλήψεων
- Τακτική του Αλόγου της Τροίας
- Τακτική της Κατά Μέτωπο Επίθεσης
- Τακτική του Απλού Αποστολέα
- Τακτική της Σε Βάθος Άμυνας
- Τακτική της Φυσικής Ενόχλησης του Αντιπάλου
- Τακτική της Σιωπής
- Τακτική της Επαναδιαπραγμάτευσης
- Τακτική των Χρονικών Περιορισμών
- Τακτική Δήθεν Συμπάθειας στον Αντίπαλο
- Τακτική της Έκπληξης
- Τακτική *Σαλαμιού*
- Mr. Nasty and Mr. Nice

ΕΝΟΤΗΤΑ 5 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ

- Ορισμός
- Μειονεκτήματα Προβλήματα Κρίσεων
- Χρησιμότητα των κρίσεων
- Μεθοδολογία αντιμετώπισης κρίσεων
- Ανταγωνιστική Προσέγγιση
- Προσέγγιση Συμβιβασμού
- Συμμετοχική Προσέγγιση
- Προσέγγιση Αδιαφορίας
- Ταξινόμηση Περιπτώσεων για Διαχείριση της κρίσης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ΕΝΟΤΗΤΑ 6 ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΩΝ

- Ρητορική Τέχνη
- Προφορικός Λόγος και Λογική
- Μαρτυρία
- Ομολογία
- Όρκος
- Προεδδικασμένο
- Φήμη
- Παντός Είδους έγγραφα
- Τεκμήρια – Ενδείξεις που συντελούν στην απόδειξη της αλήθειας
- Ενθυμήματα
- Δίλλημα
- Επαγωγή
- Ηθική
- Δίκαιο , Άγραφο Δίκαιο
- Αστεία
- Σοφίσματα
- Παραδείγματα
- Συμφέρον
- Νόμιμο
- Καλό και Αγαθό
- Προσωπικό Επιχείρημα

ΕΝΟΤΗΤΑ 7 ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ

- ΑΣΚΗΣΗ Επιχειρηματολογία Υπέρ και Κατά της Εισόδου της Τουρκίας στη Ε.Ε.
- ΑΣΚΗΣΗ Επιχειρηματολογία Υπέρ και Κατά των Ξένων Επενδύσεων στην Ελλάδα
- ΑΣΚΗΣΗ Η Περίπτωση της Εταιρίας Byte
- ΑΣΚΗΣΗ Επιχειρηματολογία Υπέρ και Κατά των Ελεγχόμενων Διαδηλώσεων
- ΑΣΚΗΣΗ Επιχειρηματολογία Υπέρ και Κατά Ιδιωτικών Πανεπιστημίων

ΕΝΟΤΗΤΑ 8 ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

- Προετοιμασία των Πωλήσεων, επιλογή τόπου, χρόνου, τρόπου ομιλίας,
- Η δυνατότητα Επικοινωνίας ως συντελεστής επιτυχημένων Πωλήσεων
- Τα χαρακτηριστικά της Ποιοτικής Πωλήσεις
- Τα χαρακτηριστικά του Επιτυχημένου Πωλητή
- Φρασεολογία,
- Ταξινόμηση Πελατών

ΕΝΟΤΗΤΑ 9 ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΑΝΤΙΡΡΗΣΕΩΝ

- Δυσπιστία στο καινούργιο,
- Αμφιταλάντευση,
- Έλλειψη ανάγκης,
- Έλλειψη οικονομικών πόρων,
- Αναρμοδιότητα, Προκατάληψη,
- Επίδειξη,
- Διαμαρτυρία,
- Παράπονα,
- Αντίσταση Τιμής,



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

- Προσδοκία για καλλίτερη ευκαιρία,
- Κακή εμφάνιση Πωλητή.
- Χειρισμός αντιρρήσεων
- «Πληρωμένες Απαντήσεις»
- Η κατάλληλη στιγμή για κλείσιμο της συμφωνίας

ΕΝΟΤΗΤΑ 10 ΑΣΚΗΣΕΙΣ (ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ- ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ)

- Η Περίπτωση της Εταιρίας GALOP
- Η Περίπτωση της Εταιρίας ΒΩΒΟΣ
- Η Περίπτωση της Εταιρίας ΚΟΡΕΣ
- Η Περίπτωση της Εταιρίας ΕΝΡΟΝ

ΕΝΟΤΗΤΑ 11 ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ

- Επιλογή Τακτικής
- Η σημαντικότητα της Κουλτούρας
- Τεχνικές Δυσκολίες
- Νομικοί Περιορισμοί
- Ιδιαίτερες Συμπεριφορές
- Δημόσιες Σχέσεις
- Γλώσσα του Σώματος

ΕΝΟΤΗΤΑ 12 ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

- Ομαδικές διαπραγματεύσεις
- Πολυσυμμετοχικές Διαπραγματεύσεις (συμμετοχή τριών ή περισσότερων μερών)
- Ενδοομαδικές Διαπραγματεύσεις
- Διαομαδικές Διαπραγματεύσεις
- Διαμεσολάβηση
- Στρατηγήματα του Πολύαινου
- Μακιαβέλι
- Πάπυροι της Οξυρρύγχου

Μαθησιακοί στόχοι

Οι στόχοι του συγκεκριμένου μαθήματος είναι:

Ειδικοί Στόχοι

- Να διδάξει τεχνικές ανάπτυξης επιχειρηματολογίας και κατά συνέπεια να διδάξει λογική και ρητορική
- Να επισημάνει τις ιδιαιτερότητες του προφορικού και γραπτού λόγου (φρασεολογία, ύφος και ένταση λόγου, αρχιτεκτονική επιχειρηματολογίας, γλώσσα του σώματος κτλ)
- Να παρουσιάσει τα εναλλακτικά πλαίσια διαπραγμάτευσης κερδίζω-κερδίζεις και κερδίζω-χάνεις.
- Να αναφέρει τις φάσεις διαπραγμάτευσης μιας εταιρικής σύμβασης
- Να αναλύσει τις τακτικές προσέγγισης «συμβιβασμός», «συναλλαγή», «συναισθηματική φόρτιση», «εξαναγκασμός» και «λογικά επιχειρήματα».
- Να αποκαλύψει στρατηγήματα και ανορθόδοξες διαπραγματευτικές τακτικές
- να αναπτύξει την διαπραγματευτική ικανότητα/δεινότητα των συμμετεχόντων ώστε οι τελευταίοι να διεκδικούν ή να αντιμετωπίζουν διεκδικήσεις και αιτήματα άλλων με επιτυχία.
- Να μεταδώσουν στους συμμετέχοντες την δεξιότητες μέσω των οποίων θα μπορούν «να κερδίζουν τον συνομιλητή τους» ώστε σε επιχειρηματικό επίπεδο (με προμηθευτές, πελάτες, υφισταμένους, προϊσταμένους, εποπτικές αρχές, ανταγωνιστές, χρηματοδότες, εκπροσώπους του εργατικού, φορολογικού και εμπορικού δικαίου) να επιτυγχάνουν τα καλλίτερα δυνατά



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

αποτελέσματα.

- Να προσεγγίσει ζητήματα που έχουν να κάνουν με τη χαρτογράφηση της προσωπικότητας του πελάτη και την αντιμετώπιση των «αντιρρήσεων»
- Να αναλύσει διεξοδικά τις Διαπραγματεύσεις πωλήσεων
- Να περιγράψει την αναγκαιότητα των κοινωνικών δικτύων και του Lobbying και να οριοθετήσει τη χρησιμότητα του εντυπωσιασμού.

Στους Γενικότερους Στόχους θα μπορούσε να αναφερθεί η

- Ενίσχυση αυτοπεποίθησης και συνεπώς ανάπτυξη θετικής στάσης ως προς την επιχειρηματικότητα και την ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.
- Ανάπτυξη επιχειρηματικής νοοτροπίας και κουλτούρας στο μαθητικό και φοιτητικό πληθυσμό αλλά και η εξέλιξη της επιχειρηματικής νοοτροπίας και κουλτούρας στον επιχειρηματικό κόσμο.
- Ανάδειξη της επιχειρηματικότητας ως σημαντικής προοπτικής απασχόλησης.
- Παροχή γνώσεων σχετικών με την επιχειρηματικότητα και ανάπτυξη βασικών, αλλά και εξειδικευμένων επιχειρηματικών δεξιοτήτων / ικανοτήτων.

Υποστήριξη για την ανάληψη επιχειρηματικής πρωτοβουλίας.

Παρατηρήσεις: Εξαιρετικά λεπτομερής παρουσίαση περιεχομένου και μαθησιακών στόχων. Ο αριθμός των τελευταίων (ένδεκα) είναι υπερβολικά φιλόδοξος δεδομένου ότι ένας φοιτητής καλείται να τους καλύψει όλους για να περάσει το μάθημα.

Συνολικές Παρατηρήσεις και προτάσεις

Από την ανάλυση των απογραφικών δελτίων που δόθηκαν στην διάθεσή μας προκύπτουν οι παρακάτω γενικές παρατηρήσεις:

1. Στην κοινή βάση δεδομένων, για αρκετά μαθήματα δεν υπάρχουν απογραφικά δελτία. Αυτό σημαίνει στην πράξη ότι η ποιότητα των μαθημάτων αυτών δεν παρακολουθείται εύκολα. Επίσης, ανακύπτει το ερώτημα αν με την έναρξη του μαθήματος οι φοιτητές έχουν στην διάθεσή τους το περιεχόμενο και τους μαθησιακούς στόχους, ειδικά για τα μαθήματα που διδάσκονται από μέλη ΔΕΠ άλλων τμημάτων ή από μη μόνιμο διδακτικό προσωπικό.

Προτάσεις:

- Η συλλογή και αρχειοθέτηση των απογραφικών δελτίων να συμβαδίζει με την δομή παρουσίασης των μαθημάτων ανά εξάμηνο, όπως γίνεται στην ιστοσελίδα του πανεπιστημίου.
- Το περιεχόμενο και οι μαθησιακοί να αποτελέσουν ξεχωριστό κείμενο που να δίδεται στους φοιτητές στην αρχή του εξαμήνου. Ως έχουν τα πράγματα, δεν υπάρχει λόγος

να πιστέψει κάποιος ότι οι φοιτητές γνωρίζουν τους μαθησιακούς στόχους που θα έπρεπε να είχαν καλύψει όταν αξιολογούν το μάθημα.

2. Ο βαθμός λεπτομέρειας του περιεχομένου των μαθημάτων ποικίλει αρκετά, από εξαιρετικά λεπτομερή σε υπερβολικά σύντομη και γενικόλογη. Στις περιπτώσεις που εμφανίζονται καλές πρακτικές, υπάρχει και αναλυτικό πρόγραμμα διδασκαλίας. Στις περιπτώσεις αυτές είναι προφανές ότι ο διδάσκων επιβεβαιώνει ότι είναι δυνατόν να διδαχθεί η ύλη στις δεκατρείς εβδομάδες του εξαμήνου. Ακόμη, το αναλυτικό πρόγραμμα προσφέρει μια καλή εικόνα του βαθμού εμβάθυνσης στα θέματα διδασκαλίας. Στο άλλο άκρο, υπάρχουν μαθήματα το εμφανιζόμενο περιεχόμενο των οποίων δεν βοηθά καθόλου τον αναγνώστη να καταλάβει την ύλη που καλύπτεται και το βάθος στο οποίο φτάνει η διδασκαλία.

Προτάσεις:

- Το περιεχόμενο σπουδών να καταγράφεται με τυποποιημένη μορφή λίστας.
 - Το αναλυτικό πρόγραμμα διδασκαλίας να γίνει υποχρεωτικό μέρος του κειμένου.
3. Ο βαθμός λεπτομέρειας των μαθησιακών αποτελεσμάτων ποικίλει αρκετά, από εξαιρετικά λεπτομερή παρουσίαση σε υπερβολικά σύντομη και γενικόλογη. Φαίνεται ακόμη ότι ο ρόλος των μαθησιακών αποτελεσμάτων σαν βάση του σχεδιασμού αξιολόγησης των φοιτητών δεν είναι απόλυτα ξεκάθαρος σε αρκετά μέλη ΔΕΠ. Έτσι κάποιες φορές εκφράζονται με όρους διδασκαλίας και όχι εκμάθησης.

Σε μία περίπτωση καλής πρακτικής (ΟΔ0701), το μέλος ΔΕΠ αναφέρει την δημιουργία βάσης ερωτήσεων με προτεινόμενες ενδεικτικές απαντήσεις σαν μέσο διασφάλισης αφενός μεν της κάλυψης των μαθησιακών στόχων και αφετέρου της διαφάνειας της βαθμολόγησης των φοιτητών.

Σε κάποιες περιπτώσεις, τα αναφερόμενα μαθησιακά αποτελέσματα είναι υπερβολικά φιλόδοξα, ενώ σε άλλες δεν είναι προφανές ότι με τον τρόπο που έχουν εκφραστεί μπορεί να αξιολογηθεί η επίτευξή τους με την κλασική μέθοδο των γραπτών εξετάσεων.

Προτάσεις:

- Τα μαθησιακά αποτελέσματα να καταγράφονται με τυποποιημένη μορφή λίστας.



- Να ενθαρρυνθεί η χρήση ρημάτων που περιγράφουν με ακρίβεια το τι ακριβώς πρέπει να αποδείξει ότι είναι σε θέση να επιτύχει ο φοιτητής για να περάσει το μάθημα.
 - Να αντιστοιχιστεί ο αριθμός των μαθησιακών αποτελεσμάτων με τις διδακτικές μονάδες (ECTS) του κάθε μαθήματος και τη χρονική διάρκεια εξετάσεων.
 - Να συμφωνηθεί σε επίπεδο τμήματος ο ορισμός των λέξεων κατανόηση, γνώση και δεξιότητες, ώστε να χρησιμοποιούνται με τον ίδιο τρόπο στην περιγραφή των μαθησιακών αποτελεσμάτων όλων των μαθημάτων. Γενικά, η χρήση των όρων θα πρέπει να αποδίδει τα παρακάτω νοήματα: Δεξιότητες: Η κατοχή πνευματικών και κοινωνικών ικανοτήτων καθώς και τεχνικών που απαιτούνται για να λειτουργήσει ένα άτομο σε ένα συγκεκριμένο περιβάλλον. Γνώσεις: Η ικανότητα σύλληψης και αναπαραγωγής με ακρίβεια συγκεκριμένων θεωρητικών εννοιών. Κατανόηση: Η ικανότητα αξιολόγησης θεωρητικών εννοιών, επιλογής και εφαρμογής τους σε δεδομένες καταστάσεις. Είναι λογικό λοιπόν στα τα πρώτα έτη σπουδών τα μαθήματα να στοχεύουν στην εκμάθηση γνώσεων, ενώ στα τελευταία στην επίτευξη κατανόησης.
4. Η περιγραφή των μαθησιακών αποτελεσμάτων κάποιων μαθημάτων δεν συνάδει με το εξάμηνο στο οποίο διδάσκονται. Η «εισαγωγή» για παράδειγμα σε βασικές έννοιες ταιριάζει περισσότερο σε μαθήματα που διδάσκονται στα πρώτα εξάμηνα και όχι στα τελευταία. Η παρατήρηση αυτή είναι ιδιαίτερα σημαντική για μαθήματα που αλληλοσυμπληρώνονται, ή που το προηγούμενο αποτελεί εισαγωγή στο επόμενο.

Προτάσεις:

- Να συμφωνηθεί ανά τμήμα η συνολική επιθυμητή ισορροπία ανάμεσα σε μαθησιακά αποτελέσματα που αφορούν κατανόηση, γνώση και δεξιότητες με βάση το περίγραμμα του προγράμματος.
 - Να σχεδιαστούν κατευθυντήριες γραμμές αναφορικά με την κατανομή τους ανά εξάμηνο, ή έτος. Αντίστοιχες κατευθυντήριες αποφάσεις χρειάζονται για τον βαθμό δυσκολίας των μαθημάτων ανά εξάμηνο.
5. Ο τίτλος των μαθημάτων δεν αποδίδει πάντοτε με ακρίβεια το περιεχόμενό τους.

Πρόταση:

- να επανεξεταστούν οι τίτλοι των μαθημάτων επιλογής και να αποφεύγονται τίτλοι όπως «Ειδικά θέματα ...».

Συμπεράσματα: Η αυτο-αξιολόγηση των τμημάτων ως προς την ωριμότητα σε θέματα



ποιότητας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας δεν απέχει ιδιαίτερα από την πραγματικότητα. Το επίπεδο τρία, που αντικατοπτρίζει ένα σταθερό, λειτουργικό, σύστημα ποιότητας δεν έχει επιτευχθεί ακόμη, αλλά το πανεπιστήμιο κινείται σταθερά προς την κατεύθυνση αυτή. Η επίτευξη του επιπέδου αυτού πρέπει να θεωρείται μια λογική επιδίωξη, εφόσον αποδεχθούμε την ποιότητα στην τριτοβάθμια εκπαίδευση με όρους καταλληλότητας για έναν σκοπό, ορισμός που σχετίζεται με την απαίτηση ενός οργανισμού πιστοποίησης ή διασφάλισης ποιότητας για συμμόρφωση με κάποια προδιαγεγραμμένα πρότυπα.

Η κατάκτηση αυτού του επιπέδου είναι βέβαια απαραίτητη αλλά όχι ικανή. Το επίπεδο τέσσερα, αναφέρεται στην ένταξη του συστήματος ποιότητας στο σύστημα διαχείρισης των τμημάτων και στην αξιοποίησή του για τον καθορισμό στόχων και την αξιολόγηση των επιδόσεων τους. Χαρακτηριστικό αυτού του επιπέδου είναι και η ανάπτυξη εστιών αριστείας. Στοιχεία τέτοιας ανάπτυξης έχουμε εντοπίσει και μέσα από την ανάλυση των απογραφικών δελτίων δεν μπορούμε όμως να πούμε ότι συνολικά το πανεπιστήμιο βρίσκεται κοντά σε αυτό το επίπεδο. Η επίτευξή του θα μπορούσε να αποτελέσει μέσο-μακροπρόθεσμο στόχο. Το επίπεδο πέντε, που αναφέρεται στη συστηματοποίηση της συνεχούς βελτίωσης, θα μπορούσε να αποτελέσει μακροπρόθεσμο στόχο του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Το πρόγραμμα «Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας» έχει συμβάλει μέχρι τώρα σημαντικά στην ωριμότητα του πανεπιστημίου, προτείνοντας απαντήσεις σε μια σειρά παρατηρήσεων της εξωτερικής αξιολόγησης που ισχύουν για όλα τα τμήματα. Οι προτάσεις που αναπτύσσονται στο παρόν κείμενο, χτίζουν πάνω στα προηγούμενα παραδοτέα και θα αποτελέσουν αντικείμενο συζητήσεων στη διάρκεια του έργου Π.Ε.5 Εκπαίδευση προσωπικού στη χρήση του συστήματος διαχείρισης ποιότητας.

Με τον τρόπο αυτό θα συμβάλει στην «ευθυγράμμιση» των τριών παραγόντων: φιλοσοφίας, τεχνολογίας και πλαισίου που ορίζονται από τους θεωρητικούς της ποιότητας ως απαραίτητη προϋπόθεση επιτυχίας. Υπενθυμίζουμε ότι ως φιλοσοφία ορίζονται 'οι κοινές αξίες και ιδανικά που σχετίζονται με την προσέγγιση της ποιότητας' (κουλτούρα ποιότητας), η τεχνολογία ισοδυναμεί με 'όλο το εύρος των εργαλείων, τεχνικών και λειτουργικών διαδικασιών που προωθούν και υποστηρίζουν τη διασφάλιση και την ενίσχυση της ποιότητας' (σύστημα ποιότητας) ενώ το πλαίσιο αναφέρεται στη 'μοναδικότητα της αποστολής' και στις ιδιαίτερες συνθήκες που επικρατούν σε ένα ίδρυμα.

