



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Πρόγραμμα επικαιροποίησης γνώσεων αποφοίτων ΑΕΙ στην

“οργάνωση, διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων και στην προώθηση τουριστικών προορισμών”

## 11<sup>Η</sup> ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

**ΤΑ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΧΡΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΟΤΗΤΑΣ ΩΣ ΜΕΣΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ**

Συγγραφική Ομάδα:

*Δρ. Δωροθέα Παπαθανασίου-Zuhrt, Ερευνήτρια Πανεπιστημίου*

*Δρ. Σοφοκλής Σκούλτσος, Ερευνητής Πανεπιστημίου Αιγαίου*



## **Εννοιολογικές Προσεγγίσεις του Πολιτισμού, της Τοπικότητας, του Τουριστικού Προορισμού & του Τουριστικού Προϊόντος**

- Η έννοια του πολιτισμού

Ο πολιτισμός αφορά στο σύνολο των υλικών, τεχνικών, πνευματικών και αισθητικών επιτευγμάτων, αλλά και των συμβολικών αναπαραστάσεων και ερμηνειών των ανθρώπων μιας περιοχής ή ενός τόπου καθώς και των μεταξύ τους σχέσεων.

- Διαφορά κουλτούρας- πολιτισμού

## **Εννοιολογικές Προσεγγίσεις του Πολιτισμού, της Τοπικότητας, του Τουριστικού Προορισμού & του Τουριστικού Προϊόντος**

- Η έννοια του τόπου
- Η έννοια του χώρου
- Η τοπική ταυτότητα
- Η διαμόρφωση της τοπικότητας

## **Εννοιολογικές Προσεγγίσεις του Πολιτισμού, της Τοπικότητας, του Τουριστικού Προορισμού & του Τουριστικού Προϊόντος**

### Ορισμός του Τουριστικού Προορισμού

1. ΠΟΤ (UNWTO): *‘Ο τουρισμός περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες των ατόμων που ταξιδεύουν και διαμένουν σε περιοχές εκτός του καθημερινού περιβάλλοντος τους, για διάστημα όχι μεγαλύτερο από ένα συνεχόμενο έτος, με κύριο σκοπό την αναψυχή, επαγγελματικούς, προσωπικούς ή άλλους λόγους’.*
2. *Ο τουρισμός συνιστά το σύνολο των σχέσεων και των φαινομένων που παράγονται ή είναι το αποτέλεσμα της συνύπαρξης, επαφής και επικοινωνίας των τουριστών με τους τουριστικούς επαγγελματίες, τους τοπικούς, περιφερειακούς και εθνικούς φορείς καθώς και με τα μέλη της τοπικής κοινωνίας, αλλά και με τους άλλους τουρίστες.*

## **Εννοιολογικές Προσεγγίσεις του Πολιτισμού, της Τοπικότητας, του Τουριστικού Προορισμού & του Τουριστικού Προϊόντος**

### Ορισμός του Τουριστικού Προϊόντος

Το σύνολο των αγαθών και των υπηρεσιών οι οποίες προσφέρονται στον καταναλωτή κατά τη διάρκεια της διαμονής του σε ένα προορισμό, προκειμένου να ικανοποιηθούν συγκεκριμένες ανάγκες στο πλαίσιο της αναψυχής, του ελεύθερου χρόνου, της φιλοξενίας, του ταξιδιού και των διακοπών. (Βαρβαρέσος, , 2000).

## **Εννοιολογικές Προσεγγίσεις του Πολιτισμού, της Τοπικότητας, του Τουριστικού Προορισμού & του Τουριστικού Προϊόντος**

### Τουριστικά προϊόντα πρωτογενούς προσφοράς

- Φυσικοί πόροι  
κλίμα, φυσικό περιβάλλον, θάλασσες, βουνά, λίμνες, οικοσυστήματα, πάρκα κλπ
- Δημιουργήματα της ανθρώπινης δραστηριότητας  
μνημεία κτίρια, μουσεία, αξιοθέατα, οικισμούς κλπ.
- δραστηριότητες, πρακτικές και συμπεριφορές, η γλώσσα, τα ήθη και τα έθιμα της τοπικής κοινωνίας

## **Εννοιολογικές Προσεγγίσεις του Πολιτισμού, της Τοπικότητας, του Τουριστικού Προορισμού & του Τουριστικού Προϊόντος**

### Τουριστικά προϊόντα δευτερογενούς προσφοράς

- Τουριστικές εγκαταστάσεις (εστιατόρια, μπαρ, καταστήματα εστίασης, εμπορικά καταστήματα κλπ)
- Γενικές υποδομές (λιμάνια, αεροδρόμια, οδικά δίκτυα, τηλεπικοινωνίες, διοικητικές υπηρεσίες, νοσοκομεία κλπ)
- Τουριστικά καταλύματα (ξενοδοχεία, διαμερίσματα, κάμπινγκ κλπ)
- Εγκαταστάσεις αναψυχής (θέατρα, θεματικά πάρκα, μουσεία, αθλητικές εγκαταστάσεις, χώροι πολιτιστικών εκδηλώσεων κλπ)