



Σύστημα Κεντρικής Υποστήριξης της Πρακτικής Άσκησης Φοιτητών Α.Ε.Ι.

Παραδοτέο: Δημοσιότητα

**Ανάλυση Αρχείων Κίνησης Πληροφοριακού
Κόμβου submit-atlas.grnet.gr**



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
πρόγραμμα για την ανάπτυξη



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Σύνοψη

Η αναφορά αυτή αποτελεί ποιοτική ανάλυση των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης της πύλης «submit-atlas.grnet.gr» για όλη την περίοδο λειτουργίας της πύλης (Σεπτέμβριος 2012 – Ιούνιος 2015). Πιο συγκεκριμένα, με την ανάλυση των δραστηριοτήτων των επισκεπτών του κόμβου όπως αυτές καταγράφονται καθημερινά στα αρχεία κίνησης του πληροφοριακού συστήματος που φιλοξενεί τον κόμβο (server log files), επιδιώκεται αρχικά η εξαγωγή στατιστικών στοιχείων για τις ενέργειες των επισκεπτών του κόμβου. Επίσης, από μία περισσότερο επικεντρωμένη ανάλυση των στατιστικών στοιχείων τόσο ανά χρονικές περιόδους, όσο και ανά περιοχή του κόμβου, γίνεται προσπάθεια εξαγωγής συμπερασμάτων που αφορούν μεταβολές ανά χρονική περίοδο (μεταβολές ανά ημέρες και ώρες) αλλά και ανά περιοχές (όπως αριθμός επισκέψεων και προβολών σελίδων ανά περιοχή, και περισσότερο δημοφιλή αρχεία).

Δομή

Το παραδοτέο περιέχει 5 κεφάλαια τα οποία παρουσιάζονται συνοπτικά παρακάτω:

Κεφάλαιο 1: Αναφέρεται ο στόχος και ο σκοπός του παρόντος παραδοτέου. Παράλληλα δίνονται οι βασικοί ορισμοί και παρουσιάζεται η δομή του παραδοτέου. Παρουσιάζονται τα σημαντικότερα συμπεράσματα τα οποία μπορούν να εξαχθούν από τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης του submit.atlas.grnet.gr.

Κεφάλαιο 2: Παρουσιάζεται η μεθοδολογία και το λογισμικό που χρησιμοποιήθηκε για την ανάλυση των αρχείων κίνησης.

Κεφάλαιο 3: Παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το σύνολο της περιόδου αναφοράς για το submit-atlas.grnet.gr (Σεπτέμβριος 2012 – Ιούνιος 2015).

Κεφάλαιο 4: Παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης κατά τις επιμέρους χρονικές περιόδους της περιόδου αναφοράς για το submit-atlas.grnet.gr.

Κεφάλαιο 5: Παρουσιάζεται η ανάλυση και επεξήγηση των όρων που χρησιμοποιήθηκαν.

Πίνακας Περιεχομένων

Σύνοψη.....	3
Δομή.....	3
1 Εισαγωγή.....	21
1.1 ΣΚΟΠΟΣ.....	21
1.2 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ.....	21
1.3 ΒΑΣΙΚΕΣ ΈΝΝΟΙΕΣ.....	21
1.4 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	22
1.5 ΓΕΝΙΚΑ - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ.....	23
1.6 Α΄ ΦΑΣΗ ΑΝΑΛΥΣΗΣ.....	24
1.7 Β΄ ΦΑΣΗ ΑΝΑΛΥΣΗΣ.....	25
1.8 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ.....	27
2 Περιγραφή Μεθοδολογίας Ανάλυσης.....	28
2.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΡΧΕΙΩΝ ΚΙΝΗΣΗΣ.....	28
2.2 ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ ΑΝΑΛΥΣΗΣ.....	30
2.2.1 Κριτήρια επιλογής ενός εργαλείου ανάλυσης αρχείων κίνησης.....	30
2.2.2 Παρουσίαση εργαλείου ανάλυσης αρχείων κίνησης GoogleAnalytics.....	31
2.3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ.....	33
2.3.1 Α΄ Φάση: Ανάλυση αρχείων κίνησης συγκεντρωτικά για ολόκληρη την περίοδο Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015.....	33
2.3.2 Β΄ Φάση: Ανάλυση αρχείων κίνησης για τις υπό-περιόδους αναφοράς.....	35
Επεξήγηση όρων που σχετίζονται με τα αναμενόμενα αποτελέσματα.....	37
3 Αποτελέσματα Ανάλυσης Αρχείων Κίνησης Συνολικής Περιόδου “submit-atlas.grnet.gr”.....	38
3.1 ΠΛΗΡΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΑΡΧΕΙΩΝ ΚΙΝΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΜΕΛΕΤΗΣ (ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2012-ΙΟΥΝΙΟΣ 2015).....	40
3.1.1 Γενικά στατιστικά.....	40
3.1.2 Επισκέψεις στην Πύλη του “submit-atlas.grnet.gr”.....	42

3.2	ΠΡΟΒΟΛΕΣ ΣΕΛΙΔΩΝ.....	43
3.2.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες.....	44
3.2.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου.....	46
3.2.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου.....	47
3.2.4	Σύνοψη δραστηριότητας για την περίοδο μελέτης.....	49
3.2.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας.....	50
3.2.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.....	50
3.3	ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΑΝΑ ΠΟΛΗ.....	51
3.3.1	Προγράμματα περιήγησης.....	55
3.4	ΠΗΓΕΣ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ.....	57
4	Αποτελέσματα Ανάλυσης Αρχείων Κίνησης Υποπεριόδων “submit-atlas.grnet.gr”...60	
4.1	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2012-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2012 (3ο ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2012).....	61
4.1.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες.....	62
4.1.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου.....	63
4.1.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου.....	64
4.1.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη.....	66
4.1.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας.....	69
4.1.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.....	71
4.2	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2013 -ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2013 (1ο ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2013).....	73
4.2.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες.....	73
4.2.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου.....	74
4.2.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου.....	76
4.2.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη.....	77
4.2.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας.....	81
4.2.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.....	83
4.3	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΜΑΙΟΣ 2013 – ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2013 (2ο ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2013).....	85
4.3.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες.....	85
4.3.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου.....	86
4.3.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου.....	88
4.3.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη.....	89

4.3.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας.....	93
4.3.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.....	95
4.4	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2013-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2013(3Ο ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2013).....	96
4.4.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες.....	96
4.4.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου.....	97
4.4.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου.....	99
4.4.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη.....	100
4.4.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας.....	103
4.4.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.....	106
4.5	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2014-ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2014(1Ο ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2014).....	106
4.5.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες.....	107
4.5.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου.....	108
4.5.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου.....	109
4.5.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη.....	111
4.5.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας.....	114
4.5.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.....	116
4.6	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΜΑΙΟΣ 2014-ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2014 (2Ο ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2014).....	116
4.6.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες.....	117
4.6.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου.....	118
4.6.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου.....	120
4.6.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη.....	121
4.6.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας.....	125
4.6.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.....	126
4.7	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2014-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2014 (3Ο ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2014).....	128
4.7.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες.....	128
4.7.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου.....	129
4.7.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου.....	131
4.7.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη.....	132
4.7.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας.....	136
4.7.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.....	138

4.8	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2015-ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2015 (1Ο ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2015).....	139
4.8.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες.....	139
4.8.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου.....	140
4.8.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου.....	142
4.8.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη.....	143
4.8.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας.....	146
4.8.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.....	148
4.9	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΜΑΙΟΣ 2015-ΙΟΥΝΙΟΣ 2015.....	149
4.9.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες.....	149
4.9.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου.....	151
4.9.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου.....	152
4.9.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη.....	154
4.9.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας.....	157
4.9.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.....	159
4.10	ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΕΤΡΑΜΗΝΩΝ ΑΝΑΦΟΡΩΝ.....	159
4.10.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες.....	160
4.10.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου.....	163
4.10.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου.....	166
4.10.4	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας.....	169
4.10.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.....	171
5	Αναλυτική Επεξήγηση Όρων.....	172

Λίστα Εικόνων

Εικόνα 3.1: Οι επισκέψεις στην πύλη ανά τετράμηνο της περιόδου της αναφοράς Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	43
Εικόνα 3.2: Οι προβολές σελίδων της πύλης ανά μήνα της περιόδου της αναφοράς Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	44
Εικόνα 3.3: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς, Σεπτέμβριος 2012 – Ιούνιος 2015.....	45
Εικόνα 3.4: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	46
Εικόνα 3.5: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς, Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	48
Εικόνα 3.6: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας.....	50
Εικόνα 3.7: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.....	51
Εικόνα 3.8: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015....	52
Εικόνα 3.9: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015....	53
Εικόνα 3.10: Ποσοστό επισκέψεων ανά πρόγραμμα περιήγησης για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	56
Εικόνα 3.11: Πηγές επισκεψιμότητας για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	57
Εικόνα 3.12: Οι 5 δημοφιλέστερες πηγές επισκεψιμότητας.....	59
Εικόνα 4.1: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2012.....	62
Εικόνα 4.2: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2012.....	64
Εικόνα 4.3: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2012.....	65
Εικόνα 4.4: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2012.....	66
Εικόνα 4.5: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2012.....	68
Εικόνα 4.6: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2012...70	
Εικόνα 4.7: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2012.....	70

Εικόνα 4.8: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 3ο τετράμηνο 2012.....	72
Εικόνα 4.9: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2013.....	73
Εικόνα 4.10: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2013.....	75
Εικόνα 4.11: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2013.....	76
Εικόνα 4.12: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2013.....	78
Εικόνα 4.13: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2013.....	80
Εικόνα 4.14: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2013.....	82
Εικόνα 4.15: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2013.....	82
Εικόνα 4.16: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 1ο τετράμηνο 2013.....	84
Εικόνα 4.17: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 2ο τετράμηνο 2013.....	85
Εικόνα 4.18: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για το 2ο τετράμηνο 2013.....	87
Εικόνα 4.19: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2013.....	88
Εικόνα 4.20: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 2ο τετράμηνο 2013.....	90
Εικόνα 4.21: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 2ο τετράμηνο 2013.....	91
Εικόνα 4.22: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2013.....	93
Εικόνα 4.23: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2013.....	94
Εικόνα 4.24: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 2ο τετράμηνο 2013.....	95
Εικόνα 4.25: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2013.....	96
Εικόνα 4.26: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2013.....	98
Εικόνα 4.27: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2013.....	99
Εικόνα 4.28: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2013.....	101

Εικόνα 4.29: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2013.....	102
Εικόνα 4.30: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2013	104
Εικόνα 4.31: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2013.....	105
Εικόνα 4.32: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 3ο τετράμηνο 2013.....	106
Εικόνα 4.33: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2014.....	107
Εικόνα 4.34: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2014.....	109
Εικόνα 4.35: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2014.....	110
Εικόνα 4.36: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2014.....	111
Εικόνα 4.37: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2014.....	113
Εικόνα 4.38: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2014	114
Εικόνα 4.39: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2014.....	115
Εικόνα 4.40: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 1ο τετράμηνο 2014.....	116
Εικόνα 4.41: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 2ο τετράμηνο 2014.....	117
Εικόνα 4.42: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για το 2ο τετράμηνο 2014.....	119
Εικόνα 4.43: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2014.....	120
Εικόνα 4.44: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 2ο τετράμηνο 2014.....	122
Εικόνα 4.45: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 2ο τετράμηνο 2014.....	123
Εικόνα 4.46: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2014	126
Εικόνα 4.47: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2014.....	126
Εικόνα 4.48: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 2ο τετράμηνο 2014.....	128

Εικόνα 4.49: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2014.....	129
Εικόνα 4.50: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2014.....	131
Εικόνα 4.51: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2014.....	132
Εικόνα 4.52: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2014.....	134
Εικόνα 4.53: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2014.....	135
Εικόνα 4.54: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2014	137
Εικόνα 4.55: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2014.....	138
Εικόνα 4.56: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 3ο τετράμηνο 2014.....	139
Εικόνα 4.57: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2015.....	140
Εικόνα 4.58: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2015.....	142
Εικόνα 4.59: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2015.....	143
Εικόνα 4.60: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2015.....	144
Εικόνα 4.61: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2015.....	146
Εικόνα 4.62: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2015	148
Εικόνα 4.63: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2015.....	148
Εικόνα 4.64: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 1ο τετράμηνο 2015.....	150
Εικόνα 4.65: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για τον Μάιο και Ιούνιο 2015	151
Εικόνα 4.66: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για τον Μάιο και Ιούνιο 2015.....	152
Εικόνα 4.67: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για τον Μάιο και Ιούνιο 2015.....	154
Εικόνα 4.68: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για τον Μάιο και Ιούνιο 2015.....	155

Εικόνα 4.69: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για τον Μάιο και Ιούνιο 2015.....	157
Εικόνα 4.70: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για τον Μάιο και Ιούνιο 2015	158
Εικόνα 4.71: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για τον Μάιο και Ιούνιο 2015.....	159
Εικόνα 4.72: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για τον Μάιο και Ιούνιο 2015...160	
Εικόνα 4.73: Διακύμανση κατά τις τετράμηνες περιόδους στην ημερήσια δραστηριότητα της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	171
Εικόνα 4.74: Διακύμανση κατά τις τετράμηνες περιόδους στην ημερήσια δραστηριότητα της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	171
Εικόνα 4.75: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας ανά τετράμηνο και συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	172

Λίστα Πινάκων

Πίνακας 1.1: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία περιόδου Σεπτέμβριος 2012– Ιούνιος 2015.....	25
Πίνακας 1.2: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχη διάρκεια.....	26
Πίνακας 1.3: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία υποπεριόδων.....	27
Πίνακας 2.1: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	35
Πίνακας 2.2: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχη διάρκεια.....	36
Πίνακας 2.3: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία υποπεριόδων.....	37
Πίνακας 3.1: Γενικά στατιστικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	41
Πίνακας 3.2: Ενέργειες στην αρχική σελίδα, προβολές σελίδων, επισκέψεις στην πύλη του “submit-atlas.grnet.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	42
Πίνακας 3.3: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr”	46
Πίνακας 3.4: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	47
Πίνακας 3.5: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	49
Πίνακας 3.6: Σύνοψη της δραστηριότητας για την χρονική περίοδο της αναφοράς, Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	50
Πίνακας 3.7: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	53
Πίνακας 3.8: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	55
Πίνακας 3.9: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πρόγραμμα περιήγησης για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	55
Πίνακας 3.10: Πίνακας με τον αριθμό επισκέψεων ανά πηγή επισκεψιμότητας (άμεση επισκεψιμότητα, ιστότοποι παραπομπής, μηχανές αναζήτησης).....	58
Πίνακας 4.1: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχη διάρκεια.....	60

Πίνακας 4.2: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2012.....	63
Πίνακας 4.3: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2012.....	64
Πίνακας 4.4: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2012....	65
Πίνακας 4.5: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2012.....	67
Πίνακας 4.6: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2012.....	69
Πίνακας 4.7: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2012.....	71
Πίνακας 4.8: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2013.....	74
Πίνακας 4.9: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2013.....	76
Πίνακας 4.10: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2013. .	77
Πίνακας 4.11: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2013.....	79
Πίνακας 4.12: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2013.....	81
Πίνακας 4.13: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2013.....	83
Πίνακας 4.14: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2013.....	86
Πίνακας 4.15: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2013.....	88
Πίνακας 4.16: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2013. .	89
Πίνακας 4.17: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 2ο τετράμηνο 2013.....	91

Πίνακας 4.18: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 2ο τετράμηνο 2013.....	92
Πίνακας 4.19: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2013.....	95
Πίνακας 4.20: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2013.....	97
Πίνακας 4.21: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2013.....	99
Πίνακας 4.22: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2013	100
Πίνακας 4.23: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2013.....	101
Πίνακας 4.24: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2013.....	103
Πίνακας 4.25: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2013.....	106
Πίνακας 4.26: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2014.....	108
Πίνακας 4.27 Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2014.....	109
Πίνακας 4.28: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2014	111
Πίνακας 4.29: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2014.....	112
Πίνακας 4.30: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2014.....	114
Πίνακας 4.31: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2014.....	116
Πίνακας 4.32: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2014.....	118

Πίνακας 4.33: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2014.....	120
Πίνακας 4.34: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2014	121
Πίνακας 4.35: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 2ο τετράμηνο 2014.....	123
Πίνακας 4.36: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 2ο τετράμηνο 2014.....	124
Πίνακας 4.37: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2014.....	126
Πίνακας 4.38: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2014.....	129
Πίνακας 4.39: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2014.....	131
Πίνακας 4.40: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2014	132
Πίνακας 4.41: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2014.....	134
Πίνακας 4.42: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2014.....	135
Πίνακας 4.43: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2014.....	138
Πίνακας 4.44: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2015.....	140
Πίνακας 4.45: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2015.....	142
Πίνακας 4.46: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2015	143
Πίνακας 4.47: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2015.....	144
Πίνακας 4.48: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2015.....	146

Πίνακας 4.49: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2015.....	148
Πίνακας 4.50: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για τον Μάιο και Ιούνιο 2015.....	150
Πίνακας 4.51: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για τον Μάιο και Ιούνιο 2015.....	152
Πίνακας 4.52: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για τον Μάιο και Ιούνιο 2015	154
Πίνακας 4.53: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για τον Μάιο και Ιούνιο 2015.....	155
Πίνακας 4.54: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για τον Μάιο και Ιούνιο 2015.....	157
Πίνακας 4.55: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για τον Μάιο και Ιούνιο 2015.....	159
Πίνακας 4.56: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε τετράμηνο της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Αύγουστος 2013.....	161
Πίνακας 4.57: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε τετραμήνου της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2013- Αύγουστος 2014.....	162
Πίνακας 4.58: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε τετράμηνο της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2014- Ιούνιος 2015.....	163
Πίνακας 4.59: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε τετράμηνο της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Αύγουστος 2013.....	164
Πίνακας 4.60: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε τετράμηνο της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2013- Αύγουστος 2014.....	165
Πίνακας 4.61: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε τετράμηνο της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2014- Ιούνιος 2015.....	166
Πίνακας 4.62: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε τετράμηνο της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Αύγουστος 2013.....	167
Πίνακας 4.63: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε τετράμηνο της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2013-Αύγουστος 2014.....	168

Πίνακας 4.64: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε τετράμηνου της συνολικής περιόδου
Σεπτέμβριος 2014-Ιούνιος 2015..... 169

1 Εισαγωγή

1.1 Σκοπός

Σκοπός της παρούσας αναφοράς είναι η χρήση μιας εμπειρικής μεθοδολογίας συλλογής δεδομένων σχετικά με τις ενέργειες στις οποίες προβαίνουν οι χρήστες κατά τις επισκέψεις τους στον κόμβο, και η ανάλυσή τους έτσι ώστε να εξαχθούν συμπεράσματα για τη συμπεριφορά και τις προτιμήσεις των επισκεπτών. Η ανάλυση αυτή αναμένεται να λειτουργήσει συμπληρωματικά με την online έρευνα αξιολόγησης των υπηρεσιών του κόμβου του submit.atlas.grnet.gr, προσφέροντας έναν συνδυασμό αποτελεσμάτων στην ομάδα ανάπτυξης, συντήρησης και αξιοποίησης του κόμβου. Από τα αποτελέσματα της ανάλυσης που παρουσιάζεται στην αναφορά αυτή αναμένεται να αναδειχθεί η δυναμική του κόμβου συνολικότερα αλλά και κάθε σημαντικής περιοχής και υπηρεσίας του, καθώς παρουσιάζεται η πορεία των αντίστοιχων στατιστικών στοιχείων επισκεψιμότητας στο χρόνο.

1.2 Μεθοδολογία

Η μεθοδολογία που ακολουθείται είναι η ανάλυση των αρχείων κίνησης του συστήματος φιλοξενίας (server) του πληροφοριακού κόμβου του submit.atlas.grnet.gr. Πιο συγκεκριμένα, τα αρχεία κίνησης των επισκεπτών του κόμβου κατά την περίοδο Σεπτέμβριος 2012 – Ιούνιος 2015 μεταφορτώθηκαν από τον εξυπηρετητή και αναλύθηκαν με ένα εξειδικευμένο περιβάλλον λογισμικού. Ακολουθήθηκαν 2 διαφορετικά μεθοδολογικά στάδια ανάλυσης:

- Αρχικά έγινε ανάλυση των αρχείων κίνησης ολόκληρης της περιόδου αναφοράς (Σεπτέμβριος 2012 – Ιούνιος 2015) και εξήχθησαν τα κυριότερα στατιστικά στοιχεία.
- Στην συνέχεια, πραγματοποιήθηκε διαχωρισμός των αρχείων κίνησης σε υποπεριόδους και ανάλυση κάθε περιόδου ξεχωριστά. Στο στάδιο αυτό έγινε σύγκριση των κυριότερων στατιστικών στοιχείων κάθε περιόδου με τις άλλες.

1.3 Βασικές Έννοιες

Δικτυακή Πύλη “submit-atlas.grnet.gr”

Αρχικά ο όρος δικτυακή πύλη χρησιμοποιήθηκε για να περιγράψει γνωστούς δικτυακούς τόπους αναζήτησης και πλοήγησης οι οποίοι προσέφεραν ένα σημείο εκκίνησης για τους επισκέπτες, με σκοπό την εξερεύνηση και την αναζήτηση πληροφοριών στον Παγκόσμιο Ιστό (World Wide Web). Στη συνέχεια ο όρος δικτυακή πύλη, άρχισε να χρησιμοποιείται για την περιγραφή μεγάλων,

γνωστών δικτυακών τόπων (Yahoo!, Excite, AOL, MSN, Netscape Net center, και άλλους) καθώς πολλοί επισκέπτες τους χρησιμοποιούσαν σαν σημείο εκκίνησης.

Ανάλυση Αρχείων Κίνησης

Όταν γίνει μία αίτηση (request) για ένα αρχείο από κάποιο δικτυακό τόπο ή δικτυακή πύλη, το λογισμικό του διακομιστή (server) κρατάει μία εγγραφή για την αίτηση αυτή. Ο διακομιστής αποθηκεύει αυτή την πληροφορία σε αρχεία κειμένου (με κατάληξη txt ή log), τα οποία ονομάζονται «αρχεία κίνησης» ή σύμφωνα με τον αγγλικό όρο «logfiles». Τα αρχεία αυτά αποτελούν αντικειμενική καταγραφή των ενεργειών των επισκεπτών του δικτυακού τόπου, και η ανάλυσή τους μπορεί να παρέχει χρήσιμα συμπεράσματα για την κατανόηση της συμπεριφοράς των επισκεπτών. Η ανάλυση των αρχείων κίνησης είχε ως στόχο την ανάλυση της πληροφορίας που καταγράφεται στα αρχεία κίνησης των επισκεπτών του κόμβου. Μελετώντας τα στατιστικά στοιχεία των αιτήσεων σε σχέση με την κάθε σελίδα του κόμβου και σε βάθος χρόνου, σκοπός είναι να εξαχθούν χρήσιμα συμπεράσματα σχετικά με τις προτιμήσεις των επισκεπτών ενός κόμβου.

Περιπτώσεις Μελέτης

Οι περιπτώσεις μελέτης για την ανάλυση των αρχείων κίνησης αφορούν στα:

(α) Δικτυακή πύλη «atlas.grnet.gr»

(β) Πληροφοριακός κόμβος «submit-atlas.grnet.gr»

Στο παραδοτέο αυτό παρουσιάζεται η ανάλυση των αρχείων κίνησης του (β). Σημειώνεται ότι στο παρόν παραδοτέο εξετάζεται η περίοδος Σεπτέμβριος 2012– Ιούνιος 2015.

1.4 Συνοπτική περιγραφή - Συμπεράσματα

Η ενότητα αυτή παρουσιάζει συνοπτικά τα κυριότερα σημεία του παραδοτέου αυτού. Πιο συγκεκριμένα, παρουσιάζει τους κύριους στόχους της ανάλυσης των αρχείων κίνησης του κόμβου submit-atlas.grnet.gr, τα τρία διαφορετικά στάδια της ανάλυσης και τα κυριότερα αποτελέσματά τους, όπως και τα συνολικά συμπεράσματα που μπορούν να εξαχθούν από μια συνολική θεώρηση των αποτελεσμάτων των τριών φάσεων της ανάλυσης.

1.5 Γενικά - Περιγραφή

Η ανάλυση των αρχείων κίνησης του κόμβου του submit-atlas.grnet.gr είχε ως στόχο την ανάλυση της πληροφορίας που καταγράφεται στα αρχεία κίνησης των επισκεπτών του κόμβου κάθε φορά που ένας χρήστης εκτελεί μέσω του περιηγητή ιστοσελίδων του (browser) μια αίτηση (request) για κάποια σελίδα ή κάποιο αρχείο του κόμβου. Μελετώντας τα στατιστικά στοιχεία των αιτήσεων αυτών σε σχέση με την κάθε σελίδα του κόμβου και σε βάθος χρόνου, σκοπός ήταν να εξαχθούν χρήσιμα συμπεράσματα σχετικά με τις προτιμήσεις των επισκεπτών του submit-atlas.grnet.gr.

Το περιβάλλον λογισμικού που χρησιμοποιήθηκε για την ανάλυση των αρχείων κίνησης του κόμβου του submit-atlas.grnet.gr ήταν το Google Analytics, ένα εργαλείο ανάλυσης της κίνησης δικτυακών τόπων το οποίο αναπτύσσεται από την εταιρεία Google (<http://www.google.com/>). Το Google Analytics είναι μια δωρεάν υπηρεσία που προσφέρεται από την Google, η οποία παράγει αναλυτικά στατιστικά στοιχεία για τους επισκέπτες μιας ιστοσελίδας. Εκμεταλλευόμενοι την δυνατότητα εκτεταμένης παραμετροποίησης του εργαλείου, προχωρήσαμε στην εκπόνηση διαφορετικών αναλύσεων των αρχείων κίνησης του κόμβου του submit-atlas.grnet.gr, για μια συγκεκριμένη περίοδο αναφοράς που καλύπτει ένα μεγάλο μέρος της περιόδου λειτουργίας του κόμβου. Πιο συγκεκριμένα, η περίοδος μελέτης είναι το διάστημα Σεπτέμβριος 2012 – Ιούνιος 2015.

Η ανάλυση έλαβε χώρα σε δύο φάσεις, επικεντρώνοντας στην εξαγωγή διαφορετικών αποτελεσμάτων:

- Η Πρώτη Φάση αφορούσε στην ανάλυση των αρχείων κίνησης ολόκληρου του κόμβου, για όλη την περίοδο αναφοράς. Στόχος της ανάλυσης αυτής ήταν η εξαγωγή των αρχικών κύριων συμπερασμάτων για τις κινήσεις των επισκεπτών του κόμβου σε ολόκληρη την περίοδο αναφοράς.
- Η Δεύτερη Φάση αφορούσε τη μελέτη των κυριότερων στατιστικών κίνησης των επισκεπτών του κόμβου σε διαφορετικές χρονικές περιόδους μελέτης (τετράμηνο αναφοράς) και την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με την μεταβολή τους στην πορεία ανάπτυξης και λειτουργίας του κόμβου.

Στις επόμενες παραγράφους παρουσιάζουμε συνοπτικά τα κυριότερα αποτελέσματα κάθε φάσης ανάλυσης, και συνοψίζουμε τα κυριότερα συμπεράσματα.

1.6 Α' Φάση Ανάλυσης



Κατά το πρώτο στάδιο, γίνεται ανάλυση των αρχείων κίνησης σε όλο τους το εύρος και παρουσίαση των παρακάτω στατιστικών στοιχείων:

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
Προβολές σελίδων (Page views ή impressions)	Ανά τετράμηνο	Πόσες φορές εμφανίστηκε μια σελίδα σε κάποιον χρήστη. Κάθε σελίδα μπορεί να προβληθεί περισσότερο από μία φορά από τον ίδιο επισκέπτη, και κάθε προβολή προσμετρείται.
Επισκέψεις στην αρχική σελίδα (Homepagehits)	Ανά τετράμηνο	Πόσες φορές έγιναν αιτήσεις για την αρχική σελίδα
Δημοφιλέστερες σελίδες (Top pages)	Συνολικά	Οι σελίδες με τον μεγαλύτερο αριθμό προσπελάσεων (10 δημοφιλέστερες σελίδες κόμβου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου (TopEntryPages)	Συνολικά	Η πρώτη σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει κατά την είσοδό του στη δικτυακή πύλη (10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου (TopExitPages)	Συνολικά	Η τελευταία σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει πριν την έξοδό του από τη δικτυακή πύλη (10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου)
Σύνοψη δραστηριότητας για την περίοδο μελέτης (SummaryofactivityforReportPeriod)	Συνολικά	Μέσος αριθμός επισκέψεων (visits) (ανά εργάσιμη ημέρα/ ανά Σαββατοκύριακο), Μέσος αριθμός επισκέψεων (visits) (ανά ημέρα σε εργάσιμες μέρες/ ανά Σαββατοκύριακο), Περισσότερο & λιγότερο ενεργή ημέρα της εβδομάδας, Περισσότερο & λιγότερο ενεργή ημερομηνία, Περισσότερο & λιγότερο ενεργή ώρα της ημέρας
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας (ActivityLevelbyDayofthe Week)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανά ημέρα της εβδομάδας.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας (ActivityLevelbyHouroftheDay)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανά ώρα της ημέρας.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά διάρκεια επίσκεψης (ActivityLevelbyLengthof Visit)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) και προβολών σελίδων (pageviews) ανά χρονική διάρκεια επίσκεψης (πχ. έγιναν 40 επισκέψεις διάρκειας 2 λεπτών και προβλήθηκαν 100 σελίδες συνολικά).

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
Αριθμός προβολών ανά επίσκεψη (NumberofViewsperVisit)	Συνολικά	Πόσες προβολές (pageviews) σελίδων έγιναν σε μία επίσκεψη.
Πηγές Επισκεψιμότητας	Συνολικά	Λίστα με τις χώρες και πόλεις απ' όπου πραγματοποιήθηκε είσοδος στο σύστημα
Προγράμματα περιήγησης	Συνολικά	Λίστα με όλα τα προγράμματα περιήγησης από τα οποία έγινε είσοδος στην πύλη.

Πίνακας 1.1: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία περιόδου Σεπτέμβριος 2012– Ιούνιος 2015

1.7 Β' Φάση Ανάλυσης

Κατά το δεύτερο στάδιο, γίνεται ανάλυση των αρχείων κίνησης ανά υποπερίοδους (συνολικά 9 περίοδοι, η τελευταία δίμηνης διάρκειας). Οι περίοδοι παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

A/A	Χρονική Περίοδος	Ημερομηνίες	Διάρκεια
1 ^η	Σεπτέμβριος 2012- Δεκέμβριος 2012	01/09/2012-31/12/2012	4 μήνες
2 ^η	Ιανουάριος 2013- Απρίλιος 2013	01/01/2013-30/04/2013	4 μήνες
3 ^η	Μάιος 2013 - Αύγουστος 2013	01/05/2013– 31/08/2013	4 μήνες
4 ^η	Σεπτέμβριος 2013- Δεκέμβριος 2013	01/09/2013-31/12/2013	4 μήνες
5 ^η	Ιανουάριος 2014- Απρίλιος 2014	01/01/2014-30/04/2014	4 μήνες
6 ^η	Μάιος 2014 - Αύγουστος 2014	01/05/2014– 31/08/2014	4 μήνες
7 ^η	Σεπτέμβριος 2014- Δεκέμβριος 2014	01/09/2014-31/12/2014	4 μήνες
8 ^η	Ιανουάριος 2015- Απρίλιος 2015	01/01/2015-30/04/2015	4 μήνες
9 ^η	Μάιος 2015 -	01/05/2015– 31/06/2015	2 μήνες

A/A	Χρονική Περίοδος	Ημερομηνίες	Διάρκεια
	Ιούνιος 2015		

Πίνακας 1.2: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχη διάρκεια

Για κάθε περίοδο γίνεται εξαγωγή των παρακάτω στοιχείων:

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
Δημοφιλέστερες σελίδες (Top pages)	Συνολικά	Οι σελίδες με τον μεγαλύτερο αριθμό προσπελάσεων (10 δημοφιλέστερες σελίδες κόμβου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου (TopEntryPages)	Συνολικά	Η πρώτη σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει κατά την είσοδό του στην δικτυακή πύλη (10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου (TopExitPages)	Συνολικά	Η τελευταία σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει πριν την έξοδό του από τη δικτυακή πύλη (10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου)
Πηγές Επισκεψιμότητας	Συνολικά	Λίστα με τις χώρες και πόλεις απ' όπου πραγματοποιήθηκε είσοδος στο σύστημα
Προγράμματα περιήγησης	Συνολικά	Λίστα με όλα τα προγράμματα περιήγησης από τα οποία έγινε είσοδος στην πύλη.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας (ActivityLevelbyDayoftheWeek)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανά ημέρα της εβδομάδας.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας (ActivityLevelbyHouroftheDay)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανά ώρα της ημέρας.

Πίνακας 1.3: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία υποπεριόδων

1.8 Περιγραφή Μεθοδολογίας Ανάλυσης

Στην ενότητα αυτή περιγράφεται συνοπτικά η μέθοδος ανάλυσης των αρχείων κίνησης που χρησιμοποιήθηκε για την εξαγωγή συμπερασμάτων για τον κόμβο του submit-atlas.grnet.gr καθώς και το περιβάλλον λογισμικού που χρησιμοποιήθηκε. Επιπλέον, παρουσιάζονται τα

μεθοδολογικά στάδια της ανάλυσης που έλαβε χώρα και περιγράφονται τα μετρούμενα στοιχεία.

2 Περιγραφή Μεθοδολογίας Ανάλυσης

2.1 Ανάλυση Αρχείων Κίνησης

Όταν γίνει μία αίτηση (request) για ένα αρχείο από κάποιο δικτυακό τόπο ή δικτυακή πύλη (website, webportal), το λογισμικό του διακομιστή (server) κρατάει μία εγγραφή για την αίτηση αυτή. Ο διακομιστής αποθηκεύει αυτή την πληροφορία σε αρχεία κειμένου (με κατάληξη txt ή log), τα οποία ονομάζονται «αρχεία κίνησης» ή σύμφωνα με τον αγγλικό όρο «logfiles» (Morris, 1998). Τα αρχεία αυτά αποτελούν αντικειμενική καταγραφή των ενεργειών των επισκεπτών του δικτυακού τόπου, και η ανάλυσή τους μπορεί να παρέχει χρήσιμα συμπεράσματα για την κατανόηση της συμπεριφοράς των επισκεπτών.

Υπάρχουν πολλοί τύποι αρχείων κίνησης (logfileformats), και αυτό οφείλεται στην ύπαρξη πολλών διαφορετικών διακομιστών. Οι τύποι αυτοί διαφοροποιούνται ανάλογα με τις πληροφορίες που μπορεί κάποιος να βρει σε αυτούς. Τα πεδία που υπάρχουν στο σύνολο των τύπων των αρχείων κίνησης είναι:

- Τα **ονόματα των αρχείων** του δικτυακού τόπου που στέλνονται από το διακομιστή στον υπολογιστή του επισκέπτη (requested files), π.χ. "http://atlas.grnet.gr/Default.aspx".
- Οι **IP διευθύνσεις** των επισκεπτών (IP address), π.χ. "74.125.77.104", ή το όνομα των υπολογιστών με τους οποίους συνδέθηκαν στο διαδίκτυο, π.χ. "www.google.com".
- Τα **ονόματα και κωδικοί πρόσβασης** των επισκεπτών, μόνο εφόσον τους έχει ζητηθεί κάποιος κωδικός πρόσβασης (user name, authenticated user).
- Η **ημερομηνία και ώρα** που έγιναν οι αιτήσεις (date-time).
- Η **σημαία κατάστασης** που δείχνει αν ήταν επιτυχής ή όχι η μεταφορά των αρχείων και γιατί (status code), όπως για παράδειγμα "404", το οποίο σημαίνει ότι η μεταφορά του αρχείου απέτυχε, γιατί το αρχείο δε βρέθηκε.
- Η **IP διεύθυνση** του διακομιστή (Server IP).
- Η **μέθοδος** με την οποία πραγματοποιήθηκε η κάθε αίτηση (Method), π.χ. "GET", "HEAD".
- Ο **αριθμός των bytes** που στάλθηκαν στο διακομιστή και στον υπολογιστή του επισκέπτη.
- Ο **χρόνος** που απαιτήθηκε για να γίνει η μεταφορά του αρχείου.
- Η τελευταία σελίδα που μεταφόρτωσε ο επισκέπτης πριν επισκεφθεί το δικτυακό τόπο ή δικτυακή πύλη στην οποία αναφέρονται τα αρχεία κίνησης, π.χ. "www.google.com/sk/textweb.html". Αν πρόκειται για μία μηχανή αναζήτησης (search engine) αναφέρονται και οι όροι αναζήτησης που έφεραν τον επισκέπτη στην δικτυακή πύλη, π.χ. "http://search.yahoo.com/bin/search?p=log+files".

- Το **πρωτόκολλο επικοινωνίας** μεταξύ του διακομιστή και του φυλλομετρητή (Browser), π.χ. “HTTP/1.1”.
- Πληροφορίες για το **φυλλομετρητή** του επισκέπτη, ή το **spider** (αυτοματοποιημένο πρόγραμμα που κάνει αναζητήσεις στο διαδίκτυο) που έκανε αίτηση για αρχεία του δικτυακού τόπου π.χ. “Mozilla/4.61 [en]”.
- **Cookies**, αρχεία κειμένου που περιέχουν πρόσθετες πληροφορίες για τον επισκέπτη.

Με την κατάλληλη επεξεργασία των αρχείων κίνησης μπορούν να εξαχθούν χρήσιμες πληροφορίες:

- Για τη συμπεριφορά των επισκεπτών σε ένα δικτυακό τόπο (σελίδες που επισκέφθηκε κάποιος χρήστης, χρόνος διάρκειας της επίσκεψης κ.α.).
- Για τη δημοτικότητα του δικτυακού τόπου και της κάθε σελίδας του (αριθμό αιτήσεων που δέχεται).
- Για τις ώρες αιχμής (ώρες κατά τις οποίες εμφανίστηκαν οι περισσότερες αιτήσεις).
- Για τους συνδέσμους (links) και μηχανές αναζήτησης που φέρνουν τους επισκέπτες στο δικτυακό τόπο.
- Για τον επισκέπτη (περιηγητή και λειτουργικό σύστημα που χρησιμοποιεί).

Με τον τρόπο αυτό, η ομάδα διαχείρισης και ανάπτυξης μιας δικτυακής πύλης μπορεί να μελετήσει τρόπους ώστε να πετύχει οι επισκέπτες να παραμείνουν για περισσότερο χρόνο και να αυξήσει ταυτόχρονα την επισκεψιμότητα της δικτυακής πύλης αναβαθμίζοντας το περιεχόμενο και τη δομή της πύλης. Από τεχνική άποψη μπορεί να εντοπίσει τι προβλήματα συναντούν οι επισκέπτες καθώς πλοηγούνται στο δικτυακό τόπο ή την δικτυακή πύλη. Τέλος, έχει τη δυνατότητα να ελέγχει τον αριθμό των bytes που αποστέλλονται στους υπολογιστές των επισκεπτών, μειώνοντας το συνολικό κόστος του δικτυακού τόπου (υπάρχουν διακομιστές που φιλοξενούν ένα δικτυακό τόπο, και χρεώνουν ανάλογα με τον αριθμό των bytes που στέλνονται στους υπολογιστές των επισκεπτών, όταν ο αριθμός αυτός υπερβεί ένα προκαθορισμένο όριο).

Οι πληροφορίες που περιέχονται στα αρχεία κίνησης δίνουν μια πρώτη εικόνα της κίνησης στο δικτυακό τόπο, αλλά ακόμα πιο χρήσιμα συμπεράσματα μπορεί κάποιος να εξαγάγει με προσεκτική επεξεργασία και συνδυασμό των πληροφοριών αυτών. Έτσι, για παράδειγμα ο αριθμός των αιτήσεων για αρχεία δεν αντιστοιχεί σε αριθμό επισκέψεων ή αιτήσεων για ιστοσελίδες, αλλά με τον κατάλληλο συνδυασμό των πληροφοριών μπορούν να προκύψουν χρήσιμα συμπεράσματα και για τα στοιχεία αυτά.

2.2 Επιλογή εργαλείου ανάλυσης

Η ανάλυση των αρχείων κίνησης επισκεπτών ενός δικτυακού τόπου είναι μία διαδικασία που λόγω του μεγάλου φόρτου των πληροφοριών που καλείται ο αναλυτής να επεξεργαστεί απαιτεί τη χρήση κάποιου εξειδικευμένου περιβάλλοντος λογισμικού. Το εργαλείο αυτό είναι δυνατόν με τη σωστή χρήση να αξιολογήσει τα δεδομένα που έχουν συλλεχθεί με τη χρήση των αρχείων κίνησης και να δώσει μια ολοκληρωμένη εικόνα στον ενδιαφερόμενο για όλα αυτά τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν στην παραπάνω ενότητα. Η επιλογή όμως του κατάλληλου εργαλείου για την κάθε περίπτωση δεν είναι μια απλή διαδικασία όπως θα φανεί και παρακάτω.

2.2.1 Κριτήρια επιλογής ενός εργαλείου ανάλυσης αρχείων κίνησης

Η επιλογή ενός εργαλείου-λογισμικού, που θα χρησιμοποιηθεί για την ανάλυση των αρχείων κίνησης ενός μεγάλου δικτυακού τόπου εξαρτάται από πολλές παραμέτρους. Οι προϋποθέσεις που θα πρέπει να πληροί ένα τέτοιο εργαλείο διαφέρουν σίγουρα μεταξύ διαφορετικών χρηστών και διαφορετικών δικτυακών τόπων, από τα οποία προέρχονται τα αρχεία κίνησης. Διαφορετικές είναι οι απαιτήσεις ενός χρήστη που είναι εξοικειωμένος με τις έννοιες των αρχείων κίνησης, των πεδίων που περιλαμβάνονται σε αυτά και με τον ακριβή τρόπο με τον οποίο δημιουργούνται από τον διακομιστή, και διαφορετικές ενός άπειρου χρήστη που έρχεται πρώτη φορά σε επαφή με αυτό το αντικείμενο. Διαφορετικές είναι οι απαιτήσεις για έναν δικτυακό τόπο που δέχεται εκατομμύρια αιτήσεις καθημερινά και διαφορετικές για έναν δικτυακό τόπο που περιλαμβάνει λίγες σελίδες, που δέχονται μερικές δεκάδες ή εκατοντάδες επισκέψεων καθημερινά.

Γενικά, λοιπόν, η ευκολία χρήσης του προγράμματος-εργαλείου που χρησιμοποιείται για την ανάλυση των αρχείων κίνησης, η ταχύτητα επεξεργασίας των δεδομένων, η ακρίβεια των αποτελεσμάτων, η παροχή βοηθητικών πληροφοριών καθώς και άλλα γενικά στοιχεία, είναι μερικά από τα γενικά κριτήρια που λαμβάνονται υπόψη από τον ενδιαφερόμενο αναλυτή. Πιο συγκεκριμένα, οι παρεχόμενες μορφές αναφορών αλλά και η δυνατότητα καθορισμού της μορφής τους, διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην επιλογή του εργαλείου που πρόκειται να χρησιμοποιήσει ο επίδοξος αναλυτής. Τέλος, σημαντικό ρόλο στην επιλογή αυτή παίζουν τόσο οι προδιαγραφές διάθεσης και υποστήριξης ενός τέτοιου προγράμματος όσο και το περιβάλλον λειτουργίας τέτοιων προγραμμάτων.

Στην περίπτωση της πύλης του atlas.grnet.gr, που αποτελεί ένα μεγάλο πληροφοριακό κόμβο, χρησιμοποιήθηκε το λογισμικό ανάλυσης αρχείων κίνησης GoogleAnalytics της εταιρίας Google.

2.2.2 Παρουσίαση εργαλείου ανάλυσης αρχείων κίνησης GoogleAnalytics

Η Google έχει να παρουσιάσει ένα από τα πιο εξελιγμένα προγράμματα ανάλυσης των αρχείων κίνησης, το GoogleAnalytics. Είναι η πιο ευρέως διαδεδομένη στατιστική υπηρεσία, η οποία χρησιμοποιείται από το 55% των 10.000 πιο δημοφιλών δικτυακών τόπων.

Το GoogleAnalytics χρησιμοποιεί ένα cookie και ένα κώδικα Javascript, για να συλλέξει πληροφορίες για τους επισκέπτες. Η υπηρεσία αυτή, ανιχνεύει πώς οι επισκέπτες αλληλοεπιδρούν με τον δικτυακό τόπο, συμπεριλαμβανομένου από πού ήρθαν, τι έκαναν στον ιστότοπο και εάν ολοκλήρωσαν έναν από τους στόχους. Επίσης, καταγράφει πληροφορίες για τα «κλικ» που έγιναν στις διαφημίσεις της ιστοσελίδας. Οι χρήστες μπορούν να προσθέσουν έως 50 ιστοσελίδες προφίλ. Κάθε προφίλ θα ανταποκρίνεται σ' έναν μόνο ιστότοπο.

Το GoogleAnalytics προσφέρεται δωρεάν και παρέχει πολλά προτερήματα τα οποία του εξασφάλισαν την επιτυχία του σαν υπηρεσία ανάλυσης κίνησης. Παρακάτω αναφέρονται κάποια απ' αυτά:

- Αναλύονται οι σελίδες με τις περισσότερες προβολές. Αυτή η αναφορά, απαντά ερωτήματα σχετικά με το ποια σελίδα είναι η περισσότερο και λιγότερο αποτελεσματική.
- Παρέχει πρόσβαση στο προφίλ σε επιπλέον άτομα, ώστε να βλέπουν τις αναφορές και να συμμετέχουν στη διαχείριση του λογαριασμού ως διαχειριστές.
- Παράγει 80 αναφορές με τη βοήθεια μίας παραμετροποιημένης διεπαφής (interface). Επίσης παρέχει τη δυνατότητα στους χρήστες να παράγουν τις δικές τους αναφορές (Προσαρμοσμένες Αναφορές).

Ανάλογα με το σκοπό, για τον οποίο επιθυμεί ο χρήστης να χρησιμοποιήσει το πρόγραμμα αυτό, μπορεί να παρέχει διαφορετικούς τύπους αναφορών, ο καθένας από τους οποίους περιλαμβάνει ακριβώς τα στοιχεία που ενδιαφέρουν τον χρήστη. Για το σκοπό αυτό ο χρήστης μπορεί να επιλέξει από μια σειρά στοιχείων τα οποία μπορεί να συμπεριλάβει στην αναφορά που θέλει να εξαγάγει από το πρόγραμμα. Τα τμήματα από τα οποία μπορεί να αποτελείται η κάθε αναφορά είναι:

- **Γενικά στατιστικά (General Statistics):** Αναφέρεται στα στατιστικά σχετικά με το σύνολο των επισκέψεων σε διάφορες σελίδες του δικτυακού τόπου του οποίου τα αρχεία κίνησης αναλύονται.
1. **Πηγές πρόσβασης (Resources accessed):** Αναφέρεται στις περισσότερο και λιγότερο δημοφιλείς σελίδες, τα δημοφιλέστερα σημεία εισόδου και εξόδου από το δικτυακό τόπο, τις σελίδες που προσπελάστηκαν μία φορά ανά επίσκεψη, τους πιο δημοφιλείς καταλόγους αρχείων, τις διαδρομές που ακολούθησαν οι επισκέπτες μέσα στο δικτυακό τόπο, τα δημοφιλέστερα αρχεία και τύπους αρχείων, τις δυναμικές σελίδες και φόρμες.
 2. **Επισκέπτες και δημογραφικά στοιχεία:** Το τμήμα αυτό της αναφοράς δίνει στοιχεία για τους επισκέπτες ανά αριθμό επισκέψεων, τους νέους επισκέπτες έναντι επισκεπτών που επέστρεψαν, τους κορυφαίους πιστοποιημένους επισκέπτες, τους κορυφαίους επισκέπτες γενικότερα, τις κορυφαίες γεωγραφικές περιοχές, χώρες στις οποίες ήταν περισσότερο δημοφιλής ο δικτυακός τόπος, τους δικτυακούς τόπους και οργανισμούς από τους οποίους προέρχονται οι περισσότεροι επισκέπτες του δικτυακού τόπου.

3. **Στατιστικά σχετικά με τη δραστηριότητα των επισκεπτών ανάλογα με το χρόνο:** Περίληψη για το χρόνο στον οποίο αναφέρεται η αναφορά, δραστηριότητα ανάλογα με την ώρα, την ημέρα και τη διάρκεια της επίσκεψης.
4. **Αναφορές και λέξεις κλειδιά:** Οι δημοφιλέστερες μηχανές αναζήτησης από τις οποίες έφθασαν στον δικτυακό τόπο του οποίου τα αρχεία κίνησης αναλύονται, λέξεις κλειδιά που χρησιμοποιήθηκαν αλλά και άλλοι δικτυακοί τόποι μέσα από τους οποίους οδηγήθηκαν στον συγκεκριμένο δικτυακό τόπο οι επισκέπτες.

Ανάλογα με τα τμήματα του GoogleAnalytics που αναφέρθηκαν παραπάνω και τα οποία θα επιλέξει ο χρήστης να συμπεριλάβει στην αναφορά του, με τη βοήθεια του προγράμματος δημιουργούνται αναφορές που μπορούν να παρέχουν διαφορετικές πληροφορίες για την πρόοδο των εργασιών ενός δικτυακού τόπου:

- Αναφορές για την ομάδα διαχείρισης του δικτυακού τόπου: η κίνηση των επισκεπτών του δικτυακού τόπου μπορεί να δώσει συμπεράσματα για το κατά πόσο ο δικτυακός τόπος προσέλκυσε το ενδιαφέρον των επισκεπτών και αν οι σελίδες του παρουσίασαν την αναμενόμενη κυκλοφορία.
- Αναφορές Τεχνικών Χαρακτηριστικών: τεχνικά χαρακτηριστικά που ενδιαφέρουν περισσότερο τους διαχειριστές του κόμβου. Τα αποτελέσματα της επεξεργασίας των αρχείων κίνησης παρουσιάζουν τους περιηγητές των επισκεπτών του δικτυακού τόπου, με τα λειτουργικά συστήματα που χρησιμοποιούν, καθώς και με τους συνδέσμους από άλλους δικτυακούς τόπους που τους οδήγησαν σε σελίδες του δικτυακού τόπου που αναλύεται.
- Αναφορές που παρέχουν πληροφορίες για την ταυτότητα και την προέλευση των επισκεπτών ώστε να ληφθούν χρήσιμα συμπεράσματα για την ομάδα των ανθρώπων (targetgroup) στην οποία πρέπει να απευθυνθεί ο δικτυακός τόπος, αλλά και τους διαφημιστικούς τίτλους που τοποθετούνται στις σελίδες του δικτυακού τόπου.
- Αναφορές σχετικά με τις μηχανές και τους όρους αναζήτησης που χρησιμοποίησαν οι επισκέπτες, προκειμένου να οδηγηθούν στο δικτυακό τόπο: προκύπτουν χρήσιμα συμπεράσματα για την αντίληψη που έχουν οι περισσότεροι για το περιεχόμενο των σελίδων του κόμβου.

2.3 Μεθοδολογία Ανάλυσης

Η προετοιμασία της ανάλυσης των αρχείων κίνησης της δικτυακής πύλης και η μεθοδική μελέτη των βημάτων που πρόκειται να ακολουθηθούν κατά τη διάρκεια της ανάλυσης και της εξαγωγής συμπερασμάτων είναι ίσως η σημαντικότερη διαδικασία της ανάλυσης. Στην περίπτωση του κόμβου του atlas.grnet.gr ακολουθήθηκε η παρακάτω μεθοδολογία.

Αρχικά, καταγράφηκαν όλα εκείνα τα στοιχεία τα οποία πρέπει να εξαχθούν από την ανάλυση των αρχείων κίνησης. Στην συνέχεια, καθορίστηκε η περίοδος αναφοράς, καθώς έπρεπε να αποφασισθούν τα χρονικά πλαίσια εντός των οποίων θα πραγματοποιούταν η ανάλυση. Η επιλογή των χρονικών αυτών περιθωρίων είναι μια σημαντική παράμετρος. Αυτό το γεγονός θα μπορούσε να οδηγήσει σε λανθασμένα αποτελέσματα και συμπεράσματα για την πορεία των εργασιών της δικτυακής πύλης, στην περίπτωση περιορισμένης και μη αντιπροσωπευτικής περιόδου ανάλυσης. Για το λόγο αυτό, επιλέχθηκε ολόκληρη η περίοδος λειτουργίας (Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015) κατά την οποία η πύλη παραδόθηκε σε πλήρη ανάπτυξη.

Μελετώντας επομένως όσα προαναφέρθηκαν και όσα μπορεί να προσφέρει το εργαλείο το οποίο επιλέχθηκε για την ανάλυση, επιλέχθηκαν τα παρακάτω δύο μεθοδολογικά στάδια ανάλυσης των στοιχείων των αρχείων κίνησης:

Αρχικά, γίνεται μελέτη ολόκληρης της περιόδου λειτουργίας του κόμβου atlas.grnet.gr (Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015) και εξαγωγή των συγκεντρωτικών στοιχείων ανά τετράμηνο.

Στην συνέχεια, ακολουθεί μελέτη διαφορετικών χρονικών περιόδων (τετραμηνιαίων, ως επί το πλείστον) και σύγκριση των κυριότερων στατιστικών στοιχείων μεταξύ τους.

Τέλος γίνεται επικεντρωμένη ανάλυση των σημαντικότερων περιοχών της πύλης για ολόκληρη την περίοδο αναφοράς (Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015).

2.3.1 Α' Φάση: Ανάλυση αρχείων κίνησης συγκεντρωτικά για ολόκληρη την περίοδο Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015

Κατά το πρώτο στάδιο, γίνεται ανάλυση των αρχείων κίνησης σε όλο τους το εύρος και παρουσίαση των παρακάτω στατιστικών στοιχείων:

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
Προβολές σελίδων (Page views ή impressions)	Ανά τετράμηνο	Πόσες φορές εμφανίστηκε μια σελίδα σε κάποιον χρήστη. Κάθε σελίδα μπορεί να προβληθεί περισσότερο από μία φορά από τον ίδιο επισκέπτη, και κάθε προβολή προσμετρείται.
Επισκέψεις στην αρχική σελίδα (Homepagehits)	Ανά τετράμηνο	Πόσες φορές έγιναν αιτήσεις για την αρχική σελίδα
Δημοφιλέστερες σελίδες	Συνολικά	Οι σελίδες με τον μεγαλύτερο αριθμό

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
(Top pages)		προσπελάσεων (15 δημοφιλέστερες σελίδες κόμβου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου (TopEntryPages)	Συνολικά	Η πρώτη σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει κατά την είσοδό του στη δικτυακή πύλη (15 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου (TopExitPages)	Συνολικά	Η τελευταία σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει πριν την έξοδό του από τη δικτυακή πύλη (15 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου)
Σύνοψη δραστηριότητας για την περίοδο μελέτης (SummaryofactivityforReportPeriod)	Συνολικά	Μέσος αριθμός επισκέψεων (visits) (ανά εργάσιμη ημέρα/ ανά Σαββατοκύριακο), Μέσος αριθμός επισκέψεων (visits) (ανά ημέρα σε εργάσιμες μέρες/ ανά Σαββατοκύριακο), Περισσότερο & λιγότερο ενεργή ημέρα της εβδομάδας, Περισσότερο & λιγότερο ενεργή ημερομηνία, Περισσότερο & λιγότερο ενεργή ώρα της ημέρας
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας (ActivityLevelbyDayoftheWeek)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανά ημέρα της εβδομάδας.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας (ActivityLevelbyHouroftheDay)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανά ώρα της ημέρας.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά διάρκεια επίσκεψης (ActivityLevelbyLengthofVisit)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) και προβολών σελίδων (pageviews) ανά χρονική διάρκεια επίσκεψης (πχ. έγιναν 40 επισκέψεις διάρκειας 2 λεπτών και προβλήθηκαν 100 σελίδες συνολικά).
Αριθμός προβολών ανά επίσκεψη (NumberofViewsperVisit)	Συνολικά	Πόσες προβολές (pageviews) σελίδων έγιναν σε μία επίσκεψη.
Πηγές Επισκεψιμότητας	Συνολικά	Λίστα με τις χώρες και πόλεις απ' όπου πραγματοποιήθηκε είσοδος στο σύστημα
Προγράμματα περιήγησης	Συνολικά	Λίστα με όλα τα προγράμματα περιήγησης

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
		από τα οποία έγινε είσοδος στην πύλη.

Πίνακας 2.4: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

2.3.2 Β' Φάση: Ανάλυση αρχείων κίνησης για τις υπό-περιόδους αναφοράς

Κατά το δεύτερο στάδιο, γίνεται ανάλυση των αρχείων κίνησης ανά τετράμηνες περιόδους (συνολικά 9 περίοδοι, η τελευταία δίμηνης διάρκειας). Οι περίοδοι παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

A/A	Χρονική Περίοδος	Ημερομηνίες	Διάρκεια
1 ^η	Σεπτέμβριος 2012- Δεκέμβριος 2012	01/09/2012-31/12/2012	4 μήνες
2 ^η	Ιανουάριος 2013- Απρίλιος 2013	01/01/2013-30/04/2013	4 μήνες
3 ^η	Μάιος 2013 - Αύγουστος 2013	01/05/2013– 31/08/2013	4 μήνες
4 ^η	Σεπτέμβριος 2013- Δεκέμβριος 2013	01/09/2013-31/12/2013	4 μήνες
5 ^η	Ιανουάριος 2014- Απρίλιος 2014	01/01/2014-30/04/2014	4 μήνες
6 ^η	Μάιος 2014 - Αύγουστος 2014	01/05/2014– 31/08/2014	4 μήνες
7 ^η	Σεπτέμβριος 2014- Δεκέμβριος 2014	01/09/2014-31/12/2014	4 μήνες
8 ^η	Ιανουάριος 2015- Απρίλιος 2015	01/01/2015-30/04/2015	4 μήνες
9 ^η	Μάιος 2015 - Ιούνιος 2015	01/05/2015– 31/06/2015	2 μήνες

Πίνακας 2.5: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχη διάρκεια

Για κάθε περίοδο γίνεται εξαγωγή των παρακάτω στοιχείων:

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
Δημοφιλέστερες σελίδες (Top pages)	Συνολικά	Οι σελίδες με τον μεγαλύτερο αριθμό προσπελάσεων (10 δημοφιλέστερες σελίδες κόμβου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου (TopEntryPages)	Συνολικά	Η πρώτη σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει κατά την είσοδό του στην δικτυακή πύλη (10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου (TopExitPages)	Συνολικά	Η τελευταία σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει πριν την έξοδό του από τη δικτυακή πύλη (10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου)
Πηγές Επισκεψιμότητας	Συνολικά	Λίστα με τις χώρες και πόλεις απ' όπου πραγματοποιήθηκε είσοδος στο σύστημα
Προγράμματα περιήγησης	Συνολικά	Λίστα με όλα τα προγράμματα περιήγησης από τα οποία έγινε είσοδος στην πύλη.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας (ActivityLevelbyDayoftheWeek)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανά ημέρα της εβδομάδας.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας (ActivityLevelbyHouroftheDay)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανά ώρα της ημέρας.

Πίνακας 2.6: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία υποπεριόδων

Επεξήγηση όρων που σχετίζονται με τα αναμενόμενα αποτελέσματα

Για την καλύτερη κατανόηση των αποτελεσμάτων που θα παρουσιαστούν στις παρακάτω ενότητες κρίνεται σκόπιμο να οριστούν οι όροι που σχετίζονται με τα στατιστικά στοιχεία που μετρούνται κατά την ανάλυση των αρχείων κίνησης.

Επίσκεψη (Visit) – Μια επίσκεψη είναι η είσοδος σε ένα δικτυακό τόπο, πύλη ή κόμβο. Μία επίσκεψη μετρείται για κάθε φορά που κάποιος επισκέπτης εισέρχεται στον δικτυακό τόπο ή κόμβο, ανεξάρτητα από το πόσες σελίδες εξετάζει ή πόσες ενέργειες (hits) πραγματοποιεί. Η επίσκεψη τερματίζει εάν ο επισκέπτης είτε αποχωρήσει από τον δικτυακό τόπο, είτε παραμείνει αδρανής περισσότερο από το χρονικό όριο. Εάν ένας επισκέπτης παραμείνει αδρανής

περισσότερο από το χρονικό όριο (30 λεπτά), το GoogleAnalytics αναγνωρίζει ότι η επίσκεψη ολοκληρώθηκε. Εάν ο επισκέπτης συνεχίζει να περιηγείται στη δικτυακή πύλη πέραν του ορισμένου χρονικού ορίου, η περαιτέρω περιήγησή του μετριέται ως μια νέα επίσκεψη.

Εναποθηκευμένες ενέργειες (CachedHits) – Οι ενέργειες κατά τις οποίες η σελίδα βρέθηκε στη μνήμη του φυλλομετρητή, έτσι ο κεντρικός υπολογιστής δε χρειάζεται να μεταφέρει το αρχείο.

Προβολή σελίδας (PageView - Impression) – Η προβολή μίας σελίδας από έναν επισκέπτη ανεξάρτητα από τις ενέργειες που πραγματοποιούνται για την προβολή αυτή. Κάθε σελίδα μπορεί να προβληθεί περισσότερο από μία φορά από τον ίδιο επισκέπτη στη διάρκεια μίας επίσκεψης και κάθε προβολή προσμετρείται.

Σελίδα εισόδου (EntryPage) - Η πρώτη σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει κατά την εισοδό του στη δικτυακή πύλη. Στον παρακάτω πίνακα καταγράφεται ως σελίδα εισόδου, μια επίσκεψη η οποία πρέπει να αρχίζει με έναν έγκυρο τύπο σελίδων. Εάν μια επίσκεψη αρχίζει με ένα αρχείο με έναν διαφορετικό τύπο (όπως ένα γραφικό ή κάποιο αρχείο ήχου), το αρχείο δεν προσμετρείται ως σελίδα εισόδου και η επίσκεψη δεν συμπεριλαμβάνεται στην καταμέτρηση.

Σελίδα εξόδου (ExitPage) - Η τελευταία σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει πριν αφήσει τη δικτυακή πύλη. Για να είναι κατάλληλη να καταγραφεί ως σελίδα εξόδου μια σελίδα, η επίσκεψη πρέπει να τελειώσει με έναν έγκυρο τύπο σελίδων. Εάν μια επίσκεψη τελειώσει σε μια σελίδα με έναν διαφορετικό τύπο (όπως ένα γραφικό ή αρχείο ήχου), το αρχείο δεν προσμετρείται ως σελίδα εξόδου και η επίσκεψη δεν συμπεριλαμβάνεται στη συνολική καταμέτρηση.

Μοναδική σελίδα εισόδου (Singleaccesspage) – Μια σελίδα του δικτυακού τόπου στην οποία οι επισκέπτες εισέρχονται και εξέρχονται χωρίς να δουν κάποια άλλη σελίδα. Για να είναι κατάλληλη να καταγραφεί ως μοναδική σελίδα εισόδου μια σελίδα, η επίσκεψη πρέπει να γίνει σε έναν έγκυρο τύπο σελίδων. Εάν μια είσοδος γίνει σε μία σελίδα με έναν διαφορετικό τύπο (όπως ένα γραφικό ή αρχείο ήχου), το αρχείο δεν την μετρά ως μοναδική σελίδα εισόδου και η επίσκεψη δε συμπεριλαμβάνεται στη συνολική καταμέτρηση.

3 Αποτελέσματα Ανάλυσης Αρχείων Κίνησης Συνολικής Περιόδου “submit-atlas.grnet.gr”

Στην ενότητα αυτή μελετάμε τα στατιστικά στοιχεία της κίνησης των επισκεπτών του Κόμβου του atlas.grnet.gr για όλη την περίοδο μελέτης Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015 συνολικά. Η ενότητα αυτή αποτελείται από τα παρακάτω μέρη:

- **Γενικά στατιστικά:** Παρουσιάζεται ένας πίνακας με γενικά στατιστικά που αφορούν στην δραστηριότητα στην πύλη του submit-atlas.grnet.gr συνολικά για την περίοδο μελέτης. Επίσης, παρατίθεται πίνακας με τις επισκέψεις στην πύλη του submit-atlas.grnet.gr, τις ενέργειες στην αρχική σελίδα της πύλης και τις προβολές των σελίδων σε μηνιαία κλίμακα για το σύνολο της περιόδου μελέτης.
- **Επισκέψεις στην πύλη του “submit-atlas.grnet.gr”:** Παρουσιάζονται σε συγκριτική εικόνα οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν κάθε μήνα της περιόδου μελέτης στην πύλη του submit-atlas.grnet.gr.
- **Προβολές σελίδων:** Παρουσιάζονται σε Εικόνα οι προβολές σελίδων για κάθε μήνα του διαστήματος μελέτης.
- **Δημοφιλέστερες σελίδες:** Παρουσιάζονται οι 15 δημοφιλέστερες σελίδες της περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015 σε πίνακα με τον συνολικό αριθμό των επισκέψεων ανά σελίδα. Επίσης, παρουσιάζονται σε χαρακτηριστική εικόνα οι επισκέψεις των 15 δημοφιλέστερων συνολικά σελίδων της περιόδου μελέτης.
- **Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου:** Παρουσιάζονται οι 15 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015 σε πίνακα με το συνολικό αριθμό των επισκέψεων ανά σελίδα. Επίσης, παρουσιάζονται σε χαρακτηριστική εικόνα οι επισκέψεις των 15 δημοφιλέστερων συνολικά σελίδων εισόδου της περιόδου μελέτης.
- **Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου:** Παρουσιάζονται οι 15 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015 σε πίνακα με το συνολικό αριθμό των επισκέψεων ανά σελίδα. Επίσης, παρουσιάζονται σε χαρακτηριστική εικόνα οι επισκέψεις των 15 δημοφιλέστερων συνολικά σελίδων εξόδου της περιόδου μελέτης.
- **Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα:** Παρουσιάζεται πίνακας με τον αριθμό των επισκέψεων και τα αντίστοιχα ποσοστά που έχουν σημειωθεί από κάθε χώρα.
- **Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη:** Παρουσιάζεται πίνακας με τον αριθμό των επισκέψεων και τα αντίστοιχα ποσοστά που έχουν σημειωθεί από κάθε πόλη.

- **Σύνοψη δραστηριότητας για την περίοδο μελέτης:** Παρουσιάζεται πίνακας με στοιχεία για την δραστηριότητα που παρατηρήθηκε στην πύλη του “submit-atlas.grnet.gr” για την περίοδο μελέτης.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας:** Παρουσιάζονται οι επισκέψεις στην πύλη του “submit-atlas.grnet.gr” ανά ημέρα της εβδομάδας, για το κάθε τετράμηνο. Επίσης παρουσιάζονται οι επισκέψεις στην πύλη ανά εργάσιμες και μη ημέρες της εβδομάδας, για κάθε τετράμηνο.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας:** Παρουσιάζονται οι επισκέψεις στην πύλη του “submit-atlas.grnet.gr” κατά την διάρκεια της ημέρας για κάθε μήνα.
- **Πηγές επισκεψιμότητας:** Παρουσιάζονται σε πίνακα και σε αντίστοιχο γράφημα οι χώρες και οι πόλεις από τις οποίες πραγματοποιήθηκε είσοδος στο σύστημα.
- **Προγράμματα περιήγησης:** Παρουσιάζονται σε πίνακα και σε αντίστοιχο γράφημα τα προγράμματα περιήγησης από τα οποία πραγματοποιήθηκε είσοδος στο σύστημα.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά διάρκεια επίσκεψης:** Παρουσιάζεται πίνακας που περιέχει στοιχεία σχετικά με το πλήθος των επισκέψεων και των προβολών των σελίδων ανά επιλεγμένη χρονική διάρκεια της επίσκεψης. Επίσης παρατίθεται χαρακτηριστική εικόνα που παρουσιάζει τα στοιχεία αυτά.
- **Αριθμός σελίδων που προβλήθηκαν ανά επίσκεψη:** Παρουσιάζεται σε πίνακα ο αριθμός των σελίδων που προβλήθηκαν ανά επίσκεψη από τους επισκέπτες του κόμβου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για την περίοδο μελέτης. Επίσης παρατίθεται χαρακτηριστική εικόνα που παρουσιάζει τα στοιχεία αυτά.

Για την κατανόηση των όρων που χρησιμοποιούνται στο κεφάλαιο αυτό παρατέθηκε στην προηγούμενη ενότητα η ερμηνεία όλων των όρων. Επίσης σε παράρτημα παρατίθεται αναλυτικός πίνακας με την ερμηνεία όλων των όρων που εμφανίζονται στα κεφάλαια αυτά.

3.1 Πλήρης αναφορά των αρχείων κίνησης για την περίοδο μελέτης (Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015)

3.1.1 Γενικά στατιστικά

Ο πίνακας των Γενικών Στατιστικών παρέχει μια επισκόπηση της δραστηριότητας της πύλης “submit-atlas.grnet.gr” για το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα (Σεπτέμβριος 2012 - Ιούνιος 2015). Παράλληλα με τις απόλυτες τιμές, στον πίνακα παρέχονται και όροι των σημαντικότερων

στοιχείων, με σκοπό την ολοκληρωμένη εικόνα σχετικά με την δραστηριότητα στον κόμβο “submit-atlas.grnet.gr”.

Γενικά στατιστικά Αποτελέσματα περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015		
Προβολές σελίδων	Προβολές σελίδων (Impressions)	5.539.953
	Μέσος όρος ανά ημέρα	5362,97
	Μέσος χρόνος στη σελίδα	00:00:42
	Μέσες Προβολές σελίδων (σελίδα/επίσκεψη)	8,81
Επισκέψεις	Επισκέψεις	628.799
	Μέσος όρος ανά ημέρα	608,71
	Μέσος όρος διάρκειας επίσκεψης	00:06:11
Επισκέπτες	Επισκέπτες	191.204
	Επισκέπτης που εισήλθε στην πύλη μόνο μία φορά	191.204
	Επισκέπτης που εισήλθε στην πύλη περισσότερες από μία φορές	0

Πίνακας 3.7: Γενικά στατιστικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

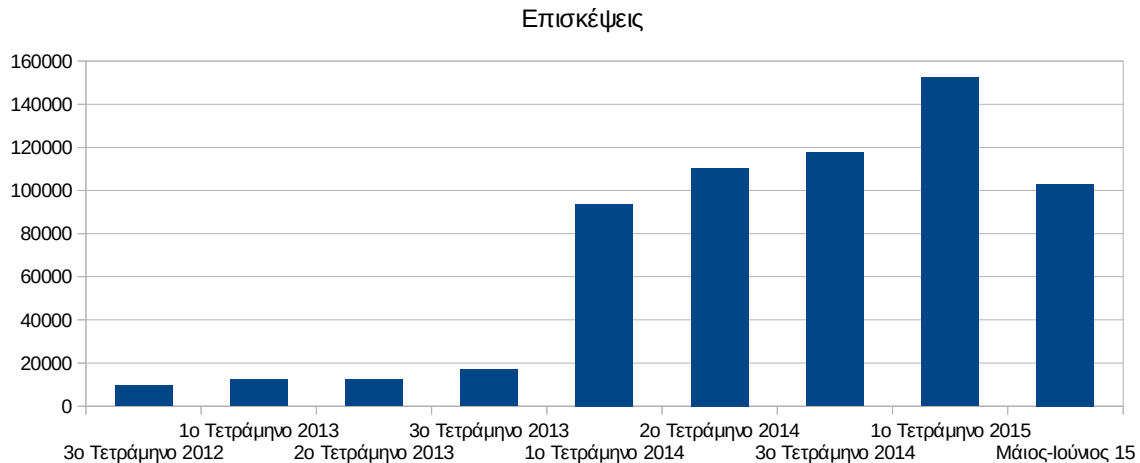
Περίοδος	Προβολές σελίδων (Impressions)	Επισκέψεις στην Δικτυακή Πύλη	Σελίδες/επίσκεψη
Σεπτέμβριος 2012-Δεκέμβριος 2012	44.805	9.602	4,67
Ιανουάριος 2013-Απρίλιος 2013	71.349	12.361	5,77

Περίοδος	Προβολές σελίδων (Impressions)	Επισκέψεις στην Δικτυακή Πύλη	Σελίδες/ επίσκεψη
Μάιος 2013- Αύγουστος 2013	89.276	12.426	7,18
Σεπτέμβριος 2013- Δεκέμβριος 2013	178.704	17.060	10,48
Ιανουάριος 2014- Απρίλιος 2014	826.971	93.691	8,83
Μάιος 2014- Αύγουστος 2014	955.644	110.580	8,64
Σεπτέμβριος 2014- Δεκέμβριος 2014	1.049.176	117.656	8,92
Ιανουάριος 2015- Απρίλιος 2015	1.394.218	152.354	9,15
Μάιος 2015- Ιούνιος 2015	929.810	103.069	9,02
Σύνολο	5.539.953	628.799	8,81

Πίνακας 3.8: Ενέργειες στην αρχική σελίδα, προβολές σελίδων, επισκέψεις στην πύλη του “submit-atlas.grnet.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

3.1.2 Επισκέψεις στην Πύλη του “submit-atlas.grnet.gr”

Οι επισκέψεις στην Πύλη “submit-atlas.grnet.gr” όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα (Εικόνα 3.1) παρουσιάζουν μια γενικότερη ανοδική πορεία εξέλιξης της πύλης για την εν λόγω περίοδο. Χαρακτηριστικά το 1ο τετράμηνο του 2013, οι επισκέψεις στον κόμβο παρουσίασαν την πρώτη άνοδο καθώς τότε οι χρήστες είχαν ενημερωθεί για την εγγραφή τους στο σύστημα. Οι επισκέψεις παρουσίασαν ραγδαία αύξηση στα επόμενα τετράμηνα δεδομένου ότι είχε προηγηθεί η ενημέρωσή τους για τον υποχρεωτικό χαρακτήρα της καταχώρησης των θέσεων που επιδοτούνται μέσω ΕΣΠΑ. Παρατηρούμε ότι την περίοδο Ιανουάριος 2015-Απρίλιος 2015 οι επισκέψεις εμφάνισαν το υψηλότερο επίπεδό τους.

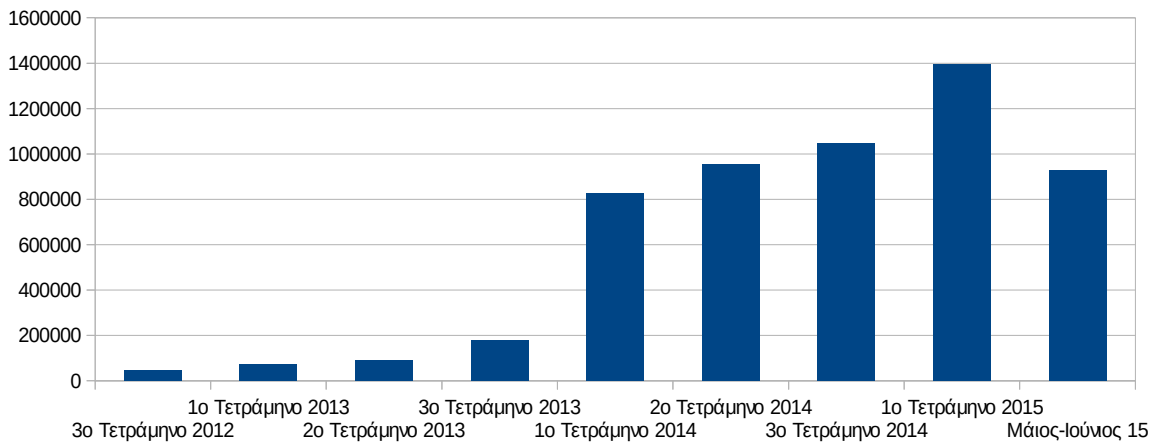


Εικόνα 3.1: Οι επισκέψεις στην πύλη ανά τετράμηνο της περιόδου της αναφοράς Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

3.2 Προβολές σελίδων

Οι προβολές σελίδων κινούνται σε χαμηλά επίπεδα τα 3 πρώτα τετράμηνα καθώς τότε γινόταν η ενημέρωση των φορέων. Το Νοέμβριο του 2012 ολοκληρώνεται η αρχική ενημέρωση των φορέων, και τον Δεκέμβριο του 2012 αρχίζει να λειτουργεί πλήρως το σύστημα με την συμμετοχή των Ιδρυμάτων. Από τον Μάρτιο του 2013 και μετά όποτε και ανακοινώνεται ο υποχρεωτικός χαρακτήρας της εγγραφής των φορέων που παρέχουν θέσεις πρακτικής άσκησης (Εικόνα 3.2). Δεδομένης της ενημέρωσης, η ραγδαία αύξηση των προβολών συμβαίνει το 3ο τετράμηνο του 2013 τότε που ξεκινούν και οι περισσότερες σχολές την χειμερινή περίοδο πρακτικής και συνεχίζει να είναι σε υψηλά επίπεδα και τα επόμενα τετράμηνα.

Προβολές Σελίδων

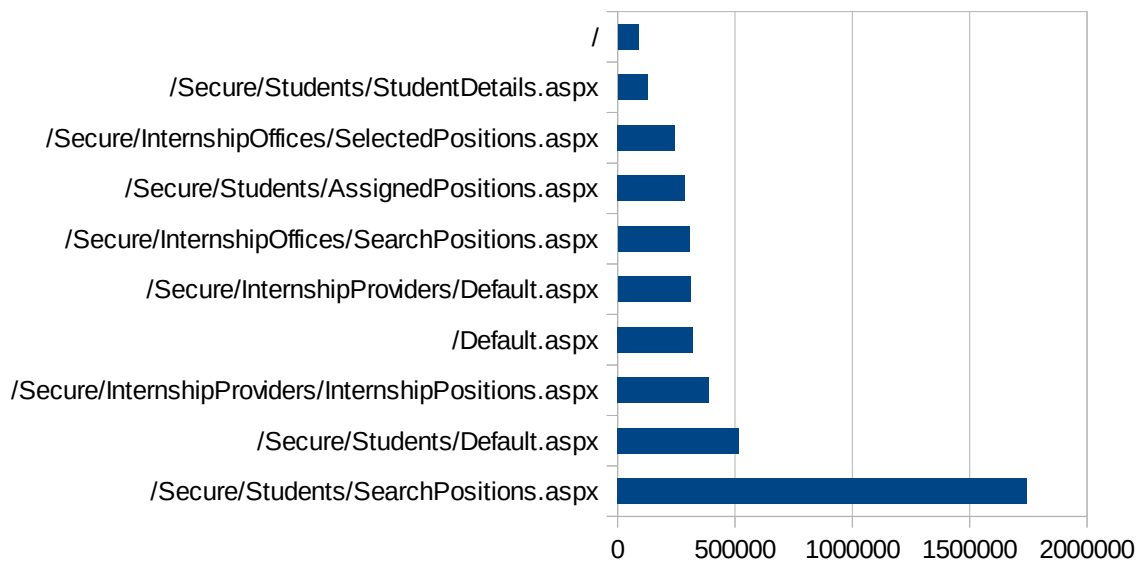


Εικόνα 3.2: Οι προβολές σελίδων της πύλης ανά μήνα της περιόδου της αναφοράς Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

3.2.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015 . Στην Εικόνα που ακολουθεί (Εικόνα 3.3) παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες για το διάστημα αυτό. Όπως είναι αναμενόμενο για έναν τέτοιο κόμβο, η δημοφιλέστερη σελίδα της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” (όπως φαίνεται και στον πίνακα 3.3) είναι - με μεγάλη διαφορά - η σελίδα αναζήτησης θέσεων πρακτικής άσκησης της εφαρμογής του φοιτητή.

Δημοφιλέστερες Σελίδες



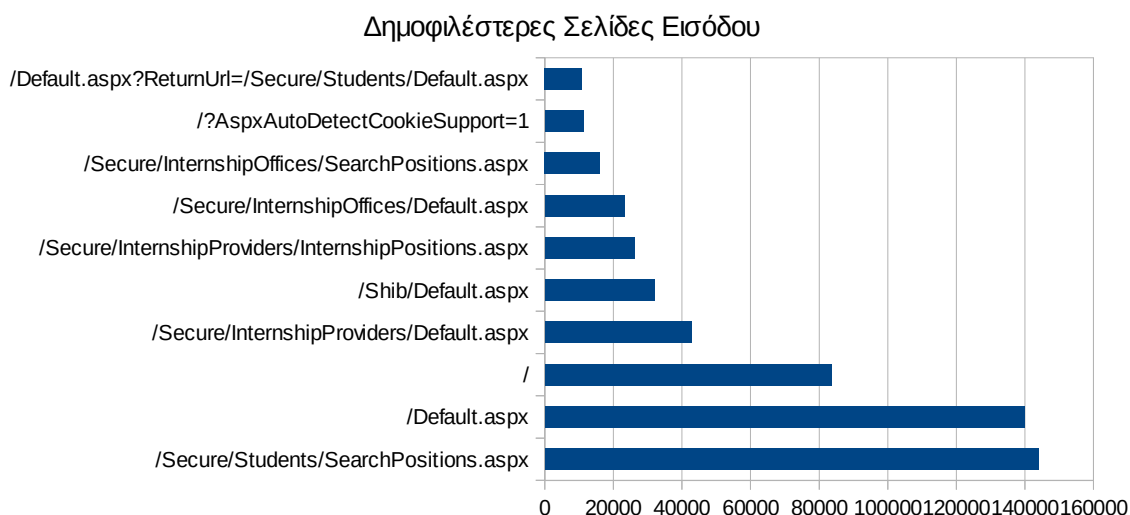
Εικόνα 3.3: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς, Σεπτέμβριος 2012 – Ιούνιος 2015

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές σελίδας
1.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	1.745.084
2.	/Secure/Students/Default.aspx	516.219
3.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	389.743
4.	/Default.aspx	321.030
5.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	309.988
6.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	306.024
7.	/Secure/Students/AssignedPositions.aspx	285.902
8.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	245.605
9.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	126.591
10.	/	88.932

Πίνακας 3.9: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr”

3.2.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην εικόνα που ακολουθεί (Εικόνα 3.4) παρουσιάζονται με γραφικό τρόπο οι δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου στον κόμβο του “submit-atlas.grnet.gr” για το διάστημα Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015. Συνολικά, η σελίδα αναζήτησης θέσεων πρακτικής άσκησης της εφαρμογής του φοιτητή αποτελεί και την σελίδα εισόδου για ένα μεγάλο ποσοστό επισκέψεων όπως φαίνεται και στην εικόνα που ακολουθεί (Εικόνα 3.4).



Εικόνα 3.4: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

Στον Πίνακα 3.4 παρουσιάζονται περισσότερες λεπτομέρειες για τον αριθμό των επισκέψεων που διαμορφώνουν τη συγκεκριμένη κατάταξη των δημοφιλέστερων σελίδων εισόδου στην πύλη του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.

A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	143.885
2.	/Default.aspx	139.878
3.	/	83.689
4.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	42.774

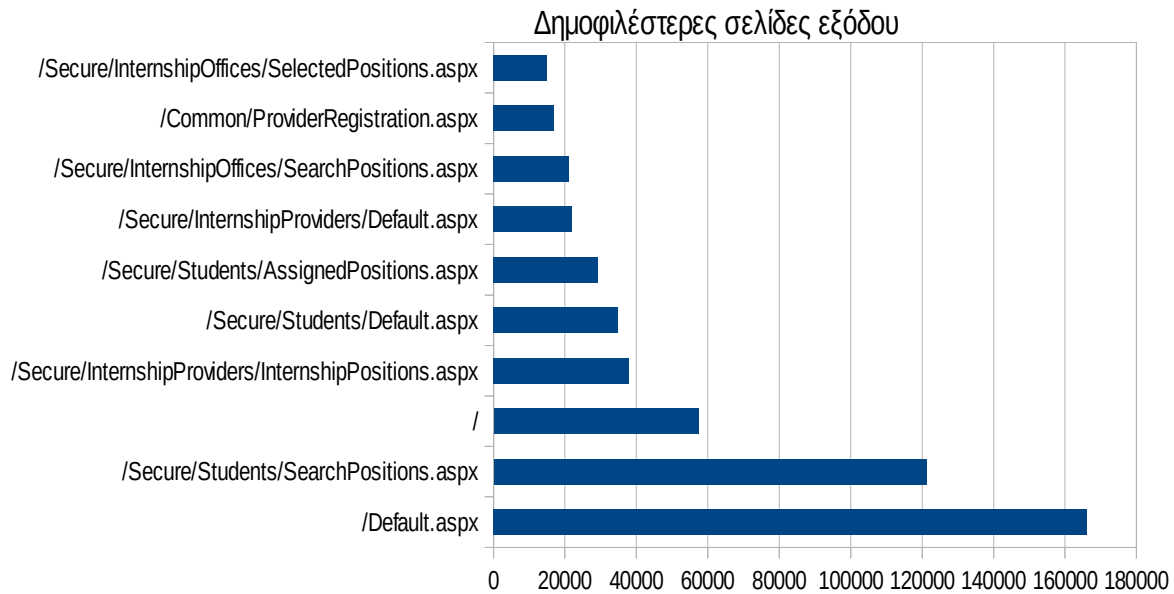
A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
5.	/Shib/Default.aspx	32.062
6.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	26.200
7.	/Secure/InternshipOffices/Default.aspx	23.285
8.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	16.111
9.	/?AspxAutoDetectCookieSupport=1	11.306
10.	/Default.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	10.834

Πίνακας 3.10: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

3.2.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Κατά μεγάλο ποσοστό οι περισσότεροι επισκέπτες εξέρχονται από την πύλη του “submit-atlas.grnet.gr” από τη σελίδα αναζήτησης θέσεων πρακτικής άσκησης της εφαρμογής του φοιτητή.

Στην εικόνα που ακολουθεί (Εικόνα 3.5) παρουσιάζονται με γραφικό τρόπο οι δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου από τον κόμβο του “submit-atlas.grnet.gr” για το διάστημα Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.



Εικόνα 3.5: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς, Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

Στον Πίνακα 3.5 παρατίθενται λεπτομέρειες σχετικά με τις επισκέψεις στις δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.

A/A	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/Default.aspx	166.167
2.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	121.253
3.	/	57.354
4.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	37.889
5.	/Secure/Students/Default.aspx	34.835
6.	/Secure/Students/AssignedPositions.aspx	29.339
7.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	22.015
8.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	21.162
9.	/Common/ProviderRegistration.aspx	16.803

A/A	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
10.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	14.930

Πίνακας 3.11: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

Οι επισκέπτες μπορεί να εγκαταλείπουν την πύλη μετά την επίσκεψη τους σε μια συγκεκριμένη σελίδα επειδή: βρήκαν αυτό που έψαχναν, έχασαν το ενδιαφέρον τους, το περιεχόμενο δεν απευθυνόταν σε αυτούς, ή για πολλούς άλλους λόγους.

3.2.4 Σύνοψη δραστηριότητας για την περίοδο μελέτης

Στην ενότητα αυτή συνοψίζεται η γενική δραστηριότητα στον κεντρικό υπολογιστή που υποστηρίζει την πύλη του “submit-atlas.grnet.gr” για το διάστημα Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015.

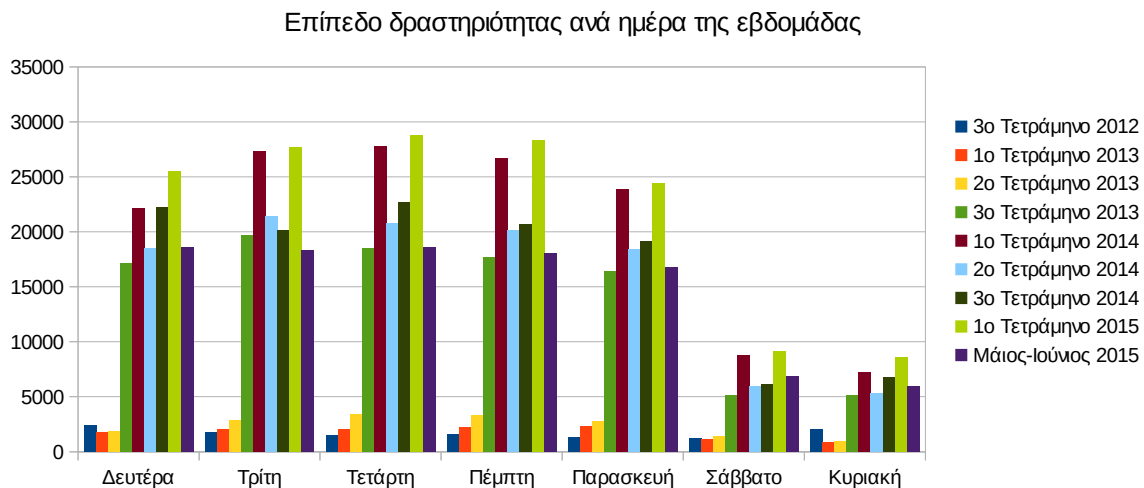
Σύνοψη Δραστηριότητας για την περίοδο μελέτης (Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015)	
Συγκεντρωτικά αποτελέσματα περιόδου (Σεπτέμβριος 2012 - Ιούνιος 2015)	
Περισσότερο ενεργή ημέρα της εβδομάδας	Τετάρτη
Λιγότερο ενεργή ημέρα της εβδομάδας	Κυριακή
Περισσότερο ενεργή ώρα της ημέρας	12:00-13:00
Λιγότερο ενεργή ώρα της ημέρας	05:00-06:00

Πίνακας 3.12: Σύνοψη της δραστηριότητας για την χρονική περίοδο της αναφοράς, Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

3.2.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζεται η δραστηριότητα για κάθε ημέρα της εβδομάδας στην περίοδο της αναφοράς (Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015).

Όπως φαίνεται και στην Εικόνα 3.6 οι εργάσιμες ημέρες της εβδομάδας παρουσιάζουν περισσότερη δραστηριότητα από τις μη εργάσιμες ημέρες.

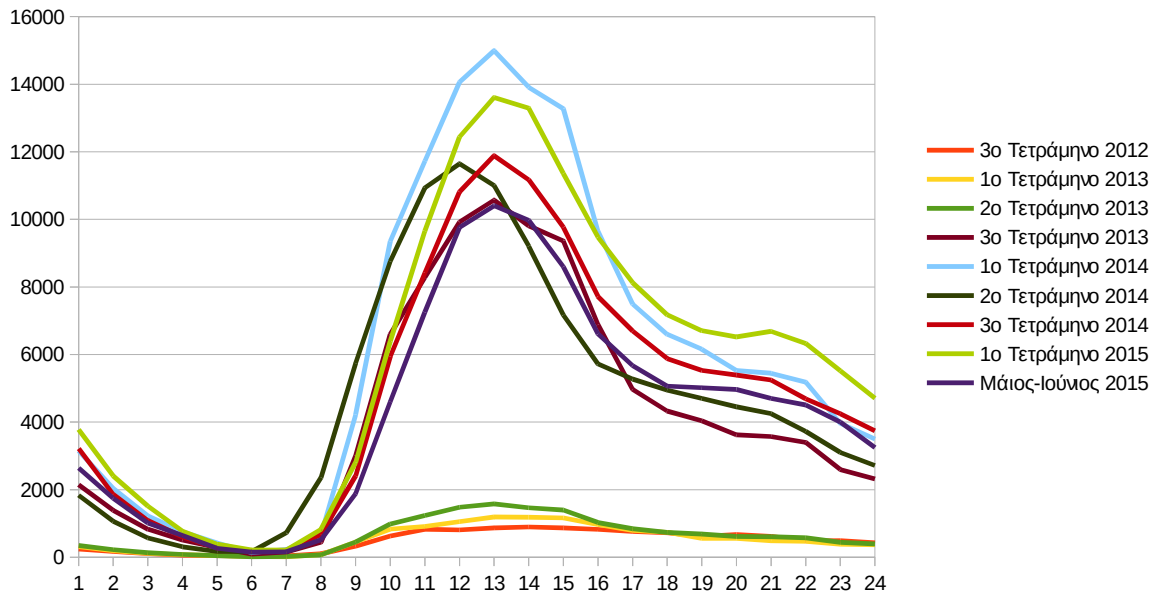


Εικόνα 3.6: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

3.2.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Η Εικόνα 3.7 παρουσιάζει την δραστηριότητα στην διάρκεια της ημέρας για κάθε τετράμηνο της περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015. Φαίνονται καθαρά οι διακυμάνσεις που παρατηρούνται κάθε τετράμηνο στην κίνηση στον κόμβο του “submit-atlas.grnet.gr”. Όπως φαίνεται και στην Εικόνα 3.7 οι ώρες αιχμής στην πύλη σημειώνονται μεταξύ 11:00πμ – 16:00μμ.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας



Εικόνα 3.7: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

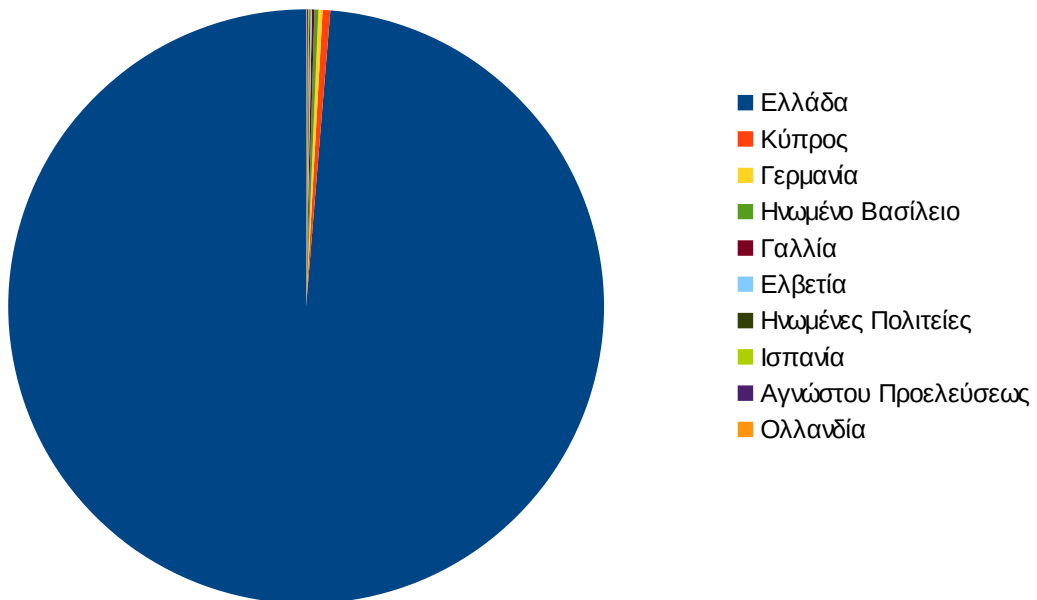
3.3 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Στον παρακάτω χάρτη φαίνονται οι χώρες από τις οποίες σημειώθηκαν επισκέψεις στην πύλη «submit-atlas.grnet.gr». Η ένταση του χρώματος είναι ανάλογη του αριθμού των επισκέψεων. Όπως αναμενόταν, παρατηρείται ότι η Ελλάδα έχει τις περισσότερες επισκέψεις στην ιστοσελίδα. Ακολουθούν η Κύπρος, η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, κ.α. Τα ποσοστά των επισκέψεων αναλύονται στον παρακάτω πίνακα.



Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”.

Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα



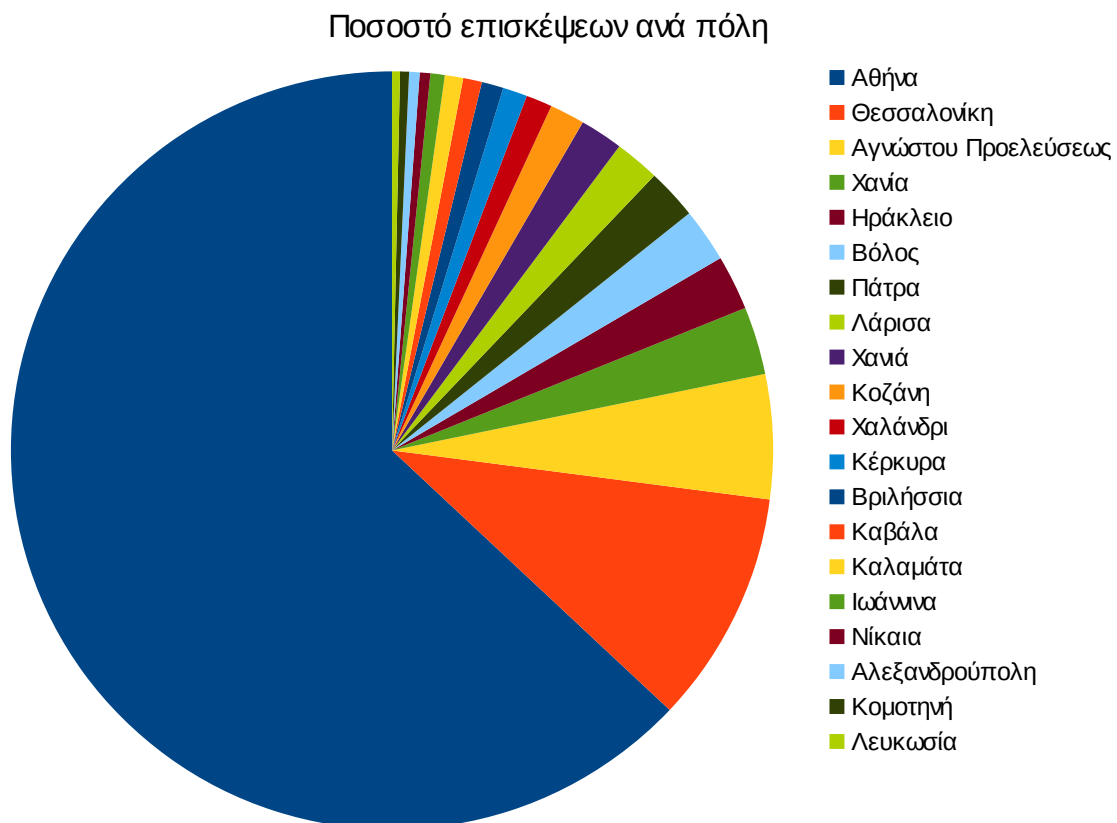
Εικόνα 3.8: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό επισκέψεων
1.	Ελλάδα	751.663	98,69%
2.	Κύπρος	3.197	0,42%
3.	Γερμανία	1.758	0,23%
4.	Ηνωμένο Βασίλειο	1.649	0,22%

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό επισκέψεων
5.	Γαλλία	964	0,13%
6.	Ελβετία	596	0,08%
7.	Ηνωμένες Πολιτείες	526	0,07%
8.	Ισπανία	501	0,07%
9.	Αγνώστου Προελεύσεως	488	0,06%
10.	Ολλανδία	262	0,03%

Πίνακας 3.13: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”. Τα μεγαλύτερα ποσοστά τα κατέχει η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη.



Εικόνα 3.9: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	460.874	62,99%
2.	Θεσσαλονίκη	72.697	9,94%
3.	Αγνώστου Προελεύσεως	38.794	5,30%
4.	Χανία	21.154	2,89%
5.	Ηράκλειο	17.182	2,35%
6.	Βόλος	16.735	2,29%
7.	Πάτρα	15.755	2,15%
8.	Λάρισα	13.960	1,91%
9.	Χανιά	13.370	1,83%
10.	Κοζάνη	10.891	1,49%
11.	Χαλάνδρι	8.112	1,11%
12.	Κέρκυρα	7.602	1,04%
13.	Βριλήσσια	6.783	0,93%
14.	Καβάλα	5.831	0,80%
15.	Καλαμάτα	5.649	0,77%
16.	Ιωάννινα	4.443	0,61%
17.	Νίκαια	3.327	0,45%
18.	Αλεξανδρούπολη	3.215	0,44%
19.	Κομοτηνή	2.778	0,38%
20.	Λευκωσία	2.471	0,34%

Πίνακας 3.14: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

3.3.1 Προγράμματα περιήγησης

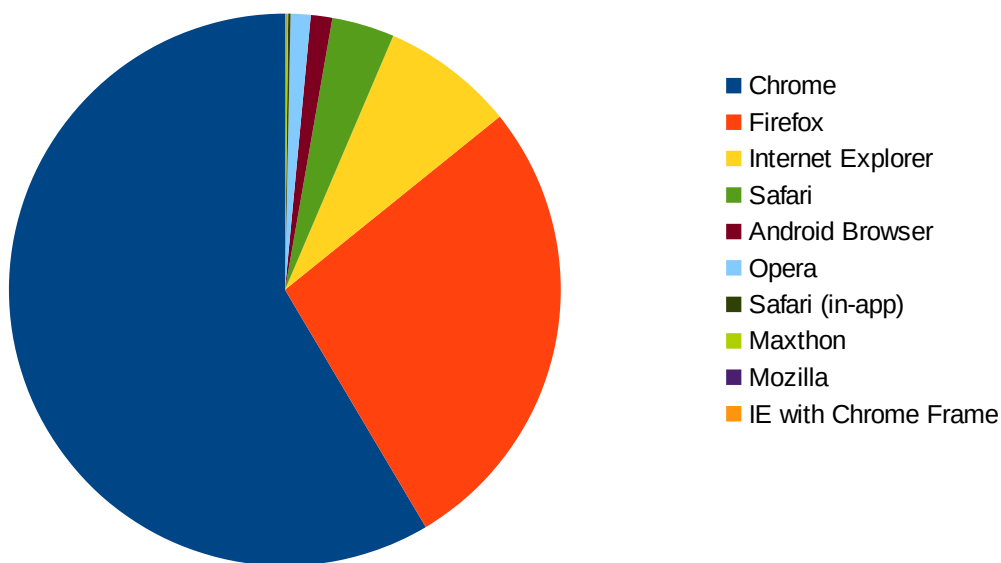
Στην ενότητα αυτή, παρουσιάζεται το πρόγραμμα περιήγησης από το οποίο έγιναν οι επισκέψεις. Σημειώνεται ότι το πληροφοριακό σύστημα ήταν συμβατό με διάφορα προγράμματα περιήγησης όπως Chrome, Safari, IE ,Mozilla, Opera κτλ. Οι επισκέψεις και τα αντίστοιχα ποσοστά για το κάθε ένα απ' αυτά αναλύονται στον παρακάτω πίνακα.

A/A	Πρόγραμμα Περιήγησης	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Chrome	366.899	58,54%
2.	Firefox	170.777	27,25%
3.	Internet Explorer	48.844	7,79%
4.	Safari	22.991	3,67%
5.	Android Browser	7.854	1,25%
6.	Opera	7.310	1,17%
7.	Safari (in-app)	866	0,14%
8.	Maxthon	716	0,11%
9.	Mozilla	296	0,05%
10.	IE with Chrome Frame	216	0,03%

Πίνακας 3.15: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πρόγραμμα περιήγησης για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

Ακολουθεί το σχετικό διάγραμμα:

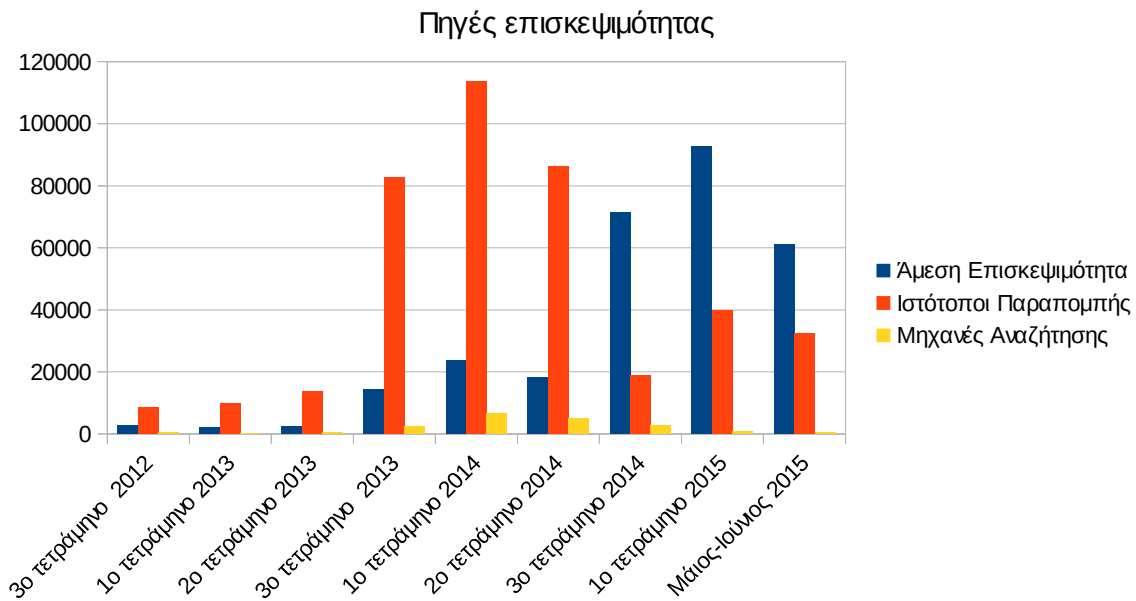
Ποσοστό επισκέψεων ανά πρόγραμμα περιήγησης



Εικόνα 3.10: Ποσοστό επισκέψεων ανά πρόγραμμα περιήγησης για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

3.4 Πηγές Επισκεψιμότητας

Στο παρακάτω διάγραμμα φαίνονται οι πηγές επισκεψιμότητας για κάθε τετράμηνο. Παρατηρείται ότι η επισκεψιμότητα από μηχανές αναζήτησης παραμένει σχετικά σταθερή και σε χαμηλά ποσοστά σε όλη τη διάρκεια της περιόδου μελέτης. Αυτό προφανώς οφείλεται στο γεγονός ότι οι περισσότεροι χρήστες μεταβαίνουν στη δικτυακή πύλη «submit-atlas.grnet.gr» μέσω της δικτυακής πύλης «atlas.grnet.gr» η οποία είναι ευρέως γνωστή σε όλους τους χρήστες.



Εικόνα 3.11: Πηγές επισκεψιμότητας για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

Στον επόμενο πίνακα φαίνεται αναλυτικά ο αριθμός των επισκέψεων για κάθε μήνα.

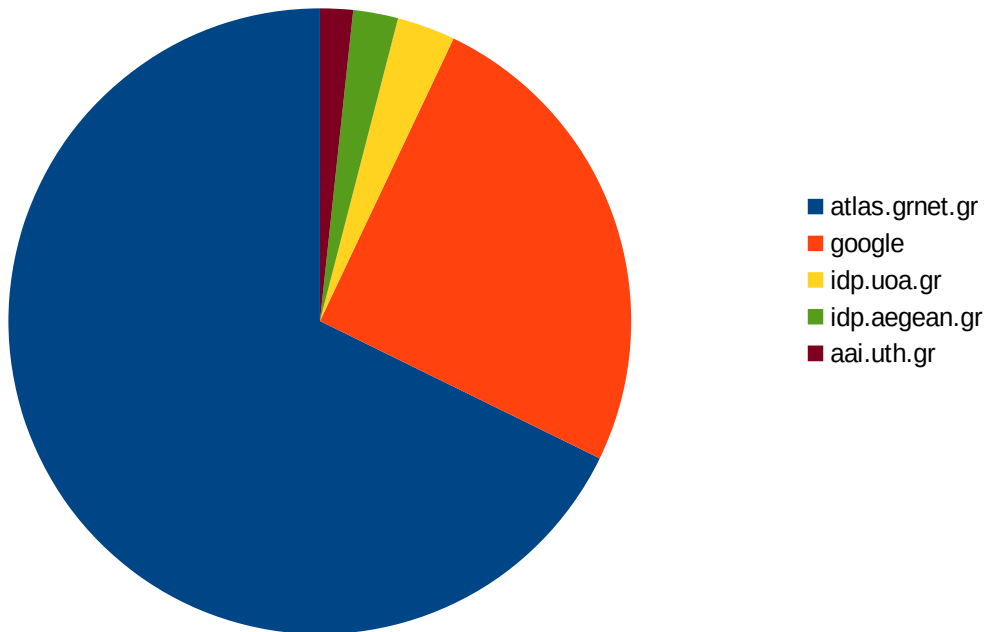
Τετράμηνα	Άμεση Επισκεψιμότητα	Ιστότοποι Παραπομπής	Μηχανές Αναζήτησης
3ο τετράμηνο 2012	2.718	8.536	322
1ο τετράμηνο 2013	2.132	9.967	261
2ο τετράμηνο 2013	2.330	13.572	379

Τετράμηνα	Άμεση Επισκεψιμότητα	Ιστότοποι Παραπομπής	Μηχανές Αναζήτησης
3ο τετράμηνο 2013	14.213	82.789	2.311
1ο τετράμηνο 2014	23.737	113.491	6.373
2ο τετράμηνο 2014	18.040	86.253	4.843
3ο τετράμηνο 2014	71.562	18.888	2.664
1ο τετράμηνο 2015	92.508	39.741	684
Μάιος-Ιούνιος 2015	60.971	32.305	468

Πίνακας 3.16: Πίνακας με τον αριθμό επισκέψεων ανά πηγή επισκεψιμότητας (άμεση επισκεψιμότητα, ιστότοποι παραπομπής, μηχανές αναζήτησης)

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνονται περισσότερες λεπτομέρειες για τις πέντε δημοφιλέστερες πηγές επισκεψιμότητας.

Πηγές επισκεψιμότητας



Εικόνα 3.12: Οι 5 δημοφιλέστερες πηγές επισκεψιμότητας

4 Αποτελέσματα Ανάλυσης Αρχείων Κίνησης Υποπεριόδων “submit-atlas.grnet.gr”

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζεται η περίοδος μελέτης Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015. Τα αρχεία κίνησης κάθε περιόδου αναλύθηκαν ξεχωριστά με στόχο πρώτα να μελετηθούν διαφοροποιήσεις μεταξύ των βασικών στατιστικών σε αυτόνομες περιόδους μελέτης, και δεύτερον να εξεταστούν τυχόν διαφοροποιήσεις σε αντίστοιχες χρονικές περιόδους. Τα αντίστοιχα αποτελέσματα παρουσιάζονται στις επόμενες παραγράφους για κάθε περίοδο χωριστά.

Περίοδοι μελέτης		
Περίοδος	Ημερομηνίες	Διάρκεια
1 ^η	Σεπτέμβριος 2012- Δεκέμβριος 2012	01/09/2012-31/12/2012
2 ^η	Ιανουάριος 2013- Απρίλιος 2013	01/01/2013-30/04/2013
3 ^η	Μάιος 2013 - Αύγουστος 2013	01/05/2013– 31/08/2013
4 ^η	Σεπτέμβριος 2013- Δεκέμβριος 2013	01/09/2013-31/12/2013
5 ^η	Ιανουάριος 2014- Απρίλιος 2014	01/01/2014-30/04/2014
6 ^η	Μάιος 2014 - Αύγουστος 2014	01/05/2014– 31/08/2014
7 ^η	Σεπτέμβριος 2014- Δεκέμβριος 2014	01/09/2014-31/12/2014
8 ^η	Ιανουάριος 2015- Απρίλιος 2015	01/01/2015-30/04/2015
9 ^η	Μάιος 2015 - Ιούνιος 2015	01/05/2015– 31/06/2015

Πίνακας 4.17: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχη διάρκεια

Σε κάθε τετράμηνη περίοδο από αυτές που παρουσιάζονται στον Πίνακα 4.1, μελετώνται τα παρακάτω στοιχεία:

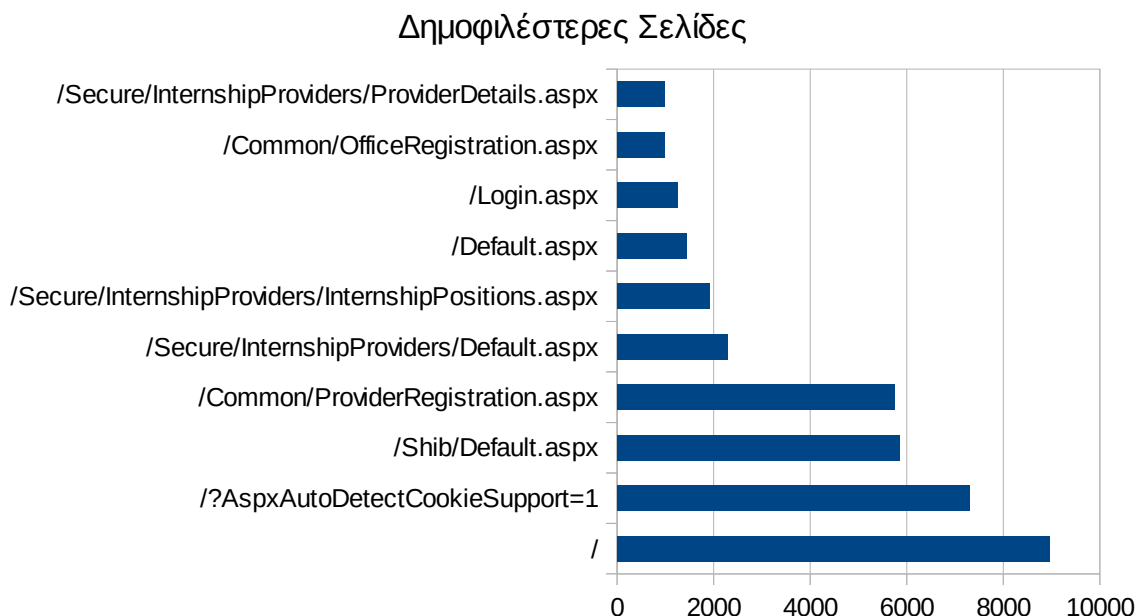
- **Δημοφιλέστερες σελίδες:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες του μήνα με βάση τις επισκέψεις που έγιναν κάθε μήνα.
- **Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του μήνα με βάση τις επισκέψεις που έγιναν κάθε μήνα.
- **Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου του μήνα με βάση τις επισκέψεις που έγιναν κάθε μήνα.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας:** Παρουσιάζεται το ποσοστό των επισκέψεων στην πύλη του “atlas.grnet.gr” ανά ημέρα της εβδομάδας και ανά εργάσιμες και μη ημέρες της εβδομάδας, για κάθε μήνα.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας:** Παρουσιάζεται το ποσοστό των επισκέψεων στην πύλη του “atlas.grnet.gr” κατά την διάρκεια της ημέρας, και κατά τις εργάσιμες και μη ώρες της ημέρας, για κάθε μήνα.
- **Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα:** Παρουσιάζεται το ποσοστό των επισκέψεων στην πύλη του “atlas.grnet.gr” για κάθε χώρα.
- **Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη:** Παρουσιάζεται το ποσοστό των επισκέψεων στην πύλη του “atlas.grnet.gr” για κάθε χώρα.

Επιπλέον, στο τέλος της ενότητας γίνεται μια συγκριτική επισκόπηση των αποτελεσμάτων κάθε περιόδου, με στόχο την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων.

4.1 Αναφορά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Δεκέμβριος 2012 (3ο τετράμηνο 2012)

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το 3ο τετράμηνο του 2012.

4.1.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες



Εικόνα 4.13: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2012

Στην Εικόνα 4.1 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο του 2012 συνολικά.

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	8.963
2.	/?AspxAutoDetectCookieSupport=1	7.296
3.	/Shib/Default.aspx	5.852
4.	/Common/ProviderRegistration.aspx	5.738
5.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	2.290
6.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	1.906
7.	/Default.aspx	1.435
8.	/Login.aspx	1.250
9.	/Common/OfficeRegistration.aspx	986

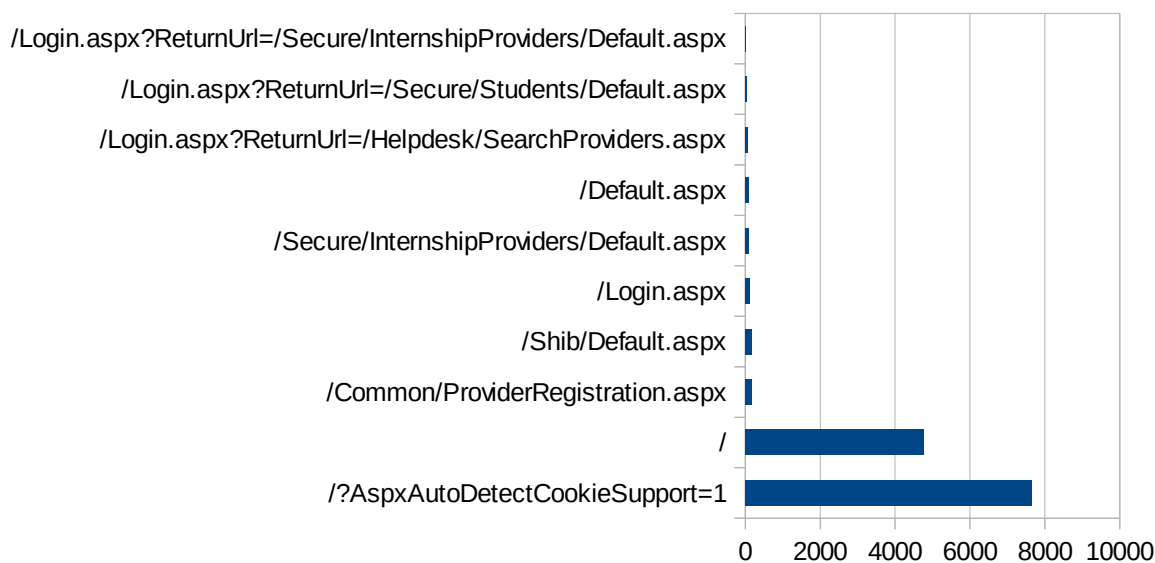
A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
10.	/Secure/InternshipProviders/ProviderDetails.aspx	975

Πίνακας 4.18: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2012

4.1.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην Εικόνα 4.2 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου για το 3ο τετράμηνο 2012. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εισόδου



Εικόνα 4.14: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2012

A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/?AspxAutoDetectCookieSupport=1	7.641

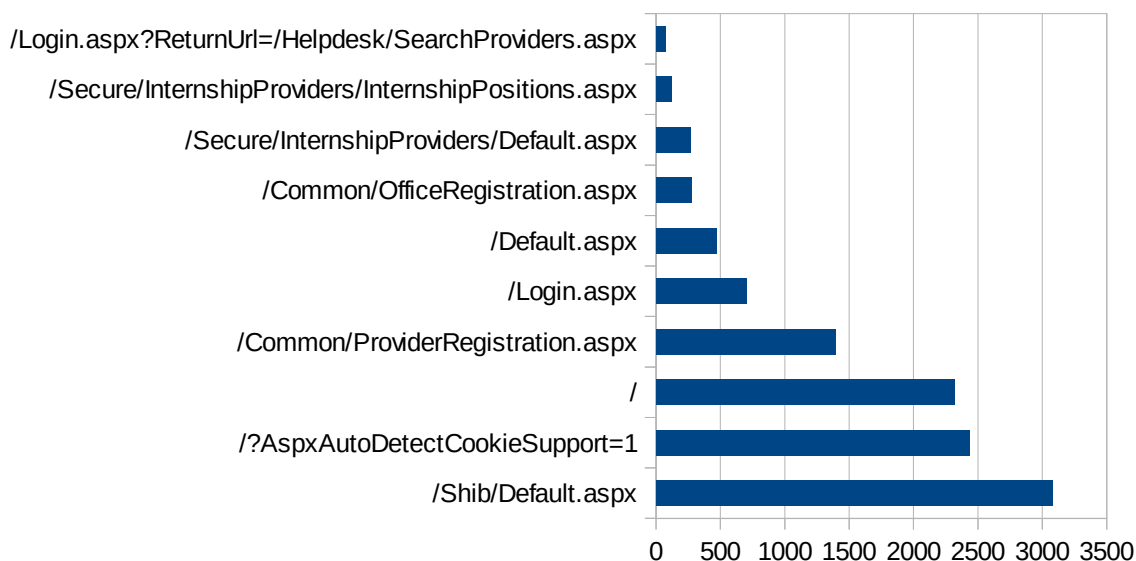
A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
2.	/	4.758
3.	/Common/ProviderRegistration.aspx	184
4.	/Shib/Default.aspx	178
5.	/Login.aspx	107
6.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	99
7.	/Default.aspx	85
8.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/SearchProviders.aspx	71
9.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	38
10.	/Login.aspx? ReturnUrl=/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	25

Πίνακας 4.19: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2012

4.1.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Στην Εικόνα 4.3 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2012. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε σελίδα το 3ο τετράμηνο 2012. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εξόδου



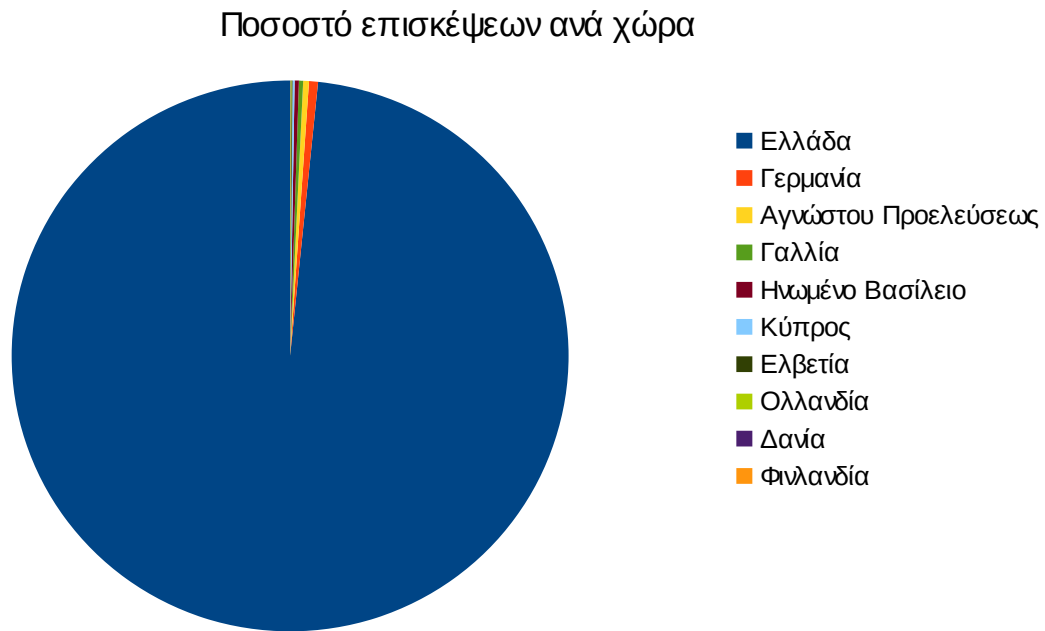
Εικόνα 4.15: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2012

A/A	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/Shib/Default.aspx	3.078
2.	/?AspxAutoDetectCookieSupport=1	2.438
3.	/	2.316
4.	/Common/ProviderRegistration.aspx	1.396
5.	/Login.aspx	702
6.	/Default.aspx	468
7.	/Common/OfficeRegistration.aspx	274
8.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	270
9.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	122
10.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/SearchProviders.aspx	72

Πίνακας 4.20: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2012

4.1.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”. Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 98,4%, και ακολουθούν η Γερμανία, η Γαλλία κτλ. με μικρά ποσοστά.



Εικόνα 4.16: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2012

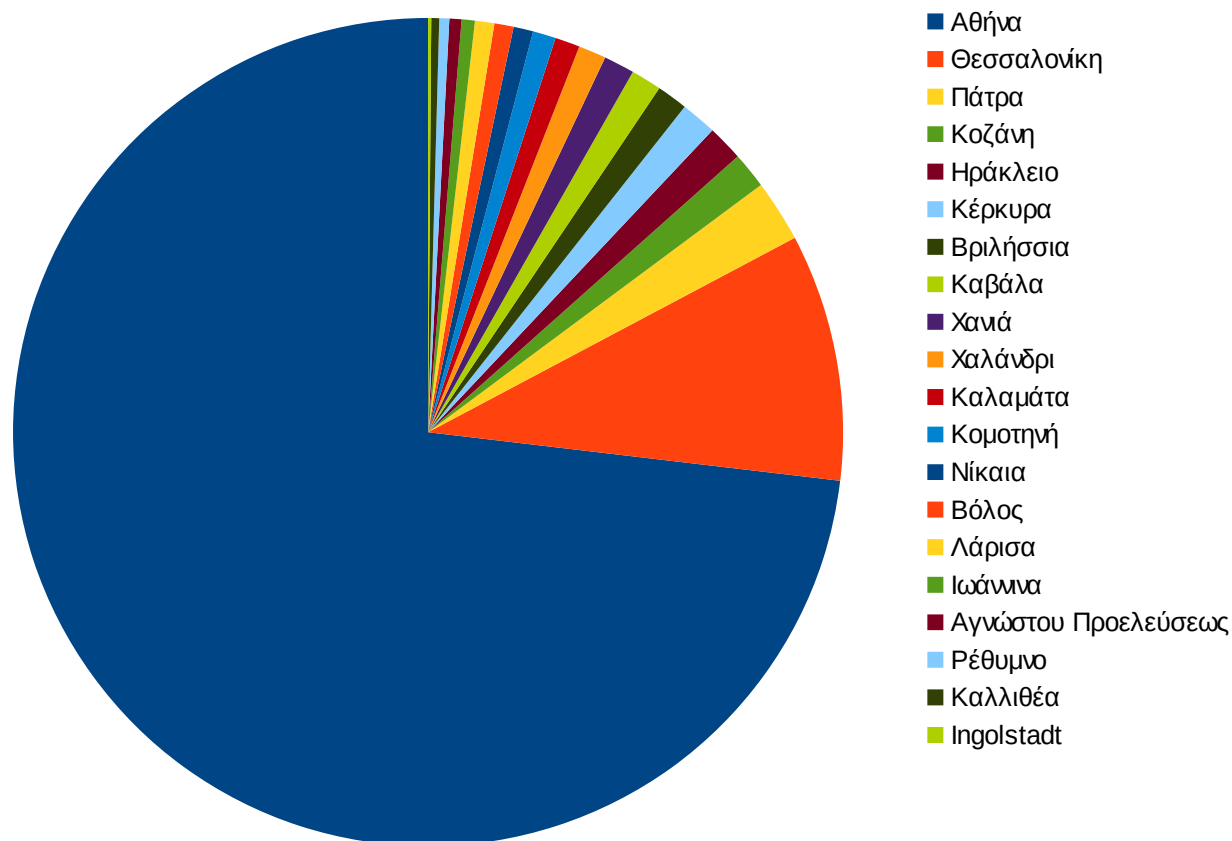
A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	11.531	98,40 %
2.	Γερμανία	60	0,51 %
3.	Αγνώστου Προελεύσεως	39	0,33 %
4.	Γαλλία	29	0,25 %
5.	Ηνωμένο Βασίλειο	29	0,25 %
6.	Κύπρος	15	0,13 %
7.	Ελβετία	7	0,06 %
8.	Ολλανδία	6	0,05 %
9.	Δανία	2	0,02 %

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
10.	Φινλανδία	1	0,01 %

Πίνακας 4.21: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2012

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”.

Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη



Εικόνα 4.17: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2012

A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	7.822	79,79 %

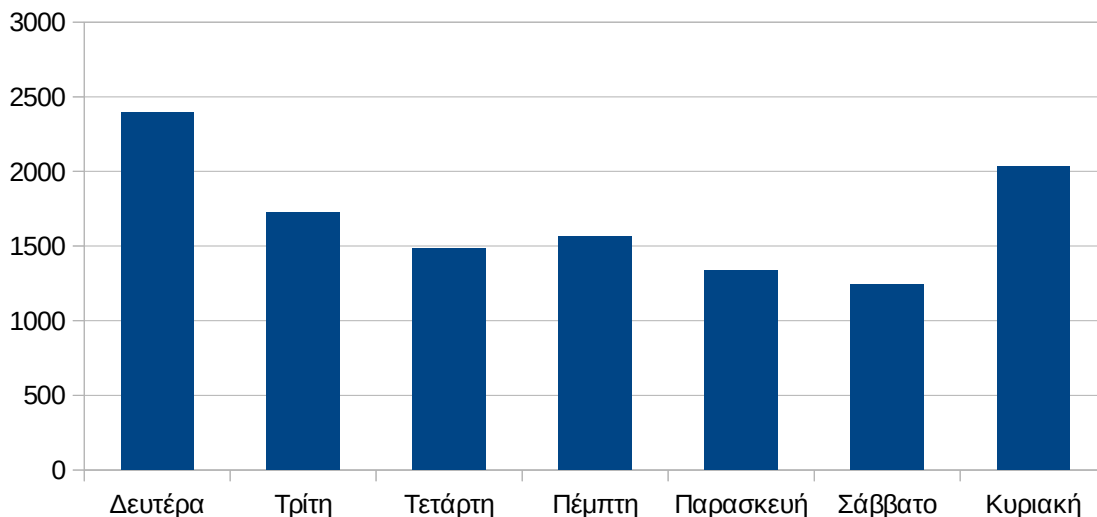
A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
2.	Θεσσαλονίκη	1.032	10,53 %
3.	Πάτρα	258	2,63 %
4.	Κοζάνη	151	1,54 %
5.	Ηράκλειο	150	1,53 %
6.	Κέρκυρα	149	1,52 %
7.	Βριλήσσια	129	1,32 %
8.	Καβάλα	128	1,31 %
9.	Χανιά	128	1,31 %
10.	Χαλάνδρι	115	1,17 %
11.	Καλαμάτα	104	1,06 %
12.	Κομοτηνή	96	0,98 %
13.	Νίκαια	82	0,84 %
14.	Βόλος	80	0,82 %
15.	Λάρισα	80	0,82 %
16.	Ιωάννινα	55	0,56 %
17.	Αγνώστου Προελεύσεως	51	0,52 %
18.	Ρέθυμνο	41	0,42 %
19.	Καλλιθέα	33	0,34 %
20.	Ingolstadt	13	0,13 %

Πίνακας 4.22: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2012

4.1.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

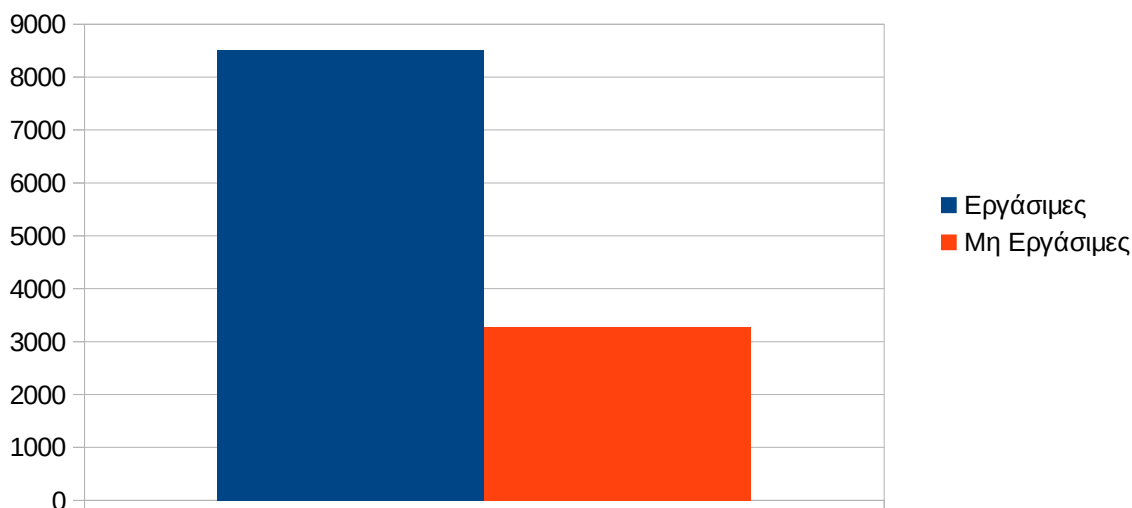
Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά μέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.18: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2012

Εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες



Εικόνα 4.19: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2012

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.6) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2012 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

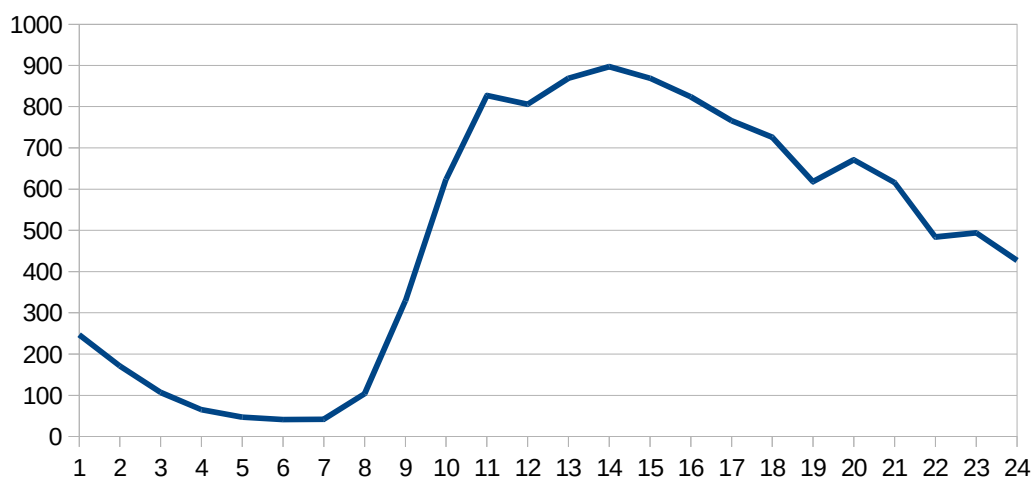
Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	2.397
Τρίτη	1.724
Τετάρτη	1.487
Πέμπτη	1.567
Παρασκευή	1.335
Σάββατο	1.242
Κυριακή	2.031
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	8.510
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	3.273

Πίνακας 4.23: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2012

4.1.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας το 3ο τετράμηνο του 2012. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 10:00-17:00, ενώ σημαντικό ποσοστό επισκέψεων παρατηρείται στο διάστημα 19:00-20:00.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας



Εικόνα 4.20: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 3ο τετράμηνο 2012

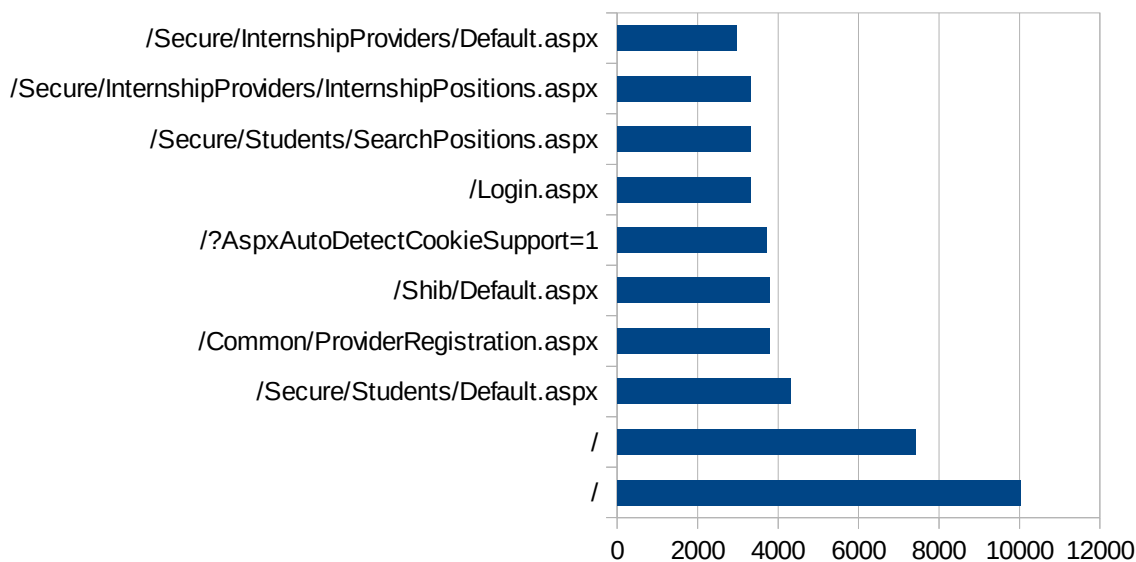
4.2 Αναφορά για την περίοδο Ιανουάριος 2013 -Απρίλιος 2013 (1ο τετράμηνο 2013)

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το 1ο τετράμηνο 2013.

4.2.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 4.9 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2013 συνολικά.

Δημοφιλέστερες Σελίδες



Εικόνα 4.21: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2013

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	10.038
2.	/	7.416
3.	/Secure/Students/Default.aspx	4.299
4.	/Common/ProviderRegistration.aspx	3.801

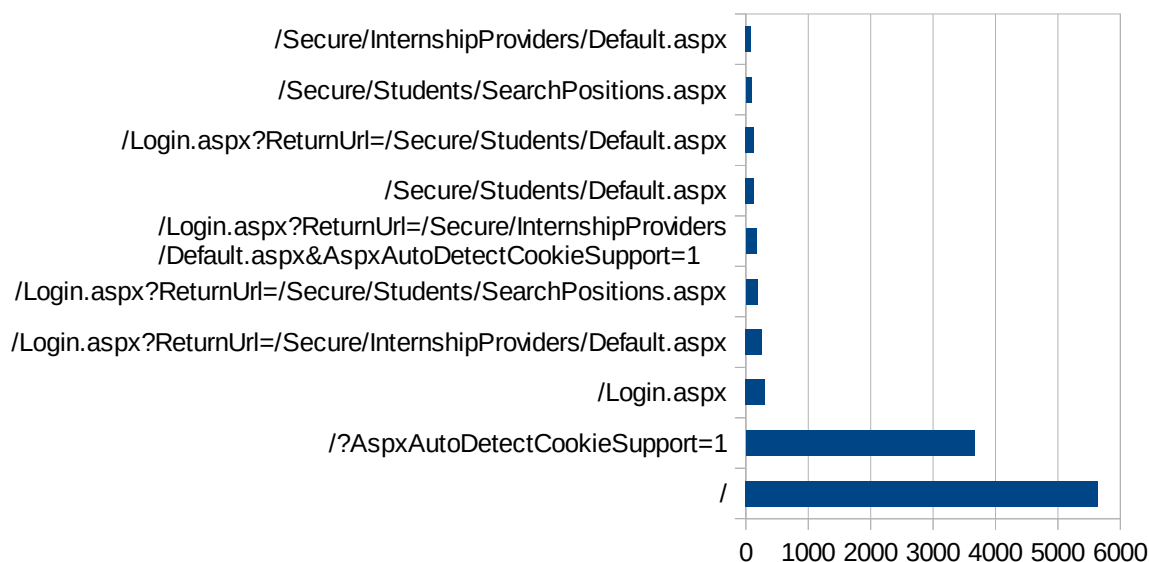
A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
5.	/Shib/Default.aspx	3.778
6.	/?AspxAutoDetectCookieSupport=1	3.704
7.	/Login.aspx	3.326
8.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	3.321
9.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	3.321
10.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	2.971

Πίνακας 4.24: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2013

4.2.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην Εικόνα 4.10 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου για ο 1ο τετράμηνο 2013. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εισόδου



Εικόνα 4.22: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2013

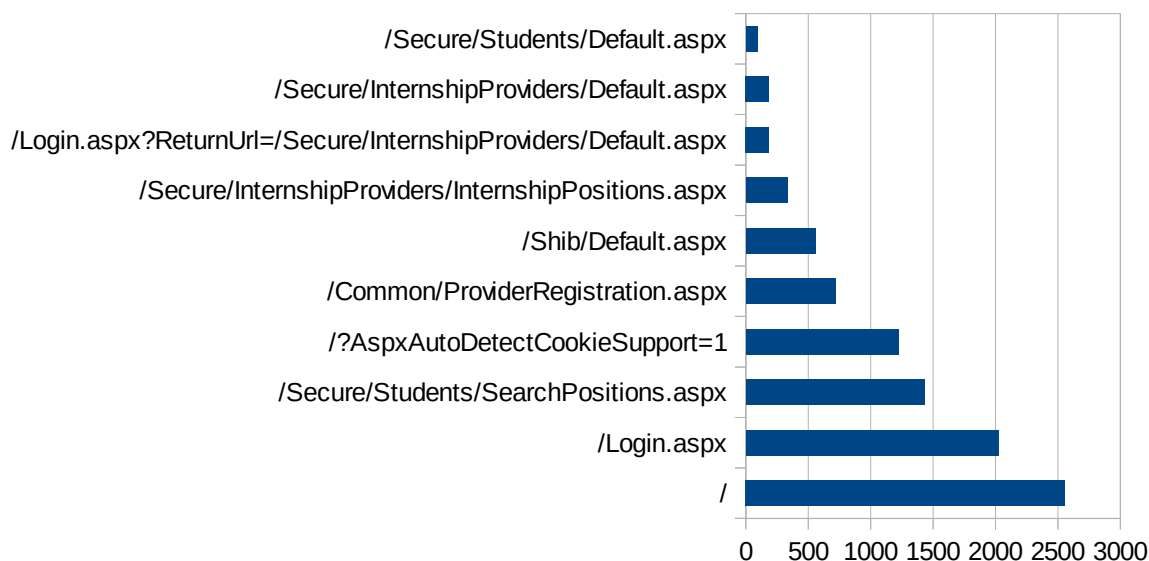
A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	5.642
2.	/?AspxAutoDetectCookieSupport=1	3.665
3.	/Login.aspx	309
4.	/Login.aspx? ReturnUrl=/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	261
5.	/Login.aspx? ReturnUrl=/Secure/Students/SearchPositions.aspx	189
6.	"/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/InternshipProviders	
7.	/Default.aspx&AspxAutoDetectCookieSupport=1"	167
8.	/Secure/Students/Default.aspx	131
9.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	130
10.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	89

Πίνακας 4.25: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2013

4.2.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Στην Εικόνα 4.11 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου το 1ο τετράμηνο 2013. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε σελίδα το 1ο τετράμηνο 2013. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εξόδου



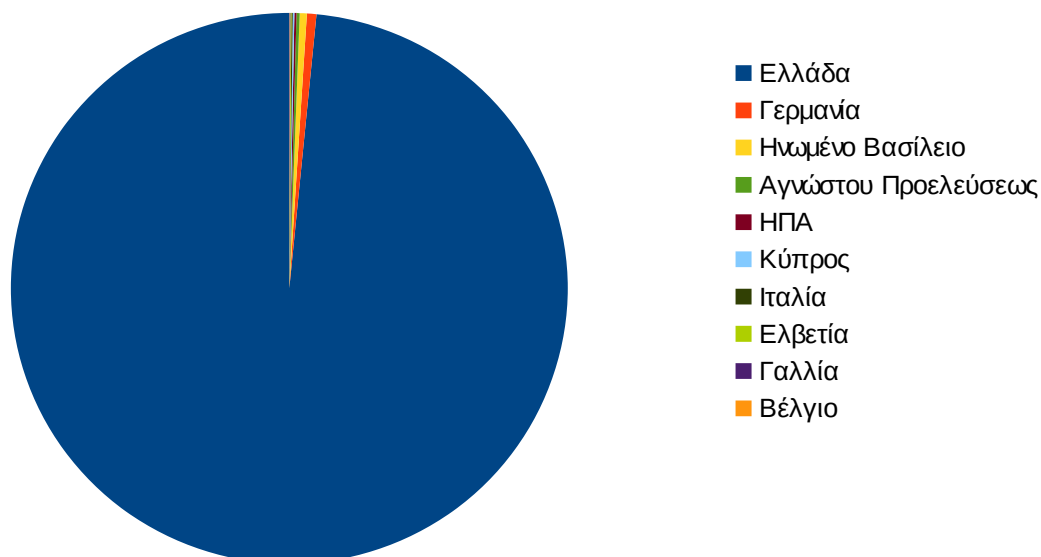
Εικόνα 4.23: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2013

A/A	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	2.559
2.	/Login.aspx	2.024
3.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	1.435
4.	/?AspxAutoDetectCookieSupport=1	1.225
5.	/Common/ProviderRegistration.aspx	718
6.	/Shib/Default.aspx	560
7.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	333
8.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	187
9.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	186
10.	/Secure/Students/Default.aspx	93

Πίνακας 4.26: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2013

4.2.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα



Εικόνα 4.24: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2013

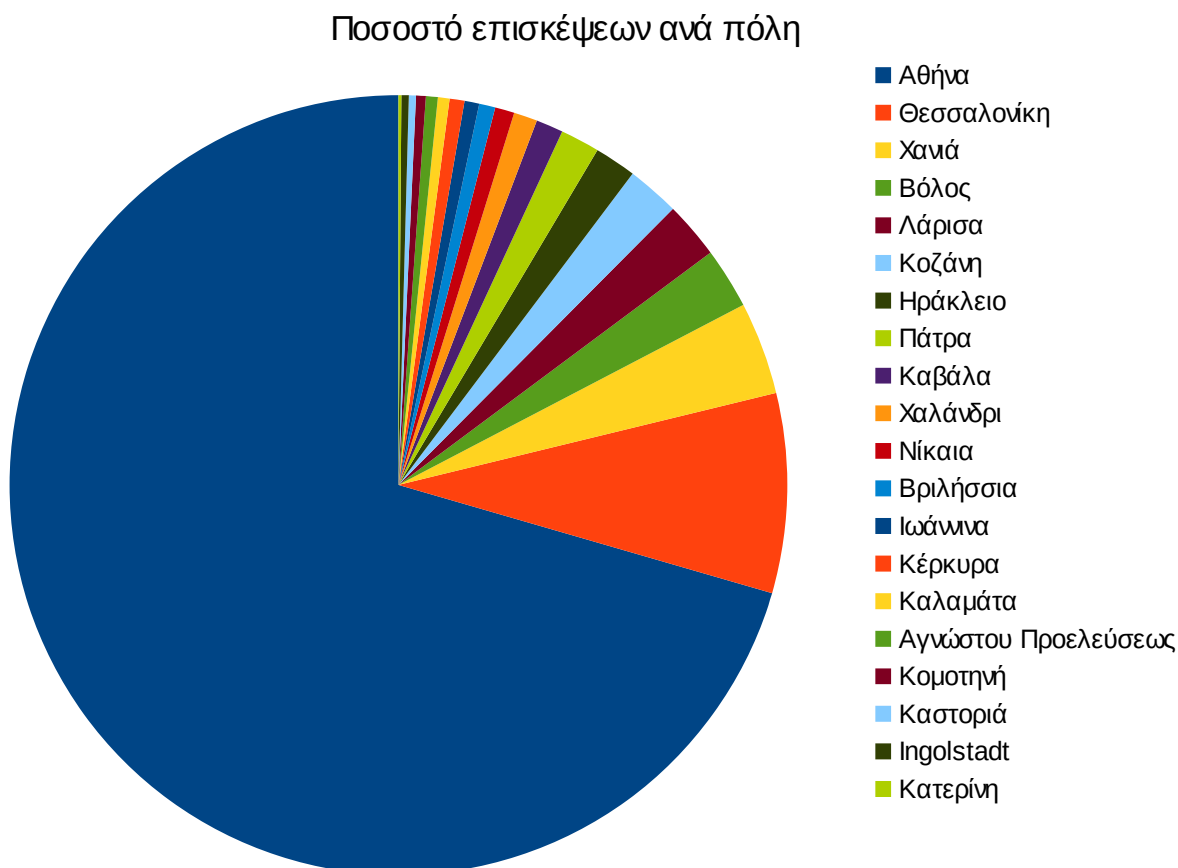
Παραπάνω παρουσιάζεται το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”. Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 98,23%, και ακολουθούν η Γερμανία, η το Ηνωμένο Βασίλειο, οι Ηνωμένες Πολιτείες κτλ. με μικρά ποσοστά.

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	12.142	98,23 %
2.	Γερμανία	69	0,56 %
3.	Ηνωμένο Βασίλειο	50	0,40 %
4.	Αγνώστου Προελεύσεως	22	0,18 %
5.	Ηνωμένες Πολιτείες	15	0,12 %
6.	Κύπρος	12	0,10 %
7.	Ιταλία	9	0,07 %
8.	Ελβετία	8	0,06 %

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
9.	Γαλλία	6	0,05 %
10.	Βέλγιο	2	0,02 %

Πίνακας 4.27: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2013

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”.



Εικόνα 4.25: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2013

A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
-----	------	------------	---------

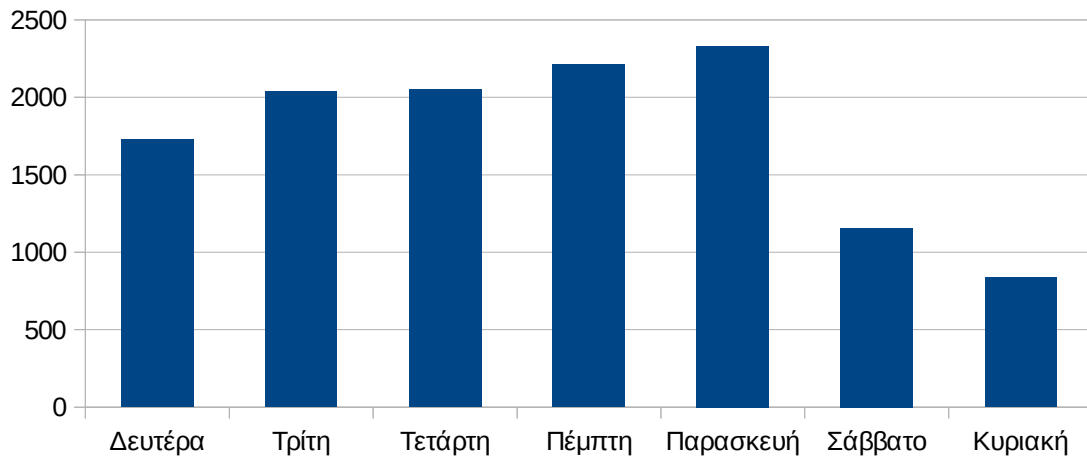
A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
2.	Θεσσαλονίκη	997	8,07 %
3.	Χανιά	464	3,75 %
4.	Βόλος	305	2,47 %
5.	Λάρισα	285	2,31 %
6.	Κοζάνη	264	2,14 %
7.	Ηράκλειο	208	1,68 %
8.	Πάτρα	198	1,60 %
9.	Καβάλα	136	1,10 %
10.	Χαλάνδρι	117	0,95 %
11.	Νίκαια	98	0,79 %
12.	Βριλήσσια	81	0,66 %
13.	Ιωάννινα	74	0,60 %
14.	Κέρκυρα	74	0,60 %
15.	Καλαμάτα	59	0,48 %
16.	Αγνώστου Προελεύσεως	58	0,48 %
17.	Κομοτηνή	49	0,40 %
18.	Καστοριά	36	0,29 %
19.	Ingolstadt	35	0,29 %
20.	Κατερίνη	15	0,12 %

Πίνακας 4.28: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2013

4.2.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

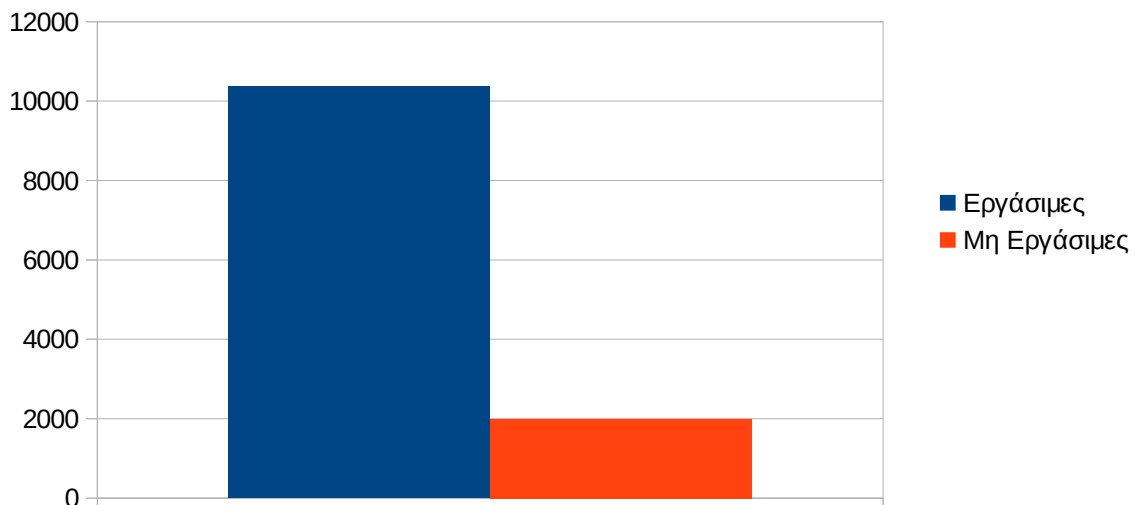
Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν το 1ο τετράμηνο 2013 ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά μέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.26: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2013

Εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες



Εικόνα 4.27: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2013

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.13) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2013 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

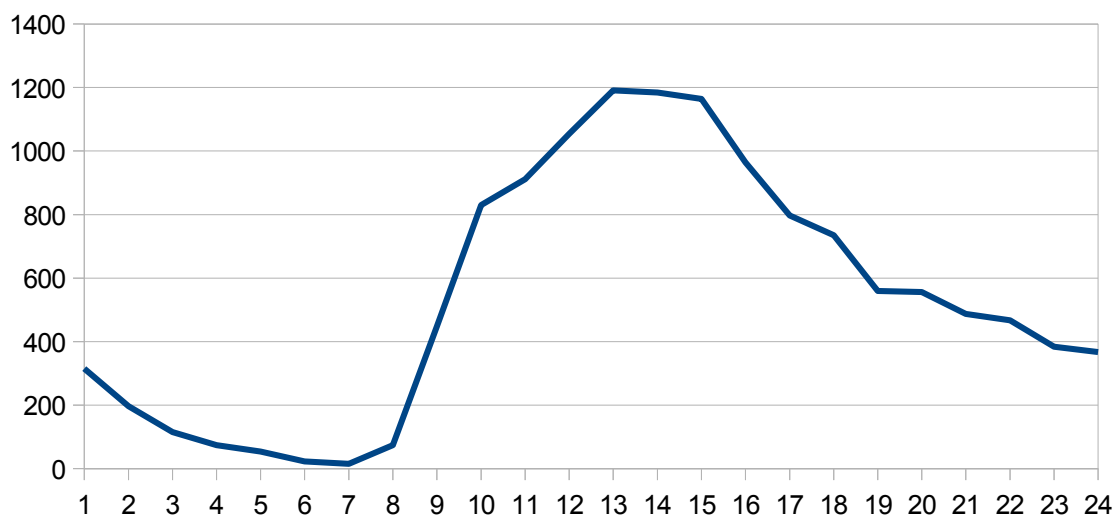
Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	1.729
Τρίτη	2.039
Τετάρτη	2.051
Πέμπτη	2.213
Παρασκευή	2.334
Σάββατο	1.157
Κυριακή	837
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	10.366
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	1.994

Πίνακας 4.29: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2013

4.2.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας το 1ο τετράμηνο 2013. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 11:00πμ - 17:00μμ.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας





Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

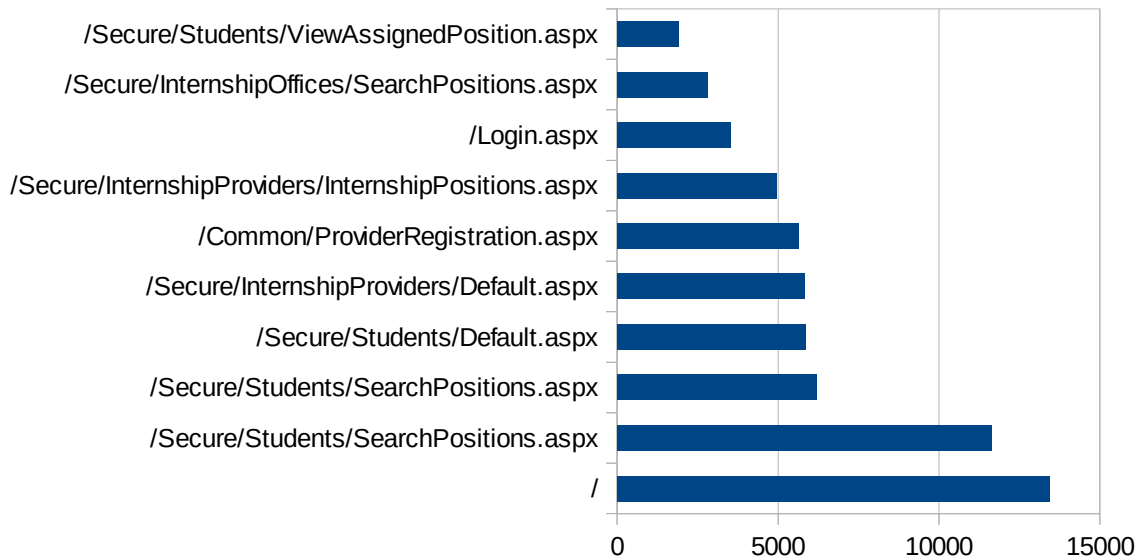
4.3 Αναφορά για την περίοδο Μάιος 2013 - Αύγουστος 2013 (2ο τετράμηνο 2013)

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το 2ο τετράμηνο 2013.

4.3.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 4.17 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2013 συνολικά.

Δημοφιλέστερες Σελίδες



Εικόνα 4.29: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 2ο τετράμηνο 2013

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	13.452
2.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	11.635
3.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	6.202
4.	/Secure/Students/Default.aspx	5.863

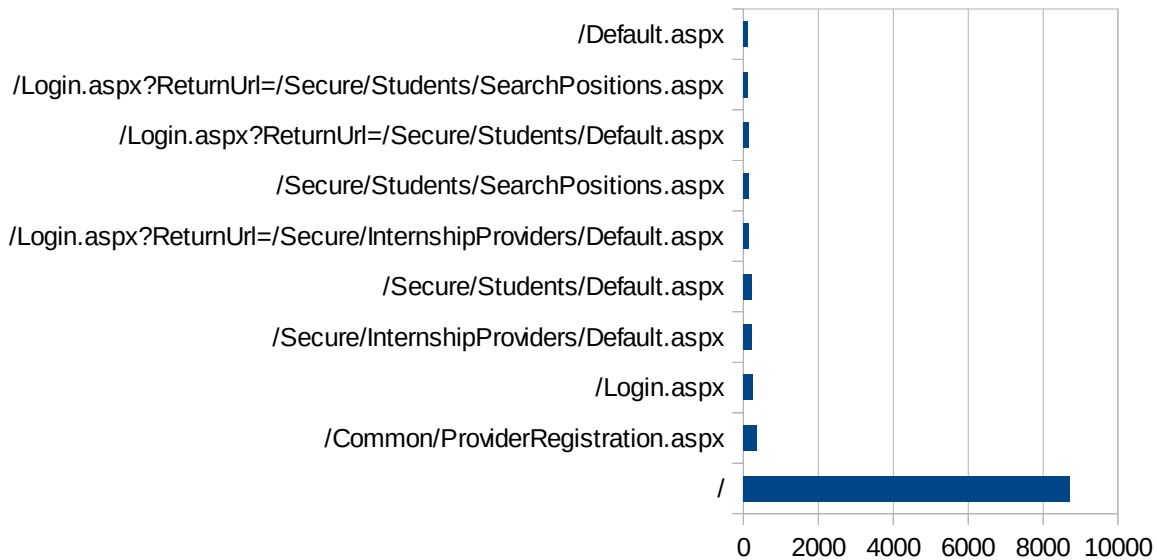
A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
5.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	5.819
6.	/Common/ProviderRegistration.aspx	5.639
7.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	4.944
8.	/Login.aspx	3.527
9.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	2.798
10.	/Secure/Students/ViewAssignedPosition.aspx	1.919

Πίνακας 4.30: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2013

4.3.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην Εικόνα 4.18 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου για το 2ο τετράμηνο 2013. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εισόδου



Εικόνα 4.30: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για το 2ο τετράμηνο 2013

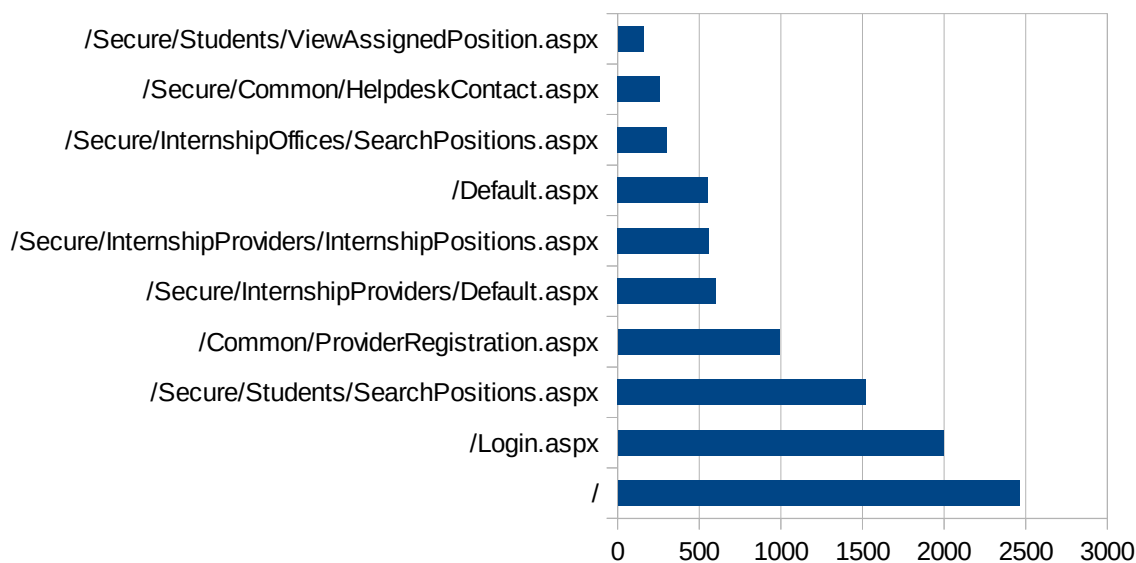
A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	8.711
2.	/Common/ProviderRegistration.aspx	360
3.	/Login.aspx	244
4.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	231
5.	/Secure/Students/Default.aspx	225
6.	/Login.aspx? ReturnUrl=/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	155
7.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	135
8.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	132
9.	/Login.aspx? ReturnUrl=/Secure/Students/SearchPositions.aspx	127
10.	/Default.aspx	109

Πίνακας 4.31: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2013

4.3.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Στην Εικόνα 4.19 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2013. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε σελίδα το 2ο τετράμηνο 2013. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εξόδου



Εικόνα 4.31: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2013

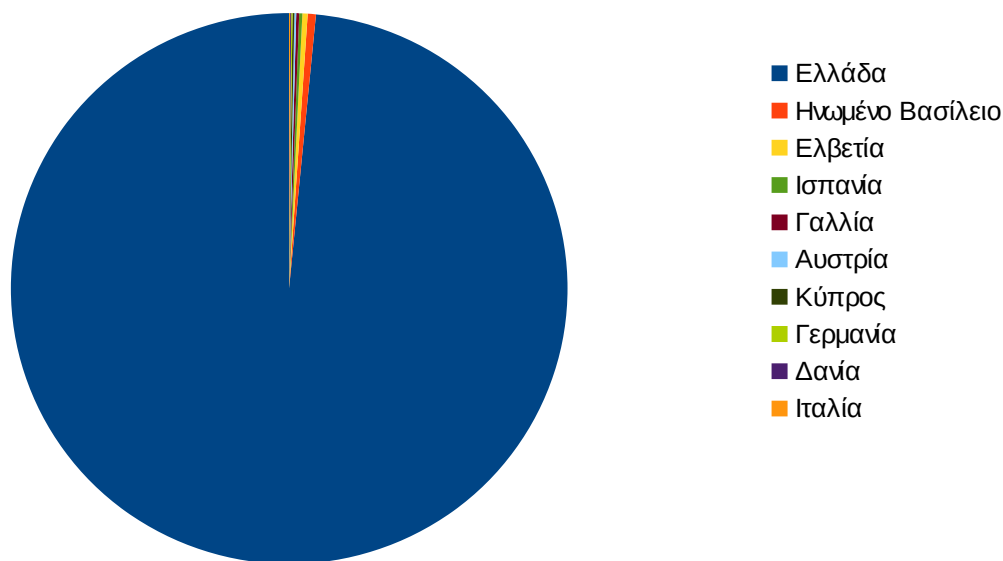
A/A	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	2.462
2.	/Login.aspx	1.997
3.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	1.521
4.	/Common/ProviderRegistration.aspx	991
5.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	605
6.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	558
7.	/Default.aspx	556
8.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	301
9.	/Secure/Common/HelpdeskContact.aspx	258
10.	/Secure/Students/ViewAssignedPosition.aspx	158

Πίνακας 4.32: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2013

4.3.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”. Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 97,57%, και ακολουθούν η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία κτλ. με μικρά ποσοστά.

Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα



Εικόνα 4.32: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 2ο τετράμηνο 2013

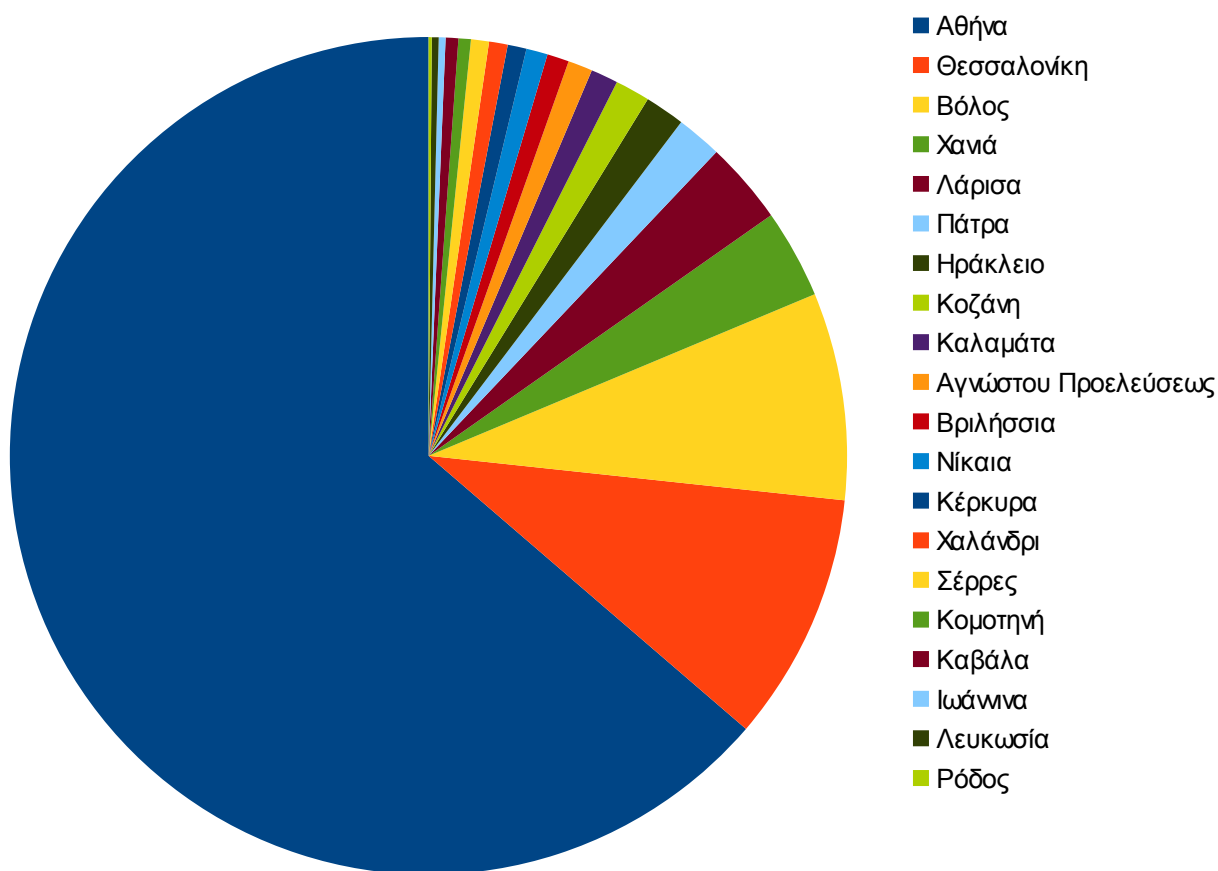
A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	16.014	97,57 %
2.	Ηνωμένο Βασίλειο	76	0,46 %
3.	Ελβετία	50	0,30 %
4.	Ισπανία	30	0,18 %
5.	Γαλλία	27	0,16 %
6.	Αυστρία	18	0,11 %
7.	Κύπρος	16	0,10 %
8.	Γερμανία	13	0,08 %
9.	Δανία	10	0,06 %
10.	Ιταλία	9	0,05 %

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό

Πίνακας 4.33: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 2ο τετράμηνο 2013

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”.

Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη



Εικόνα 4.33: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 2ο τετράμηνο 2013

A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	9.900	60,32 %
2.	Θεσσαλονίκη	1.493	9,10 %

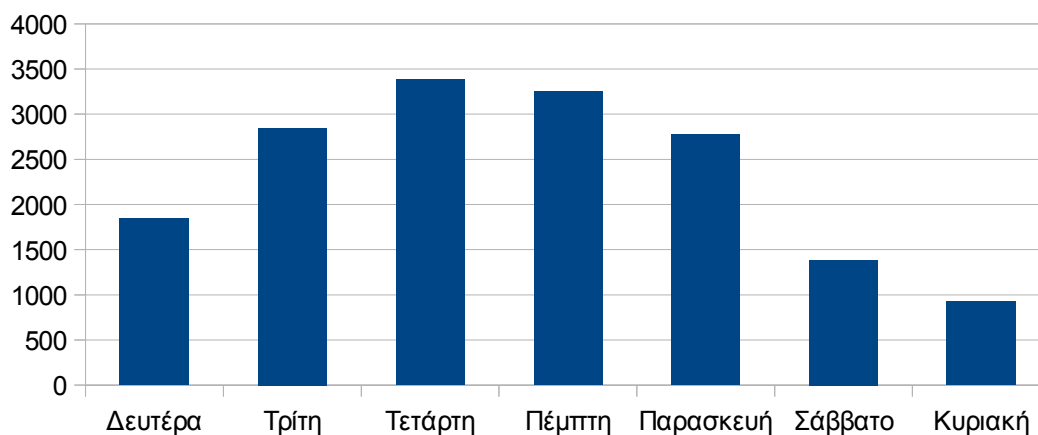
A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
3.	Βόλος	1.244	7,58 %
4.	Χανιά	535	3,26 %
5.	Λάρισα	494	3,01 %
6.	Πάτρα	273	1,66 %
7.	Ηράκλειο	239	1,46 %
8.	Κοζάνη	209	1,27 %
9.	Καλαμάτα	164	1,00 %
10.	Αγνώστου προέλευσης	147	0,90 %
11.	Βριλήσσια	131	0,80 %
12.	Νίκαια	128	0,78 %
13.	Κέρκυρα	113	0,69 %
14.	Χαλάνδρι	112	0,68 %
15.	Σέρρες	108	0,66 %
16.	Κομοτηνή	76	0,46 %
17.	Καβάλα	75	0,46 %
18.	Ιωάννινα	42	0,26 %
19.	Λευκωσία	41	0,25 %
20.	Ρόδος	19	0,12 %

Πίνακας 4.34: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 2ο τετράμηνο 2013

4.3.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

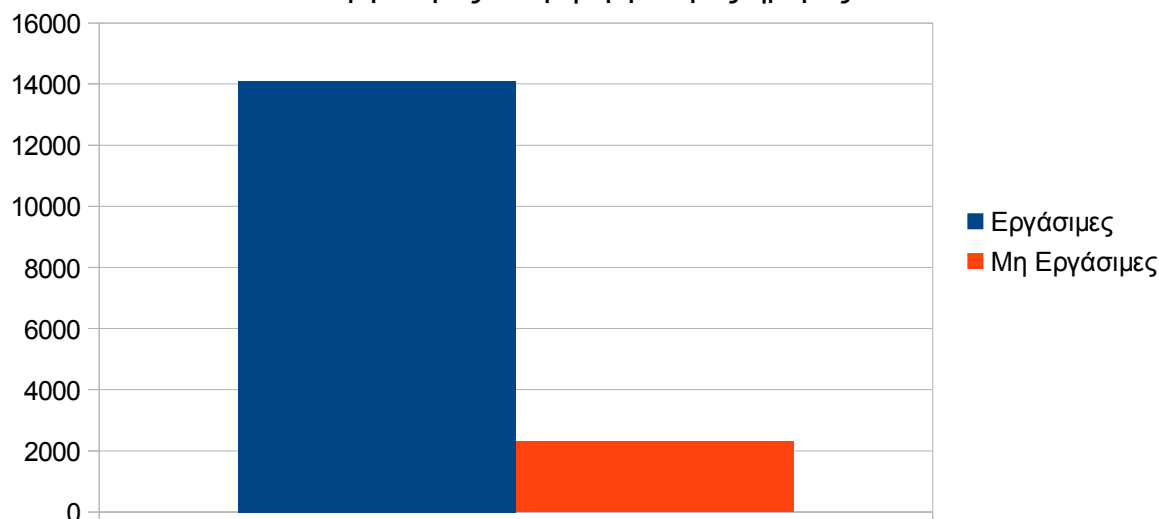
Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν το 2ο τετράμηνο 2013 ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά μέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.34: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2013

Εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες



Εικόνα 4.35: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2013

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.9 παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2013 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	1.845
Τρίτη	2.848

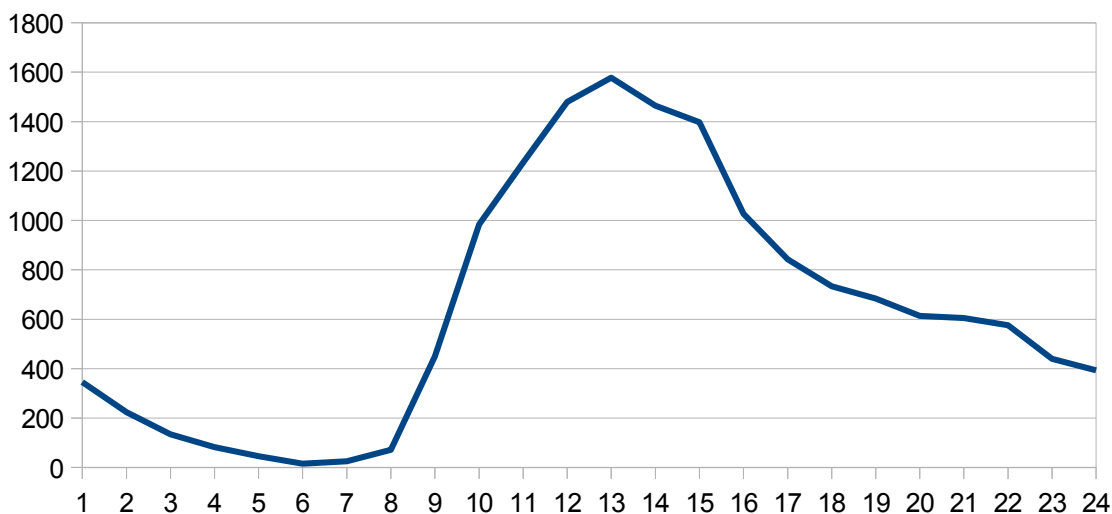
Ημέρα	Επισκέψεις
Τετάρτη	3.389
Πέμπτη	3.251
Παρασκευή	2.773
Σάββατο	1.385
Κυριακή	922
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	14.106
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	2.307

Πίνακας 4.35: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2013

4.3.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας το 2ο τετράμηνο 2013. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 11:00πμ - 15:00μμ.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας





Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



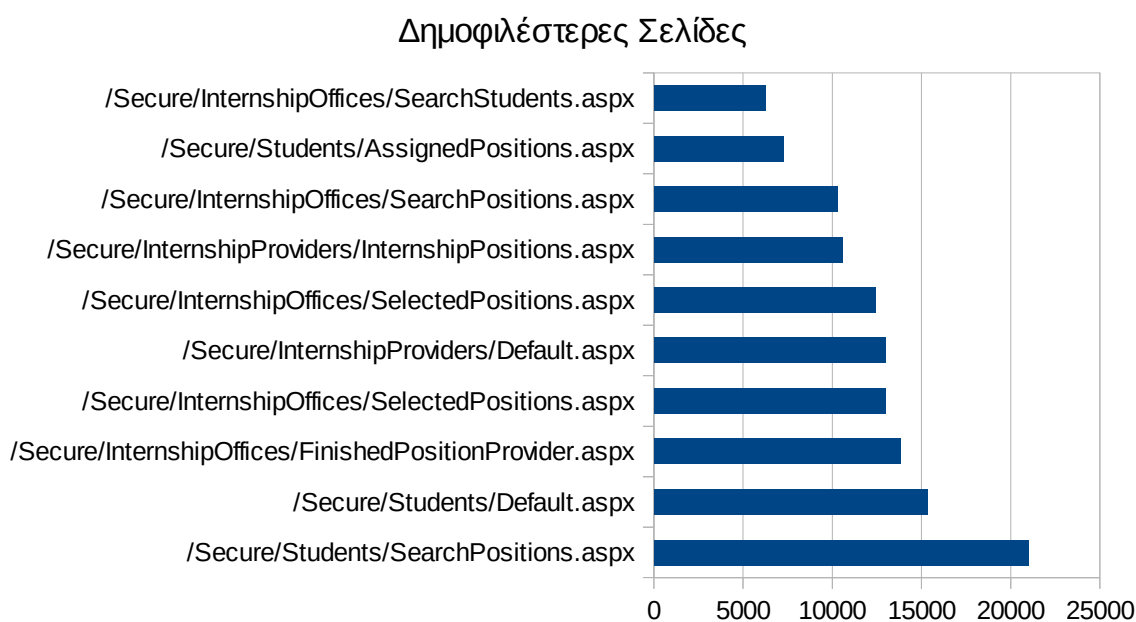
ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

4.4 Αναφορά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2013-Δεκέμβριος 2013(3ο τετράμηνο 2013)

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το 3ο τετράμηνο 2013.

4.4.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 4.25 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2013 συνολικά.



Εικόνα 4.37: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2013

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	20.976
2.	/Secure/Students/Default.aspx	15.323
3.	/Secure/InternshipOffices/FinishedPositionProvider.aspx	13.836
4.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	12.995
5.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	12.969

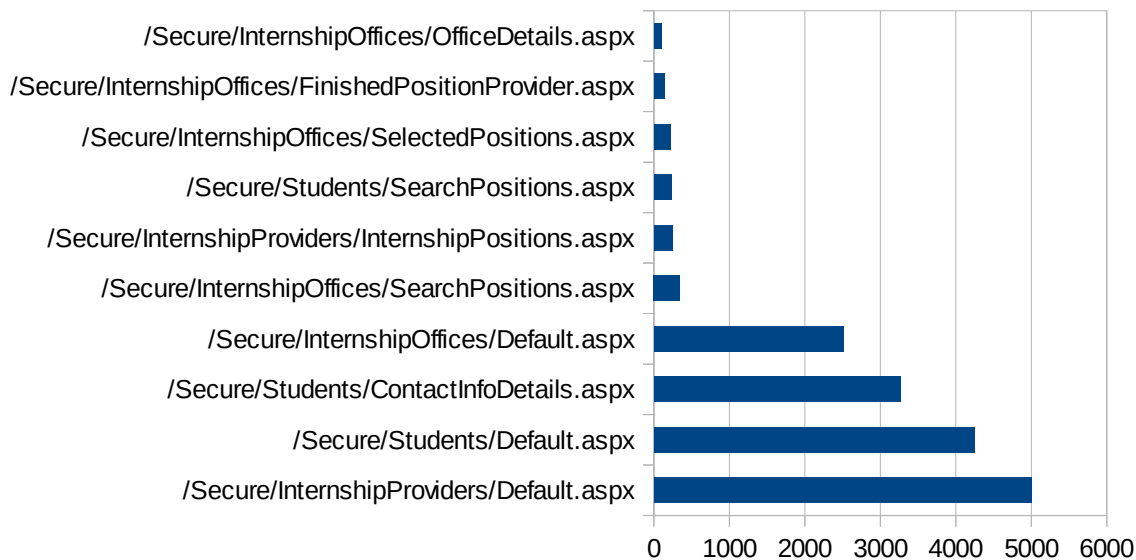
A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
6.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	12.417
7.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	10.579
8.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	10.289
9.	/Secure/Students/AssignedPositions.aspx	7.284
10.	/Secure/InternshipOffices/SearchStudents.aspx	6.236

Πίνακας 4.36: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2013

4.4.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην Εικόνα 4.26 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου για το 3ο τετράμηνο 2013. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εισόδου



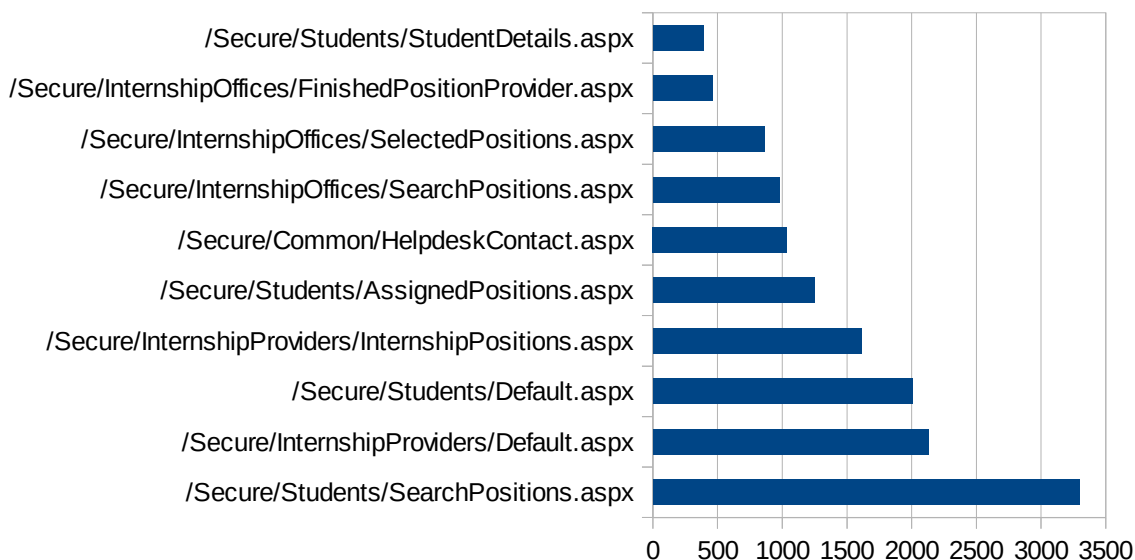
Εικόνα 4.38: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2013

A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	5.008
2.	/Secure/Students/Default.aspx	4.244
3.	/Secure/Students/ContactInfoDetails.aspx	3.263
4.	/Secure/InternshipOffices/Default.aspx	2.510
5.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	346
6.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	250
7.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	234
8.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	214
9.	/Secure/InternshipOffices/FinishedPositionProvider.aspx	138
10.	/Secure/InternshipOffices/OfficeDetails.aspx	96

Πίνακας 4.37: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2013

4.4.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εξόδου



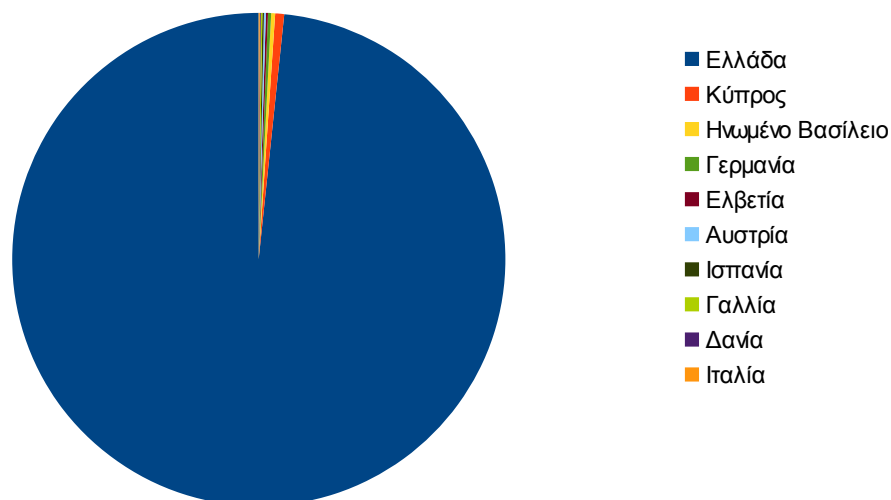
Εικόνα 4.39: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2013

Στην Εικόνα 4.27 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου το 3ο τετράμηνο 2013. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε σελίδα το 3ο τετράμηνο 2013. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

A/A	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	3.294
2.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	2.127
3.	/Secure/Students/Default.aspx	2.009
4.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	1.611
5.	/Secure/Students/AssignedPositions.aspx	1.249
6.	/Secure/Common/HelpdeskContact.aspx	1.036
7.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	977
8.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	862
9.	/Secure/InternshipOffices/FinishedPositionProvider.aspx	460
10.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	394

Πίνακας 4.38: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2013
4.4.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης "submit-atlas.grnet.gr". Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 96,79%, και ακολουθούν η Κύπρος, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία κτλ. με μικρά ποσοστά.

Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα


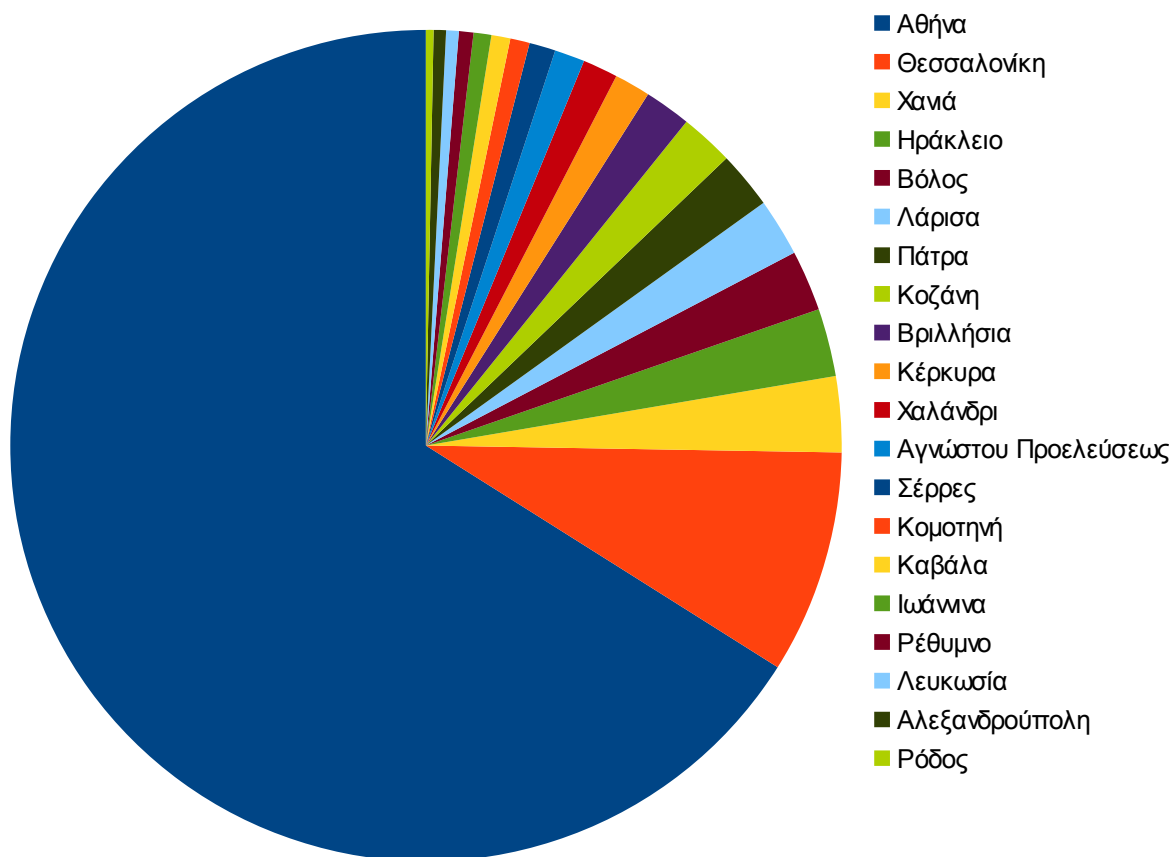
Εικόνα 4.40: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2013

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	96.395	96,79 %
2.	Κύπρος	585	0,59 %
3.	Ηνωμένο Βασίλειο	245	0,25 %
4.	Γερμανία	211	0,21 %
5.	Ελβετία	141	0,14 %
6.	Αυστρία	111	0,11 %
7.	Ισπανία	110	0,11 %
8.	Γαλλία	88	0,09 %
9.	Δανία	72	0,07 %
10.	Ιταλία	64	0,06 %

Πίνακας 4.39: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2013

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”.

Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη



Εικόνα 4.41: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2013

A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	62.666	62,76 %
2.	Θεσσαλονίκη	8.237	8,25 %
3.	Χανιά	2.792	2,80 %
4.	Ηράκλειο	2.506	2,51 %
5.	Βόλος	2.231	2,23 %

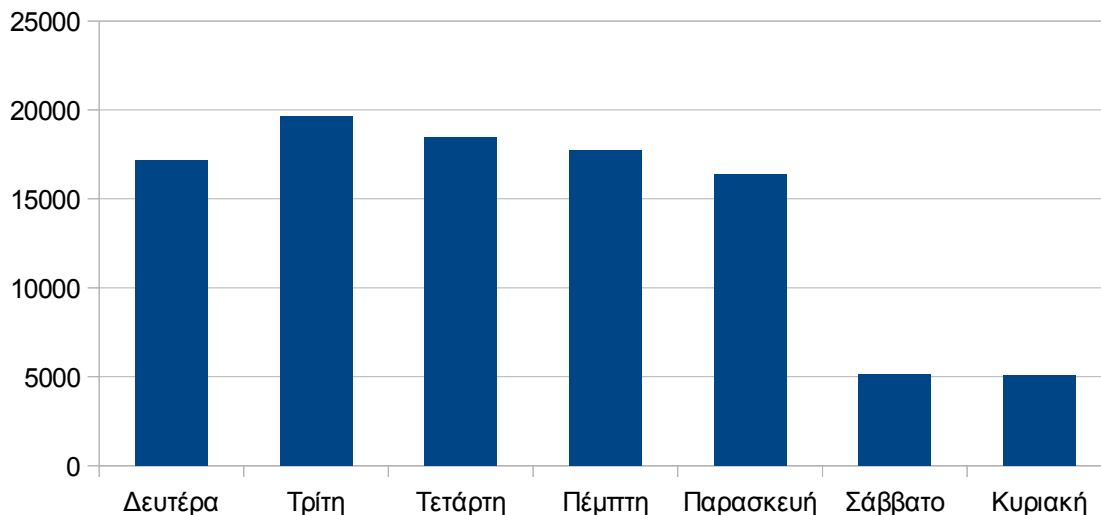
A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
6.	Λάρισα	2.136	2,14 %
7.	Πάτρα	2.105	2,11 %
8.	Κοζάνη	1.965	1,97 %
9.	Βριλήσσια	1.721	1,72 %
10.	Κέρκυρα	1.330	1,33 %
11.	Χαλάνδρι	1.293	1,30 %
12.	Αγνώστου Προελεύσεως	1.116	1,12 %
13.	Σέρρες	965	0,97 %
14.	Κομοτηνή	719	0,72 %
15.	Καβάλα	694	0,70 %
16.	Ιωάννινα	662	0,66 %
17.	Ρέθυμνα	531	0,53 %
18.	Λευκωσία	463	0,46 %
19.	Αλεξανδρούπολη	461	0,46 %
20.	Ρόδος	278	0,28 %

Πίνακας 4.40: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2013

4.4.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

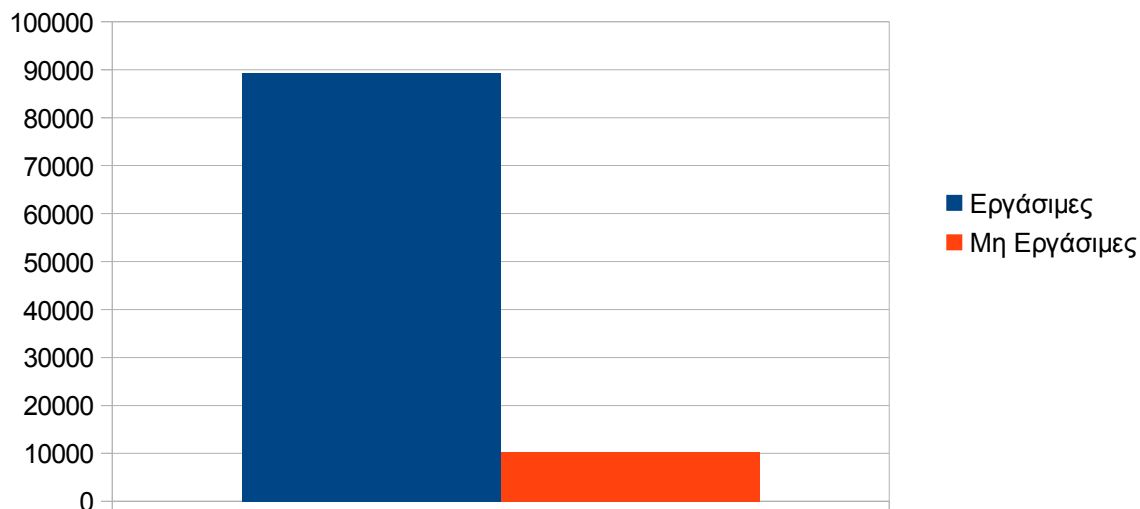
Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν το 3ο τετράμηνο 2013 ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά μέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.42: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2013

Εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες



Εικόνα 4.43: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2013

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.25) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2013 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	17.159
Τρίτη	19.651
Τετάρτη	18.470
Πέμπτη	17.718
Παρασκευή	16.361
Σάββατο	5.152
Κυριακή	5.071
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	89.358
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	10.223

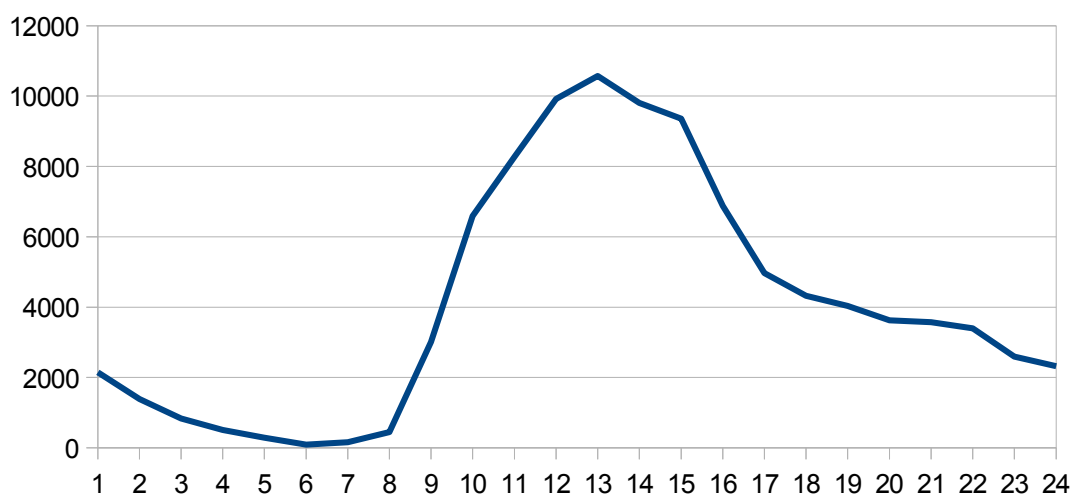
Πίνακας 4.41: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2013

4.4.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας το 3ο τετράμηνο 2013. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 11:00πμ - 16:00μμ.

Εικόνα 4.41: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 3ο τετράμηνο 2013

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

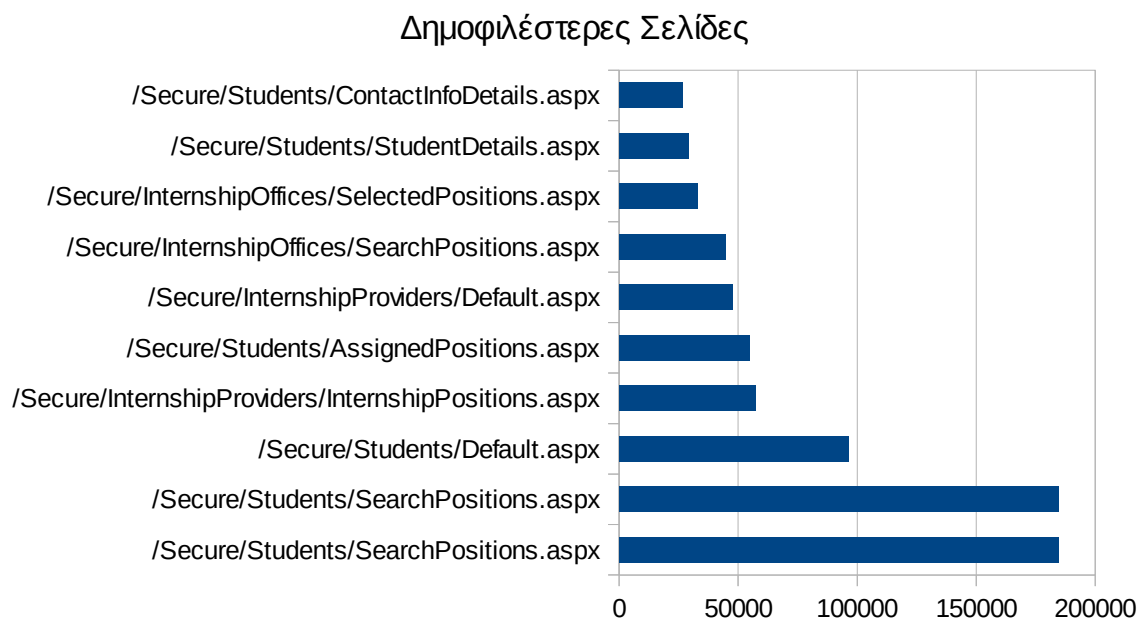


4.5 Αναφορά για την περίοδο Ιανουάριος 2014-Απρίλιος 2014(1ο τετράμηνο 2014)

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το 1ο τετράμηνο 2014.

4.5.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 4.33 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2014 συνολικά.



Εικόνα 4.45: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2014

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	184.623
2.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	184.623
3.	/Secure/Students/Default.aspx	96.598
4.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	57.331
5.	/Secure/Students/AssignedPositions.aspx	54.900

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
6.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	47.668
7.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	44.706
8.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	32.852
9.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	29.042
10.	/Secure/Students/ContactInfoDetails.aspx	26.621

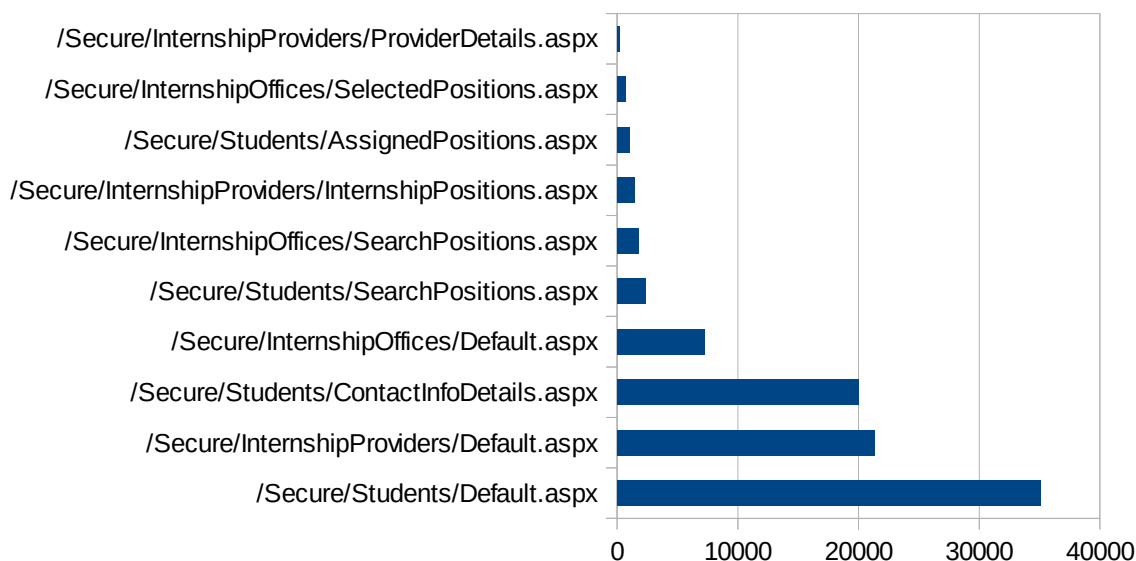
Πίνακας 4.42: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2014

4.5.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην Εικόνα 4.34 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου για το 1ο τετράμηνο 2014. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Αναμενόμενο μπορεί να χαρακτηριστεί το γεγονός ότι η αρχική σελίδα της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εισόδου



Εικόνα 4.46: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2014

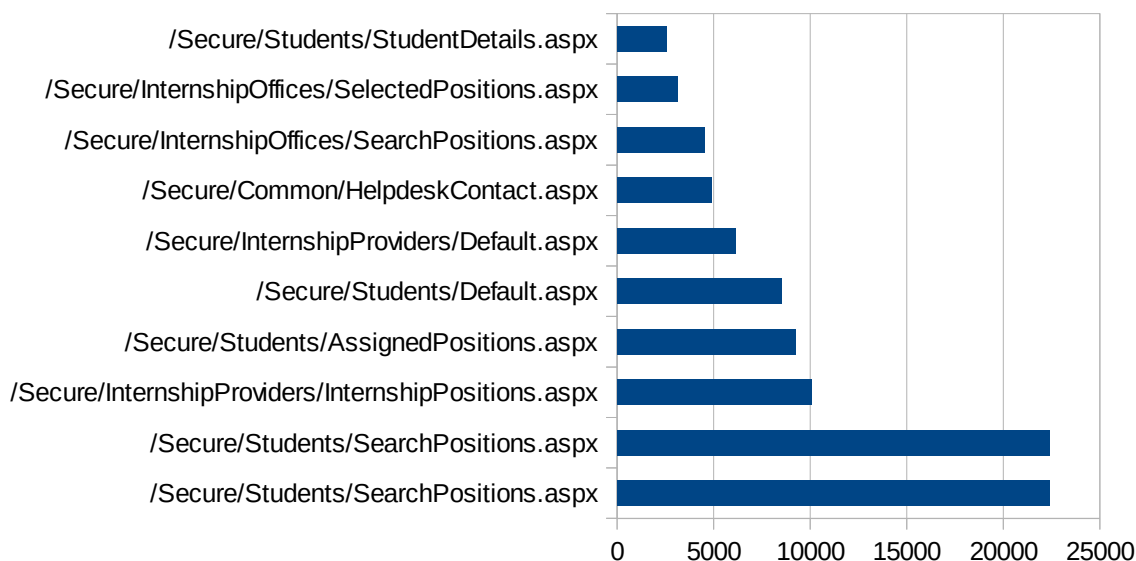
A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/Secure/Students/Default.aspx	35.089
2.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	21.339
3.	/Secure/Students/ContactInfoDetails.aspx	20.022
4.	/Secure/InternshipOffices/Default.aspx	7.236
5.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	2.324
6.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	1.757
7.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	1.429
8.	/Secure/Students/AssignedPositions.aspx	982
9.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	716
10.	/Secure/InternshipProviders/ProviderDetails.aspx	247

Πίνακας 4.43 Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2014

4.5.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Στην Εικόνα 4.35 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2014. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε σελίδα το 1ο τετράμηνο 2014. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εξόδου



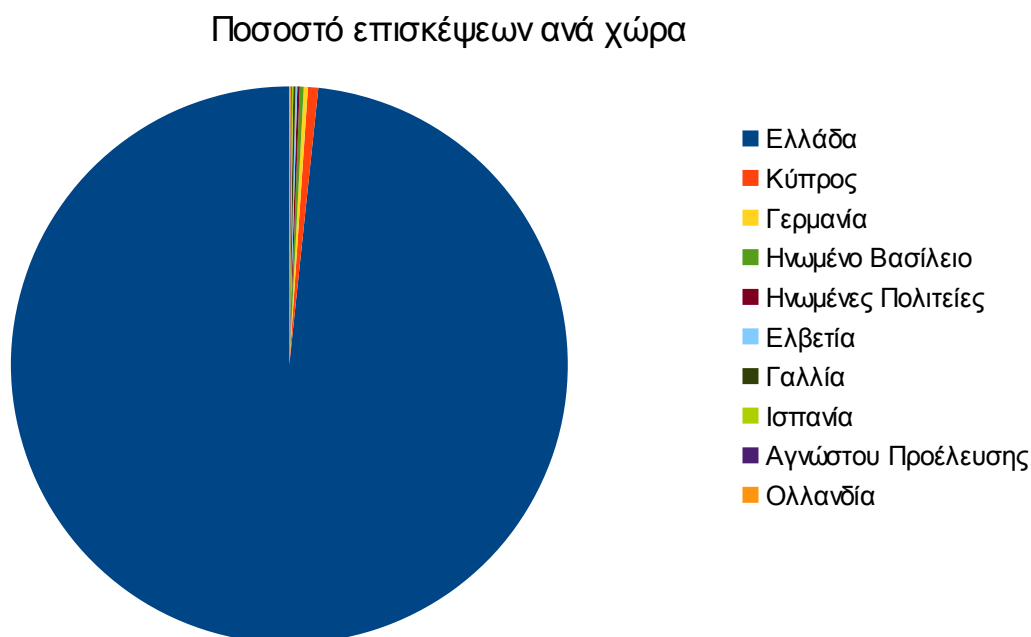
Εικόνα 4.47: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2014

A/A	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	22.381
2.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	22.381
3.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	10.077
4.	/Secure/Students/AssignedPositions.aspx	9.257
5.	/Secure/Students/Default.aspx	8.492
6.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	6.163
7.	/Secure/Common/HelpdeskContact.aspx	4.876
8.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	4.515
9.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	3.123
10.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	2.577

Πίνακας 4.44: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2014

4.5.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”. Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 97,19%, και ακολουθούν η Κύπρος, η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο κτλ. με μικρά ποσοστά.



Εικόνα 4.48: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2014

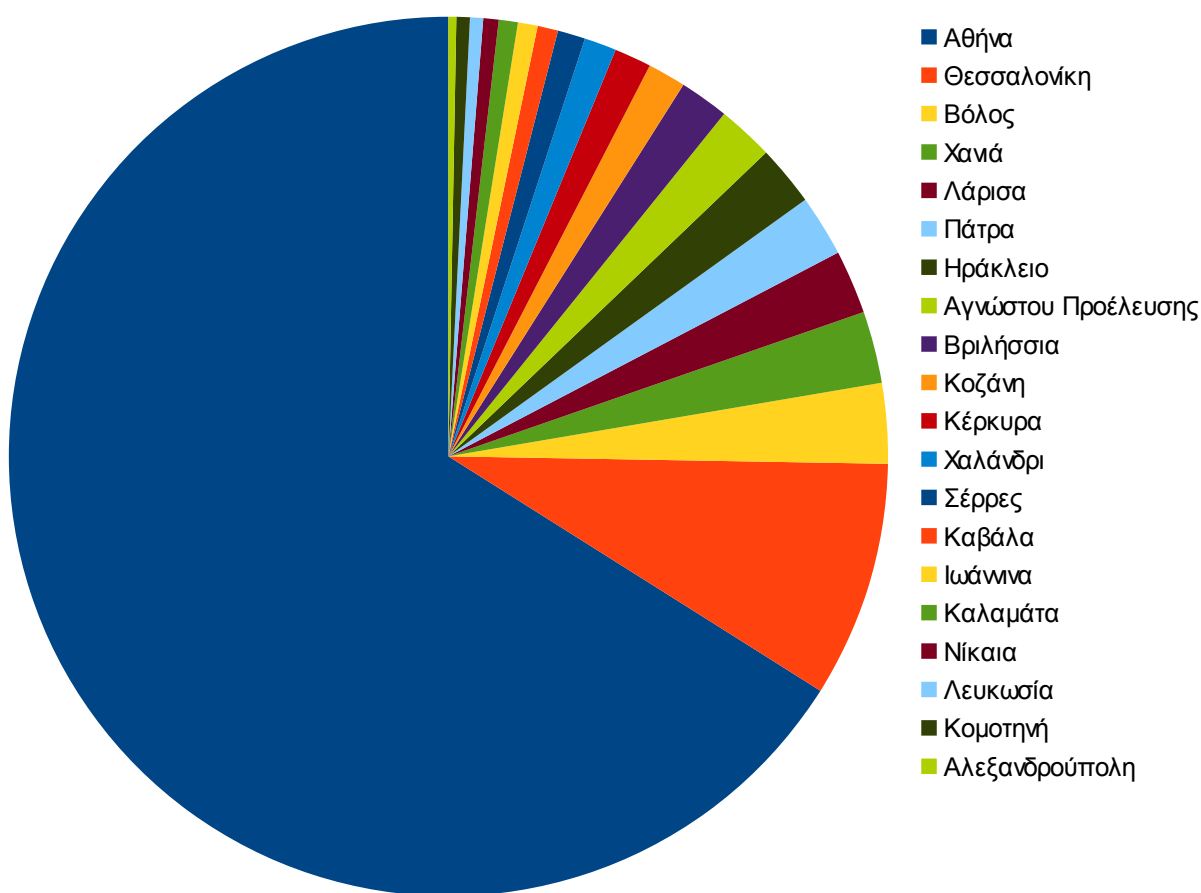
A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	139.719	97,19 %
2.	Κύπρος	848	0,59 %
3.	Γερμανία	355	0,25 %
4.	Ηνωμένο Βασίλειο	306	0,21 %
5.	Ηνωμένες Πολιτείες	204	0,14 %
6.	Ελβετία	161	0,11 %
7.	Γαλλία	160	0,11 %
8.	Ισπανία	128	0,09 %
9.	Αγνώστου Προελεύσεως	104	0,07 %
10.	Ολλανδία	93	0,06 %

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό

Πίνακας 4.45: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2014

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”.

Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη



Εικόνα 4.49: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2014

A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	90.830	63,18 %

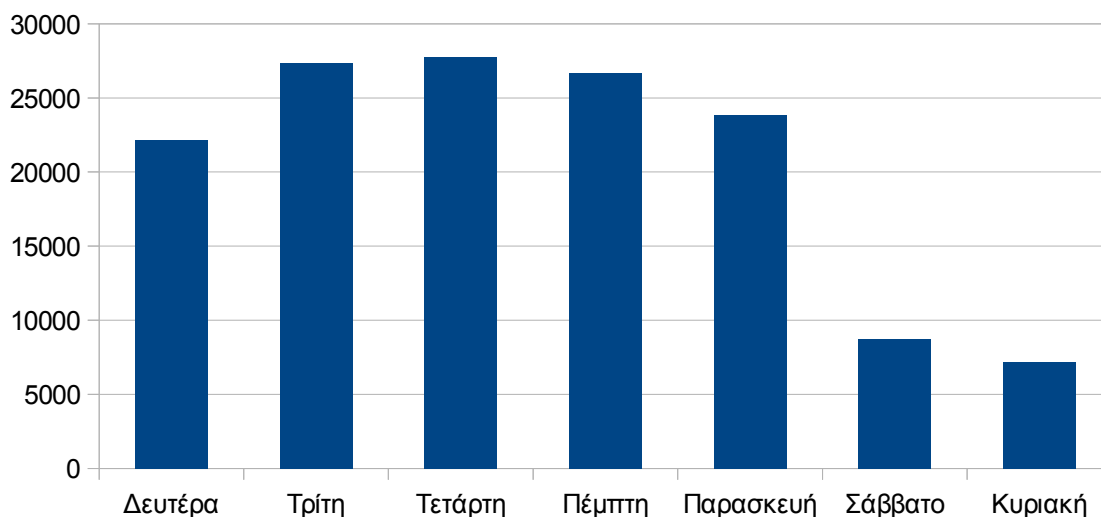
A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
2.	Θεσσαλονίκη	11.939	8,31 %
3.	Βόλος	4.047	2,82 %
4.	Χανιά	3.633	2,53 %
5.	Λάρισα	3.234	2,25 %
6.	Πάτρα	3.096	2,15 %
7.	Ηράκλειο	3.051	2,12 %
8.	Αγνώστου Προελεύσεως	2.848	1,98 %
9.	Βριλήσσια	2.495	1,74 %
10.	Κοζάνη	1.927	1,34 %
11.	Κέρκυρα	1.874	1,30 %
12.	Χαλάνδρι	1.618	1,13 %
13.	Σέρρες	1.398	0,97 %
14.	Καβάλα	1.042	0,73 %
15.	Ιωάννινα	1.006	0,70 %
16.	Καλαμάτα	960	0,67 %
17.	Νίκαια	770	0,54 %
18.	Λευκωσία	671	0,47 %
19.	Κομοτηνή	668	0,46 %
20.	Αλεξανδρούπολη	402	0,28 %

Πίνακας 4.46: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2014

4.5.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

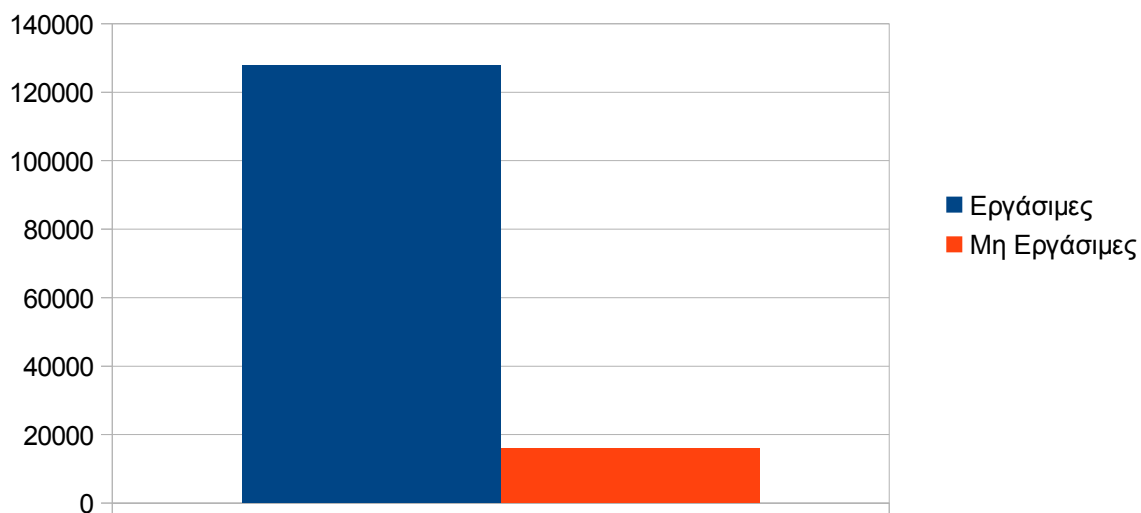
Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν το 1ο τετράμηνο 2014 ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά μέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.50: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2014

Εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες



Εικόνα 4.51: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2014

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.31) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2014 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

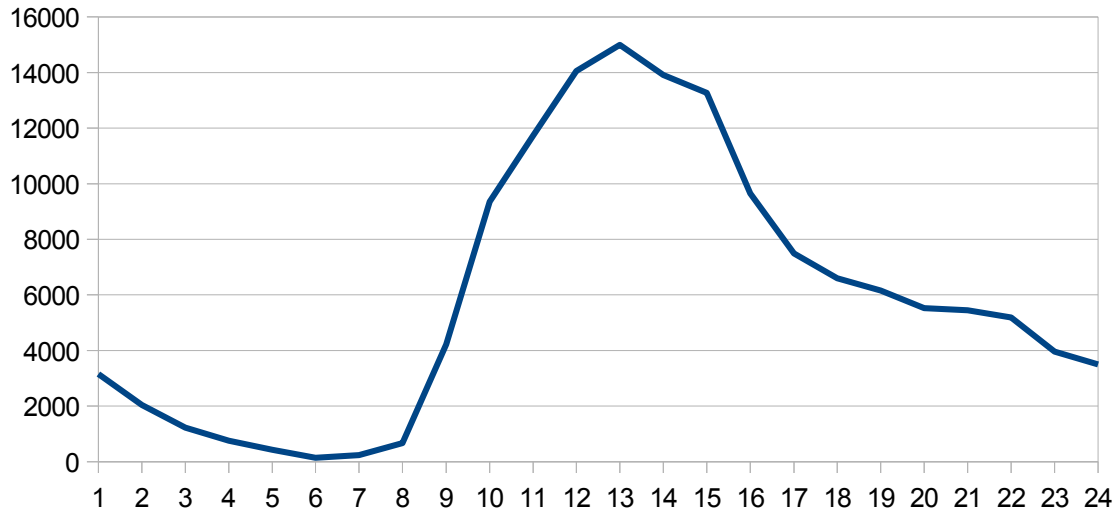
Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	22.140
Τρίτη	27.314
Τετάρτη	27.790
Πέμπτη	26.658
Παρασκευή	23.848
Σάββατο	8.767
Κυριακή	7.210
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	127.777
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	15.977

Πίνακας 4.47: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2014

4.5.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας το 1ο τετράμηνο 2014. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 11:00πμ - 16:00μμ.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας



Εικόνα 4.52: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 1ο τετράμηνο 2014

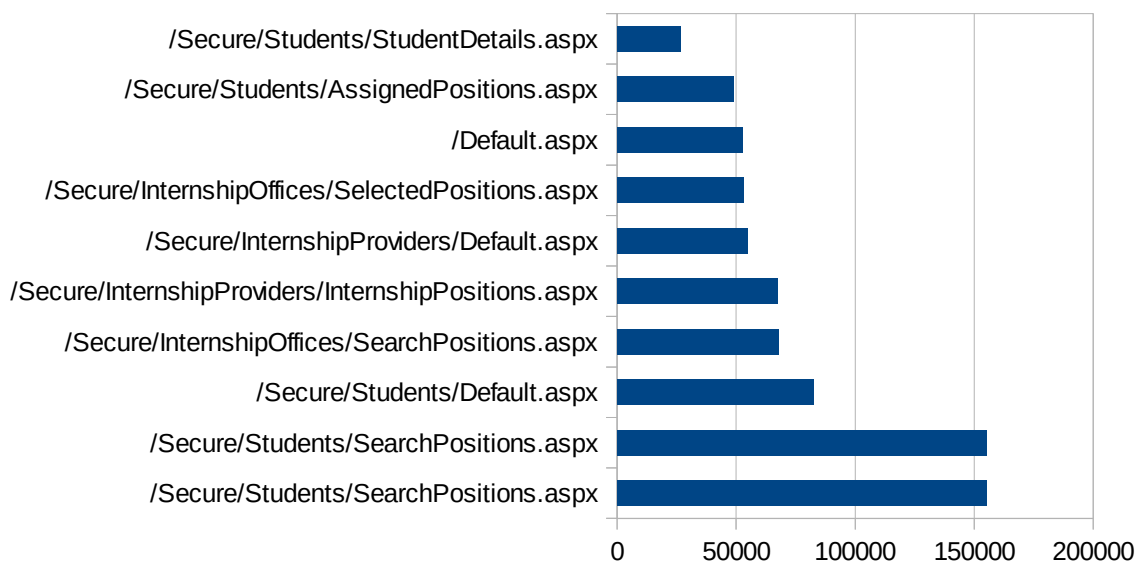
4.6 Αναφορά για την περίοδο Μάιος 2014-Αύγουστος 2014 (2ο τετράμηνο 2014)

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το 2ο τετράμηνο 2014.

4.6.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 4.41 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2014 συνολικά.

Δημοφιλέστερες Σελίδες



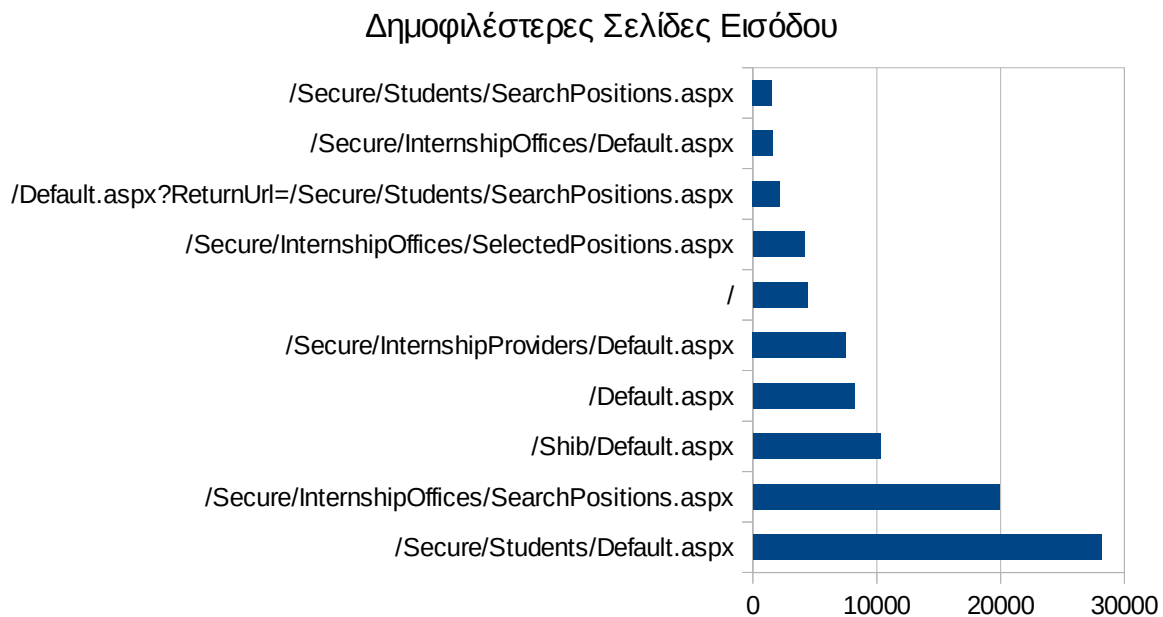
Εικόνα 4.53: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 2ο τετράμηνο 2014

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	155.197
2.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	155.197
3.	/Secure/Students/Default.aspx	82.388
4.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	67.699
5.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	67.266
6.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	54.840
7.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	53.140
8.	/Default.aspx	52.513
9.	/Secure/Students/AssignedPositions.aspx	48.872
10.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	26.582

Πίνακας 4.48: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2014

4.6.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην Εικόνα 4.42 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου για το 2ο τετράμηνο 2014. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.



Εικόνα 4.54: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για το 2ο τετράμηνο 2014

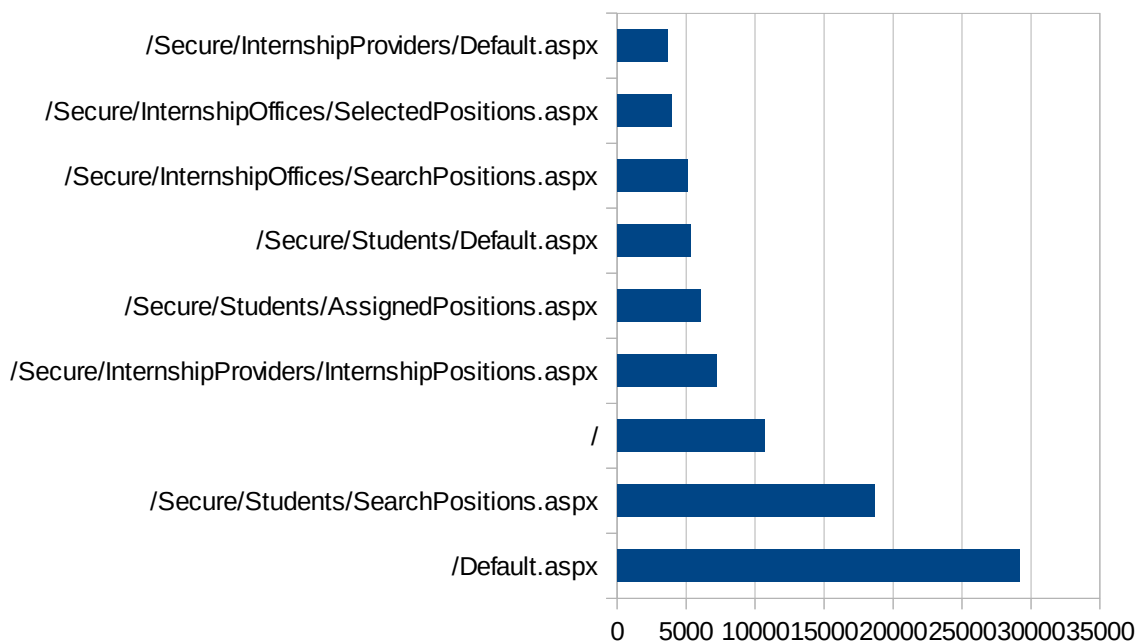
A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/Secure/Students/Default.aspx	28.146
2.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	19.943
3.	/Shib/Default.aspx	10.295
4.	/Default.aspx	8.193
5.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	7.517

A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
6.	/	4.385
7.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	4.163
8.	/Default.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/SearchPositions.aspx	2.194
9.	/Secure/InternshipOffices/Default.aspx	1.623
10.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	1548

Πίνακας 4.49: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2014

4.6.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Στην Εικόνα 4.43 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2014. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε σελίδα το 2ο τετράμηνο 2014. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.



Εικόνα 4.55: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2014

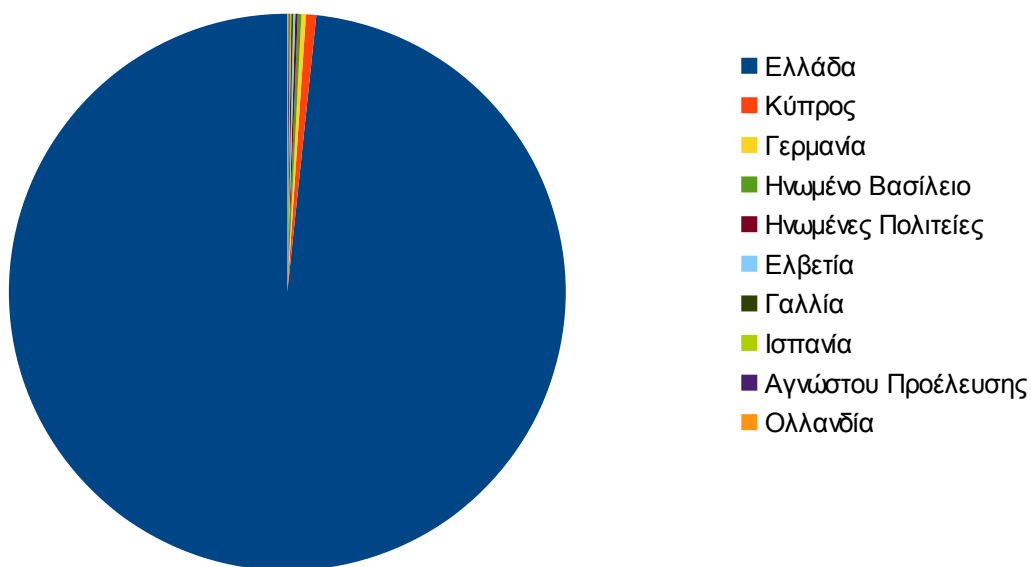
	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/Default.aspx	29.152
2.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	18.673
3.	/	10.717
4.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	7.203
5.	/Secure/Students/AssignedPositions.aspx	6.059
6.	/Secure/Students/Default.aspx	5.325
7.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	5.072
8.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	3.938
9.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	3.693
10.	/Common/ProviderRegistration.aspx	2.294

Πίνακας 4.50: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2014

4.6.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”. Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 97,5%, και ακολουθούν η Κύπρος, η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο κτλ. με μικρά ποσοστά.

Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα

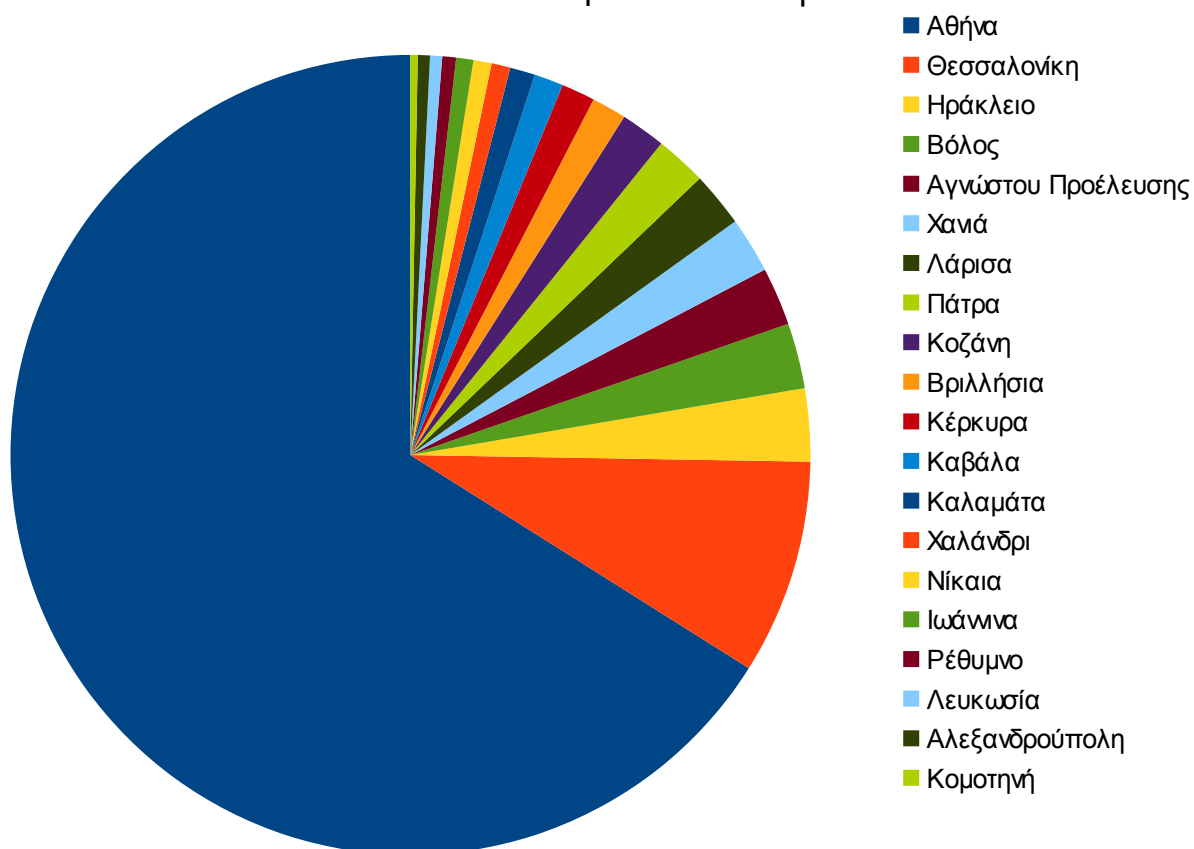


A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	108.309	97,50 %
2.	Κύπρος	657	0,59 %
3.	Γερμανία	275	0,25 %
4.	Ηνωμένο Βασίλειο	237	0,21 %
5.	Ηνωμένες Πολιτείες	158	0,14 %
6.	Ελβετία	125	0,11 %
7.	Γαλλία	124	0,11 %
8.	Ισπανία	99	0,09 %
9.	Αγνώστου Προελεύσεως	81	0,07 %
10.	Ολλανδία	72	0,07 %

Πίνακας 4.51: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 2ο τετράμηνο 2014

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”.

Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη



Εικόνα 4.57: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 2ο τετράμηνο 2014

A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	70.411	63,67 %
2.	Θεσσαλονίκη	9.255	8,37 %
3.	Ηράκλειο	3.137	2,84 %
4.	Βόλος	2.816	2,55 %
5.	Αγνώστου Προελεύσεως	2.507	2,27 %
6.	Χανιά	2.400	2,17 %
7.	Λάρισα	2.365	2,14 %
8.	Πάτρα	2.208	2,00 %

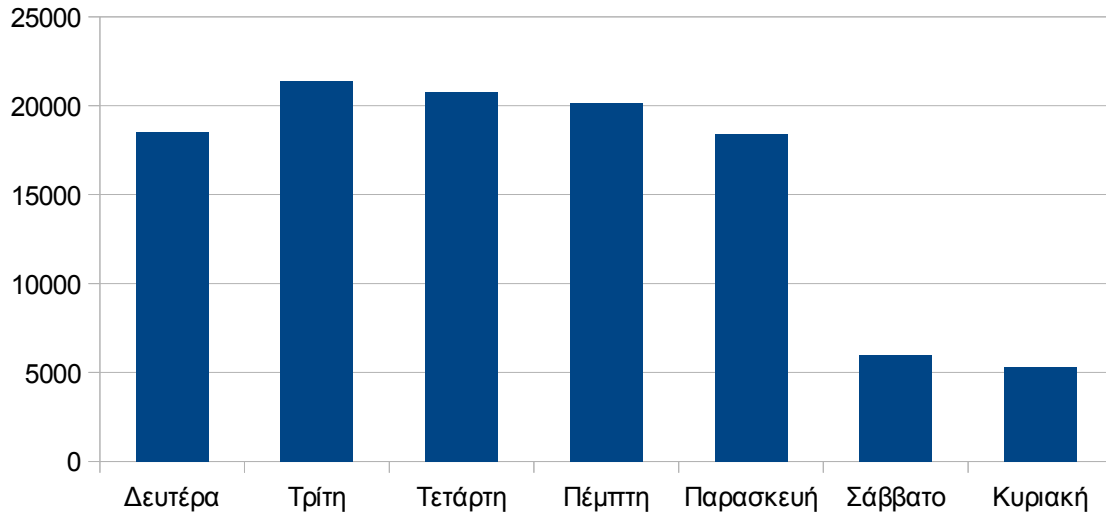
A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
9.	Κοζάνη	1.934	1,75 %
10.	Βριλήσσια	1.494	1,35 %
11.	Κέρκυρα	1.453	1,31 %
12.	Καβάλα	1.254	1,13 %
13.	Καλαμάτα	1.084	0,98 %
14.	Χαλάνδρι	808	0,93 %
15.	Νίκαια	780	0,73 %
16.	Ιωάννινα	744	0,71 %
17.	Ρέθυμνο	597	0,67 %
18.	Λευκωσία	520	0,54 %
19.	Αλεξανδρούπολη	518	0,47 %
20.	Κομοτηνή	312	0,28 %

Πίνακας 4.52: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 2ο τετράμηνο 2014

4.6.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

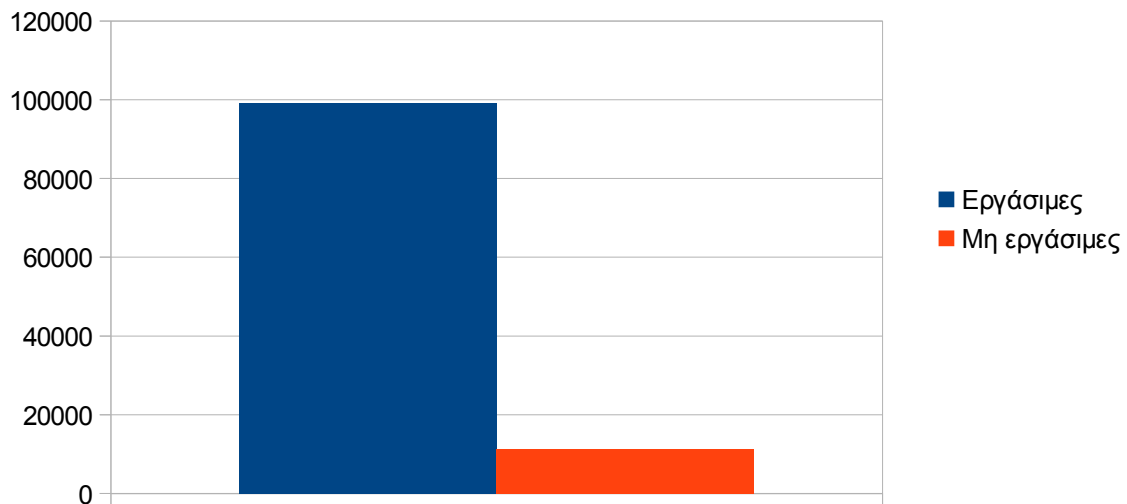
Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν το 2ο τετράμηνο 2014 ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και τις εργάσιμες και μη ημέρες.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά μέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.58: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2014

Εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες



Εικόνα 4.59: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2014

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.37) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2014 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

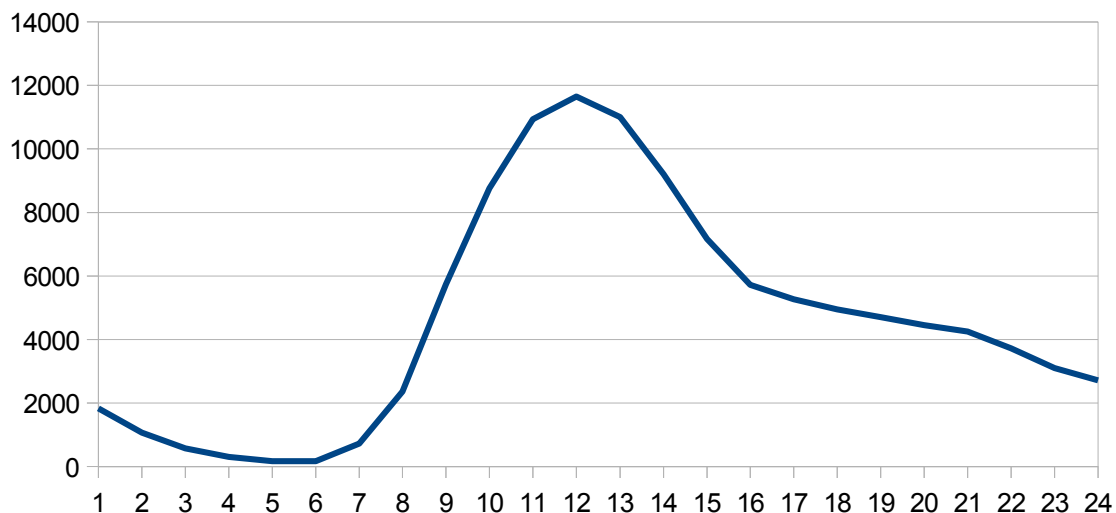
Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	18.528
Τρίτη	21.375
Τετάρτη	20.784
Πέμπτη	20.171
Παρασκευή	18.409
Σάββατο	5.988
Κυριακή	5.325
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	99.267
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	11.313

Πίνακας 4.53: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2014

4.6.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας το 2ο τετράμηνο 2014. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 10:00-15:00.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας



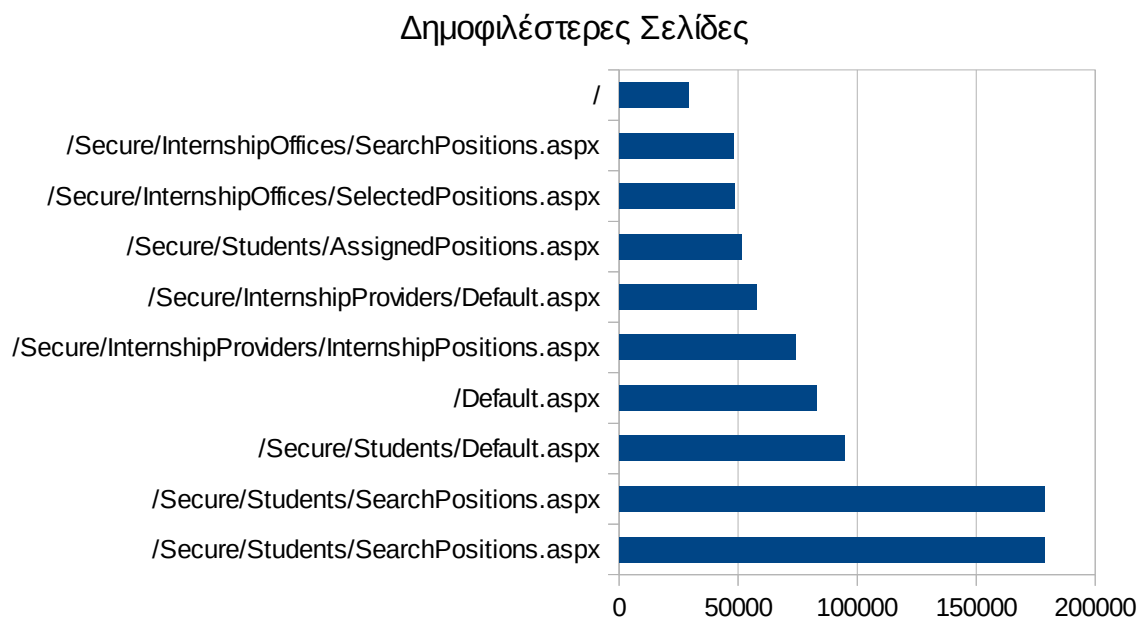
Εικόνα 4.60: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 2ο τετράμηνο 2014

4.7 Αναφορά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2014-Δεκέμβριος 2014 (3ο τετράμηνο 2014)

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το 3ο τετράμηνο 2014.

4.7.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 4.49 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2014 συνολικά.



Εικόνα 4.61: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2014

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	178.668
2.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	178.668
3.	/Secure/Students/Default.aspx	94.866
4.	/Default.aspx	82.971
5.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	74.026

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
6.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	57.622
7.	/Secure/Students/AssignedPositions.aspx	51.703
8.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	48.374
9.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	48.164
10.	/	29.182

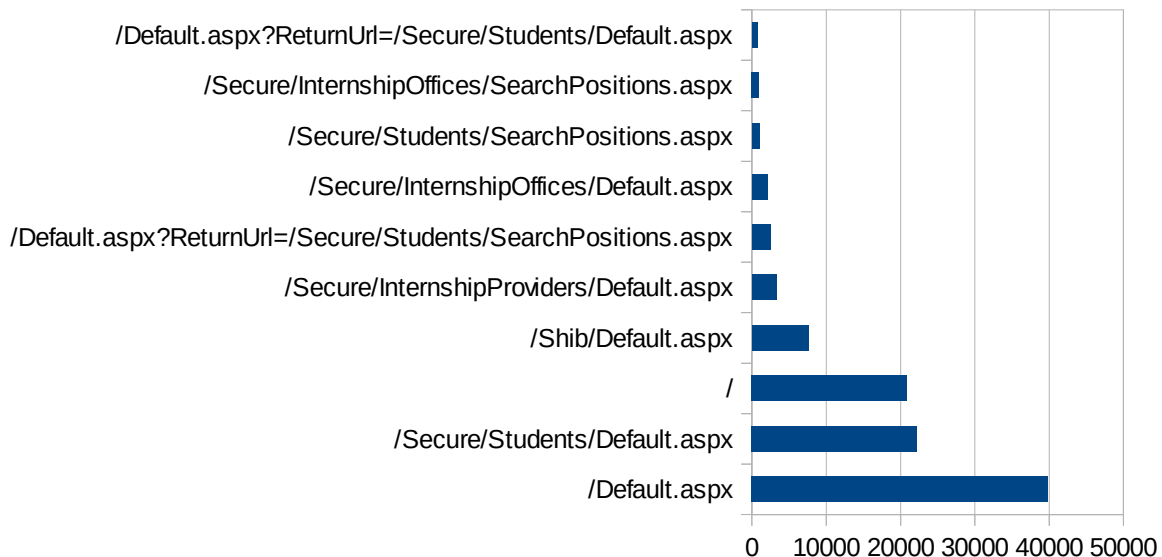
Πίνακας 4.54: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2014

4.7.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην Εικόνα 4.50 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου για το 3ο τετράμηνο 2014. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Αναμενόμενο μπορεί να χαρακτηριστεί το γεγονός ότι η αρχική σελίδα της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εισόδου



Εικόνα 4.62: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2014

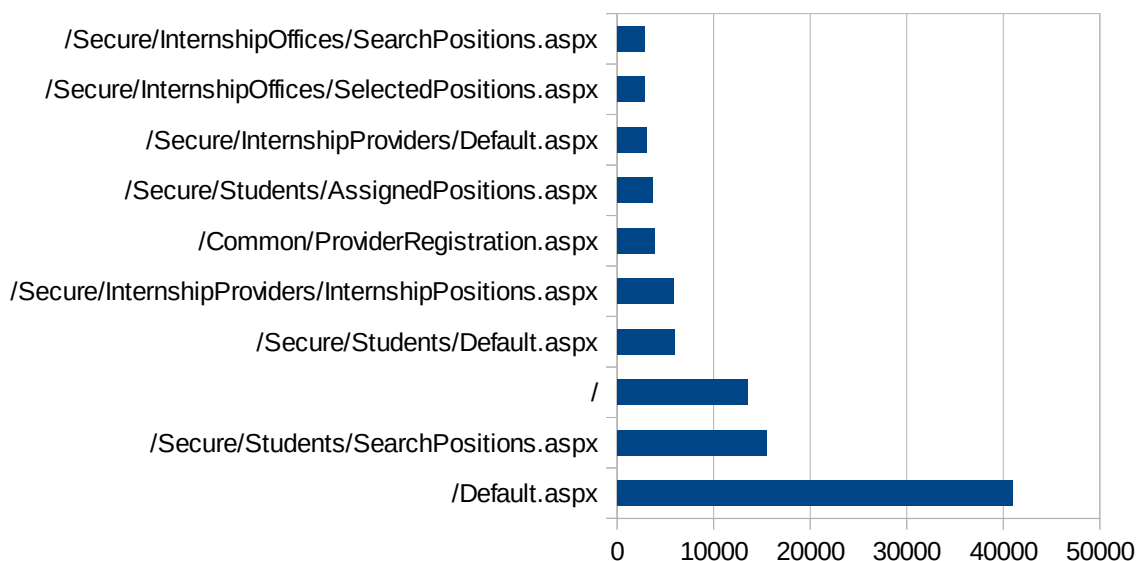
A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/Default.aspx	39.840
2.	/Secure/Students/Default.aspx	22.211
3.	/	20.885
4.	/Shib/Default.aspx	7.620
5.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	3.291
6.	/Default.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/SearchPositions.aspx	2.522
7.	/Secure/InternshipOffices/Default.aspx	2.090
8.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	1.025
9.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	953
10.	/Default.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	751

Πίνακας 4.55: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2014

4.7.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Στην Εικόνα 4.51 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2014. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε σελίδα το 3ο τετράμηνο 2014. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εξόδου



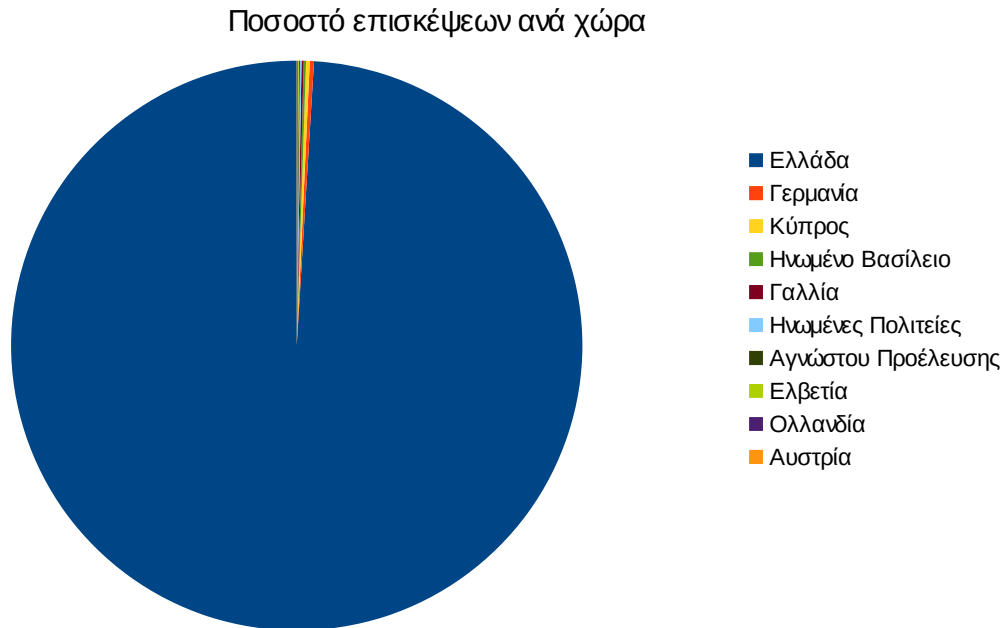
Εικόνα 4.63: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2014

A/A	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/Default.aspx	40.928
2.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	15.436
3.	/	13.495
4.	/Secure/Students/Default.aspx	5.998
5.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	5.851
6.	/Common/ProviderRegistration.aspx	3.842
7.	/Secure/Students/AssignedPositions.aspx	3.706
8.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	3.034
9.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	2.882
10.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	2.872

Πίνακας 4.56: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2014

4.7.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”. Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 99,04%, και ακολουθούν η Γερμανία, η Κύπρος, το Ηνωμένο Βασίλειο κτλ. με μικρά ποσοστά.



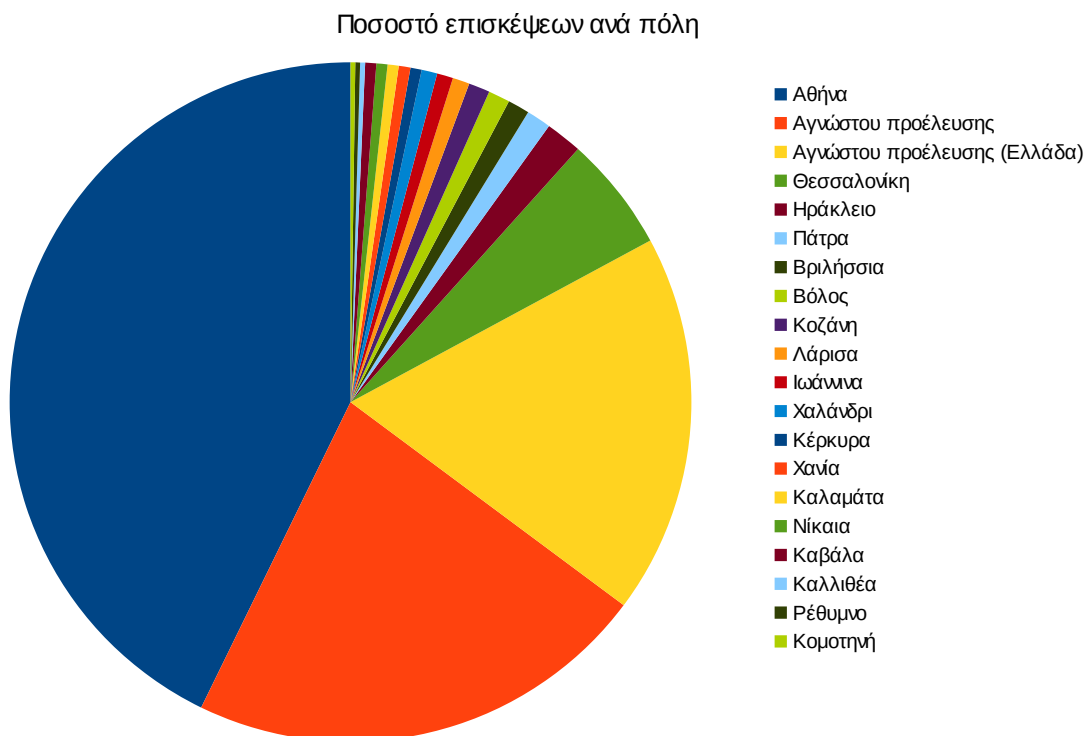
Εικόνα 4.64: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2014

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	116.162	99,04%
2.	Γερμανία	281	0,24%
3.	Κύπρος	237	0,20%
4.	Ηνωμένο Βασίλειο	161	0,14%
5.	Γαλλία	134	0,11%
6.	Ηνωμένες Πολιτείες	105	0,09%
7.	Αγνώστου Προέλευσης	78	0,07%
8.	Ελβετία	54	0,05%
9.	Ολλανδία	45	0,04%

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
10.	Αυστρία	35	0,03%

Πίνακας 4.57: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2014

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”.



Εικόνα 4.65: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2014

A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	50.028	42,78%
2.	Αγνώστου προέλευσης	25.757	22,02%
3.	Αγνώστου προέλευσης	21.154	18,09%

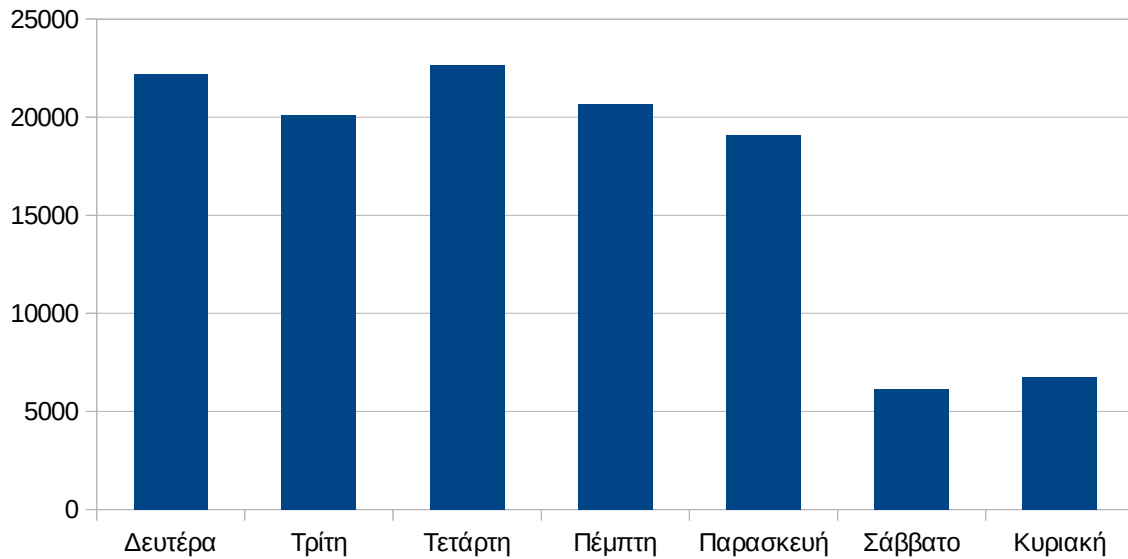
A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
	(Ελλάδα)		
4.	Θεσσαλονίκη	6.410	5,48%
5.	Ηράκλειο	2.031	1,74%
6.	Πάτρα	1.362	1,16%
7.	Βριλήσσια	1.207	1,03%
8.	Βόλος	1.199	1,03%
9.	Κοζάνη	1.190	1,02%
10.	Λάρισα	938	0,80%
11.	Ιωάννινα	891	0,76%
12.	Χαλάνδρι	864	0,74%
13.	Κέρκυρα	636	0,54%
14.	Χανία	633	0,54%
15.	Καλαμάτα	632	0,54%
16.	Νίκαια	611	0,52%
17.	Καβάλα	609	0,52%
18.	Καλλιθέα	272	0,23%
19.	Ρέθυμνο	270	0,23%
20.	Κομοτηνή	259	0,22%

Πίνακας 4.58: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2014

4.7.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

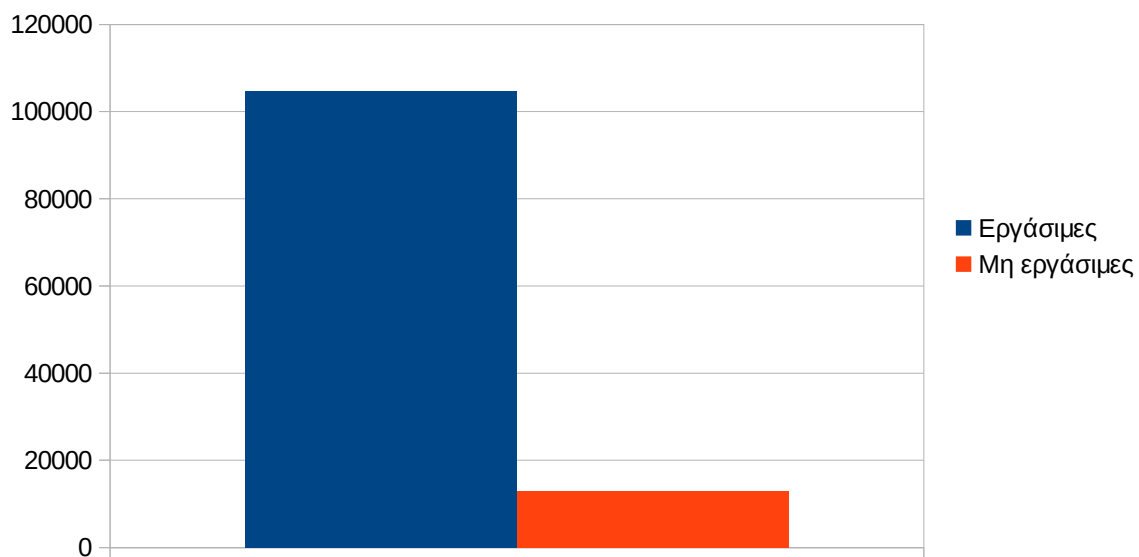
Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν το 3ο τετράμηνο 2014 ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και τις εργάσιμες και μη ημέρες.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.66: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2014

Εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες



Εικόνα 4.67: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2014

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.43) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2014 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

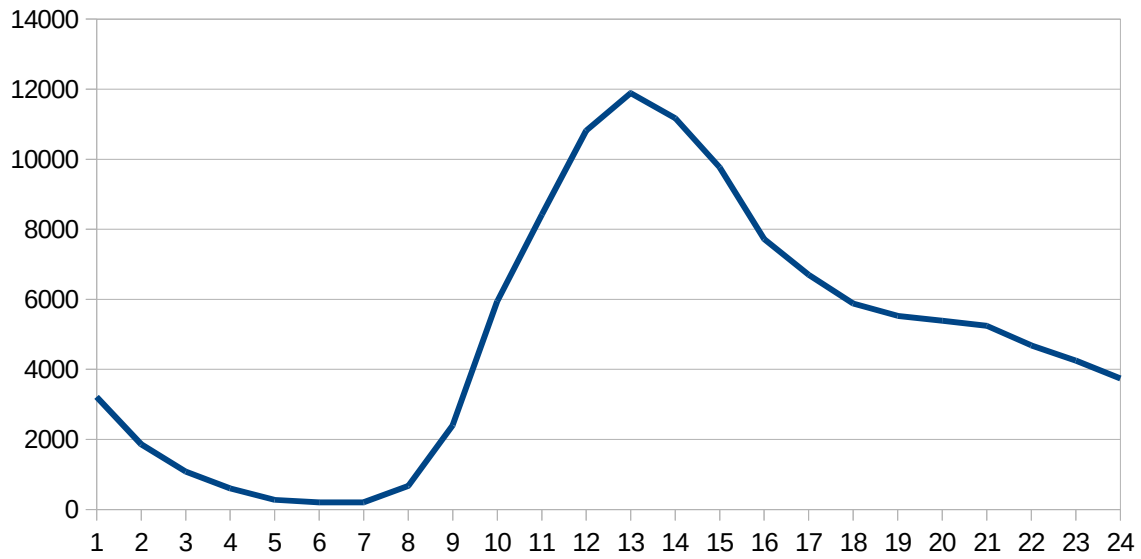
Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	22.185
Τρίτη	20.116
Τετάρτη	22.684
Πέμπτη	20.650
Παρασκευή	19.105
Σάββατο	6.152
Κυριακή	6.764
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	104.740
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	12.916

Πίνακας 4.59: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2014

4.7.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας το 3ο τετράμηνο 2014. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 11:00πμ - 16:00μμ.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας



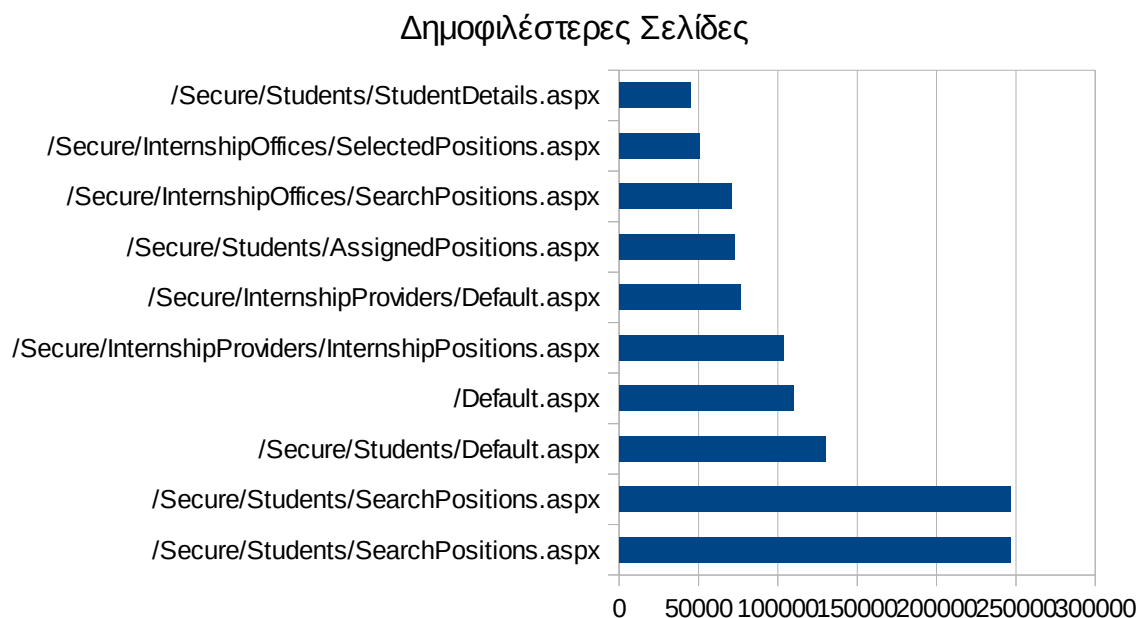
Εικόνα 4.68: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 3ο τετράμηνο 2014

4.8 Αναφορά για την περίοδο Ιανουάριος 2015-Απρίλιος 2015 (1ο τετράμηνο 2015)

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το 1ο τετράμηνο 2015.

4.8.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 4.57 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2015 συνολικά.



Εικόνα 4.69: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2015

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	246.547
2.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	246.547
3.	/Secure/Students/Default.aspx	129.988
4.	/Default.aspx	109.689

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
5.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	103.799
6.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	76.243
7.	/Secure/Students/AssignedPositions.aspx	72.938
8.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	70.782
9.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	50.488
10.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	44.823

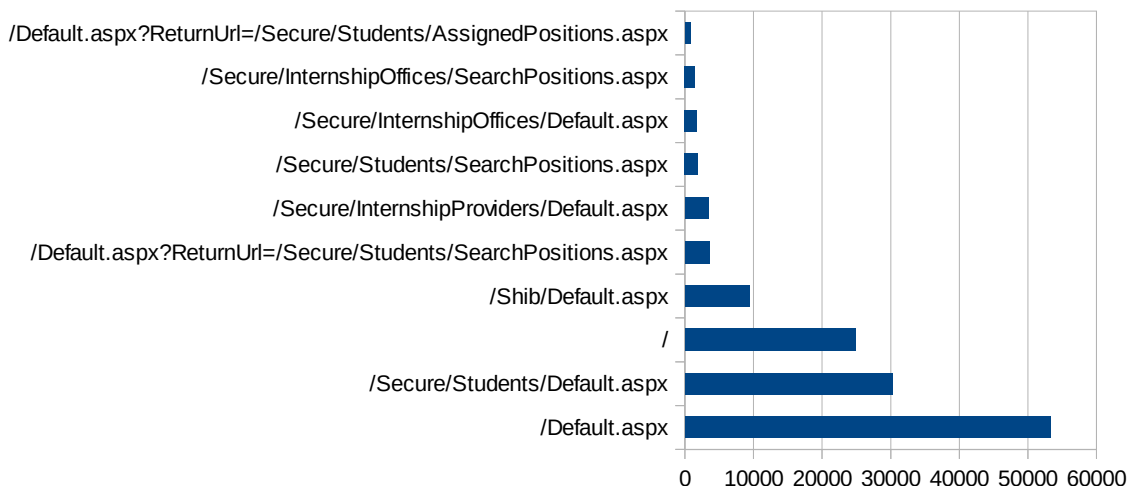
Πίνακας 4.60: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2015

4.8.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην Εικόνα 4.58 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου για το 1ο τετράμηνο 2015. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Αναμενόμενο μπορεί να χαρακτηριστεί το γεγονός ότι η αρχική σελίδα της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εισόδου



Εικόνα 4.70: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2015

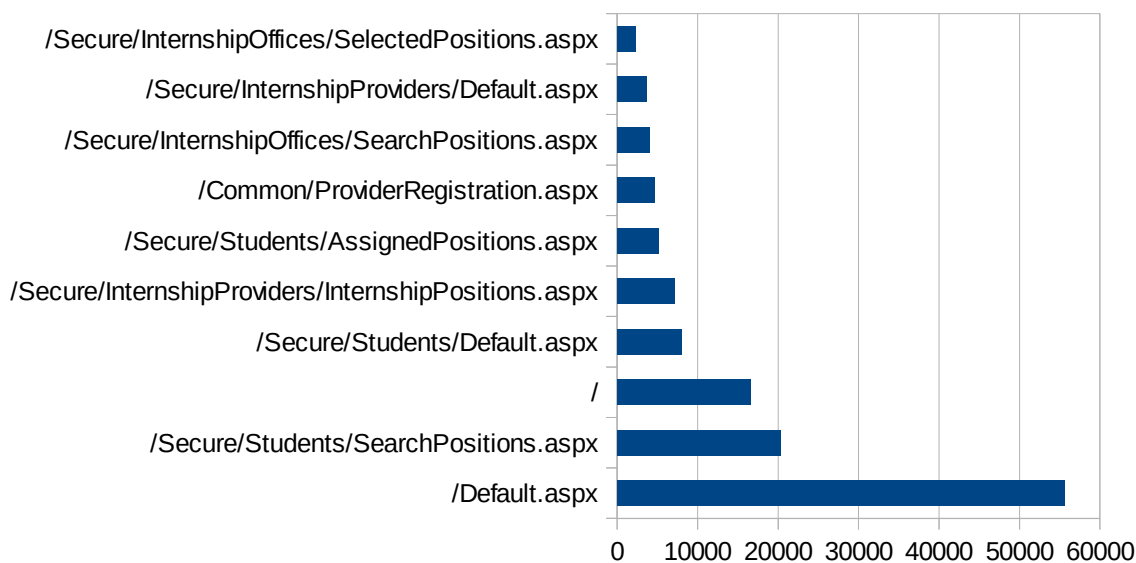
A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/Default.aspx	53.332
2.	/Secure/Students/Default.aspx	30.240
3.	/	24.806
4.	/Shib/Default.aspx	9.431
5.	/Default.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/SearchPositions.aspx	3.531
6.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	3.418
7.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	1.887
8.	/Secure/InternshipOffices/Default.aspx	1.761
9.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	1.497
10.	/Default.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/AssignedPositions.aspx	866

Πίνακας 4.61: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2015

4.8.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Στην Εικόνα 4.59 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2015. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε σελίδα το 1ο τετράμηνο 2015. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εξόδου



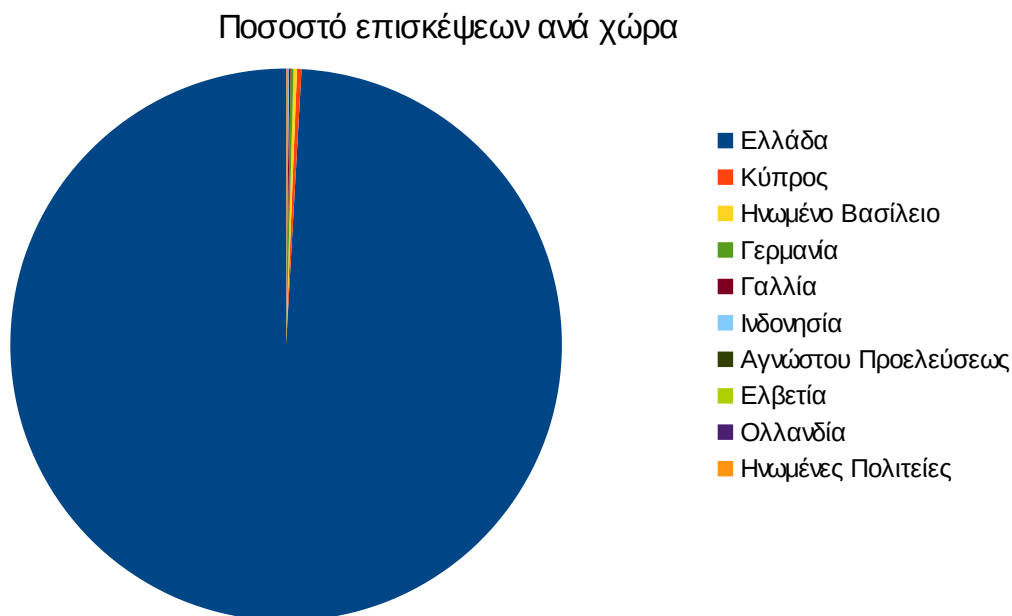
Εικόνα 4.71: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2015

A/A	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/Default.aspx	55.576
2.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	20.335
3.	/	16.537
4.	/Secure/Students/Default.aspx	8.014
5.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	7.161
6.	/Secure/Students/AssignedPositions.aspx	5.108
7.	/Common/ProviderRegistration.aspx	4.582
8.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	4.027
9.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	3.601
10.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	2.238

Πίνακας 4.62: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2015

4.8.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”. Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 99,11%, και ακολουθούν η Κύπρος, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία κλπ με μικρά ποσοστά.



Εικόνα 4.72: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2015

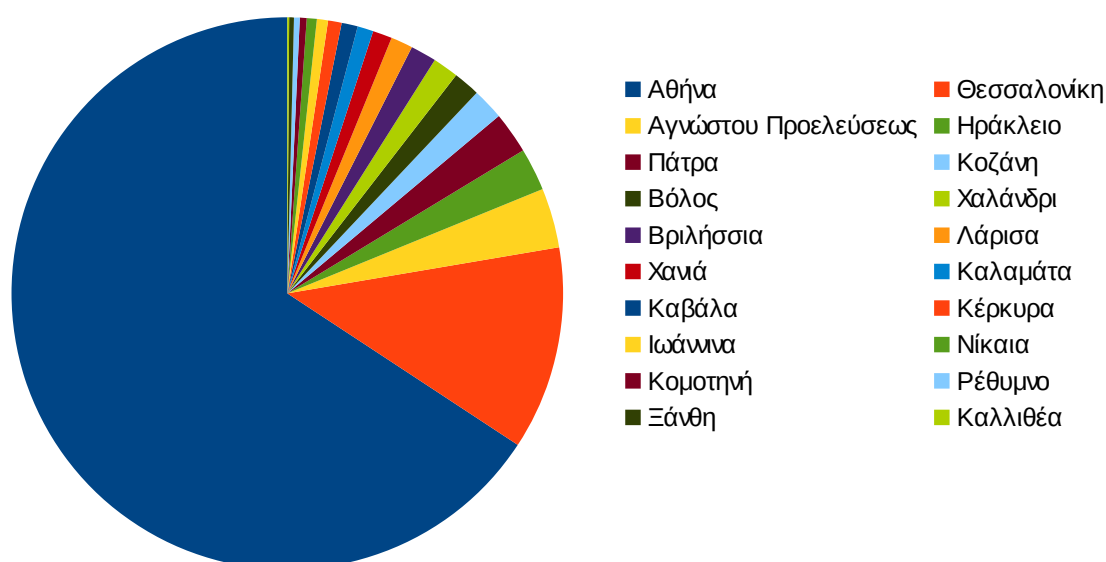
A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	150.529	99,11%
2.	Κύπρος	388	0,26%
3.	Ηνωμένο Βασίλειο	308	0,20%
4.	Γερμανία	262	0,17%
5.	Γαλλία	135	0,09%
6.	Ινδονησία	60	0,04%
7.	Αγνώστου Προελεύσεως	58	0,04%
8.	Ελβετία	50	0,03%
9.	Ολλανδία	46	0,03%

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
10.	Ηνωμένες Πολιτείες	44	0,03%

Πίνακας 4.63: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2015

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”.

Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη



Εικόνα 4.73: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2015

A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	97.551	65,75%
2.	Θεσσαλονίκη	17.674	11,91%
3.	Αγνώστου Προελεύσεως	5.188	3,50%
4.	Ηράκλειο	3.710	2,50%
5.	Πάτρα	3.614	2,44%
6.	Κοζάνη	2.748	1,85%
7.	Βόλος	2.301	1,55%

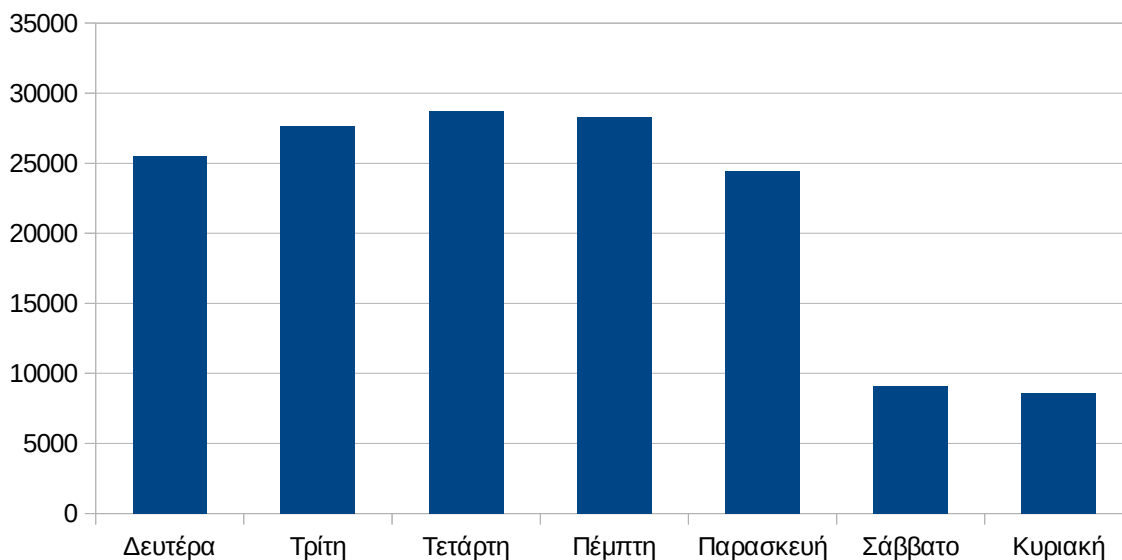
A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
8.	Χαλάνδρι	2.257	1,52%
9.	Βριλήσσια	2.240	1,51%
10.	Λάρισα	1.921	1,29%
11.	Χανιά	1.658	1,12%
12.	Καλαμάτα	1.405	0,95%
13.	Καβάλα	1.404	0,95%
14.	Κέρκυρα	1.186	0,80%
15.	Ιωάννινα	969	0,65%
16.	Νίκαια	858	0,58%
17.	Κομοτηνή	600	0,40%
18.	Ρέθυμνο	498	0,34%
19.	Ξάνθη	402	0,27%
20.	Καλλιθέα	174	0,12%

Πίνακας 4.64: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2015

4.8.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

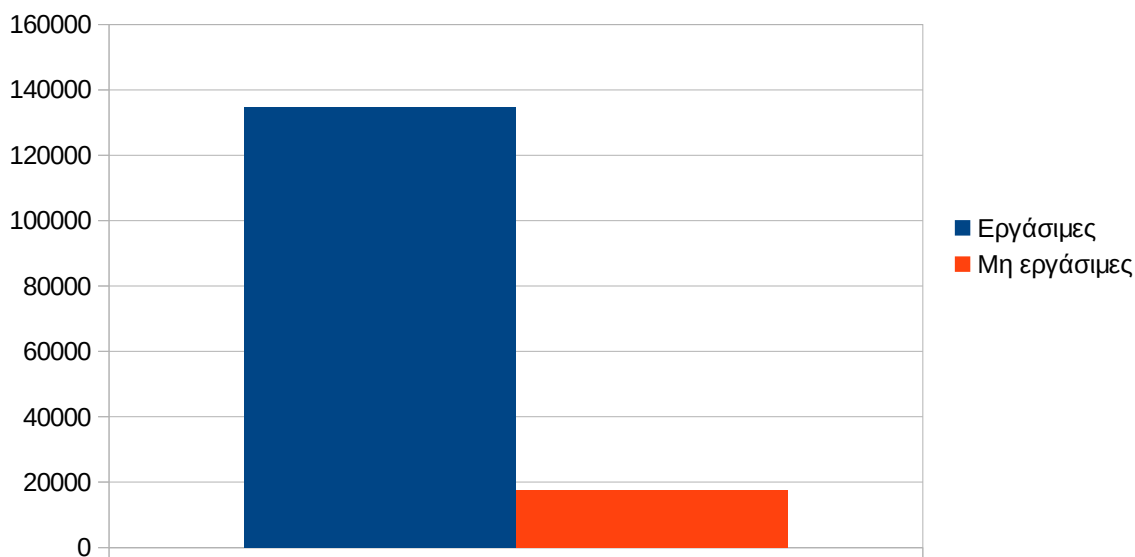
Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν το 1ο τετράμηνο 2015 ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και τις εργάσιμες και μη ημέρες.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.74: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2015

Εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες



Εικόνα 4.75: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2015

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.49) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2015 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

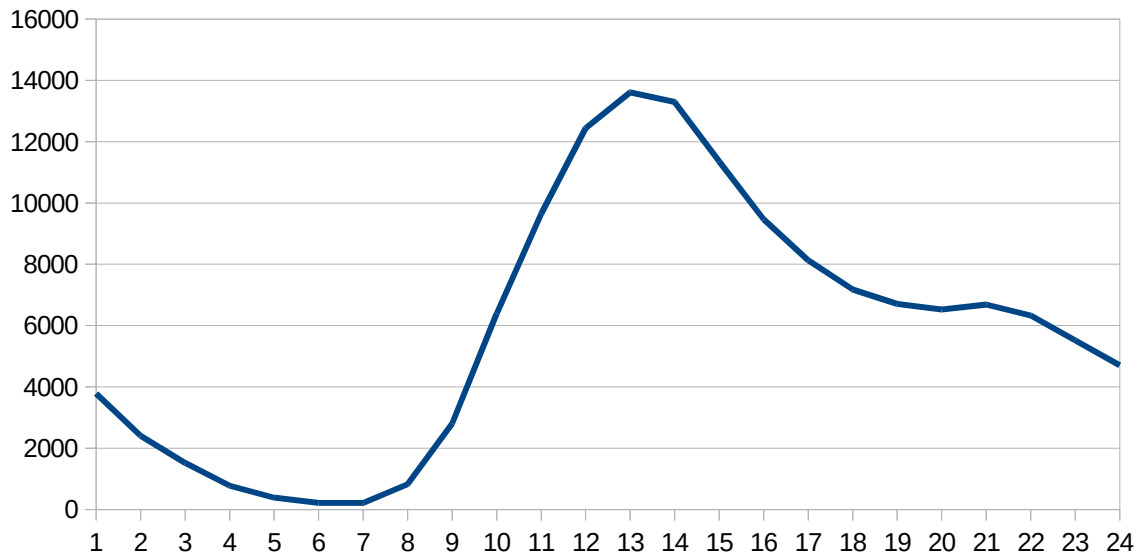
Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	25.547
Τρίτη	27.663
Τετάρτη	28.751
Πέμπτη	28.272
Παρασκευή	24.428
Σάββατο	9.117
Κυριακή	8.576
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	134.661
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	17.693

Πίνακας 4.65: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2015

4.8.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας το 1ο τετράμηνο 2015. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 11:00πμ - 17:00μμ.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας



Εικόνα 4.76: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 1ο τετράμηνο 2015

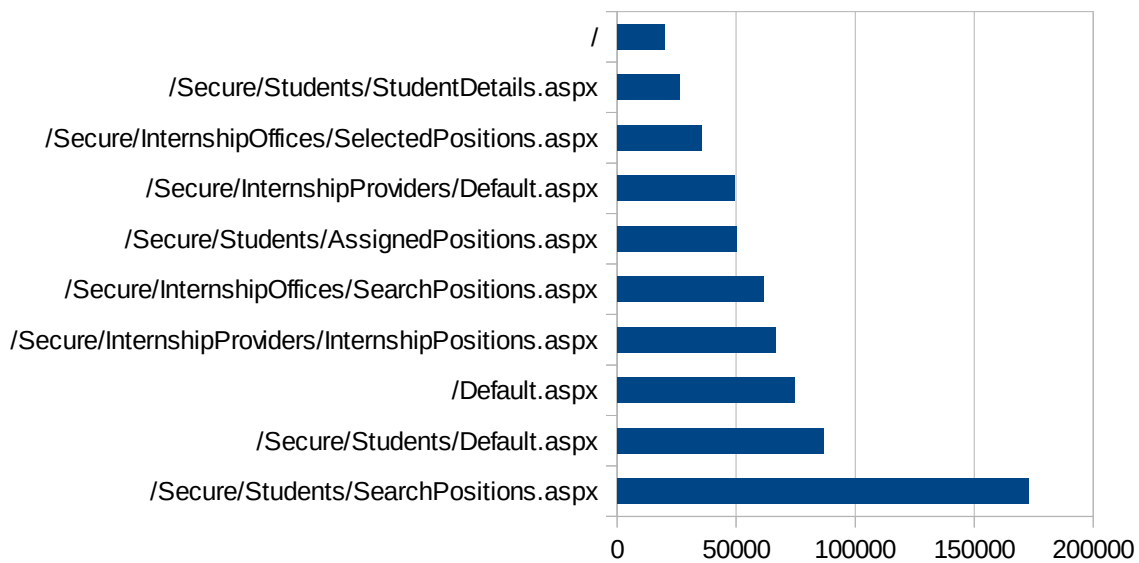
4.9 Αναφορά για την περίοδο Μάιος 2015-Ιούνιος 2015

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για τον Μάιο και τον Ιούνιο του 2015.

4.9.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 4.65 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για τον Μάιο και τον Ιούνιο του 2015 συνολικά.

Δημοφιλέστερες Σελίδες



Εικόνα 4.77: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για τον Μάιο και Ιούνιο 2015

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	172.880
2.	/Secure/Students/Default.aspx	86.893
3.	/Default.aspx	74.422
4.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	66.570
5.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	61.586
6.	/Secure/Students/AssignedPositions.aspx	50.205
7.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	49.566
8.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	35.339
9.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	26.143
10.	/	19.881

Πίνακας 4.66: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για τον Μάιο και Ιούνιο 2015

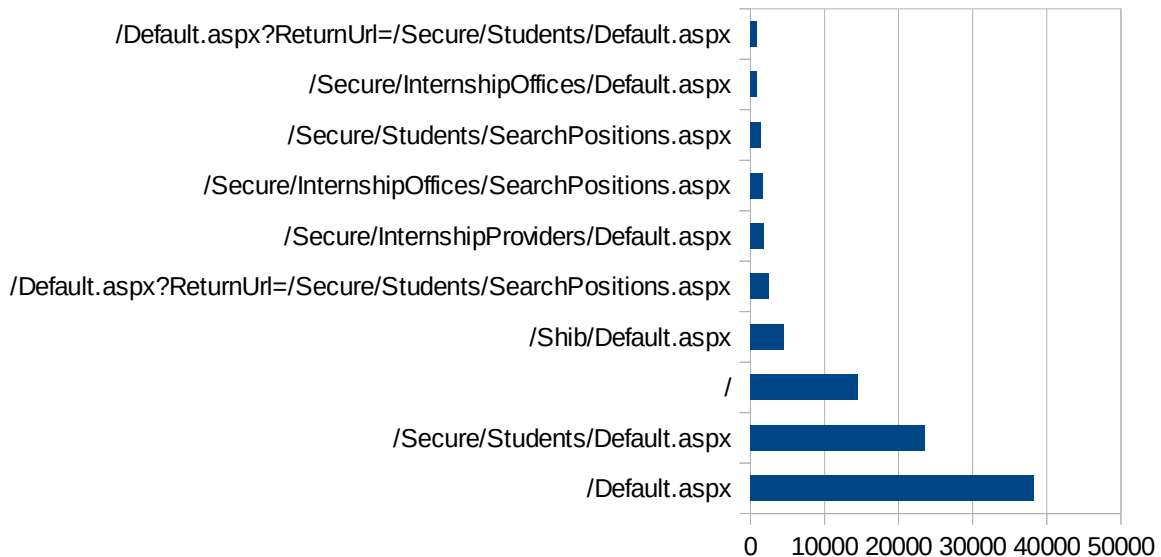
4.9.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην Εικόνα 4.66 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου για τον Μάιο και Ιούνιο 2015. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που

πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Αναμενόμενο μπορεί να χαρακτηριστεί το γεγονός ότι η αρχική σελίδα της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εισόδου



Εικόνα 4.78: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-atlas.grnet.gr” συνολικά για τον Μάιο και Ιούνιο 2015

A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/Default.aspx	38.319
2.	/Secure/Students/Default.aspx	23.598
3.	/	14.501
4.	/Shib/Default.aspx	4.537
5.	/Default.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/SearchPositions.aspx	2.587
6.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	1.788
7.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	1.703
8.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	1.457

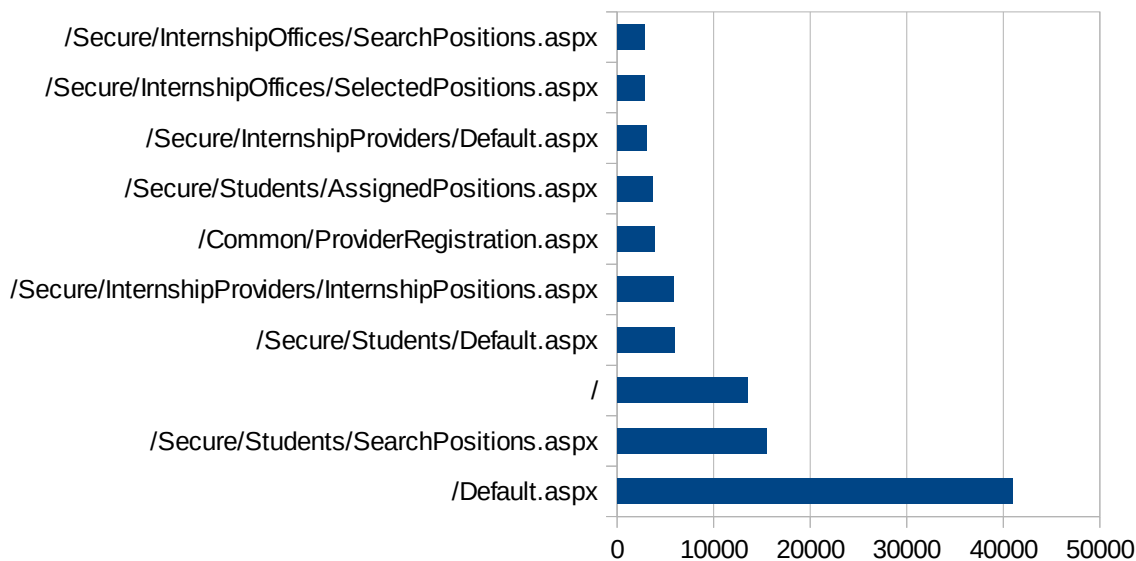
A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
9.	/Secure/InternshipOffices/Default.aspx	890
10.	/Default.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	867

Πίνακας 4.67: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-atlas.grnet.gr” για τον Μάιο και Ιούνιο 2015

4.9.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Στην Εικόνα 4.67 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για τον Μάιο και Ιούνιο 2015. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε σελίδα τον Μάιο και Ιούνιο 2015. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εξόδου



Εικόνα 4.79: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για τον Μάιο και Ιούνιο 2015

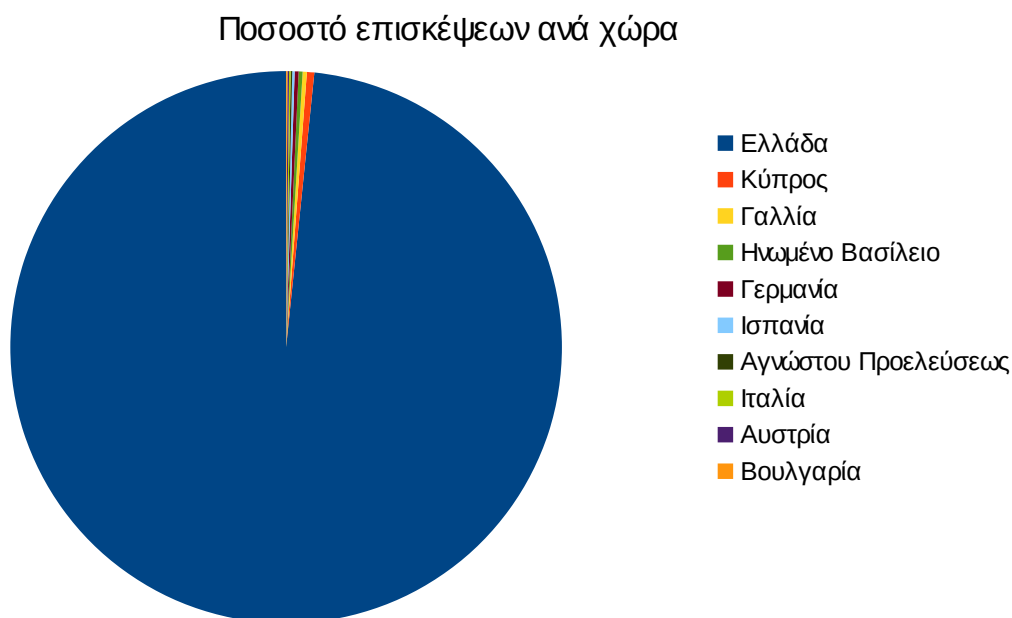
A/A	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/Default.aspx	39.487
2.	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	15.796
3.	/	9.268

A/A	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
4.	/Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	4.972
5.	/Secure/Students/Default.aspx	4.904
6.	/Secure/Students/AssignedPositions.aspx	3.959
7.	/Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	3.398
8.	/Common/ProviderRegistration.aspx	2.979
9.	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	2.335
10.	/Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	1.887

Πίνακας 4.68: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για τον Μάιο και Ιούνιο 2015

4.9.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”. Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 98,37%, και ακολουθούν η Κύπρος, η Γαλλία, το Ηνωμένο Βασίλειο κλπ με μικρά ποσοστά.



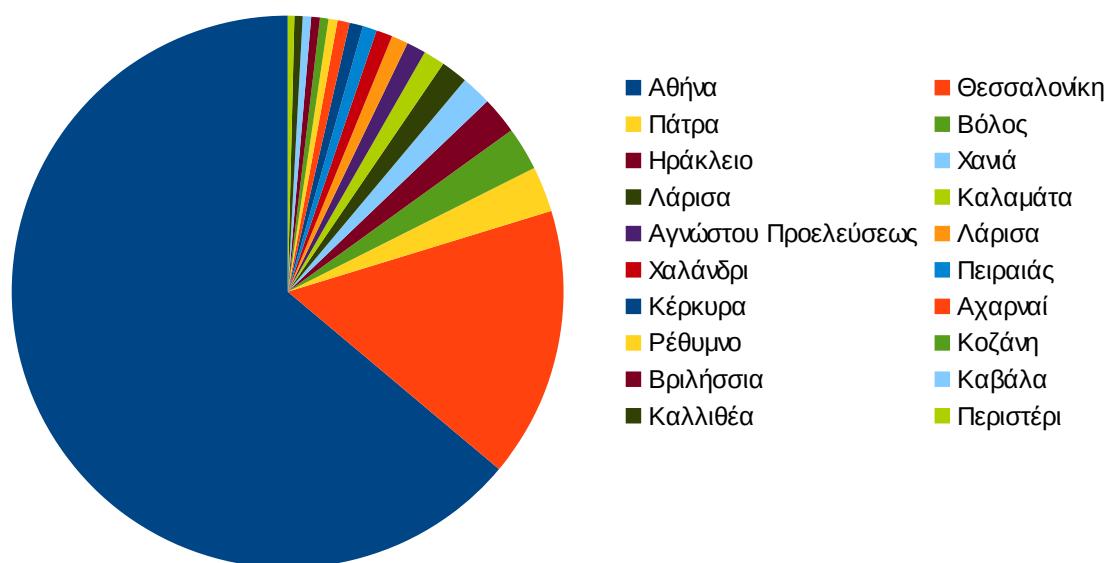
Εικόνα 4.80: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για τον Μάιο και Ιούνιο 2015

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	100.862	98,37%
2.	Κύπρος	439	0,43%
3.	Γαλλία	260	0,25%
4.	Ηνωμένο Βασίλειο	237	0,23%
5.	Γερμανία	232	0,23%
6.	Ισπανία	133	0,13%
7.	Αγνώστου Προελεύσεως	105	0,10%
8.	Ιταλία	94	0,09%
9.	Αυστρία	86	0,08%
10.	Βουλγαρία	84	0,08%

Πίνακας 4.69: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για τον Μάιο και Ιούνιο 2015

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-atlas.grnet.gr”.

Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη



Εικόνα 4.81: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για τον Μάιο και Ιούνιο 2015

A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	63.159	63,89%
2.	Θεσσαλονίκη	15.660	15,84%
3.	Πάτρα	2.641	2,67%
4.	Βόλος	2.512	2,54%
5.	Ηράκλειο	2.150	2,18%
6.	Χανιά	1.760	1,78%
7.	Λάρισα	1.542	1,56%
8.	Καλαμάτα	1.241	1,26%
9.	Αγνώστου Προελεύσεως	1.121	1,13%
10.	Λάρισα	966	0,98%
11.	Χαλάνδρι	928	0,94%
12.	Πειραιάς	818	0,83%
13.	Κέρκυρα	787	0,80%

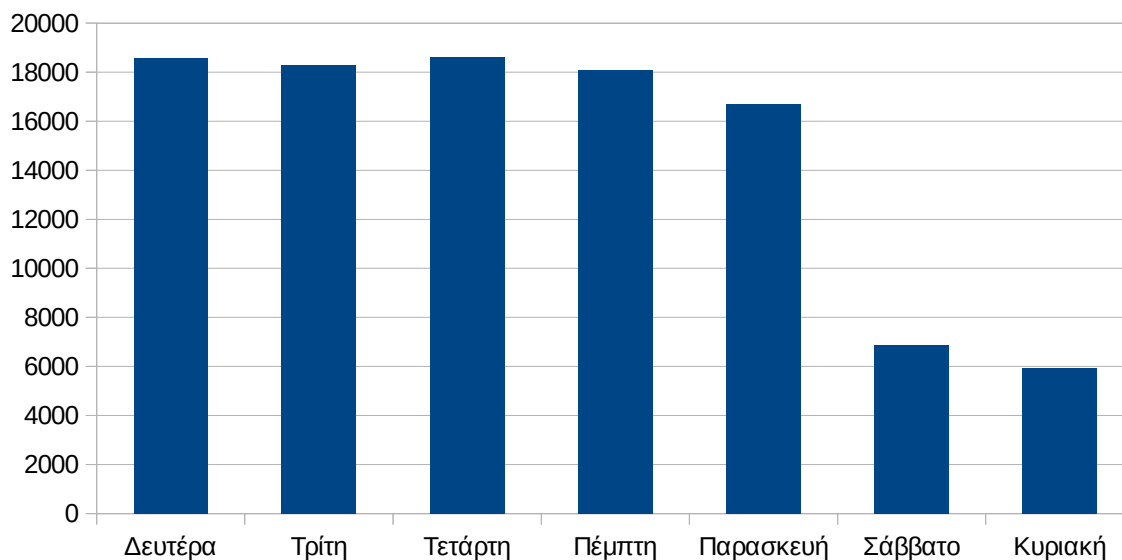
A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
14.	Αχαρναί	705	0,71%
15.	Ρέθυμνο	515	0,52%
16.	Κοζάνη	503	0,51%
17.	Βριλήσσια	501	0,51%
18.	Καβάλα	489	0,49%
19.	Καλλιθέα	472	0,48%
20.	Περιστερί	383	0,39%

Πίνακας 4.70: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για τον Μάιο και Ιούνιο 2015

4.9.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

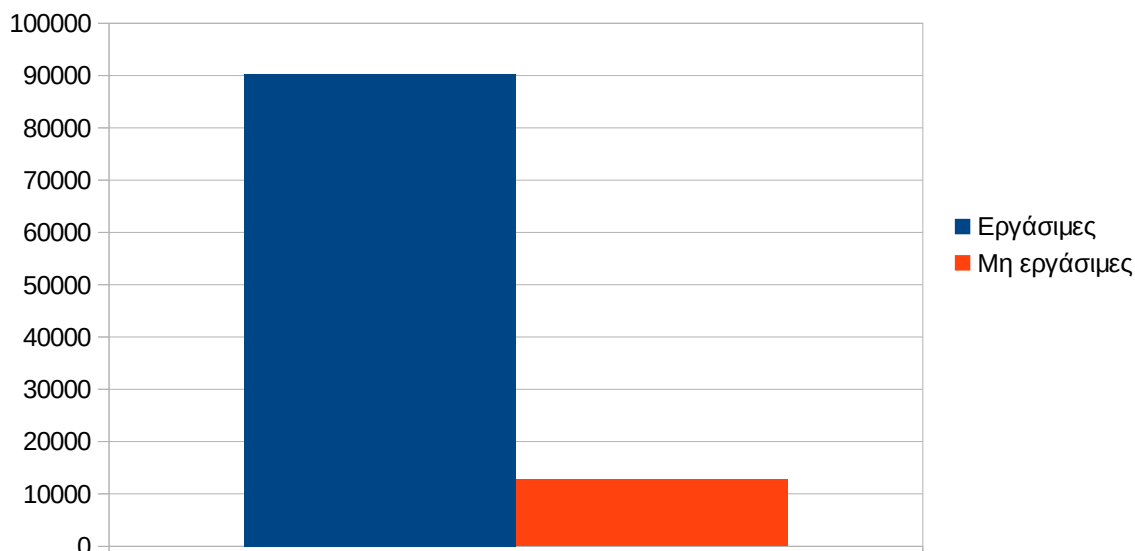
Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν τον Μάιο και Ιούνιο 2015 ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και τις εργάσιμες και μη ημέρες.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.82: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για τον Μάιο και Ιούνιο 2015

Εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες



Εικόνα 4.83: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για τον Μάιο και Ιούνιο 2015

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.55) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για τον Μάιο και Ιούνιο 2015 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

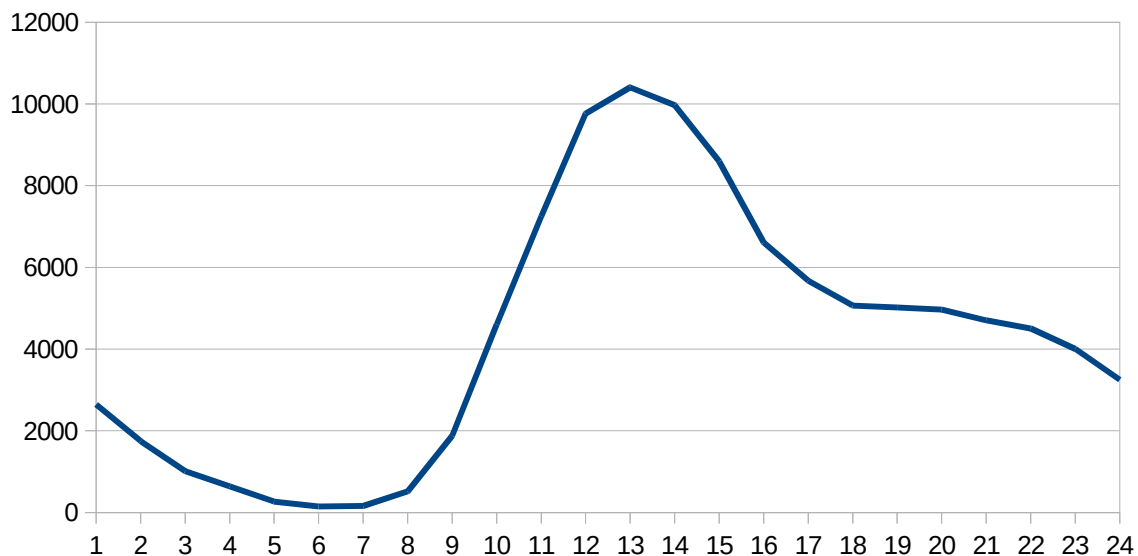
Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	18.570
Τρίτη	18.302
Τετάρτη	18.617
Πέμπτη	18.083
Παρασκευή	16.718
Σάββατο	6.855
Κυριακή	5.924
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	90.289
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	12.779

Πίνακας 4.71: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για τον Μάιο και Ιούνιο 2015

4.9.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας τον Μάιο και Ιούνιο 2015. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 11:00πμ - 17:00μμ.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας



Εικόνα 4.84: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για τον Μάιο και Ιούνιο 2015

4.10 Σύγκριση στοιχείων τετράμηνων αναφορών

Στην ενότητα αυτή μελετώνται οι μεταβολές που παρουσιάζονται σε κάθε μηνιαία περίοδο στα κυριότερα στατιστικά του κόμβου. Πιο συγκεκριμένα, παρουσιάζονται οι μεταβολές στα παρακάτω στοιχεία:

- **Δημοφιλέστερες σελίδες:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε μήνα συγκριτικά σε έναν πίνακα.
- **Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε μήνα συγκριτικά σε έναν πίνακα.
- **Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε μήνα συγκριτικά σε έναν πίνακα.

- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας:** Παρουσιάζονται οι επισκέψεις στην πύλη του “atlas.grnet.gr” ανά ημέρα της εβδομάδας, σε κάθε μήνα.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας: Παρουσιάζονται οι επισκέψεις στην πύλη του “atlas.grnet.gr” κατά την διάρκεια της ημέρας για κάθε μήνα.

4.10.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Οι παρακάτω πίνακες παρουσιάζουν την σύγκριση των 10 δημοφιλέστερων σελίδων για κάθε τετράμηνο.

A/A	1 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2012	2 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2013	3 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2013
1 ^η	/	/	/
2 ^η	/? AspxAutoDetectCookieSupport=1	/	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx
3 ^η	/Shib/Default.aspx	/ Secure/Students/Default.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx
4 ^η	/ Common/ProviderRegistration.aspx	/ Common/ProviderRegistration.aspx	/ Secure/Students/Default.aspx
5 ^η	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/Shib/Default.aspx	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx
6 ^η	/ Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	/? AspxAutoDetectCookieSupport=1	/ Common/ProviderRegistration.aspx
7 ^η	/Default.aspx	/Login.aspx	/ Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx
8 ^η	/Login.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx	/Login.aspx

A/A	1 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2012	2 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2013	3 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2013
		ons.aspx	
9 ^η	/ Common/OfficeRegistration.aspx	/ Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx
10 ^η	/ Secure/InternshipProviders/ProviderDetails.aspx	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/ Secure/Students/ViewAssignedPosition.aspx

Πίνακας 4.72: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε τετράμηνου της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Αύγουστος 2013

A/A	4 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2013	5 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2014	6 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2014
1 ^η	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx
2 ^η	/ Secure/Students/Default.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx
3 ^η	/ Secure/InternshipOffices/FinishedPositionProvider.aspx	/ Secure/Students/Default.aspx	/ Secure/Students/Default.aspx
4 ^η	/ Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	/ Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx
5 ^η	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/ Secure/Students/AssignedPositions.aspx	/ Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx
6 ^η	/ Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx

A/A	4 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2013	5 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2014	6 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2014
	ctedPositions.aspx	efault.aspx	efault.aspx
7 ^η	/ Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx
8 ^η	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	/Default.aspx
9 ^η	/ Secure/Students/AssignedPositions.aspx	/ Secure/Students/StudentDetails.aspx	/ Secure/Students/AssignedPositions.aspx
10 ^η	/ Secure/InternshipOffices/SearchStudents.aspx	/ Secure/Students/ContactInfoDetails.aspx	/ Secure/Students/StudentDetails.aspx

Πίνακας 4.73: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε τετραμήνου της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2013- Αύγουστος 2014

A/A	7 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2014	8 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2015	9 ^η Περίοδος Μάιος – Ιούνιος 2015
1 ^η	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx
2 ^η	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx	/ Secure/Students/Default.aspx
3 ^η	/ Secure/Students/Default.aspx	/ Secure/Students/Default.aspx	/Default.aspx
4 ^η	/Default.aspx	/Default.aspx	/ Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx
5 ^η	/	/	/

A/A	7 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2014	8 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2015	9 ^η Περίοδος Μάιος – Ιούνιος 2015
	Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx
6 ^η	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/ Secure/Students/AssignedPositions.aspx
7 ^η	/ Secure/Students/AssignedPositions.aspx	/ Secure/Students/AssignedPositions.aspx	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx
8 ^η	/ Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx
9 ^η	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	/ Secure/Students/StudentDetails.aspx
10 ^η	/	/ Secure/Students/StudentDetails.aspx	/

Πίνακας 4.74: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε τετράμηνο της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2014- Ιούνιος 2015

4.10.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Οι παρακάτω πίνακες παρουσιάζουν την σύγκριση των 10 δημοφιλέστερων σελίδων εισόδου για κάθε μήνα.

A/A	1 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2012	2 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2013	3 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2013
1 ^η	/? AspxAutoDetectCookieSupport=1	/	/
2 ^η	/	/?	/

A/A	1 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2012	2 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2013	3 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2013
		AspxAutoDetectCookieSupport=1	Common/ProviderRegistration.aspx
3 ^η	/Common/ProviderRegistration.aspx	/Login.aspx	/Login.aspx
4 ^η	/Shib/Default.aspx	/Login.aspx? ReturnUrl=/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx
5 ^η	/Login.aspx	/Login.aspx? ReturnUrl=/Secure/Students/SearchPositions.aspx	/Secure/Students/Default.aspx
6 ^η	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/X(1)S(hx0ucmzrd2fwi41w2qufd1))/Login.aspx? ReturnUrl=/Secure/InternshipProviders/Default.aspx&AspxAutoDetectCookieSupport=1	/Login.aspx? ReturnUrl=/Secure/InternshipProviders/Default.aspx
7 ^η	/Default.aspx	/Secure/Students/Default.aspx	/Secure/Students/SearchPositions.aspx
8 ^η	/Login.aspx? ReturnUrl=/Helpdesk/SearchProviders.aspx	/Login.aspx? ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	/Login.aspx? ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx
9 ^η	/Login.aspx? ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	/Secure/Students/SearchPositions.aspx	/Login.aspx? ReturnUrl=/Secure/Students/SearchPositions.aspx
10 ^η	/Login.aspx? ReturnUrl=/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/Default.aspx

Πίνακας 4.75: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε τετράμηνου της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Αύγουστος 2013

A/A	4 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2013	5 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2014	6 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2014
1 ^η	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/ Secure/Students/Default.aspx	/ Secure/Students/Default.aspx
2 ^η	/ Secure/Students/Default.aspx	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx
3 ^η	/ Secure/Students/ContactInfoDetails.aspx	/ Secure/Students/ContactInfoDetails.aspx	/Shib/Default.aspx
4 ^η	/ Secure/InternshipOffices/Default.aspx	/ Secure/InternshipOffices/Default.aspx	/Default.aspx
5 ^η	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx
6 ^η	/ Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	/
7 ^η	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx	/ Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx
8 ^η	/ Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	/ Secure/Students/AssignedPositions.aspx	/Default.aspx? ReturnUrl=/Secure/Students/SearchPositions.aspx
9 ^η	/ Secure/InternshipOffices/FinishedPositionProvider.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/Default.aspx

A/A	4 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2013	5 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2014	6 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2014
10 ^η	/ Secure/InternshipOffices/OfficeDetails.aspx	/ Secure/InternshipProviders/ProviderDetails.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx

Πίνακας 4.76: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε τετράμηνο της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2013- Αύγουστος 2014

A/A	7 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2014	8 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2015	9 ^η Περίοδος Μάιος-Ιούνιος 2015
1 ^η	/Default.aspx	/Default.aspx	/Default.aspx
2 ^η	/ Secure/Students/Default.aspx	/ Secure/Students/Default.aspx	/ Secure/Students/Default.aspx
3 ^η	/	/	/
4 ^η	/Shib/Default.aspx	/Shib/Default.aspx	/Shib/Default.aspx
5 ^η	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/Default.aspx? ReturnUrl=/Secure/Students/SearchPositions.aspx	/Default.aspx? ReturnUrl=/Secure/Students/SearchPositions.aspx
6 ^η	/Default.aspx? ReturnUrl=/Secure/Students/SearchPositions.aspx	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx
7 ^η	/ Secure/InternshipOffices/Default.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx
8 ^η	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/Default.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx
9 ^η	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/Default.aspx
10 ^η	/Default.aspx?	/Default.aspx?	/Default.aspx?

A/A	7 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2014	8 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2015	9 ^η Περίοδος Μάιος-Ιούνιος 2015
	ReturnUrl=/Secure/Students/ Default.aspx	ReturnUrl=/Secure/Students/ AssignedPositions.aspx	ReturnUrl=/Secure/Students/ Default.aspx

**Πίνακας 4.77: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε τετράμηνου
της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2014- Ιούνιος 2015**

4.10.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Οι παρακάτω πίνακες παρουσιάζουν την σύγκριση των 10 δημοφιλέστερων σελίδων εξόδου για κάθε μήνα.

A/A	1 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2012	2 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2013	3 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2013
1 ^η	/Shib/Default.aspx	/	/
2 ^η	/? AspxAutoDetectCookieSuppo rt=1	/Login.aspx	/Login.aspx
3 ^η	/	/Secure/Students/SearchPositi ons.aspx	/Secure/Students/SearchPositi ons.aspx
4 ^η	/Common/ProviderRegistratio n.aspx	/? AspxAutoDetectCookieSuppo rt=1	/Common/ProviderRegistratio n.aspx
5 ^η	/Login.aspx	/Common/ProviderRegistratio n.aspx	/Secure/InternshipProviders/D efault.aspx
6 ^η	/Default.aspx	/Shib/Default.aspx	/Secure/InternshipProviders/I nternshipPositions.aspx
7 ^η	/Common/OfficeRegistration.a	/Secure/InternshipProviders/I	/Default.aspx

A/A	1 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2012	2 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2013	3 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2013
	spx	nternshipPositions.aspx	
8 ^η	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/Login.aspx? ReturnUrl=/Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx
9 ^η	/ Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/ Secure/Common/HelpdeskContact.aspx
10 ^η	/Login.aspx? ReturnUrl=/Helpdesk/SearchProviders.aspx	/ Secure/Students/Default.aspx	/ Secure/Students/ViewAssignedPosition.aspx

Πίνακας 4.78: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε τετράμηνου της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Αύγουστος 2013

A/A	4 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2013	5 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2014	6 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2014
1 ^η	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx	/Default.aspx
2 ^η	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx
3 ^η	/ Secure/Students/Default.aspx	/ Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	/
4 ^η	/ Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	/ Secure/Students/AssignedPositions.aspx	/ Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx
5 ^η	/ Secure/Students/AssignedPos	/	/ Secure/Students/AssignedPos

A/A	4 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2013	5 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2014	6 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2014
	itions.aspx	Secure/Students/Default.aspx	itions.aspx
6 ^η	/ Secure/Common/HelpdeskContact.aspx	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/ Secure/Students/Default.aspx
7 ^η	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	/ Secure/Common/HelpdeskContact.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx
8 ^η	/ Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx
9 ^η	/ Secure/InternshipOffices/FinishedPositionProvider.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx
10 ^η	/ Secure/Students/StudentDetails.aspx	/ Secure/Students/StudentDetails.aspx	/ Common/ProviderRegistration.aspx

Πίνακας 4.79: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε τετράμηνου της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2013-Αύγουστος 2014

A/A	7 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2014	8 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2015	9 ^η Περίοδος Μάιος-Ιούνιος 2015
1 ^η	/Default.aspx	/Default.aspx	/Default.aspx
2 ^η	/Default.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx
3 ^η	/ Secure/Students/SearchPositions.aspx	/	/
4 ^η	/	/ Secure/Students/Default.aspx	/ Secure/InternshipProviders/In

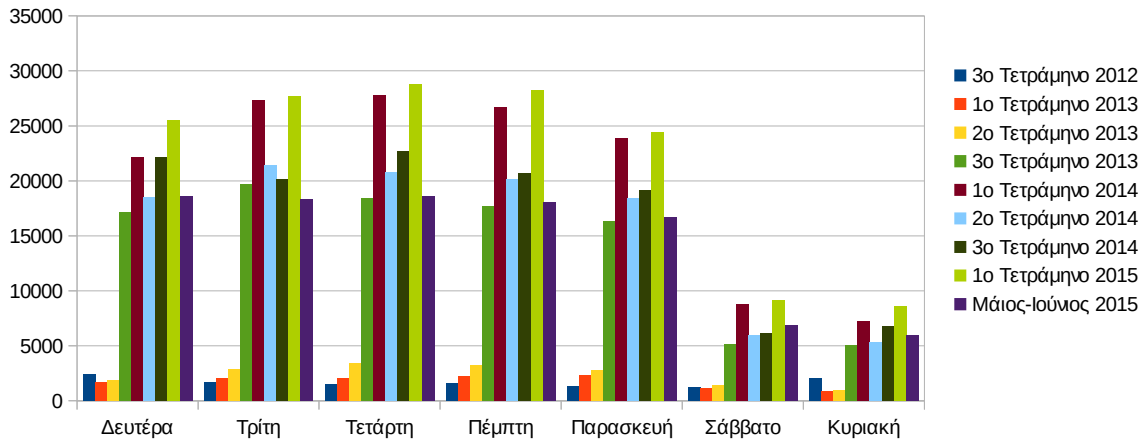
A/A	7 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2014	8 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2015	9 ^η Περίοδος Μάιος-Ιούνιος 2015
			ternshipPositions.aspx
5 ^η	/ Secure/Students/Default.aspx	/ Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	/ Secure/Students/Default.aspx
6 ^η	/ Secure/InternshipProviders/InternshipPositions.aspx	/ Secure/Students/AssignedPositions.aspx	/ Secure/Students/AssignedPositions.aspx
7 ^η	/ Common/ProviderRegistration.aspx	/ Common/ProviderRegistration.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx
8 ^η	/ Secure/Students/AssignedPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SearchPositions.aspx	/ Common/ProviderRegistration.aspx
9 ^η	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx	/ Secure/InternshipProviders/Default.aspx
10 ^η	/ Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx	/ Secure/InternshipOffices/SelectedPositions.aspx

Πίνακας 4.80: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε τετράμηνο της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2014-Ιούνιος 2015

4.10.4 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

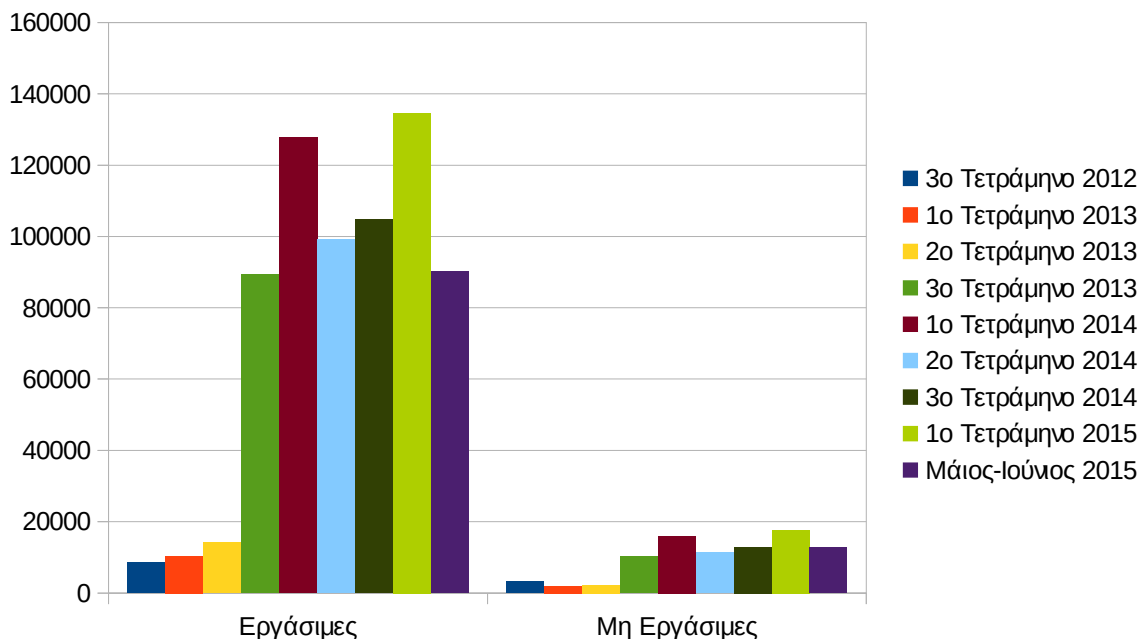
Στην Εικόνα που ακολουθεί φαίνονται οι επισκέψεις ανά ημέρα της εβδομάδας, κάθε τετράμηνο.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.85: Διακύμανση κατά τις τετράμηνες περιόδους στην ημερήσια δραστηριότητα της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

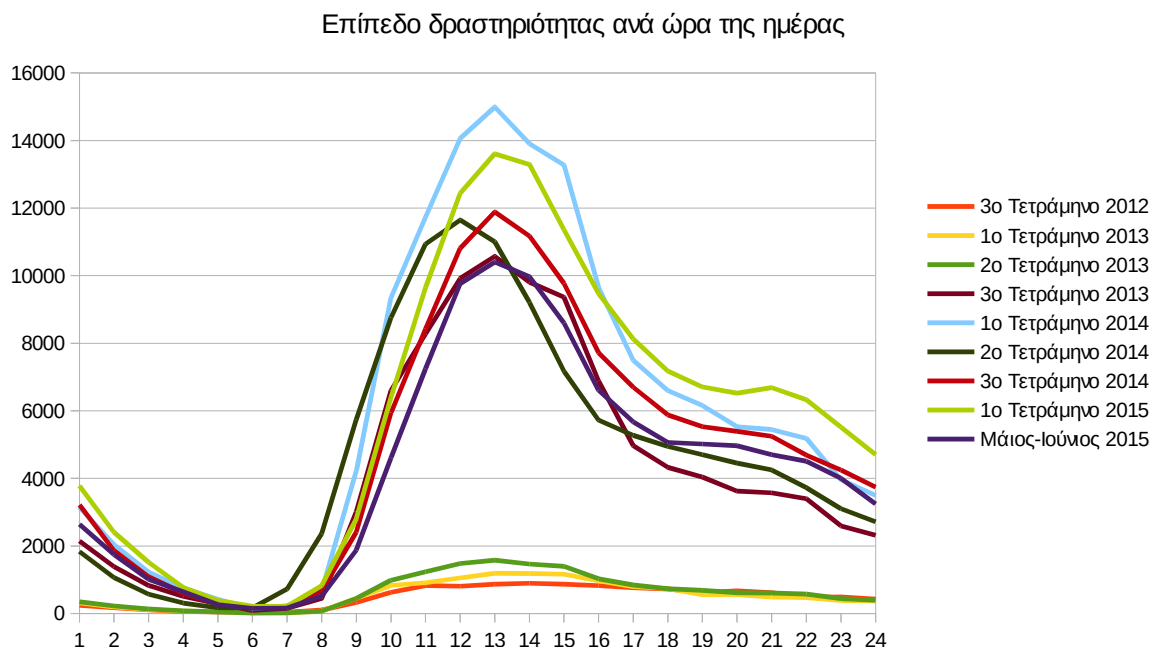
Στην Εικόνα που ακολουθεί φαίνεται το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμες και μη μέρες της εβδομάδας. Όπως προκύπτει από το παρακάτω γράφημα, οι εργάσιμες ημέρες, καθ' όλη τη διάρκεια της μελέτης, έχουν πολύ υψηλότερη δραστηριότητα από τις μη εργάσιμες.



Εικόνα 4.86: Διακύμανση κατά τις τετράμηνες περιόδους στην ημερήσια δραστηριότητα της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

4.10.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο γράφημα παρουσιάζεται το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας. Για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Απρίλιος 2013, οι ώρες αιχμής στην πύλη σημειώνονται μεταξύ 11:00πμ – 17:00μμ ενώ για την περίοδο Μάιος 2013-Αύγουστος 2013, οι ώρες αιχμής σημειώνονται 11:00πμ – 15:00μμ. Για την περίοδο Σεπτέμβριος 2013-Απρίλιος 2014, οι ώρες αιχμής παρατηρούνται μεταξύ 11:00πμ - 16:00μμ. Επιπλέον για το διάστημα Μάιος 2014-Αύγουστος 2014 αυξημένη είναι η κίνηση 10:00πμ – 15:00μμ. Για το διάστημα Σεπτέμβριος 2014-Δεκέμβριος 2014, οι ώρες αιχμής σημειώνονται στο διάστημα 11:00πμ - 16:00μμ. Τέλος, για το διάστημα Ιανουάριος 2015-Ιούνιος 2015 οι ώρες αιχμής σημειώνονται μεταξύ 11:00 πμ – 17:00 μμ. Για την συνολική περίοδο μελέτης όπως φαίνεται και από το παρακάτω διάγραμμα, οι ώρες αιχμής είναι 10:00πμ - 16.00μμ.



Εικόνα 4.87: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας ανά τετράμηνο και συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

5 Αναλυτική Επεξήγηση Όρων

Φυλλομετρητής (Browser)	Ένα πρόγραμμα που χρησιμοποιείται για να εντοπίζει και να προβάλει ιστοσελίδες. Μεταξύ των προγραμμάτων αυτών είναι ο Internet Explorer, ο Mozilla Firefox, ο Google Chrome και άλλοι.
Σφάλματα στον φυλλομετρητή του επισκέπτη (ClientErrors)	Ένα λάθος που συμβαίνει εξαιτίας μιας άκυρης αίτησης από τον φυλλομετρητή του επισκέπτη.
Cookies	Αρχεία που περιέχουν πληροφορίες για τους επισκέπτες του δικτυακού τόπου ή του κόμβου. Οι πληροφορίες αυτές μπορεί να περιέχουν το κωδικό όνομα του χρήστη, κάποιες προτιμήσεις του και άλλα στοιχεία του. Οι πληροφορίες αυτές παρέχονται από τους ίδιους τους χρήστες κατά την πρώτη τους είσοδο στον δικτυακό τόπο ή την πύλη. Ο εξυπηρετητής του δικτυακού τόπου καταγράφει τις πληροφορίες σε ένα αρχείο κειμένου (μορφής .txt) και το αποθηκεύει στον σκληρό δίσκο του επισκέπτη. Στην αρχή κάθε μετέπειτα επίσκεψης ο εξυπηρετητής αναζητά το συγκεκριμένο αρχείο στον υπολογιστή του επισκέπτη και διαμορφώνει την ιστοσελίδα σύμφωνα με τις παρεχόμενες πληροφορίες.
Domain Name	Το όνομα με μορφή κειμένου που αντιστοιχεί στην αριθμητική τιμή της διεύθυνσης IP ενός υπολογιστή στο Διαδίκτυο. Για παράδειγμα, www.webtrends.com είναι ένα domain name.
Domain Name Lookup	Η διαδικασία μετατροπής της αριθμητικής διεύθυνσης σε μορφή κειμένου (Για παράδειγμα η 209.85.135.104 μετατρέπεται σε www.google.com).
Δυναμικές σελίδες και φόρμες υποβολής στοιχείων (DynamicPagesandForms)	Σελίδες που δημιουργούνται δυναμικά με βάση τιμές που προσδιορίζονται από τον επισκέπτη. Δημιουργούνται με βάση μεταβλητές και δεν βρίσκονται κάπου στατικά σε μορφή που να μπορούν να προβλεφθούν. (Το GoogleAnalytics προσμετρά ως δυναμική σελίδα ή φόρμα εισαγωγής δεδομένων κάθε αρχείο με εντολή HTTP Post και GET με «?»)
Σελίδα Εισόδου (Entry Page)	Η πρώτη σελίδα που ο επισκέπτης βλέπει όταν εισέρχεται στον δικτυακό τόπο ή την πύλη. Εάν μια επίσκεψη περιέχει ενέργειες σε

	αρχεία που δεν είναι σελίδες αυτή η επίσκεψη δεν έχει σελίδα Εισόδου. Αυτό μπορεί να επηρεάσει τον συνολικό αριθμό των σελίδων εισόδου ώστε να είναι λιγότερες από τον συνολικό αριθμό των επισκέψεων στον δικτυακό τόπο ή την πύλη.
Σελίδα Εξόδου (Exit Page)	Η τελευταία σελίδα που κάποιος επισκέπτης βλέπει πριν εγκαταλείψει τον δικτυακό τόπο ή την πύλη. Εάν μια επίσκεψη περιέχει μόνο ενέργειες σε αρχεία που δεν είναι σελίδες, αυτή η επίσκεψη δεν έχει σελίδα Εξόδου. Αυτό μπορεί να επηρεάσει τον συνολικό αριθμό των σελίδων εισόδου ώστε να είναι λιγότερες από τον συνολικό αριθμό των επισκέψεων στον δικτυακό τόπο ή την πύλη.
Τύπος αρχείου (File Type)	Κάθε τύπος αρχείου προσδιορίζεται από την κατάληξη των αρχείων. Για παράδειγμα ένα αρχείο με όνομα graphic.gif καταγράφεται σαν αρχείο τύπου «.gif».
Φόρμες εισαγωγής δεδομένων (Forms)	Σελίδες οι οποίες περιέχουν script κώδικα και οι οποίες στέλνουν στον εξυπηρετητή μεταβλητές. Οι σελίδες αυτές χρησιμοποιούνται για να συλλέγουν πληροφορίες για τους επισκέπτες.
HTML	HypertextMarkupLanguage. Είναι μια γλώσσα προγραμματισμού για εμφάνιση στατικών σελίδων. Συνήθως περιέχει υπερσυνδέσμους μεταξύ σχετικών αντικειμένων και εγγράφων.
HTTP	HypertextTransferProtocol. Είναι ένα πρωτόκολλο μεταφοράς δεδομένων μεταξύ ενός εξυπηρετητή και ενός φυλλομετρητή.
Ενέργεια (Hit)	Μια απλή ενέργεια στον εξυπηρετητή δικτύου όπως εμφανίζεται στο αρχείο κίνησης. Ένας επισκέπτης μεταφορτώνοντας ένα απλό αρχείο καταγράφεται σαν μια απλή ενέργεια. Ενώ όταν ένας επισκέπτης κάνει αίτηση για μια ιστοσελίδα η οποία περιέχει δύο εικόνες καταγράφεται σαν τρεις ενέργειες στον εξυπηρετητή. Μια ενέργεια είναι η αίτηση για την .html σελίδα και δύο επιπλέον ενέργειες για τις φωτογραφίες που θα εμφανιστούν. Παρά το γεγονός ότι ο αριθμός των ενεργειών είναι ένας δείκτης της κίνησης στον εξυπηρετητή δικτύου, δεν αποδίδει με ακρίβεια πόσες σελίδες προβλήθηκαν από τους χρήστες.
Αρχική σελίδα (Home Page)	Η κύρια ή η εισαγωγική σελίδα του δικτυακού τόπου ή του κόμβου. Η Αρχική σελίδα παρέχει στους επισκέπτες μια γενική εικόνα και

	συνδέσμους για το υπόλοιπο δικτυακό τόπο ή πύλη.
Διεύθυνση IP	Είναι μια σειρά από τέσσερα τμήματα με 1-3 ψηφία που χωρίζονται με τελεία. Χρησιμοποιείται για την αναγνώριση ενός υπολογιστή συνδεδεμένου στο Διαδίκτυο. Για παράδειγμα 192.168.1.254 είναι μία διεύθυνση IP.
Αρχείο κίνησης (Log File)	Ένα αρχείο που από έναν εξυπηρετητή δικτύου ή έναν ενδιάμεσο εξυπηρετητή που περιέχει πληροφορίες για την δραστηριότητα του εξυπηρετητή.
Πρωτόκολλο (Protocol)	Μια μέθοδος μεταφοράς δεδομένων από έναν υπολογιστή σε έναν άλλο.
Αναφορά (Referrer)	Το URL μιας ιστοσελίδας που οδηγεί τους επισκέπτες της σε έναν άλλο δικτυακό τόπο.
Εξυπηρετητής (Server)	Ένας υπολογιστής που φιλοξενεί πληροφορίες διαθέσιμες σε όσους έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο ή κάποιο εσωτερικό ενδοδίκτυο.
Μοναδική σελίδα Πρόσβασης (SingleAccessPage)	Μια σελίδα του δικτυακού τόπου στην οποία οι επισκέπτες εισέρχονται και εξέρχονται χωρίς να δουν κάποια άλλη σελίδα. Για να είναι κατάλληλη να καταγραφεί ως μοναδική σελίδα εισόδου μια σελίδα, η επίσκεψη πρέπει να γίνει σε έναν έγκυρο τύπο σελίδων. Εάν μια είσοδος γίνει σε μια σελίδα με έναν διαφορετικό τύπο (όπως ένα γραφικό ή αρχείο ήχου), το αρχείο δεν μετρά ως μοναδική σελίδα εισόδου, και η επίσκεψη δεν συμπεριλαμβάνεται στη συνολική καταμέτρηση.
Top-Level Domain	<p>Η κατάληξη του domain name ονομάζεται top-level domain. Η κατάληξη αυτή μπορεί να είναι είτε γενική (.com, edu, .museum, .name, κλπ) είτε ο κωδικός κάποιας χώρας (.uk, .de, .jp, .us, .gr, κλπ.). Η κατάληξη μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τον προσδιορισμό του τύπου του δικτυακού τόπου. Στην παρακάτω λίστα φαίνονται κατηγορίες δικτυακών τόπων και αντίστοιχων καταλήξεων.</p> <p>ARPANET: .arpa Διαφημιστικά (Commercial): .com .co .com.[κωδικός χώρας] .co.[κωδικός χώρας] .firm.co .firm.ve .ltd.uk</p>

	<p>Εκπαιδευτικά (Education): .edu .edu.[κωδικός χώρας] .ed.[κωδικός χώρας] .ac.[κωδικός χώρας] .school.[κωδικός χώρας] .k12.[κωδικός χώρας] .re.kr .sch.uk .edunet.tn</p> <p>Διεθνή (International): .int .int.co .int.ve .intl.tn</p> <p>Κυβερνητικά (Government): .gov .gov.[κωδικός χώρας] .gove.[κωδικός χώρας] .go.[κωδικός χώρας]</p> <p>Στρατιωτικά (Military): .mil .mil.[κωδικός χώρας]</p> <p>Δικτύου (Network): .net .ad.jp .ne.kr .net.[κωδικός χώρας]</p> <p>Οργανισμών (Organization): .org .or .org.[κωδικός χώρας] .or.[κωδικός χώρας]</p>
URL	<p>UniformResourceLocator. Είναι ένα μέσο αναγνώρισης μιας τοποθεσίας στο Διαδίκτυο.</p> <p>Για παράδειγμα το http://www.google.com/analytics/support.html είναι το URL που προσδιορίζει την τοποθεσία της ιστοσελίδας support.html στον κατάλογο /analytics/ στο δικτυακό τόπο google.com. Όπως φαίνεται και στο παραπάνω παράδειγμα, ένα URL αποτελείται από τέσσερα τμήματα: τον τύπο του πρωτοκόλλου (HTTP), το όνομα της μηχανής (google.com), την διαδρομή του καταλόγου (/analytics/), και το όνομα του αρχείου (support.htm).</p>
Μοναδικός επισκέπτης (Unique Visitors)	<p>Μεμονωμένοι χρήστες που επισκέπτονται τον δικτυακό τόπο. Εάν κάποιος επισκέπτεται περισσότερες από μια φορά τον δικτυακό τόπο μετρείται μόνο κατά την πρώτη τους είσοδο.</p>
Επίσκεψη (Visit)	<p>Μια επίσκεψη είναι η είσοδος σε ένα δικτυακό τόπο, πύλη, ή κόμβο. Μια επίσκεψη μετρείται για κάθε φορά που κάποιος επισκέπτης εισέρχεται στον δικτυακό τόπο ή κόμβο, ανεξάρτητα από το πόσες σελίδες εξετάζει ή πόσες ενέργειες (hits) πραγματοποιεί. Η επίσκεψη τερματίζει εάν ο επισκέπτης είτε αποχωρήσει από τον δικτυακό τόπο, είτε παραμένει αδρανής περισσότερο από το χρονικό όριο. Εάν ένας επισκέπτης παραμένει αδρανής περισσότερο από το χρονικό όριο (30 λεπτά), το GoogleAnalytics αναγνωρίζει ότι η επίσκεψη ολοκληρώθηκε. Εάν ο επισκέπτης συνεχίζει να περιηγείται στην δικτυακή πύλη πέραν του ορισμένου χρονικού ορίου, η περαιτέρω περιήγησή του μετρείται ως μια νέα επίσκεψη.</p>
Προβολές σελίδων (Page)	<p>Η προβολή μιας σελίδας από έναν επισκέπτη ανεξάρτητα από τις</p>

views - Impressions)

ενέργειες που πραγματοποιούνται για την προβολή αυτή. Κάθε σελίδα μπορεί να προβληθεί περισσότερο από μία φορά από τον ίδιο επισκέπτη στη διάρκεια μίας επίσκεψης, και κάθε προβολή προσμετρείται.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ